

Curso Profesional Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas





Curso Profesional Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/gestion-economica-financiera-industrias-creativas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Dentro de la gestión para empresas creativas, donde una idea, producto o servicio empieza a tener un valor comercial, es indispensable saber manejar los recursos, su importancia dentro del mercado, el presupuesto para proyectos y entre otros aspectos. Contar con expertos altamente capacitados en cuanto al sector financiero de esa industria es clave por su impacto a nivel interno y externo. Para potenciar tu especialización en esos ámbitos, TECH ofrece un programa de enfoque profesional que aborda la sostenibilidad y rentabilidad económica de esta esfera. Al mismo tiempo, esos estudios se desarrollarán a partir de una metodología 100% online de aprendizaje, desde una plataforma interactiva y fácil de usar, con múltiples formatos multimedia para tu capacitación práctica inmediata.

“

La gestión de costos y la rentabilidad son una prioridad clave para las Industrias Creativas, un área de conocimientos que TECH te ayudará a dominar de manera rápida, flexible y 100% online”





El informe *Creative Economy Outlook* de la OCDE ha referenciado un crecimiento constante en la Industria Creativa. Los productos y servicios que generan esas empresas alcanzan elevadísimos niveles de consumo, prueba de que el público general siente predilección por ofertas culturales, artísticas o del campo del diseño. Por otro lado, la gestión financiera de ese sector corporativo entraña diversas complejidades y reclama de profesionales capaces de respaldar todas sus necesidades.

Por eso, TECH ha conformado esta titulación de enfoque profesional y metodología 100% online. El programa se enfoca en la estructura financiera de la empresa creativa, los gastos, ingresos y la inversión necesaria. Asimismo, analizarás disímiles fórmulas de financiación, incluyendo convocatorias y subvenciones. También, manejarás las herramientas de planificación estratégicas más eficientes del momento para esta área.

Al mismo tiempo, la modalidad en que se desarrolla esta titulación es 100% online, lo que te permite organizar tu tiempo y tu proceso de aprendizaje de manera cómoda. Además, TECH dispone para ti una plataforma, con los mejores recursos didácticos multimedia, a la que podrás acceder las 24 horas del día sin ninguna restricción, en donde quieras y por medio de cualquier dispositivo.

“

Especialízate y pon en práctica las fórmulas de financiación presentes actualmente en el mercado creativo luego del estudio de esta titulación”

02

Requisitos de acceso

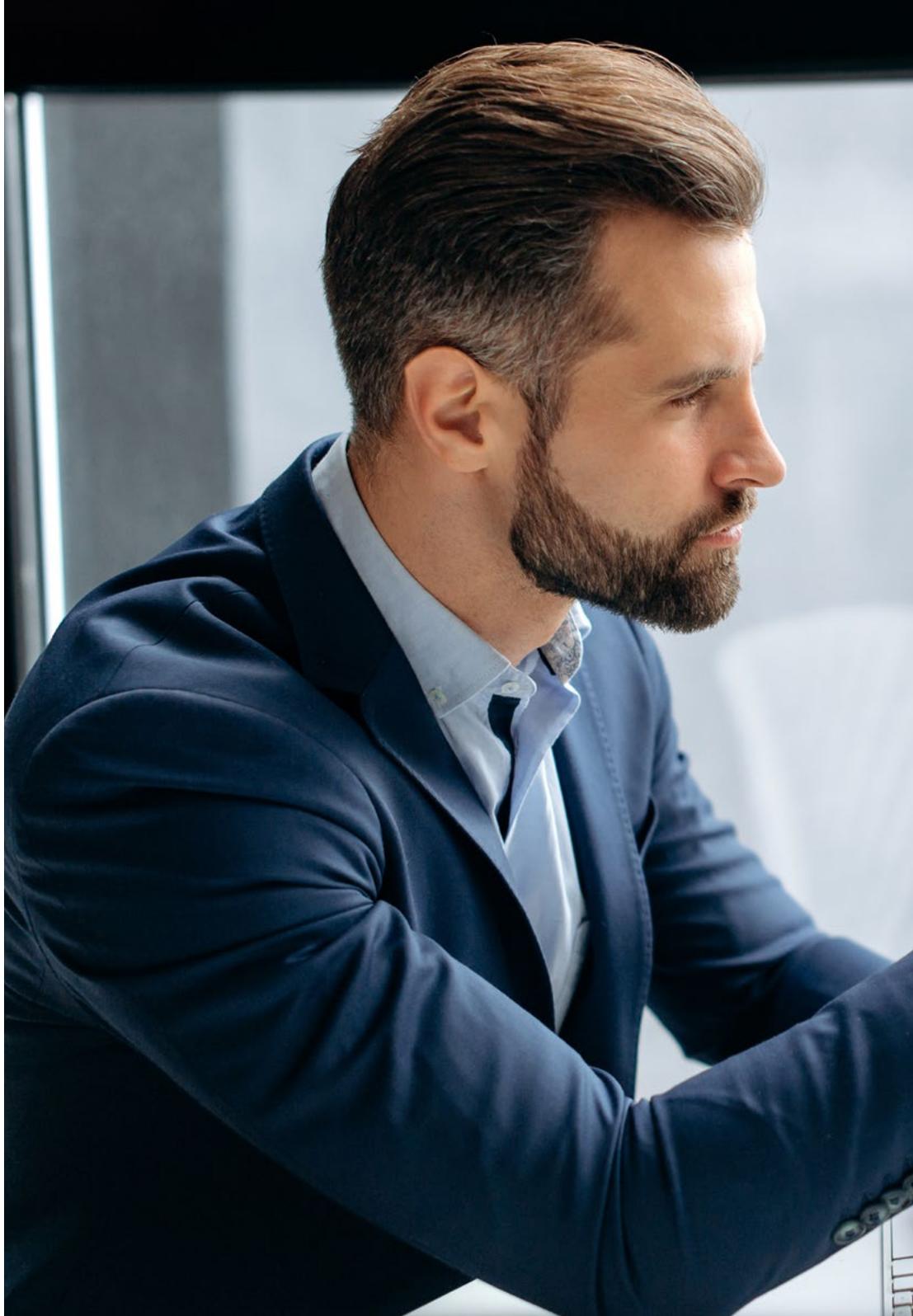
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

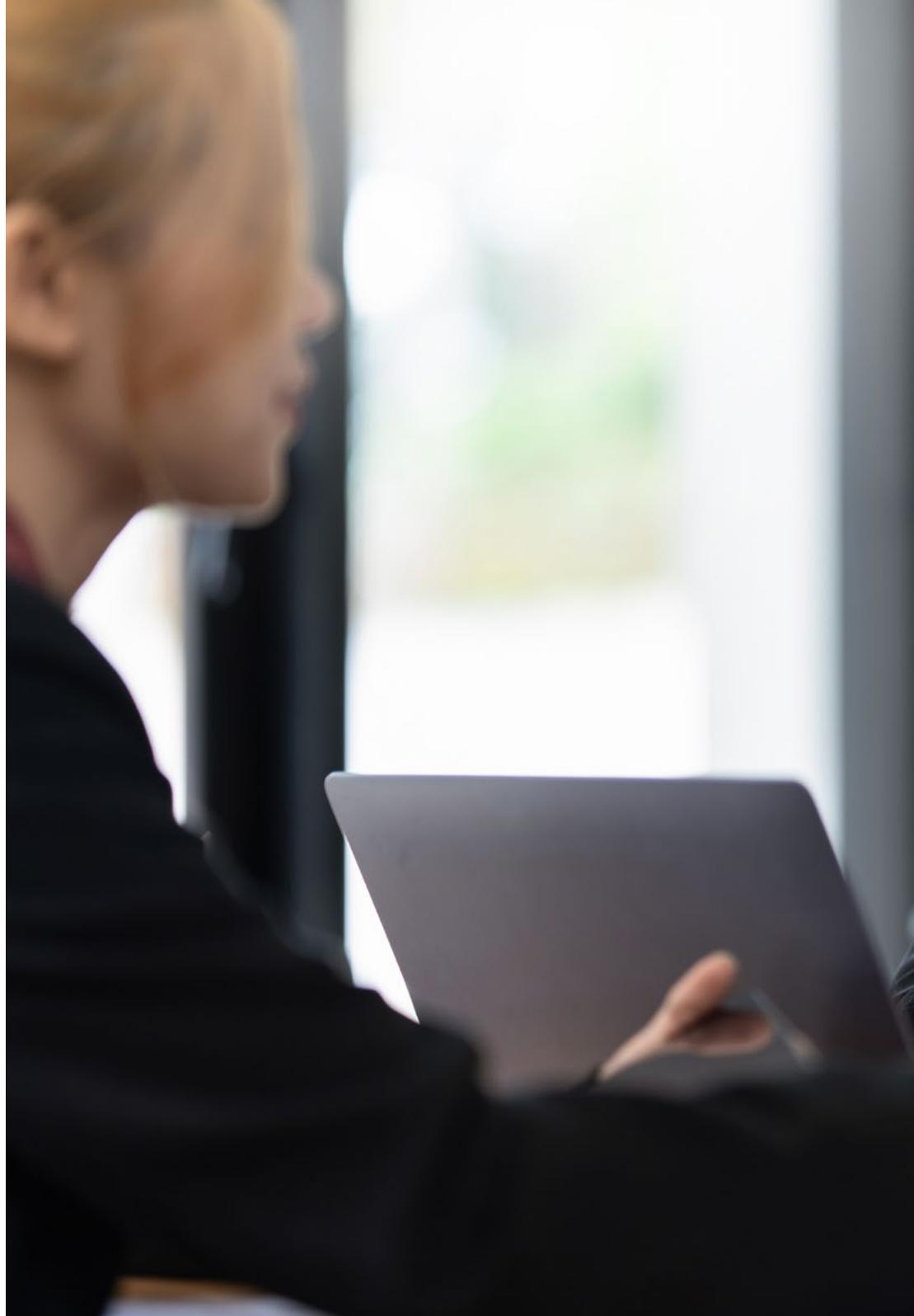
03

Salidas profesionales

Un aspecto importante de la Gestión Económica y Financiera en las Industrias Creativas es la comprensión de las dinámicas y tendencias del mercado. Al mismo tiempo, crece la necesidad por identificar y evaluar las oportunidades de negocio en ese ámbito. En ese contexto, los profesionales capacitados y que manejen todas esas competencias son ampliamente demandados por ese sector. Por eso, este Curso Profesional te brinda un programa centrado en tu capacitación sobre esos aspectos y que te situará frente a las problemáticas de esa esfera con habilidades prácticas de excelencia.



Este programa de TECH ha sido ideado para que puedas acceder a conocimientos de primer nivel sobre finanzas en la Industria Creativa y acceder a oportunidades laborales de máximo prestigio”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico Responsable de Estudios de Mercado
- ◆ Auxiliar Técnico de Administración Financiera
- ◆ Asistente del Departamento Financiero de Empresas Creativa
- ◆ Supervisor Técnico de respaldo a la Propiedad Intelectual e Industrial
- ◆ Técnico Comercial de Productos Creativos
- ◆ Auxiliar Técnico de Publicidad y Presupuestos



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional podrás llevar a cabo numerosas tareas tales como emplear estrategia de precios en el sector creativo, crear presupuestos operativos y fijar precios de un producto. Además, analizará los ingresos y los gastos de una empresa creativa actual.

01

Valorar objetivamente la viabilidad económica de un proyecto creativo con herramientas innovadoras

02

Dominar todas las opciones disponibles en la actualidad para la financiación económica de la industria creativa

03

Aplicar el proceso operativo de los presupuestos, contabilidad y sostenibilidad de las empresas creativas

04

Distinguir las ventajas y desventajas de las diferentes estrategias de precios que se pueden seguir en el mercado de la creatividad en el ámbito de estudio





05

Diferenciar la creatividad y la innovación como motores de la economía

06

Resolver de problemas en entornos novedosos y en contextos interdisciplinarios sobre el ámbito de la gestión de la creatividad

07

Gestionar empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las industrias creativas

08

Manejar herramientas para analizar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las industrias creativas hoy en día

05

Dirección del curso

En su compromiso por acercar al alumno los mejores y más novedosos conocimientos, TECH ha seleccionado cuidadosamente al cuadro docente de este programa. Así, podrás aprender todo lo necesario sobre tipos de estrategias de precio, ganancia vs. competencia, balance y cuenta de resultados. De este modo, estarás listo para asumir todos los retos de esta demandada área financiera, puesto que conocerás de primera mano los aspectos más relevantes a nivel empresarial en la gestión económica para las industrias creativas.



Este programa de TECH cuenta con un cuadro docente de dilatado prestigio, con un alto dominio de todos los mecanismos de Gestión Financiera en las Industrias Creativas”



Dirección del curso

Dra. Velar, Marga

- ◆ Consultora de Comunicación Experta en Moda
- ◆ CEO de Forefashion Lab
- ◆ Directora de Marketing Corporativo en SGN Group
- ◆ Consultora de Comunicación Corporativa en LLYC
- ◆ Consultor de Comunicación y Marca *Freelance*
- ◆ Responsable de Comunicación en la Universidad Villanueva
- ◆ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ◆ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ◆ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ MBA en Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School

“

Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

06

Plan de formación

Las temáticas abordadas en este Curso Profesional están diseñadas para que puedas desempeñarte con éxito en la Gestión Económica y Financiera de las Industrias Creativas. A lo largo del temario, analizarás diferentes herramientas de planificación estratégicas, manejarás los mecanismos de ejecución de presupuestos y profundizarás en fórmulas financieras como el *Business Angels*. Todos esos contenidos estarán disponibles en la plataforma 100% online de TECH y, para su dominio rápido y flexible, contarás con métodos didácticos novedosos como el *Relearning*.

“

Esta titulación se apoya en resúmenes interactivos e infografías para reforzar tus conocimientos prácticos sobre actividad financiera en Industrias Creativas”



Módulo 1. Gestión Económica y Financiera de Empresas Creativas

- 1.1. La necesaria sostenibilidad económica
 - 1.1.1. La estructura financiera de una empresa creativa
 - 1.1.2. La contabilidad en una empresa creativa
 - 1.1.3. Triple balance
- 1.2. Los ingresos y los gastos de una empresa creativa actual
 - 1.2.1. Contabilidad de costes
 - 1.2.2. Tipo de costes
 - 1.2.3. Asignación de costes
- 1.3. Los tipos de beneficio en la empresa
 - 1.3.1. Margen de contribución
 - 1.3.2. Punto de equilibrio
 - 1.3.3. Evaluación de alternativas
- 1.4. La inversión en el sector creativo
 - 1.4.1. La inversión en la industria creativa
 - 1.4.2. Valoración de una inversión
 - 1.4.3. El método VAN: Valor Actual Neto
- 1.5. La rentabilidad en la industria creativa
 - 1.5.1. Rentabilidad económica
 - 1.5.2. Rentabilidad del tiempo
 - 1.5.3. Rentabilidad financiera
- 1.6. La tesorería: liquidez y solvencia
 - 1.6.1. Flujo de caja
 - 1.6.2. Balance y cuenta de resultados
 - 1.6.3. Liquidación y apalancamiento
- 1.7. Fórmulas de financiación actualmente en el mercado creativo
 - 1.7.1. Fondos de capital riesgo
 - 1.7.2. *Business Angels*
 - 1.7.3. Convocatorias y subvenciones
- 1.8. El precio del producto en la industria creativa
 - 1.8.1. Fijación de precios
 - 1.8.2. Ganancia Vs. Competencia
 - 1.8.3. La estrategia de precios
- 1.9. Estrategia de precios en el sector creativo
 - 1.9.1. Tipos de estrategias de precio
 - 1.9.2. Ventajas
 - 1.9.3. Desventajas
- 1.10. Presupuestos operativos
 - 1.10.1. Herramienta de planificación estratégica
 - 1.10.2. Elementos incluidos en el presupuesto operativo
 - 1.10.3. Desarrollo y ejecución del presupuesto operativo



Este programa que TECH es intensivo y te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la gestión de ideas, proyectos y trabajos. ¡Matricúlate ya!

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional
Gestión Económica y Financiera
de Industrias Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Gestión Económica y Financiera de Industrias Creativas

