

Especialización Profesional

Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos





Especialización Profesional Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Acceso web: www.tech-fp.com/actividades-fisicas-deportivas/especializacion-profesional/marketing-comunicacion-organizacion-eventos-deportivos

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 16

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 22

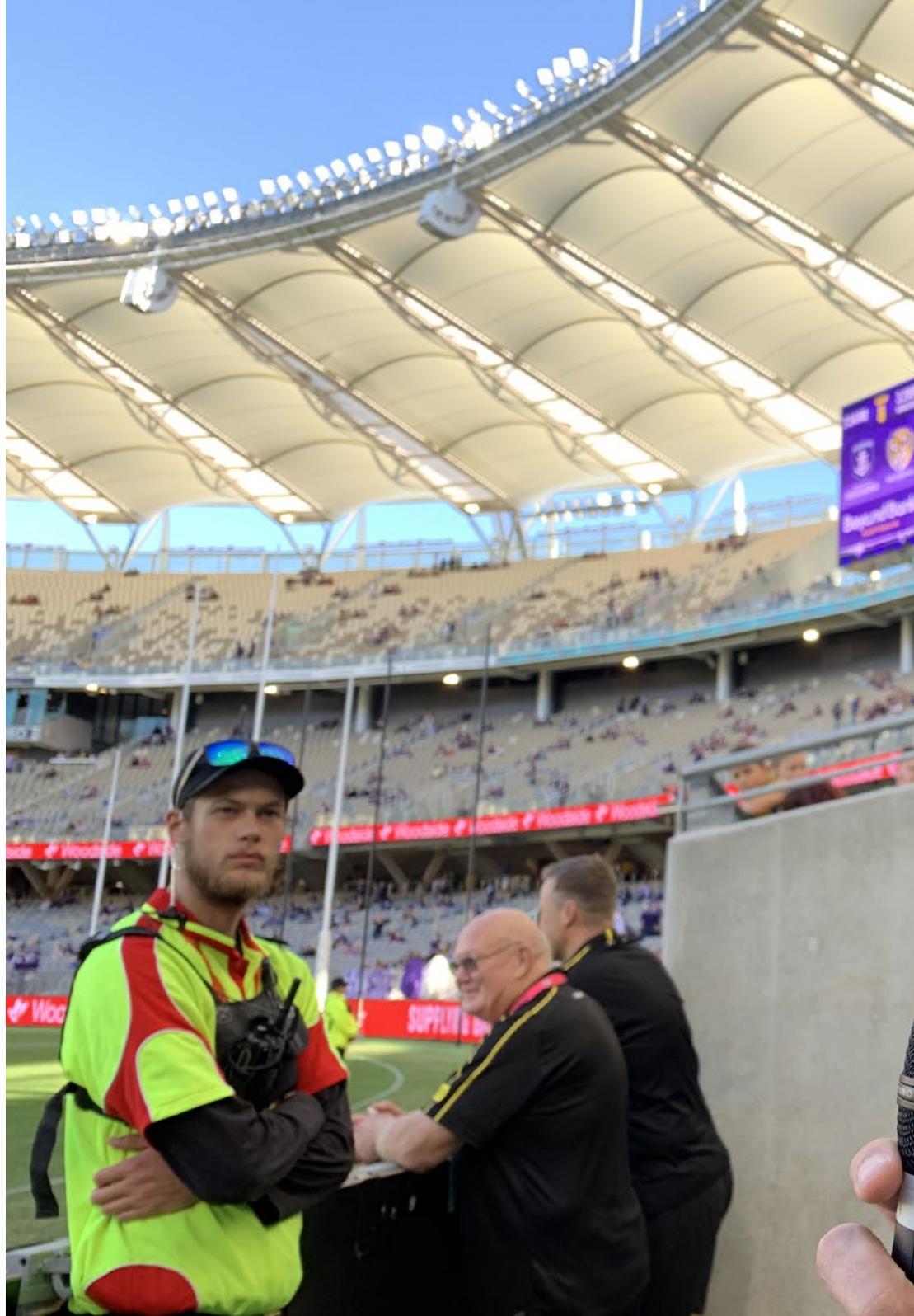
01

Presentación

El marketing es una herramienta de comunicación social, visibilización y divulgación fundamental, que también se aplica en el ámbito de los proyectos deportivos. Con una correcta estrategia de mercadotecnia las entidades garantizan que sus eventos gocen de una excelente repercusión mediática, y que llegue tanto al público en general, como a patrocinadores y desarrolladores. Gracias a esta capacitación profundizarás en el área de la publicidad corporativa aplicada a planes y espectáculos de actividad física, a través de un plan de estudio 100% online. Este programa de TECH favorecerá la conciliación de tu vida profesional y personal con el aprendizaje. Además, está diseñado bajo la metodología *Relearning*, un sistema moderno y a la vanguardia del mercado educativo.

“

Con este programa 100% online garantizarás que tus eventos deportivos tengan la repercusión mediática que deseas, llegando al público general, así como a los propios patrocinadores”





Es fundamental realizar una correcta organización de los eventos deportivos y desarrollar una interacción efectiva en los mismos para lograr la repercusión deseada. Esto incluso puede conseguir, en un momento dado, un aumento del patrocinio y establecer vínculos con medios de comunicación específicos, entre otros aspectos de interés.

Con este programa, comenzarás profundizando en la planificación estratégica y lo que tiene que ver con la administración de clubes, desarrollo de marcas y derechos comerciales. También aprenderás sobre la introducción al marketing deportivo, el *branding*, y otros elementos fundamentales para un plan de divulgación. Asimismo, te introducirás en los estilos de liderazgo, emprendimiento, recursos humanos y gestión del talento.

Este temario completo se ha formulado 100% online para que puedas conciliar tus estudios con otros proyectos profesionales y personales. Además, podrás acceder a todo el contenido en la plataforma virtual y descargarlo para su consulta cuando no tengas conexión a internet. En TECH, contarás con la guía de un selecto cuadro docente conformado por auténticos expertos del sector.

“ Este completo programa educativo te dará las nociones necesarias para promocionar, a través del marketing y la publicidad, tus eventos deportivos ”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

A través de esta Especialización Profesional en Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos conseguirás multiplicar tus oportunidades en el mundo laboral. Podrás dedicarte a gestionar auténticos planes de comunicación para proyectos de ejercicio y actividad física, por cuenta propia o prestando tus servicios. También podrás centrarte en la dirección de gimnasios, en asesoramiento a escuelas deportiva o en la gestión de la divulgación en ceremonias multideportivas.

“

¿Qué esperas? Conviértete en un profesional versátil, capaz de afrontar nuevos retos y papeles en tu ámbito laboral”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Entrenador personal
- ◆ Monitor de gimnasios
- ◆ Ayudante de dirección de clubes y equipos deportivos profesionales
- ◆ Técnico Administrativo en cadenas de entrenamiento *fitness*
- ◆ Coordinador de proyectos de tiempo libre y actividad física infantil
- ◆ Árbitro asistente de competiciones deportivas no oficiales



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Este plan de estudio está elaborado por TECH para que logres desarrollar habilidades y destrezas relacionadas con la comunicación y publicidad de eventos deportivos. De esta manera, lograrás convertirte en un profesional versátil y capaz de enfrentar los retos que se pongan por delante en este ámbito laboral.

01

Desarrollar estrategias de planificación que permitan la ejecución exitosa de eventos deportivos, teniendo en cuenta objetivos, recursos y cronogramas

02

Gestionar de manera efectiva la marca y la imagen de la entidad deportiva, creando y manteniendo una identidad sólida y coherente

03

Comunicar de forma persuasiva y efectiva a través de diversos medios y canales, adaptando el mensaje a diferentes audiencias y utilizando técnicas de *storytelling* para generar *engagement*

04

Establecer y mantener relaciones sólidas con patrocinadores, medios de comunicación y otros actores clave en el ámbito deportivo





05

Organizar eventos deportivos de manera eficiente, coordinando aspectos logísticos, gestión de proveedores y participantes

06

Utilizar plataformas y herramientas digitales de manera efectiva para promover eventos deportivos

07

Realizar análisis de mercado y estudios de audiencia para comprender las tendencias, preferencias y comportamiento del público objetivo

08

Fomentar la creatividad e innovación en el marketing deportivo, explorando nuevas ideas, enfoques y técnicas para diferenciar y destacar la entidad deportiva

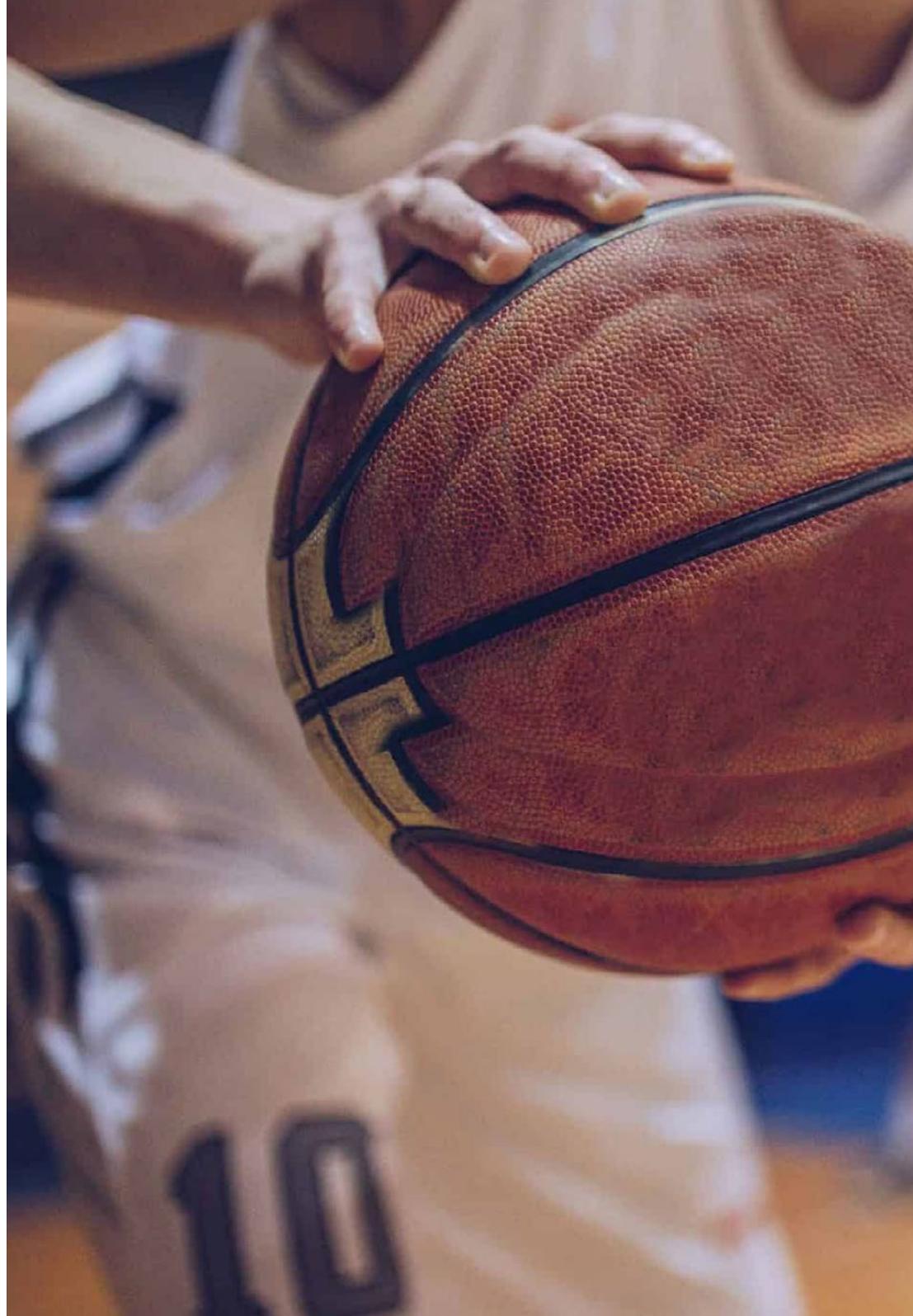
05

Dirección del curso

Siguiendo los estrictos criterios de calidad, TECH ha seleccionado con cuidado al cuadro directivo y docente de esta Especialización Profesional. Se han escogido a los mejores expertos del sector para garantizar el más alto nivel educativo. Ellos son trabajadores en activo y han dedicado gran parte de su trayectoria al estudio, investigación y docencia en el ámbito del desarrollo de organizaciones y entidades deportivas. Por lo tanto, el claustro de este programa logrará, no sólo enseñarte la materia teórica y práctica, sino transmitirte todo su aprendizaje a lo largo de su carrera.

“

Aprende de la mano de un experto cuadro docente que ha dedicado gran parte de su vida profesional a investigar y enseñar en el ámbito de las actividades físico-deportivas”



Dirección del curso

Dña. Reyes, Bellver Alonso

- ♦ Asesora del Departamento de Fútbol Profesional de la FIFA
- ♦ Patrona de la Fundación para la Diversidad
- ♦ Abogada de Derecho deportivo y Socia Fundadora en Bellver Sports – Legal Boutique
- ♦ Fundadora y presidenta de la plataforma Leadership Woman Football
- ♦ Socia fundadora y presidenta de la Asociación de Derecho Deportivo de Madrid
- ♦ Coordinadora de la Asociación internacional WISLaw – *Women in Sports Law*, en España
- ♦ Vocal y Socia fundadora de la Asociación Española para la Calidad Ética en el Deporte
- ♦ Máster en *International Relations* por la Universidad CEU San Pablo de Madrid
- ♦ Máster en Fiscalidad Empresarial por ICADE
- ♦ Máster en Derecho Deportivo por la Universidad de Lleida
- ♦ Licenciada en Derecho con especialidad en la Unión Europea en la Universidad CEU San Pablo
- ♦ Premio Miki Roqué “Paz a través del Deporte” por su labor asociativa, formación y de mejora del sector deportivo, especialmente en cuestiones de género y defensa de la mujer en el deporte
- ♦ Certificada por la FIFA a través de su Programa sobre liderazgo femenino en el fútbol (*FIFA Female Leadership Development Programme*)
- ♦ Incluida en el prestigioso listado internacional *Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment)*, como una de las abogadas de referencia en el sector del Derecho Deportivo

Cuadro docente

Dña. Díaz Marí, Montse

- ♦ Abogada especialista en Derecho Deportivo en el Club Inter Movistar Fútbol Sala
- ♦ Abogada en Samsung Electronics Iberia
- ♦ Entrenadora de baloncesto de nivel 2 en la FBPA
- ♦ Especialidad en Derecho Deportivo por la Universidad CEU San Pablo
- ♦ Graduada en Derecho por la Universidad de Oviedo
- ♦ Máster en Mercados e Industria del Deporte y del Entretenimiento por ISDE
- ♦ Máster Oficial en Derecho Deportivo por INEFC-Lérida
- ♦ Máster de Acceso a la Abogacía y Derecho de los Negocios por la Universidad CEU San Pablo

D. Novo San Miguel, Andrés

- ♦ Especialista en la gestión de eventos deportivos
- ♦ Responsable de Marketing Institucional y Eventos en Diario AS
- ♦ Responsable de Estrategia y Desarrollo de Producto en RPM Sports
- ♦ Responsable de Producción de Eventos en Innevento Sports
- ♦ Licenciado en Comunicación Audiovisual en la Universidad del País Vasco
- ♦ Diplomado en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad del País Vasco





D. González Graña, Carlos

- ♦ Jurista especializado en Derecho Deportivo
- ♦ Socio y CEO de BHI Negocios e Inversiones
- ♦ Director de BHI *Sport & Investment SUMMIT*
- ♦ Fundador y CEO de *Callander Sport & Business*
- ♦ Director Comercial del área deportiva en *Riskmedia Insurance Brokers*
- ♦ Asesor jurídico en *Sport Internacional S.L.*
- ♦ Licenciado en Derecho en la Universidad de La Coruña

Dña. Pascual, Mónica

- ♦ Directora General de *Making Talent Happen* para programas de Alto Rendimiento
- ♦ Asesora en Swissport Handling Madrid UTE
- ♦ Directora de Proyectos en Inpropack
- ♦ Columnista del blog *Mentalidad Imparable* en Diario AS
- ♦ Columnista deportiva en El País, RTVE, La Liga Sports TV, Men's Health, Palco 23, La Razón, entre otros
- ♦ Máster en Derecho internacional de Patentes en la Escuela de Organización industrial
- ♦ Experta Universitaria en Mediación por el Instituto Superior de Derecho y Economía

06

Plan de formación

La estructura de esta Especialización Profesional en Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos se ha desarrollado con base en el temario más actualizado del ámbito. Con un sistema de aprendizaje lógico y metodología didáctica basada en el *Relearning*, aprenderás de forma autónoma y a tu propio ritmo todo lo inherente a la materia. Finalmente, obtendrás todas las claves para ser un buen planificador y divulgador de competiciones deportivas.

“

Esta Especialización Profesional es accesible en cualquier lugar y momento con la simple ayuda de un dispositivo conectado a Internet”



Módulo 1. Planificación estratégica en las organizaciones deportivas

- 1.1. Introducción a la planificación y análisis estratégico en el deporte profesional
- 1.2. Compra-venta de entidades deportivas
- 1.3. Gestión de clubes de fútbol
- 1.4. Estructura y planificación deportiva
- 1.5. Desarrollo de negocio y explotación de estadios
- 1.6. Desarrollo de marca y derechos comerciales
- 1.7. Derechos de TV
- 1.8. Internacionalización de las entidades deportivas
- 1.9. *Holding* empresarial y fondos de inversión
- 1.10. Modelos prácticos de negocio

Módulo 2. Marketing y comunicación en deporte

- 2.1. Introducción al marketing deportivo
- 2.2. El plan de marketing
- 2.3. *Branding* y desarrollo de marca
- 2.4. Patrocinio deportivo
- 2.5. *Ambush* marketing
- 2.6. Comunicación en el deporte
- 2.7. Marketing digital y el deporte
- 2.8. Especialidad en deporte femenino
- 2.9. Marketing deportivo y otras áreas
- 2.10. Tendencias del marketing deportivo

Módulo 3. Organización de eventos deportivos

- 3.1. Introducción a la organización de eventos deportivos
- 3.2. Tipos de eventos
- 3.3. Planificación y gestión de eventos deportivos
- 3.4. Plan de negocio y patrocinios
- 3.5. Comunicación
- 3.6. Seguridad en eventos deportivos
- 3.7. Ejecución y producción de eventos deportivos
- 3.8. Protocolo en eventos deportivos
- 3.9. Turismo deportivo y promoción local
- 3.10. Análisis y cierre de los eventos deportivos

Módulo 4. Liderazgo y gestión de personas en el deporte

- 4.1. Estilos de liderazgo
- 4.2. Habilidades directivas
- 4.3. Emprendimiento
- 4.4. RRHH y gestión del talento
- 4.5. Dirección de equipos
- 4.6. *Coaching* aplicado al deporte
- 4.7. Negociación
- 4.8. Resolución de conflictos
- 4.9. Habilidades comunicativas
- 4.10. Gestión de la presión

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

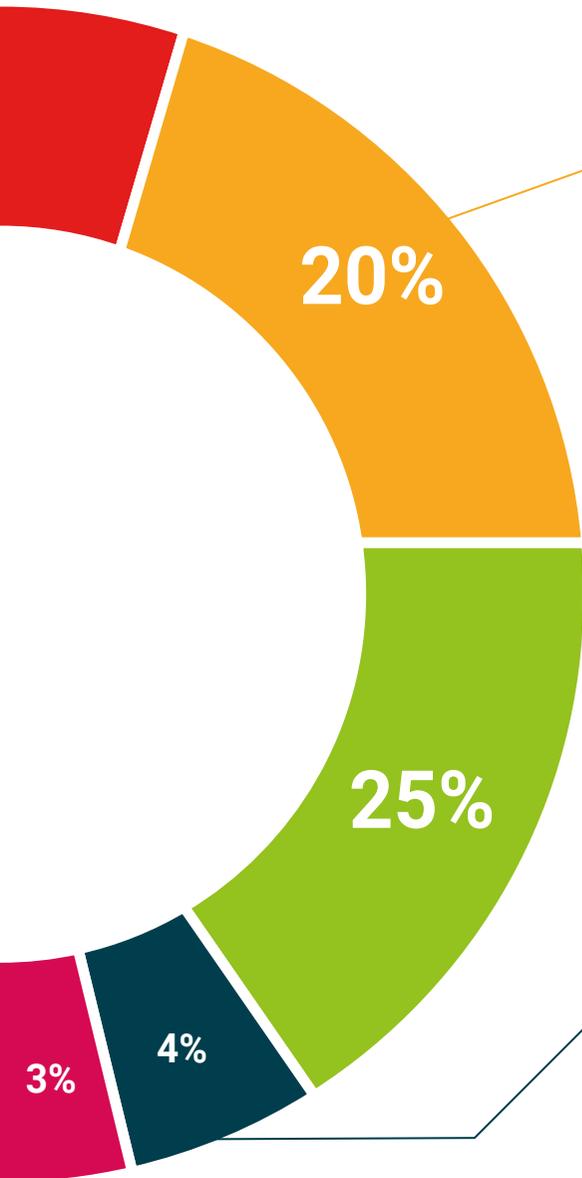
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos**

Modalidad: **Online**

Horas: **600**





Especialización Profesional
Marketing, Comunicación
y Organización de
Eventos Deportivos

Modalidad: **Online**

Titulación: **TECH Formación Profesional**

Duración: **6 meses**

Horas: **600**

Especialización Profesional

Marketing, Comunicación y Organización de Eventos Deportivos

