

Curso Profesional

Géneros, Formatos y Programación en Televisión





Curso Profesional Géneros, Formatos y Programación en Televisión

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/generos-formatos-programacion-television

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer
al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

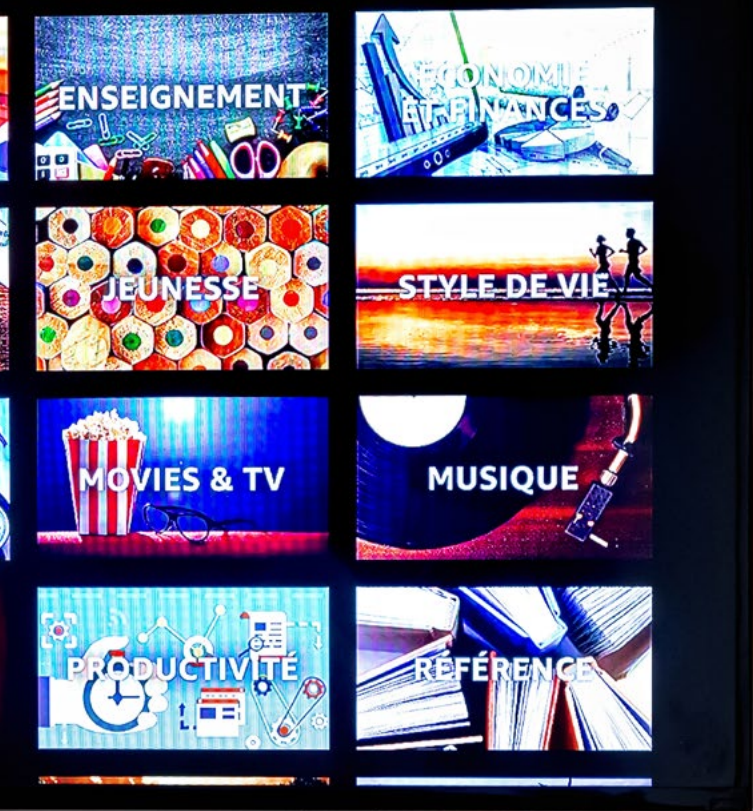
Presentación

Para abastecer a la gran variedad de público, la televisión ha de tener dentro de su programación diferentes géneros audiovisuales, siendo estos *talkshows*, noticieros, películas y *realities*. Sin embargo, resulta retador para la industria audiovisual mantener un análisis continuo de qué programas emitir y en qué horarios, debido a las cambiantes perspectivas del público. Para esta labor, el sector reclama continuamente de profesionales con un elevado dominio de las características de diferentes formatos y cómo se asientan de manera adecuada en los diferentes canales y plataformas de *streaming*. Por ello TECH ha creado esta titulación 100% online, que te proporcionará competencias rigurosas para esta área a partir de diversos materiales de estudio y la innovadora metodología *Relearning*.

“

Aprenderás a diferenciar los formatos audiovisuales más impactantes y atractivos para la audiencia por medio del estudio de este Curso Profesional, enfocado a brindarte oportunidades laborales inmediatas”





Los géneros televisivos y los diferentes formatos permiten a los diversos canales de televisión generar un rating frente a su competencia. Así, es fundamental contar con una programación diversificada y enfocada a los diferentes públicos, teniendo en cuenta sus edades, intereses y gustos. Por tanto, la industria audiovisual requiere hoy en día de profesionales capacitados y con amplios conocimientos en las diferentes categorías y estructuras, teniendo la capacidad de analizarlas y producirlas para obtener una mayor audiencia.

Así, este Curso Profesional se convierte en la herramienta de capacitación necesaria para todos aquellos que quieran incursionar en el mundo audiovisual. A lo largo de un período lectivo el alumnado ahondará en elementos como el género, el formato, la evolución de los mismos en los últimos años, el *pitching*, la programación, y el estudio de las audiencias.

Esos materiales educativos serán presentados a través de recursos multimedia, lecturas complementarias y ejercicios llevados a la práctica con la metodología *Relearning*. Todo ello hace de esta titulación un aprendizaje experiencial y de reiteración. Otra ventaja es que este programa podrá ser desarrollado desde cualquier dispositivo con conexión a internet, por lo que no será necesario acudir a un centro de enseñanza presencial.

“ Esta capacitación de TECH te permitirá ahondar en las claves para la realización de un *pitching* y su utilidad para vender un producto audiovisual a diversos canales o compañías televisivas ”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Las preferencias audiovisuales tienen gran influencia en el *rating* de una televisora. Por tanto, para garantizar un número alto, se debe tener en cuenta los gustos y demandas del público general. Así, cada vez el sector busca de profesionales capacitados y con amplios conocimientos de los géneros y formatos, y de la misma forma en la recepción de la audiencia frente a su programación. Tras analizar ese contexto, TECH ha desarrollado este programa 100% online donde te ofrecerá las competencias prácticas más demandadas en esa industria y te permitirá acceder de inmediato a un competitivo puesto laboral.

“

Perfílate como uno de los profesionales más capacitados en el manejo de los diferentes formatos televisivos, asistiendo de manera cabal a los equipos de dirección y producción de audiovisuales”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Asistente Técnico de Producción Audiovisual
- ♦ Auxiliar Técnico de Marketing para Canales de Televisión
- ♦ Asistente de Guionistas de Televisión
- ♦ Auxiliar Técnico de Coordinación de Carteleras Televisivas
- ♦ Técnico Auxiliar de Distribución Audiovisual
- ♦ Encuestador Analista de Audiencias



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional podrás llevar a cabo numerosas tareas en la industria audiovisual. En particular, dominarás los diversos formatos y géneros televisivos, haciendo hincapié en sus modos de realización e innovando en la inclusión de nuevos productos en franjas horarios diferentes y atractivas.

01

Distinguir los diversos géneros de la producción de ficción y el entretenimiento televisivo, así como su evolución a lo largo de tiempo

02

Aplicar el análisis básico de los géneros televisivos en transmisión, teniendo en cuenta su impacto cultural, social y económico

03

Identificar modificaciones e hibridaciones que se producen entre géneros televisivos en el contexto de las grandes cadenas del panorama audiovisual

04

Analizar un formato o género televisivo desde perspectivas profesionales, estéticas y culturales





05

Registrar información a través de encuestas a la audiencia sobre sus preferencias de consumo televisivo

06

Desarrollar informes detallados sobre datos encuestados para determinar los horarios y formatos de mayor consumo por parte de la audiencia

07

Implementar el registro interno de materiales desarrollados en la empresa audiovisual o canal televisivo, siguiendo los parámetros más estrictos de derechos de autor

08

Detallar en cumplimiento adecuado de las fases de comercialización de los productos audiovisuales por medio de labores de supervisión

05

Plan de formación

El temario de este programa ha sido pensado para proporcionar al alumnado todos los fundamentos del producto audiovisual para formatos televisivos, medios digitales o cinematográficos. Dentro podrá ahondar en aspectos como los diversos géneros que existen, la evolución de los mismos frente a la globalización, el modelo de venta y difusión mediática y el estudio de las audiencias. Todo este contenido estará alojado en el campus virtual y será presentado mediante recursos audiovisuales de gran impacto para garantizar una experiencia inmersiva.



Con acceso ilimitado al campus virtual de TECH podrás revisar el material de estudio las veces que sea necesarias, desde cualquier dispositivo móvil conectado a Internet”



Módulo 1. Géneros, Formatos y Programación en Televisión

- 1.1. El género en televisión
 - 1.1.1. Introducción
 - 1.1.2. Los géneros de la televisión
- 1.2. El formato en televisión
 - 1.2.1. Aproximación al concepto de formato
 - 1.2.2. Los formatos de la televisión
- 1.3. Crear televisión
 - 1.3.1. El proceso creativo en entretenimiento
 - 1.3.2. El proceso creativo en ficción
- 1.4. Evolución de los formatos en el mercado internacional actual I
 - 1.4.1. La consolidación del formato
 - 1.4.2. El formato de la telerrealidad
 - 1.4.3. Novedades en *Reality TV*
 - 1.4.4. Televisión Digital Terrestre y crisis financiera
- 1.5. Evolución de los formatos en el mercado internacional actual II
 - 1.5.1. Los mercados emergentes
 - 1.5.2. Marcas globales
 - 1.5.3. La televisión se reinventa
 - 1.5.4. La era de la globalización
- 1.6. Vender el formato. El *pitching*
 - 1.6.1. Venta de un formato televisivo
 - 1.6.2. El *pitching*
- 1.7. Introducción a la programación televisiva
 - 1.7.1. La función de la programación
 - 1.7.2. Factores que inciden en la programación

- 1.8. Los modelos de programación televisiva
 - 1.8.1. Estados Unidos y Reino Unido
 - 1.8.2. España
- 1.9. El ejercicio profesional de la programación televisiva
 - 1.9.1. El departamento de programación
 - 1.9.2. Programar para televisión
- 1.10. El estudio de las audiencias
 - 1.10.1. Investigación de la audiencia en televisión
 - 1.10.2. Conceptos e índices de audiencia



Para que completes esta titulación con rigor y excelencia, TECH te facilitará recursos multimedia, clases magistrales y otros materiales de gran valor didáctico. No dejes pasar la oportunidad y matricúlate ahora”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Géneros, Formatos y Programación en Televisión garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Géneros, Formatos y Programación en Televisión**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional Géneros, Formatos y Programación en Televisión

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Géneros, Formatos y Programación en Televisión

