

Curso Profesional

Gestión de las Comunicaciones y los Interesados de un Proyecto Tecnológico





Curso Profesional Gestión de las Comunicaciones y los Interesados de un Proyecto Tecnológico

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/gestion-comunicaciones-interesados-proyecto-tecnologico

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Para gestionar un proyecto de manera exitosa, es fundamental mantener una comunicación efectiva con cada uno de los colaboradores. La relación apropiada y fluida con los *stakeholders*, depende mucho del factor comunicativo. Por lo que es imprescindible un perfil enfocado en dirigir practicas comunicativas estratégicas y que además explore los tipos, formatos, tendencias y prácticas emergentes en el sector. Así, TECH ofrece este programa en donde podrás abordar la planificación de la gestión de las comunicaciones y en su importancia para las empresas, de forma tal que podrás desempeñar diversas funciones en este campo. Todo esto a través de una metodología 100% online y un cuadro docente experto en el área que estarán guiándote a lo largo de este proceso, apoyado en los mejores recursos multimedia del marco didáctico.



El campo de gestión de proyectos tecnológicos requiere de profesionales con excelentes habilidades en la comunicación interna. Domina esa área con este innovador programa 100% online”





En el sector de los proyectos tecnológicos, la gestión de las comunicaciones y los interesados es crucial. Su principal función es la de mejorar la coordinación, la toma de decisiones, el control de riesgos, la satisfacción del cliente y la reducción de posibles conflictos. Así, se garantiza la correcta ejecución de la planeación en términos comunicativos y sus diferentes estrategias.

Atendiendo a esas necesidades del mercado, TECH lanza esta capacitación donde podrás especializarte en los diferentes formatos de comunicación. Durante el programa mejorarás tus habilidades comunicativas, podrás gestionar las relaciones con los *stakeholders* y emplearás estrategias novedosas para la correcta gestión de proyectos tecnológicos. De modo que, al completar este plan de estudios, puedas acceder a los mejores puestos de trabajo en este sector.

Este novedoso programa es impartido de manera 100% online, lo que te permite organizar tu tiempo de forma cómoda sin intervenir en tus proyectos personales. Además, tendrás a tu alcance contenidos completos y actualizados, junto a la innovadora metodología didáctica del *Relearning* y un cuadro docente experto, lo que contribuirá al mejoramiento de tu perfil profesional.

“*Profundizarás en modelos y métodos de comunicación con esta capacitación de TECH impartida desde una plataforma de aprendizaje 100% online, disponible las 24 horas del día*”

02

Requisitos de acceso

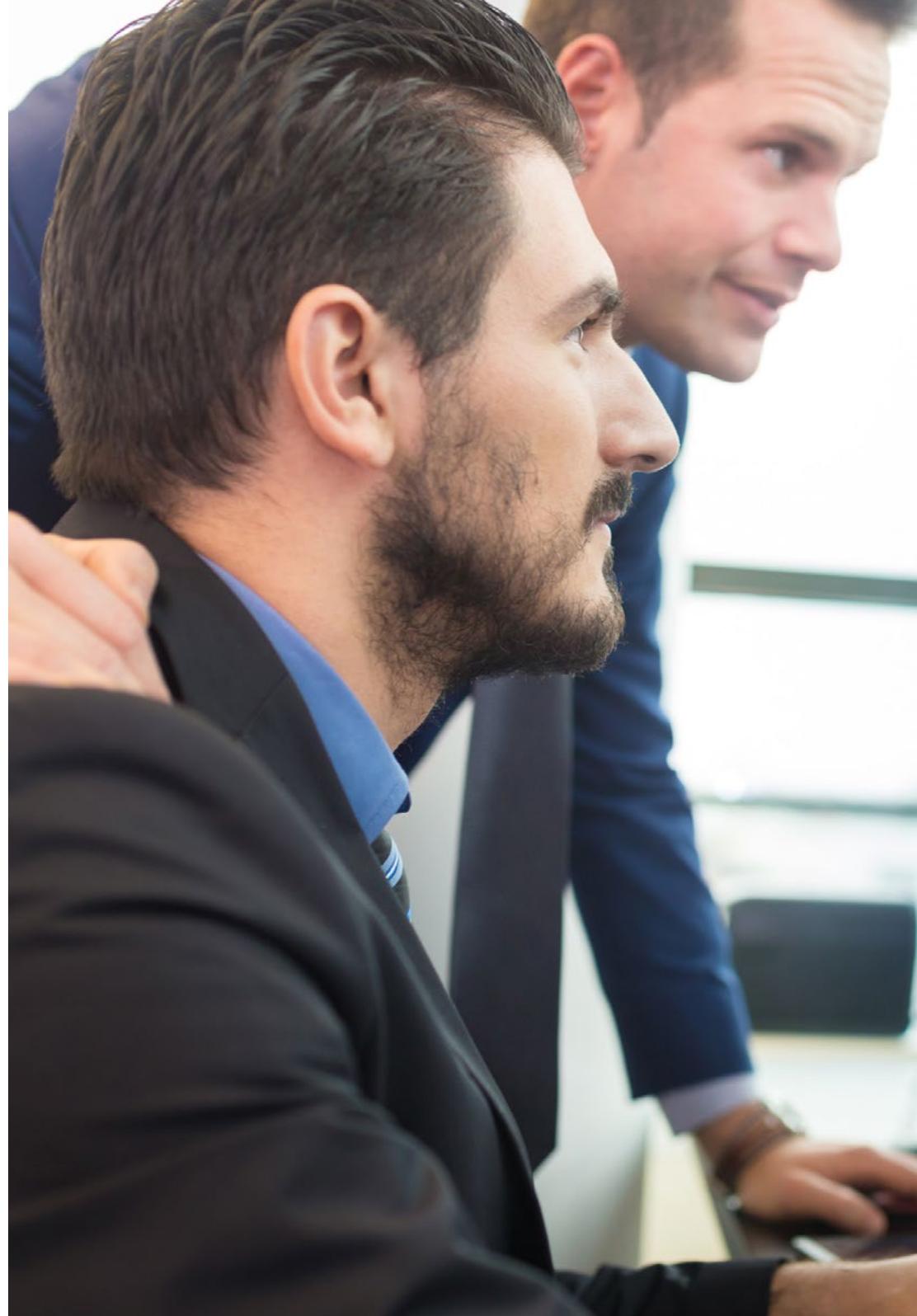
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te garantiza el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni densas tramitaciones para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La comunicación no puede desligarse de ningún sector y las empresas tecnológicas no son una excepción. Los proyectos vinculados a ese sector requieren de medidas estratégicas y herramientas específicas. Los profesionales que dominan esas metodologías son cada vez más necesarios. Para poder acceder a este campo laboral dispones de este Curso Profesional de TECH. Un temario intensivo y riguroso donde podrás adquirir las competencias necesarias para hacer frente a todos los desafíos de esta área de desempeño.



Mediante este Curso Profesional, dispondrás de competencias específicas de comunicación y gestión con la cual impulsarás tu carrera en el plano tecnológico”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Auxiliar de digitalización
- ♦ Operador documental
- ♦ Auxiliar de información
- ♦ Ayudante de instalador de sistemas para transmisión de datos
- ♦ Asistente de dirección
- ♦ Técnico administrativo responsable de medios de pago



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al completar este Curso Profesional, estarás capacitado para emplear las tendencias o prácticas emergentes en el ámbito de la comunicación. Asimismo, dominarás las habilidades escritas y orales, podrás planificar la gestión y, además, identificarás, administrarás y monitorizarás a los *stakeholders* de proyectos empresariales exitosos.

01

Identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar, motivar y dirigir a personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados

02

Dotar de una visión global y estratégica todas las áreas operativas de la empresa

03

Asumir responsabilidades y pensar de forma transversal e integradora para analizar y resolver situaciones en entornos de incertidumbre

04

Realizar la identificación, planificación, gestión y monitorización de *stakeholders*





05

Desarrollar el pensamiento crítico para la evaluación de la estrategia de comunicación

06

Cumplimentar una estrategia de comunicación a largo plazo, evaluarla y readaptarla

07

Implementar la estructura del plan de comunicación y su razón de ser, así como las principales técnicas que utilizamos en cada una de sus fases

08

Aplicar el conocimiento adquirido para elaborar un plan de comunicación completo y competitivo

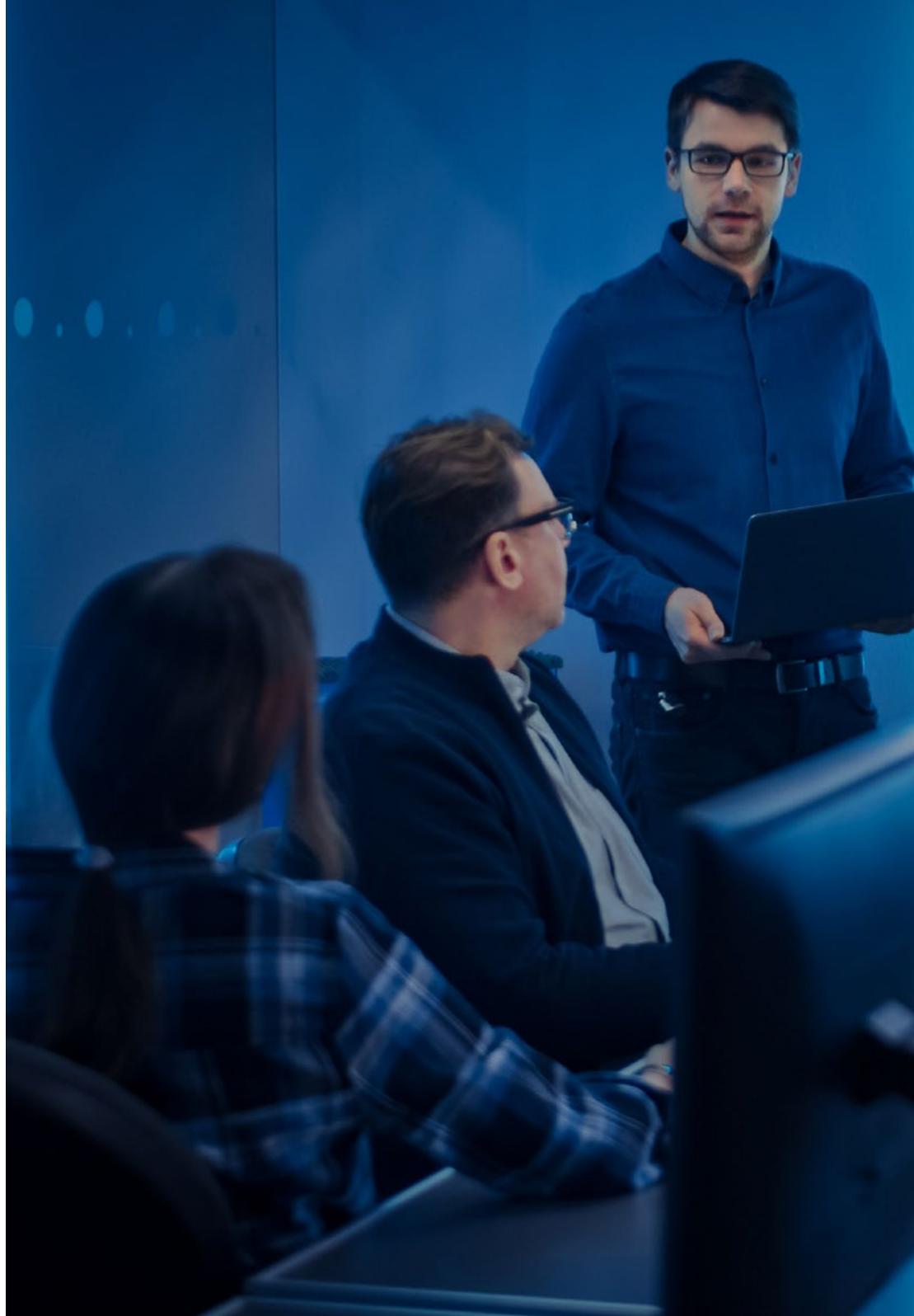
05

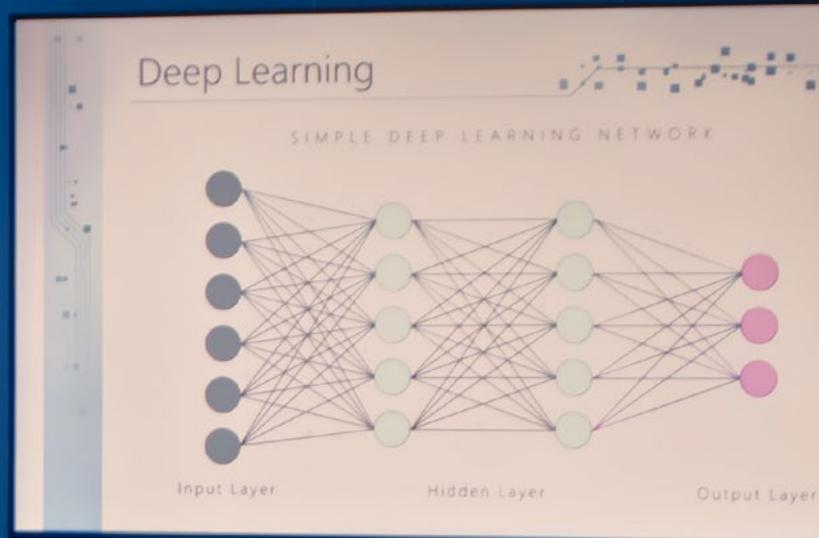
Dirección del curso

TECH ha reunido un destacado grupo de profesionales para impartir este Curso Profesional en Gestión de las Comunicaciones y los Interesados de un Proyecto. Este equipo docente te ofrecerá los conocimientos más actualizados y relevantes del momento en esta área. A través de su experiencia en la industria, te capacitarán en las habilidades necesarias para liderar iniciativas digitales que captarán la atención de las empresas. Además, al estar involucrados de forma activa en diferentes iniciativas tecnológicas, te capacitarán de manera cabal para enfrentar todos los desafíos laborales relacionados.

“

Los destacados docentes de este programa cuentan con una vasta experiencia en materia de comunicación corporativa y el desarrollo de proyectos tecnológicos”





Dirección del curso

Dra. Romero Mariño, Brunil Dalila

- ♦ Doctora en Tecnologías de la Información y la Comunicación
- ♦ Administradora de Base de Datos. Asociación OCREM, Granada
- ♦ Consultora de Proyectos de Software y arquitectura tecnológica para distintas empresas, Venezuela
- ♦ Profesora Universitaria de Informática. Departamento de Procesos y Sistemas. Universidad Simón Bolívar (USB), Venezuela
- ♦ Investigador en Ingeniería del Software y áreas conexas. Departamento de Procesos y Sistemas. Universidad Simón Bolívar (USB), Venezuela
- ♦ Tutora de prácticas. Universidad Simón Bolívar, Venezuela
- ♦ Profesora Universitaria de Informática. Escuela de Ingeniería de Sistemas. Universidad Bicentennial de Aragua (UBA), Venezuela
- ♦ Directora de la Escuela de Electrónica y Coordinadora de la Comisión de Trabajos Especial de Grado. Instituto Universitario de Tecnología Antonio José de Sucre (UTS), Venezuela
- ♦ Doctora en Tecnologías de la Información y la Comunicación por la Universidad de Granada (UGR), España
- ♦ Ingeniera de Sistemas por la Universidad Bicentennial de Aragua (UBA). Venezuela
- ♦ Experta en Comunicaciones y Redes de Comunicación de Datos por la Universidad Central de Venezuela (UCV)
- ♦ Máster en Ingeniería de Sistemas por la Universidad Simón Bolívar (USB). Venezuela
- ♦ Miembro evaluador de proyectos de doctorado de la Universidad Americana de Europa, (UNADE)

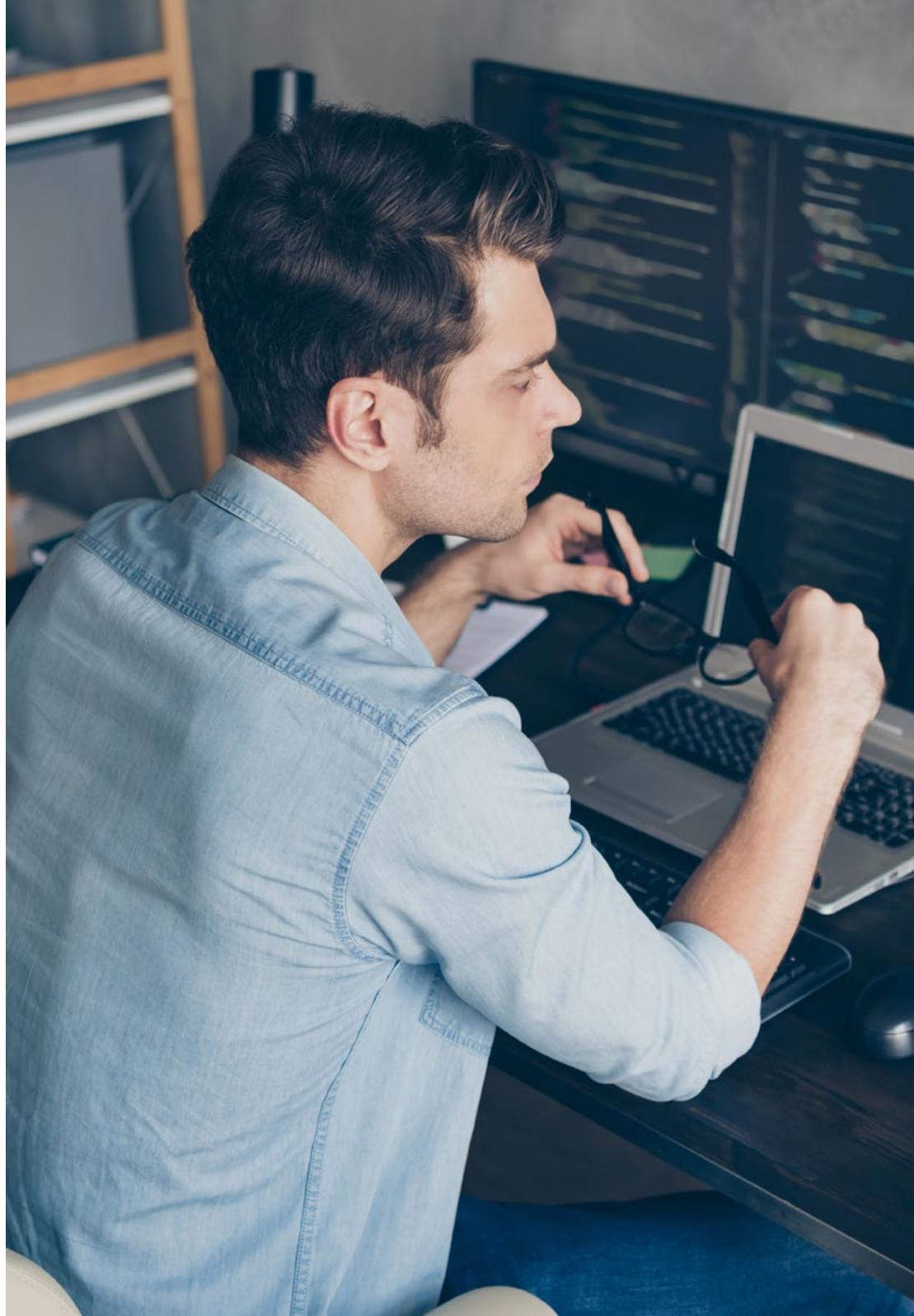
06

Plan de formación

El temario de este programa ha sido elaborado pensando en que puedas desempeñarte de manera exitosa en esta área de la gestión de proyectos. A lo que a lo largo del itinerario podrás dominar el análisis de colaboradores, el concepto de conciencia cultural y política y emplear la tecnología de las comunicaciones a favor de las iniciativas tecnológicas. Todas estas competencias podrás adquirirlas por medio de los mejores recursos multimedia y la innovadora metodología *Relearning*, exclusiva de TECH.

“

¿Te imaginas poder tener acceso a todos los recursos multimedia y a las mejores sesiones virtuales en cualquier lugar? Consíguelo con TECH y su metodología 100% online”



Módulo 1. Gestión de las comunicaciones y de los interesados (*stakeholders*) de proyectos tecnológicos

- 1.1. Planificación de la gestión de las comunicaciones
 - 1.1.1. ¿Por qué es importante un plan de gestión de comunicaciones?
 - 1.1.2. Introducción a la gestión de las comunicaciones
 - 1.1.3. Análisis y requisitos de las comunicaciones
 - 1.1.4. Dimensiones de las comunicaciones
 - 1.1.5. Técnicas y herramientas
- 1.2. Habilidades de comunicación
 - 1.2.1. Emisión consciente
 - 1.2.2. Escucha activa
 - 1.2.3. Empatía
 - 1.2.4. Evitar malos gestos
 - 1.2.5. Leer y escribir
 - 1.2.6. Respeto
 - 1.2.7. Persuasión
 - 1.2.8. Credibilidad
- 1.3. Comunicación eficaz, eficiente y tipos de comunicación
 - 1.3.1. Definición
 - 1.3.2. Comunicación eficaz
 - 1.3.3. Comunicación eficiente
 - 1.3.4. Comunicación formal
 - 1.3.5. Comunicación informal
 - 1.3.6. Comunicación escrita
 - 1.3.7. Comunicación verbal
 - 1.3.8. Ejercicios prácticos sobre el uso de tipos de comunicación en un proyecto
- 1.4. Gestión y control de las comunicaciones
 - 1.4.1. Dirección de las comunicaciones de un proyecto
 - 1.4.2. Modelos de comunicación
 - 1.4.3. Métodos de comunicación
 - 1.4.4. Canales de comunicación de un proyecto
- 1.5. Tendencias y prácticas emergentes en el ámbito de la comunicación
 - 1.5.1. Evaluación de estilos de comunicación
 - 1.5.2. Conciencia política
 - 1.5.3. Conciencia cultural
 - 1.5.4. Tecnología de las comunicaciones
- 1.6. Identificación y análisis de los interesados (*stakeholders*)
 - 1.6.1. ¿Por qué es importante gestionar *stakeholders*?
 - 1.6.2. Análisis y registro de *stakeholders*
 - 1.6.3. Intereses y preocupaciones de los *stakeholders*
 - 1.6.4. Consideraciones para entornos ágiles y adaptativos
- 1.7. Planificación de la gestión de los interesados (*stakeholders*)
 - 1.7.1. Estrategias de gestión adecuadas
 - 1.7.2. Herramientas y técnicas
- 1.8. Gestión de la participación de los interesados (*stakeholders*) estrategia de gestión
 - 1.8.1. Métodos para incrementar el apoyo y minimizar la resistencia
 - 1.8.2. Herramientas y técnicas
- 1.9. Monitorización del involucramiento de los interesados (*stakeholders*)
 - 1.9.1. Informe de desempeño de los *stakeholders*
 - 1.9.2. Herramientas y técnicas

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Gestión de las Comunicaciones y los Interesados de un Proyecto Tecnológico garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Gestión de las Comunicaciones y los Interesados de un Proyecto Tecnológico**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional

Gestión de las Comunicaciones
y los Interesados de un
Proyecto Tecnológico

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Gestión de las Comunicaciones y los Interesados de un Proyecto Tecnológico