

# Curso Profesional Comunicación Corporativa





**tech** formación  
profesional

## Curso Profesional Comunicación Corporativa

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/comunicacion-corporativa](http://www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/comunicacion-corporativa)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 16*

08

Titulación

---

*pág. 20*

# 01

## Presentación

La comunicación corporativa es esencial dentro de las organizaciones para alcanzar los resultados deseados. Tanto de forma interna como externa, la comunicación juega un papel crucial, para promover el asentamiento de bases sólidas de identidad organizacional, que reflejarán la esencia de la marca de forma clara hacia el cliente ideal. Por eso, el especialista en el tema es ampliamente solicitado por empresas de toda índole y de toda magnitud. Ejecutar un plan integral de comunicación dentro de la empresa es tarea de especialistas y con este programa lo podrás lograr. En tan solo 150 horas de estudio, profundizarás en generación y distribución de contenidos corporativos, comunicación empresarial en la Web 2.0, Branding, reputación digital, gestión de crisis, agencias, medios y canales online. Entre muchas otras particularidades que te permitirán configurar un perfil especializado de mano de grandes expertos que acompañan este programa.

“

*Si deseas especializarte en Comunicación Corporativa este Curso Profesional es la mejor opción. Estudia 100% online y titúlate de mano de expertos en 6 semanas”*



Hasta las empresas más sólidas deben cuidar sus procesos comunicacionales, porque no hay nada más peligroso que una comunicación deficiente. Es por ello que cada vez más compañías, refuerzan sus equipos comunicacionales o se acompañan de agencias especializadas que les ayuden con tan fundamental tarea. Con este Curso Profesional podrás entender cómo desarrollar este rol y conocer las herramientas más avanzadas y las últimas tendencias.

En tan solo 150 horas de estudio profundizarás en comunicación interna, comunicación publicitaria, branding, implementación de métricas en procesos de comunicación. Asimismo, aprenderás a gestionar crisis comunicacionales y a desarrollar un plan integral de comunicación con su respectiva auditoría y diagnóstico.

De la misma forma, conocerás los instrumentos y soportes de comunicación interna, y de reputación digital. Ahondarás en la Netiqueta y buenas prácticas en las redes sociales, entre otros muchos aspectos relevantes que determinarás a través de los variados recursos multimedia: videos, resúmenes interactivos, lecturas complementarias, clases magistrales, etc., que estarán a tu disposición desde la plataforma virtual más moderna y segura. Así, construirás un potente perfil profesional en el área de Comunicación Corporativa.



*Ponte al día de lo que a Comunicación Corporativa se refiere con esta capacitación”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa"*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

**01**

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

**02**

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

**03**

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

**04**

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

**05**

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

**06**

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

La comunicación es una disciplina fundamental en todas las áreas de la vida. Tiene sus matices de acuerdo a cada sector en el que se desarrolle, por eso, es importante estudiarla para encontrar las técnicas más adecuadas para su puesta en práctica. Con este Curso Profesional en Comunicación Corporativa, aprenderás todo lo necesario para desenvolverte en el sector de la comunicación empresarial y se abrirán innumerables puertas en el mercado laboral, por las diversas ramas de dicha disciplina y sus funcionalidades para la práctica comercial e industrial.

“

*Con el estudio de este programa  
sabrás cómo funciona y se gestiona la  
comunicación en las organizaciones”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Especialista en Comunicación Corporativa
- ♦ Investigador orientado a comunicación
- ♦ Técnico de comunicación empresarial
- ♦ Técnico en gestión de crisis
- ♦ Analista de comunicación
- ♦ Especialista en Branding



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Este Curso Profesional te capacita para desarrollar tu carrera en el área de la Comunicación Corporativa, de manera especializada. Con la implementación de técnicas, herramientas y métodos específicos y personalizados de acuerdo a la necesidad de cada empresa.

01

Identificar cómo funciona y se gestiona la comunicación en las organizaciones

02

Entender las tendencias en comunicación empresarial

03

Aplicar de forma especializada la comunicación publicitaria

04

Determinar los efectos de la comunicación comercial y publicitaria





05

Gestionar crisis comunicacionales a través de estrategias efectivas y personalizadas

06

Medir la reputación digital

07

Dominar los fundamentos de la comunicación interna y el branding

08

Plantear un plan de comunicación integral en la empresa moderna

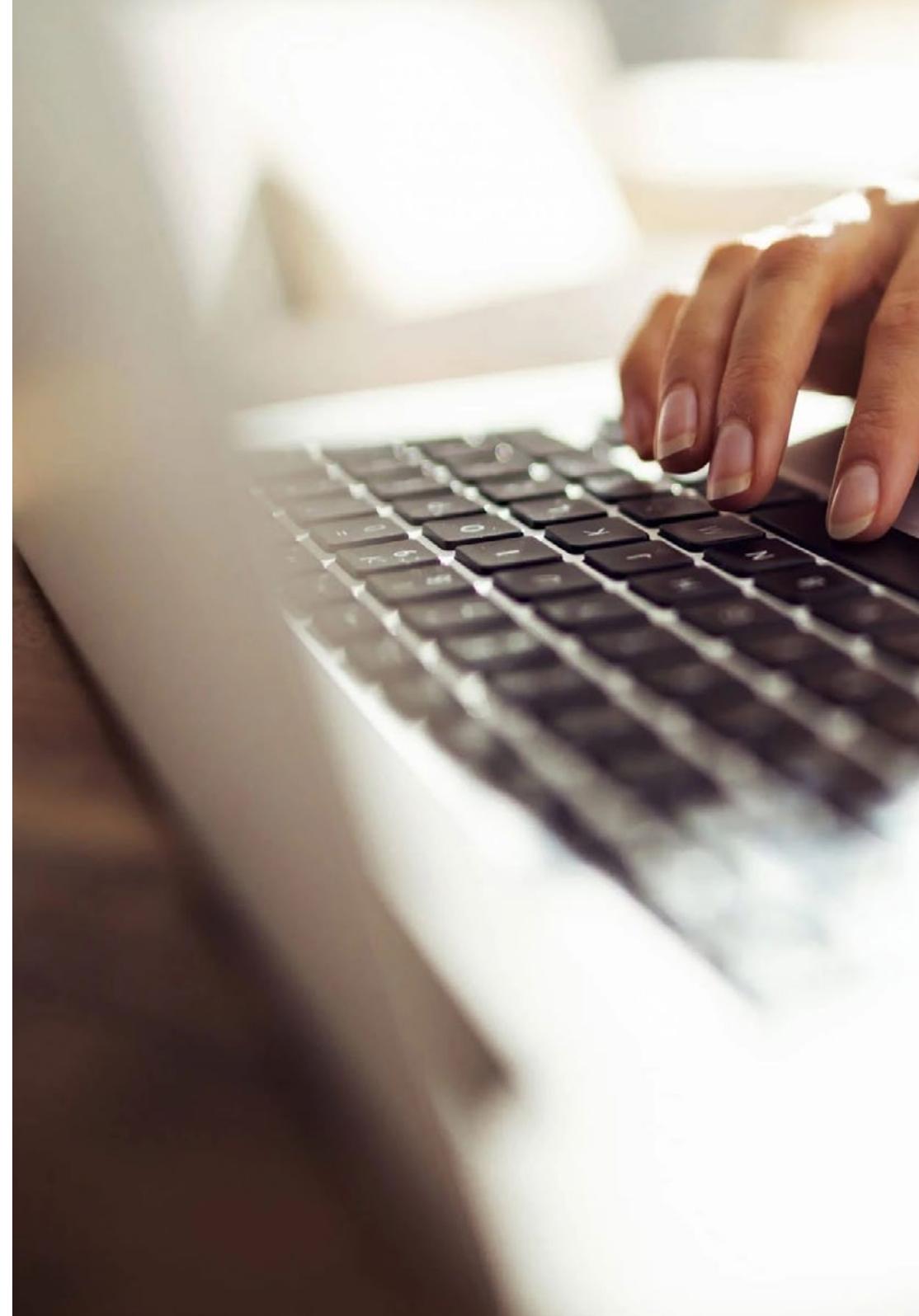
# 05

## Dirección del curso

Los docentes expertos que intervienen en este espacio académico, han sido elegidos por TECH para tu transformación profesional. Han condensado los temas más importantes de la Comunicación Corporativa para tu aprendizaje en tan solo 6 semanas de estudio. Sus perfiles activos en el mercado laboral actual le proporcionan un valor incalculable al material la capacitación, porque contempla casos reales y experiencias previas en el sector comunicacional empresarial. De esta manera, estarás configurando un potente perfil profesional en Comunicación Corporativa para desarrollarte en cualquier empresa del mundo o de forma independiente.



*Especialistas en el área de ciencias económicas y empresariales intervienen en este espacio y aportarán gran valor a tu capacitación”*



## Dirección del curso

### D. López Rausell, Adolfo

- ◆ Consultor Independiente en KMC
- ◆ Comercial y Técnico de Investigación en Investgroup
- ◆ Consultor de Marketing en Alcoworking
- ◆ Gerente en el Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ◆ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
- ◆ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio
- ◆ Miembro de: AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva), AINACE (vocal de Junta Directiva), Club Marketing Valencia (expresidente)

“

*Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”*

# 06

## Plan de formación

El material de estudio de este programa especializado en Comunicación Corporativa, cuenta con 10 temas a desarrollar completamente online. Gracias a la metodología y tecnología de punta implementada por TECH estudiarás las tendencias en comunicación empresarial, los efectos de los medios de comunicación, la publicidad y el branding, así como el plan de comunicación integral. Serán 150 horas de estudio, de la mano de expertos que te permitirán configurar un perfil profesional acorde a las demandas del mercado laboral actual.

“

*El contenido más especializado en Comunicación Corporativa te proveerá de nuevas habilidades para desarrollarte en el competitivo entorno laboral”*





## Módulo 1. Comunicación Corporativa

- 1.1. La Comunicación en las organizaciones
- 1.2. Tendencias en la comunicación empresarial
- 1.3. Comunicación publicitaria
- 1.4. Efectos de los medios de comunicación
- 1.5. Agencias, medios y canales online
- 1.6. Comunicación en situaciones de crisis
- 1.7. Comunicación y reputación digital
- 1.8. Comunicación interna
- 1.9. Branding
- 1.10. Plan de comunicación integral

“ Las oportunidades de empleabilidad para un profesional actualizado son muchísimo mayor. Por eso, TECH te ofrece los contenidos más al día de las tendencias del mercado laboral. Aprovecha y matricúlate ahora”

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



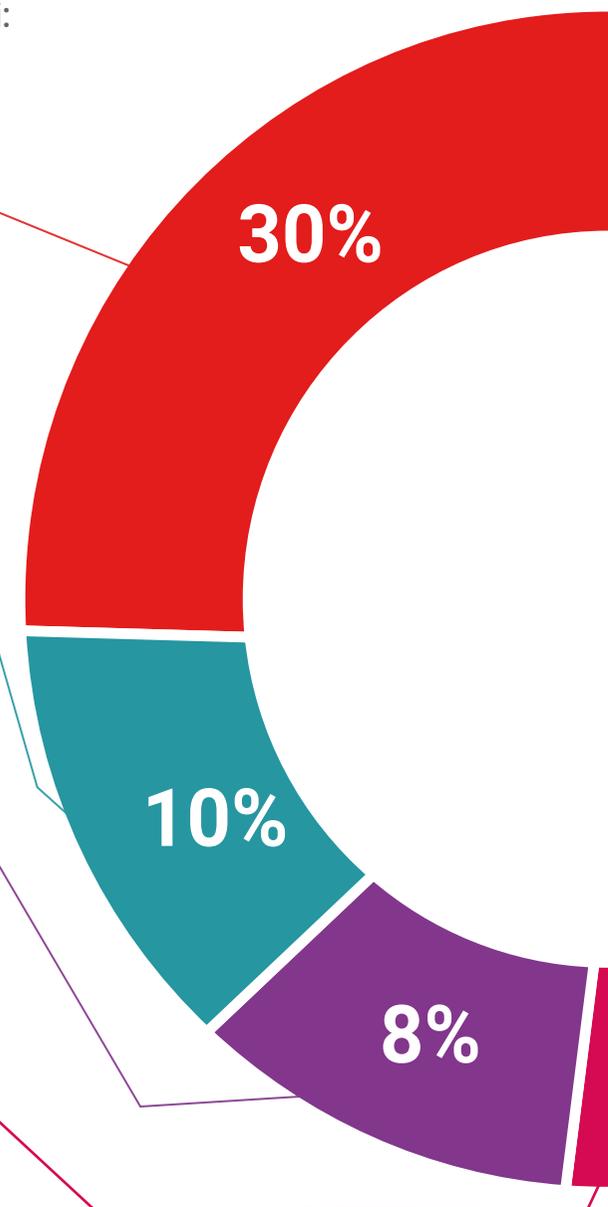
#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

El Curso Profesional en Comunicación Corporativa garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Comunicación Corporativa**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas

**tech** formación profesional

## Curso Profesional Comunicación Corporativa

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional Comunicación Corporativa



**tech** formación  
profesional