

Curso Profesional Estrategia de Marketing Digital





Curso Profesional Estrategia de Marketing Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/estrategia-marketing-digital

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 22

01

Presentación

Las Estrategias de Marketing Digital son indispensables para las Empresas Creativas en el contexto tecnológico actual. A través de ellas, se incrementa la visibilidad de la marca y se potencia una diferenciación con respecto a otros competidores. TECH puede convertirte en un experto en las técnicas publicitarias más eficientes para este sector. Para ello ha diseñado esta titulación donde abordarás las principales herramientas métricas para determinar el avance de tus campañas. Asimismo, con este programa desarrollarás grandes habilidades prácticas para gestionar contenidos y establecer una correcta relación con los usuarios en redes sociales. De esa manera, dispondrás de todas las competencias para resaltar en ese mercado profesional. Además, esos recursos estarán a tu alcance a través de métodos didácticos novedosos como el *Relearning* y una plataforma de aprendizaje 100% online e interactiva.

“

Este programa de TECH te permitirá profundizar en el panorama actual de las redes sociales y el rol de los influencers para promocionar servicios y productos relacionados con la Industrias Creativas”





Las empresas creativas buscan posicionarse en la preferencia del consumidor a través de las redes sociales y otras formas de interacción basadas en Internet. Esas compañías reclaman de planes de mercadotecnia cada vez más precisas y centradas en sus públicos meta. Por eso, el sector reclama de expertos con una amplia capacitación para implementar herramientas métricas y aplicar metodologías como el *Inbound Marketing*.

Ante ese escenario, TECH te propone el estudio de un programa en el que adquirirás competencias prácticas de excelencia para ejercer en ese ámbito. Así, tendrás la oportunidad de especializarte en el uso de herramientas analíticas para el diagnóstico digital. Además, ahondarás en las tipologías y plataformas de comercio electrónico que mejor pueden ajustarse a los bienes de una Empresa Creativa. Igualmente, analizarás diferentes tendencias para la creación de contenidos en redes sociales y examinarás las claves del Email Marketing.

Por otra parte, el temario se impartirá de manera 100% online, lo cual te permitirá hacer uso de tu tiempo y de los recursos didácticos a tu alcance de manera flexible. Asimismo, dispondrás del *Relearning*, una metodología de estudios que ampliará tus conocimientos prácticos y te capacitará para implementarlos con excelencia en tu vida laboral.

“

A través de esta titulación puedes convertirte en un profesional altamente capacitado y ayudar a diferentes Empresas Creativas con tus competencias sobre Inbound Marketing”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Las audiencias han evolucionado y a medida que pasan la mayor cantidad de su tiempo online, las Empresas Creativas necesitan buscar un plan de mercadotecnia efectivo para conectar con ellos. En ese sentido, el sector reclama de campañas donde se empleen de manera significativa metodologías como el *Inbound Marketing* o se utilicen las redes sociales para campañas publicitarias de éxito. Por eso, este Curso Profesional te ofrece una oportunidad única de adquirir competencias prácticas relacionadas con este sector. Así, al completar esta preparación, estarás listo para enfrentar disímiles retos profesionales y aportar soluciones innovadoras.



Este programa ampliará tu perfil profesional y te capacitará para asumir todos los retos del Marketing Digital para Empresas Creativas de modo rápido y flexible”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico Auxiliar de Marketing Digital
- ◆ Asistente de Planificación Estratégica de Marketing
- ◆ Gestor de Redes Sociales
- ◆ Técnico Auxiliar de Presupuestos para Publicidad Online
- ◆ Técnico responsable de Email Marketing
- ◆ Auxiliar Técnico de SEO
- ◆ Encuestador Analista de Mercado para las Industrias Creativas
- ◆ Supervisor de Experiencia de Usuario (UX)



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Las competencias y habilidades que desarrollarás a lo largo del temario son diversas. Por ejemplo, podrás emplear herramientas de gestión de datos, analizar métricas para estructurar una estrategia. También, profundizarás el concepto de Mobile Marketing, medirás el impacto y evolución de la mercadotecnia en redes.

01

Utilizar nuevas tecnologías de información y comunicación como instrumentos de formación e intercambio de experiencias en el ámbito de estudio

02

Gestionar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado

03

Adquirir conocimientos específicos para la gestión de las empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las industrias creativas

04

Analizar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las industrias creativas hoy en día



05

Dominar herramientas de Marketing Digital, teniendo en cuenta la audiencia a la que llegarán los mensajes

06

Realizar analíticas web que den información a la empresa para saber dirigir su estrategia publicitaria

07

Utilizar las redes sociales como herramientas de Marketing y publicidad

08

Aplicar herramientas de *Inbound* Marketing

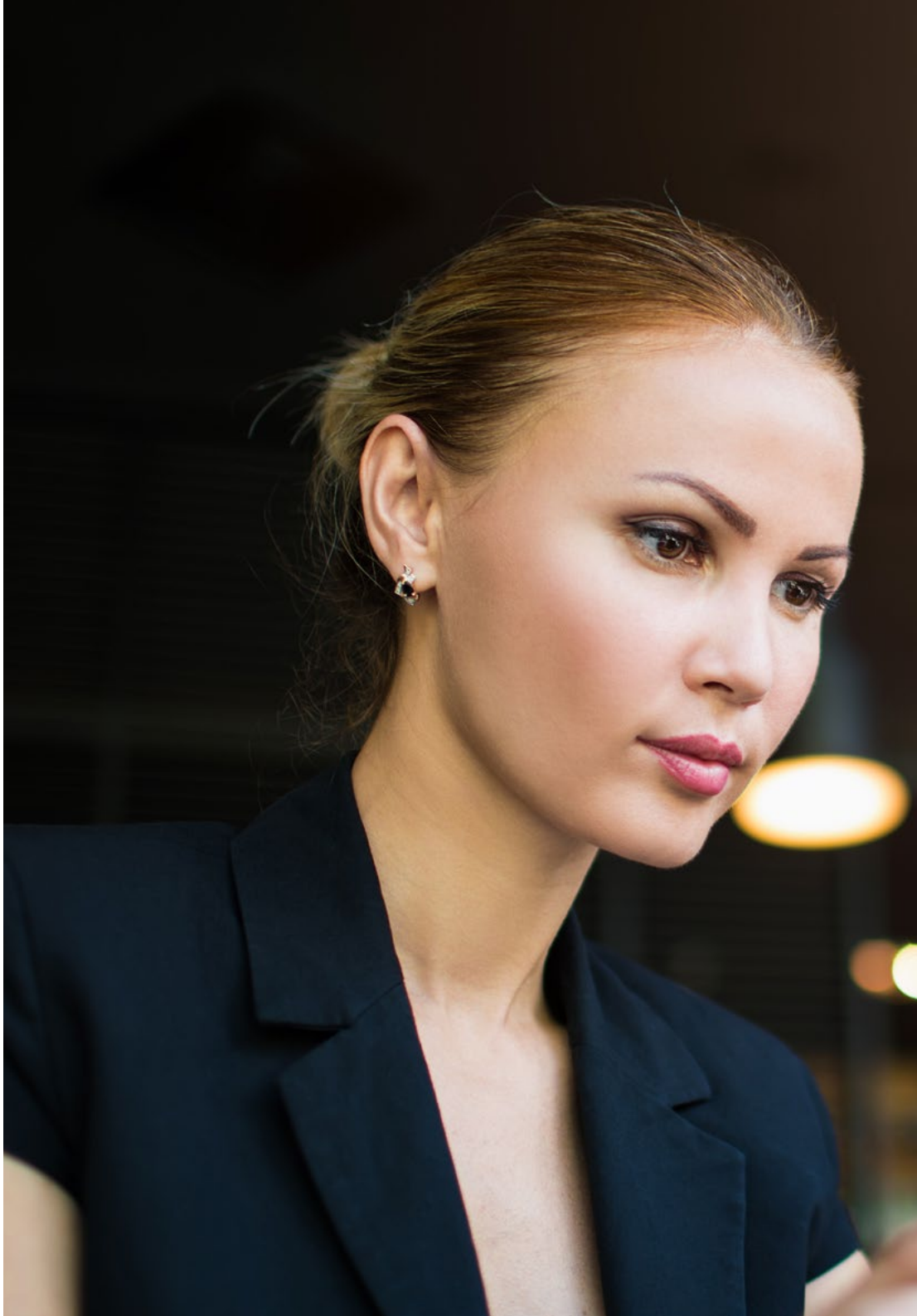
05

Dirección del curso

TECH cuenta con altos estándares de calidad y, por eso, sostiene un compromiso por ofrecerte la mejor educación posible. Así, ha conformado el claustro de esta titulación con docentes de altísima cualificación. Todos ellos han sido seleccionados por sus experiencias prácticas y resultados en el desarrollo de Estrategias de Marketing Digital para Empresas Creativas. En particular, son expertos en la planificación de campañas, la gestión de publicidad en entornos online y metodologías directivas. Por medio de sus trayectorias y guías personalizadas recibirás una destacada preparación profesional el mercado académico.

“

Profundiza en los conceptos elementales del marketing digital, con un temario amplio elaborado por profesionales de máximo prestigio”



Dirección del curso

Dra. Velar, Marga

- ◆ Consultora de comunicación experta en Moda
- ◆ CEO de *Forefashion Lab*
- ◆ Directora de Marketing Corporativo en *SGN Group*
- ◆ Consultora de Comunicación Corporativa en *LLYC*
- ◆ Consultor de comunicación y marca *freelance*
- ◆ Responsable de comunicación en Universidad Villanueva
- ◆ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ◆ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ◆ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ MBA Gestión de Empresas de Moda por *ISEM Fashion Business School*

“

Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

06

Plan de formación

Este plan de estudios se ha diseñado con el objetivo de que adquieras conocimientos expertos y prácticos sobre las diversas Estrategias de Marketing Digital aplicables a las Empresas Creativas. Los materiales y recursos didácticos han sido elaborados por profesores altamente capacitados en el área, lo que te permitirá profundizar en los conceptos más complejos de la analítica web para el diagnóstico, la planificación de estrategias digitales y la diferenciación de los diferentes tipos de usuarios. Además, el proceso didáctico se apoya en metodologías de aprendizaje novedosas como el *Relearning*.

“

Los contenidos más novedosos y completos te esperan para que te conviertas en un gran especialista en Estrategia de Marketing Digital”



Módulo 1. Nuevas Estrategias de Marketing Digital

- 1.1. Tecnología y audiencias
 - 1.1.1. La estrategia digital y diferencias entre el tipo de usuario
 - 1.1.2. El público objetivo, factores excluyentes y Generaciones
 - 1.1.3. El *Ideal Customer Profile* (ICP) y la *buyer persona*
- 1.2. Analítica digital para el diagnóstico
 - 1.2.1. Analítica previa a la estrategia digital
 - 1.2.2. Momento 0
 - 1.2.3. KPI y métrica, tipologías, clasificación según metodologías
- 1.3. *E-entertainment*: el impacto del *e-commerce* en la industria del entretenimiento
 - 1.3.1. *E-commerce*, tipologías y plataformas
 - 1.3.2. La importancia del diseño web: UX y UI
 - 1.3.3. Optimización del espacio online: necesidades mínimas
- 1.4. *Social Media e Influencer Marketing*
 - 1.4.1. Impacto y evolución del marketing en redes
 - 1.4.2. La persuasión, claves del contenido y de acciones virales
 - 1.4.3. Planificar campañas de social marketing e influencer marketing

- 1.5. Mobile Marketing
 - 1.5.1. Usuario Mobile
 - 1.5.2. Web Mobile y Apps
 - 1.5.3. Acciones mobile marketing
- 1.6. Publicidad en entornos online
 - 1.6.1. La publicidad en RRSS y objetivos de los *Social Ads*
 - 1.6.2. El embudo de conversión o *purchase funnel*: categorías
 - 1.6.3. Plataformas de *Social Ads*
- 1.7. La metodología *Inbound Marketing*
 - 1.7.1. *Social Selling*, pilares fundamentales y estrategia
 - 1.7.2. La plataforma de CRM en una estrategia digital
 - 1.7.3. El *Inbound Marketing* o marketing de atracción: acciones y SEO
- 1.8. Automatización del Marketing
 - 1.8.1. Email Marketing y tipología de emails
 - 1.8.2. La automatización del Email Marketing, aplicaciones, plataformas y ventajas
 - 1.8.3. La aparición del Bot & Chatbot Marketing: tipología y plataformas
- 1.9. Herramientas de gestión de datos
 - 1.9.1. CRM en la estrategia digital, tipologías y aplicaciones, plataformas y tendencias
 - 1.9.2. *Big Data*: *Big Data*, *Business Analytics* y *Business Intelligence*
 - 1.9.3. *Big Data*, la Inteligencia Artificial y el *Data Science*
- 1.10. La medición de la rentabilidad
 - 1.10.1. ROI: la definición del retorno de la inversión y ROI vs ROAS
 - 1.10.2. Optimización del ROI
 - 1.10.3. Métricas clave





“

TECH imparte los contenidos de esta titulación a partir del novedoso método del Relearning. ¡Matricúlate ahora y no dejes pasar esa oportunidad!”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Estrategia de Marketing Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Estrategia de Marketing Digital**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional
Estrategia de Marketing
Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Estrategia de Marketing Digital

