

# Curso Profesional Emprendimiento en las Industrias Creativas





## Curso Profesional Emprendimiento en las Industrias Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/emprendimiento-industrias-creativas](http://www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/emprendimiento-industrias-creativas)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 16*

07

Metodología

---

*pág. 20*

08

Titulación

---

*pág. 24*

# 01

## Presentación

La industria creativa no para de crecer y expandirse en los últimos años. Esto es, en gran medida, gracias a pequeños emprendimientos que logran calar en el público y convertirse en gigantes del sector. Pero, para conseguir esto, es necesario conocer en profundidad las características de un área en constante crecimiento, para lo cual el aprendizaje intensivo es un hecho fundamental. Bajo este contexto TECH ha diseñado este programa en el que se profundiza en el análisis de los mercados culturales, las oportunidades de innovación según el área concreta y las técnicas y herramientas que favorecen el emprendimiento en esta actividad económica. Una gran oportunidad de especializarte en esta área, a través de una opción académica 100% online.

“

*La Industria Creativa requiere de profesionales que ofrezcan propuestas frescas e innovadoras y con este programa, podrás posicionarte como uno de los perfiles mejor calificados para esta función”*



En una industria que no para de crecer y se alimenta de las nuevas ideas, generar proyectos de valor resulta una labor con alto propósito. Por lo que, adquirir las herramientas y las competencias necesarios para su desarrollo, es de vital importancia para el sector y en sus aliados.

Bajo este contexto, este Curso Profesional ahonda en la importancia de un proyecto emprendedor, el liderazgo y el branding personal. De modo que, al completar el programa, puedas acceder a este aún gran mercado laboral en auge. Así mismo, la titulación ha sido elaborada atendiendo a la realidad de este campo en constante evolución. Así, los conocimientos y habilidades que desarrollarás a lo largo del itinerario académico te servirán de forma inmediata en tu carrera profesional.

Esta titulación 100% online, te ofrece la oportunidad de organizar tu tiempo y tu proceso de aprendizaje de manera cómoda. Además, TECH cuenta con un campus virtual que puedes visitar las 24 horas del día sin restricciones. Durante el programa, además, encontrarás un profesorado compuesto por grandes expertos en generación de ideas de negocio, quienes te transmitirán la realidad de la profesión a partir de los mejores recursos didácticos multimedia.

“

*Podrás especializarte,  
gracias a esta titulación, en el  
concepto de emprendimiento,  
sus tipos y ciclos de vida”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

**01**

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

**02**

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

**03**

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

**04**

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

**05**

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

**06**

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

El surgimiento de nuevos proyectos en diferentes sectores de la industria creativa favorece al sector económico, promueven la generación de empleos, atraen inversiones y además impactan de manera significativa en la sociedad. Así, cada vez se necesitan más profesionales especializados en este ámbito, por lo que estudiar este Curso Profesional te ofrecerá todas las herramientas para incursionar en este ámbito como emprendedor.

“

*Con este Curso Profesional, alcanzarás las habilidades necesarias para desarrollar propuestas de valor que fortalezcan cualquier proyecto emergente”*



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico Asesor de Innovación Tecnológica en Industrias Creativas
- ◆ Auxiliar de Desarrollo de Proyectos Creativos
- ◆ Asistente de Dirección y/o CEO de una Agencia de Comunicación
- ◆ Encuestador Analista de Mercado para las Industrias Creativas
- ◆ Asistente Técnico de Comunicación Artística
- ◆ Asistente del Departamento Financiero de Empresas Creativa
- ◆ Auxiliar Técnico de Publicidad y Presupuestos



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al terminar este Curso Profesional, podrás realizar diferentes actividades tales como desarrollar prototipos, analizar los modelos de negocio y emplear las diferentes metodologías propuestas para la gestión de proyectos. También podrás utilizar herramientas como *brainstorming*, mapas mentales, *drawstorming* en el proceso creativo.

01

Desarrollar y aplicar ideas originales en su quehacer personal y profesional

02

Entender cómo la creatividad y la innovación se han convertido en los motores de la economía

03

Resolver problemas en entornos novedosos y en contextos interdisciplinarios sobre el ámbito de la gestión de la creatividad

04

Integrar los conocimientos propios adquiridos con los correspondientes a otras personas, formulando juicios y razonamientos fundados sobre la base de la información disponible en cada caso





05

Gestionar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado

06

Adquirir conocimientos específicos para la gestión de las empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las industrias creativas

07

Actualizar de manera progresiva y constante en entornos autónomos de capacitación

08

Dominar herramientas para analizar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las industrias creativas hoy en día

# 05

## Dirección del curso

En su compromiso por acercar al alumno a conocimientos vanguardistas. TECH ha seleccionado cuidadosamente a cada profesor que acompañará el itinerario académico. Todo ello, para que aprendas de los profesionales en activo mejor preparados en este ámbito, quienes te trasladarán todas las claves para emprender y construir un negocio. De este modo, estarás listo para asumir todos los retos de esta apasionante área administrativa, puesto que conocerás de primera mano los aspectos más relevantes y demandados por la Industria Creativa. Por tanto, el enfoque de este programa te permitirá acceder de forma inmediata al mercado laboral actual.



*Descubre más sobre el mundo creativo y desarrolla propuestas innovadoras gracias a esta titulación que TECH tiene preparada para emprendedores como tú*



## Dirección del curso

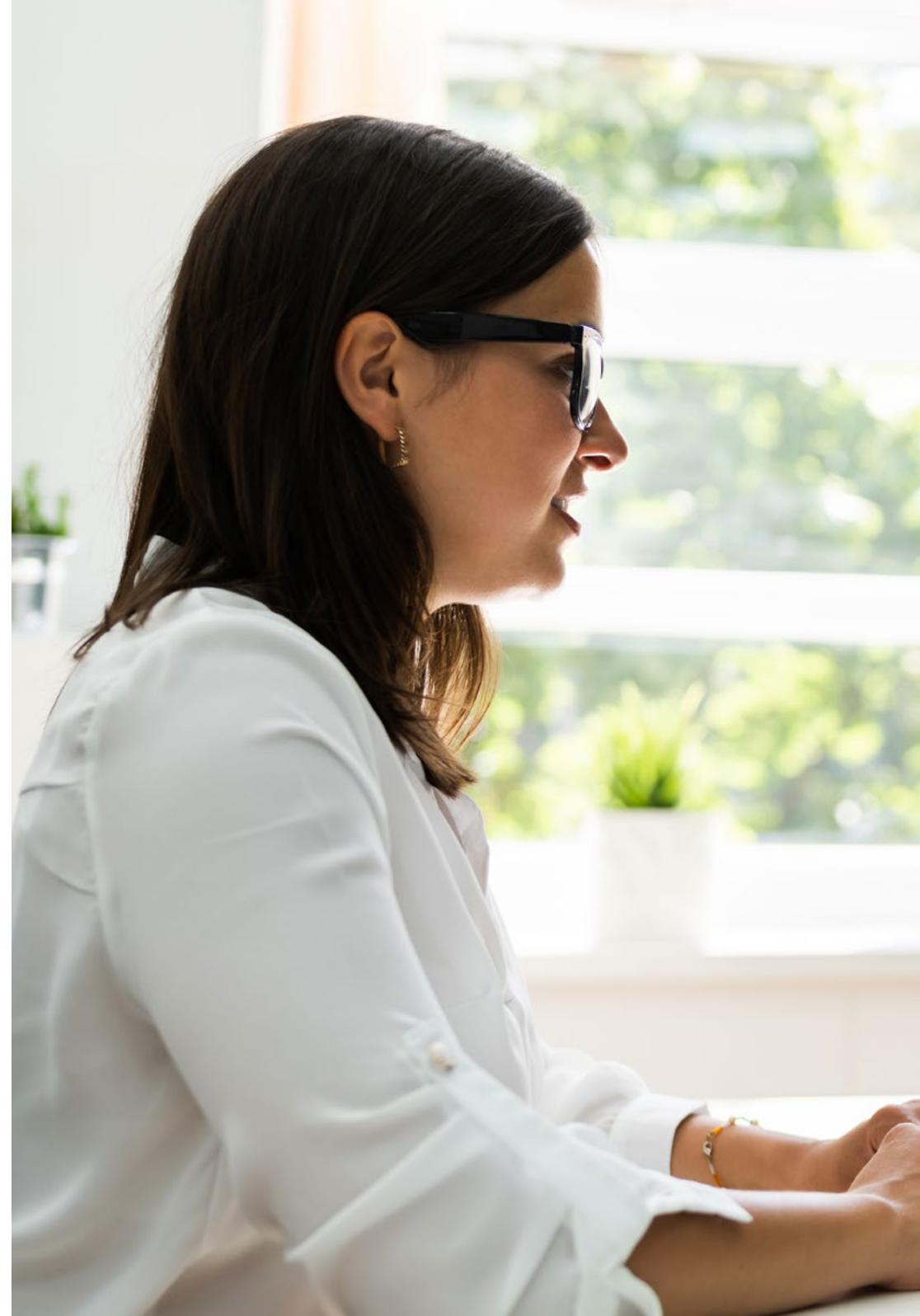
### Dra. Velar, Marga

- ◆ Consultora de comunicación experta en Moda
- ◆ CEO de *Forefashion Lab*
- ◆ Directora de Marketing Corporativo en *SGN Group*
- ◆ Consultora de Comunicación Corporativa en *LLYC*
- ◆ Consultor de comunicación y marca *freelance*
- ◆ Responsable de comunicación en Universidad Villanueva
- ◆ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ◆ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ◆ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ MBA Gestión de Empresas de Moda por *ISEM Fashion Business School*

## Cuadro docente

### D. Justo, Rumén

- Productor Audiovisual y Experto en *Mentoring* para *Startups*
- Productor de documentales y películas
- Asesor Financiero y Legal en Películas
- Inversor en *Startups* creativas
- Fundador y Director del Festival Internacional de Cine Independiente y de Autor de Canarias
- Asesor de Emprendimiento en CEOE Tenerife
- *Startup Mentor* en Asociación Afedes
- *Startup Mentor* en *Bridge for Billions*
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de La Laguna
- Máster en PRL por SGS
- Posgrado en Vigilancia Tecnológica
- Experto en Gestión de Recursos Humanos por la Universidad de Vigo





“

*Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”*

# 06

## Plan de formación

El temario de este programa 100% online de TECH ha sido elaborado por grandes expertos en marketing corporativo. Así, a lo largo del itinerario académico, podrás conocer los principios elementales de diseño del modelo de negocio, de modo que al completar la titulación te hayas convertido en un gran especialista en este campo laboral en auge. Además, conocerás la importancia del proyecto emprendedor, así como el perfil y los temas de interés para el personal que busca emprender.



*Este programa de TECH cuenta con una innovadora plataforma de aprendizaje: 100% online, interactiva y sin horarios rígidos para que domines todos los contenidos del modo más cómodo y eficiente”*





## Módulo 1. El Emprendimiento en las Industrias Creativas

- 1.1. El proyecto emprendedor
  - 1.1.1. Emprendimiento, tipos y ciclo de vida
  - 1.1.2. Perfil del emprendedor
  - 1.1.3. Temas de interés para emprender
- 1.2. Liderazgo personal
  - 1.2.1. Autoconocimiento
  - 1.2.2. Habilidades emprendedoras
  - 1.2.3. Desarrollo de capacidades y habilidades de liderazgo emprendedor
- 1.3. Identificación de oportunidades de innovación y emprendimiento
  - 1.3.1. Análisis de megatendencias y fuerzas competitivas
  - 1.3.2. Comportamiento del consumidor y estimación de la demanda
  - 1.3.3. Evaluación de oportunidades de negocio
- 1.4. Generación de ideas de negocio en la industria creativa
  - 1.4.1. Herramientas para la generación de ideas: *brainstorming*, mapas mentales, *drawstorming*, etc
  - 1.4.2. Diseño de propuesta de valor: Canvas, 5 W
  - 1.4.3. Desarrollo de la propuesta de valor
- 1.5. Prototipado y validación
  - 1.5.1. Desarrollo del prototipo
  - 1.5.2. Validación
  - 1.5.3. Ajustes de prototipado

- 1.6. Diseño del modelo de negocio
  - 1.6.1. El modelo de negocio
  - 1.6.2. Metodologías para la creación de modelos de negocio
  - 1.6.3. Diseño del modelo de negocio para idea propuesta
- 1.7. Liderazgo de equipo
  - 1.7.1. Perfiles del equipo según temperamentos y personalidad
  - 1.7.2. Habilidades del líder de equipo
  - 1.7.3. Métodos de trabajo en equipo
- 1.8. Mercados culturales
  - 1.8.1. Naturaleza de los mercados culturales
  - 1.8.2. Tipos de mercados culturales
  - 1.8.3. Identificación de mercados culturales de proximidad
- 1.9. Plan de Marketing y branding personal
  - 1.9.1. Proyección del proyecto personal y de emprendimiento
  - 1.9.2. Plan estratégico a medio y corto plazo
  - 1.9.3. Variables de medición de éxito
- 1.10. *Pitch* de venta
  - 1.10.1. Presentación de proyecto a inversores
  - 1.10.2. Elaboración de presentaciones atractivas
  - 1.10.3. Desarrollo de habilidades de comunicación eficaz





“

*A través de la innovadora metodología Relearning, TECH te garantiza la asimilación inmediata y flexible de las materias de estudio más complejas. ¡Matricúlate ya!”*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

El Curso Profesional en Emprendimiento en las Industrias Creativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Emprendimiento en las Industrias Creativas**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación profesional

## Curso Profesional Emprendimiento en las Industrias Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional Emprendimiento en las Industrias Creativas

