

Curso Profesional

Gestión de la Experiencia de Usuario en un Ecosistema Digital





Curso Profesional Gestión de la Experiencia de Usuario en un Ecosistema Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/gestion-experiencia-usuario-ecosistema-digital

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 16

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 22

01

Presentación

La satisfacción del usuario con la calidad del producto o servicio es un campo en constante evolución. Esto es posible gracias a que las empresas se han dado cuenta de la gran importancia de ofrecer una experiencia optimizada al consumidor a partir de su presencia en el ecosistema digital. Sin embargo, para lograrlo, las compañías requieren una comprensión profunda de la usabilidad y las técnicas de investigación necesarias en este sector. Es por eso que TECH ha desarrollado una titulación que te proporcionará las competencias para mejorar la interacción del cliente en tus proyectos en el panorama virtual. En este programa, 100% online, ampliará tus conocimientos acerca de diversas metodologías centradas en el consumidor y, así, diseñar productos y servicios que satisfagan sus demandas.

“

Profundiza en herramientas como la Analítica Web para desarrollar una adecuada investigación de la Experiencia del Usuario en el Ecosistema Digital a través de este programa 100% online de TECH”





La gestión de la experiencia de usuario en ecosistemas digitales implica la creación de una estrategia integral que abarca todas las etapas del ciclo de vida del consumidor. En ella, se contempla el descubrimiento y la investigación, hasta la compra y el servicio postventa. Diversas técnicas y herramientas intervienen en su correcta ejecución. La indagación de mercado, el diseño de interfaces, la personalización de contenidos y la optimización de la velocidad de carga son algunas de ellas. Además, para su implementación, muchas empresas reclaman de profesionales cualificados con las mejores competencias prácticas.

Teniendo en cuenta ese contexto, TECH ha desarrollado este programa donde se cubrirán temas importantes como el *User Research*, entrevistas con usuarios, pruebas de Usabilidad, análisis de percepción de cliente, MVP y Analítica Web. Además, aprenderás cómo aplicar estas técnicas en tus proyectos online ya integrarlas en tu proceso de diseño y desarrollo.

Además, en este Curso Profesional tendrás acceso a vídeos, infografías y otros materiales descargables. Asimismo, podrás analizar casos reales a partir de actividades dinámicas dispuestas en una plataforma 100% online e interactiva. Igualmente, la metodología del *Relearning* te proporcionará un dominio rápido y flexible sobre las habilidades más complejas del temario.

“

Esta titulación te garantiza un dominio exhaustivo de habilidades prácticas para evaluar la calidad de interfaces digitales donde un usuario podrá consumir diferentes productos”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

En un mundo cada vez más digital, la gestión de la experiencia de usuario en un ecosistema digital se ha vuelto fundamental. Por ello, este Curso Profesional te ofrece habilidades para enfrentar los desafíos de la interacción entre usuarios y productos digitales. A través de su completísimo temario, podrás acceder una gran variedad de salidas profesionales. Estas oportunidades te permiten contribuir al éxito de las empresas al proporcionar interacciones tecnológicas inmersivas y satisfactorias para los compradores finales.



Gracias a este temario de TECH serás capaz de utilizar métricas y herramientas específicas para medir la efectividad de la experiencia del usuario en un ecosistema digital"





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Auxiliar de digitalización
- ♦ Operador documental
- ♦ Asistente de instalación de sistemas para transmisión de datos
- ♦ Administrativo especializado en nuevos medios de pago
- ♦ Asistente de dirección
- ♦ Técnico auxiliar de marketing y publicidad



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso profesional?

Al completar esta titulación tendrás la capacidad de analizar, crear y optimizar productos y servicios digitales, enfocándote en la experiencia del usuario. Asimismo, estarás capacitado para utilizar las principales aplicaciones de UX en el ámbito de la innovación y el contexto digital, logrando diseñar planes y soportes atractivos y efectivos.

01

Implementar la UX y cómo puede ayudarnos en la creación y optimización de productos y servicios

02

Utilizar las principales aplicaciones específicas de la UX en el ámbito de la innovación y el contexto digital

03

Aplicar las distintas metodologías de investigación UX más relevantes

04

Diferenciar los beneficios y oportunidades que nos ofrece la Investigación de la Experiencia de Usuario





05

Evitar las malas prácticas y errores más habituales

06

Distinguir las principales diferencias entre el ecosistema tradicional de negocio y el digital

07

Identificar las necesidades y objetivos del usuario en un ecosistema digital, para así crear experiencias de usuario relevantes y efectivas

08

Usar técnicas de diseño y prototipado para la creación de productos y servicios que respondan a las necesidades del usuario en un contexto digital

05

Dirección del curso

Dentro de este Curso Profesional de alta calidad, TECH cuenta con un cuerpo docente experimentado, seleccionado para impulsar tu carrera. Estos profesores tienen una gran experiencia en esta área y ofrecen una combinación ideal de teoría y práctica, permitiéndote una capacitación dinámica, la cual puedes realizar en cualquier lugar del mundo. De esa forma, recibirás una capacitación completa y eficaz que podrás aplicar en su entorno laboral con total confianza.

“

TECH ha seleccionado de forma minuciosa a los docentes encargados de elaborar el completísimo temario de este Curso Profesional”





Dirección del curso

D. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager en Assist-365
- ♦ Ingeniero en sistemas de la información con una especialización en Ingeniería de software por la U.S.A.L de Buenos Aires, Argentina
- ♦ Cofundador y CTO en Logtech
- ♦ Fundador y CTO en Dashcore
- ♦ Máster en Gestión por Procesos y Transformación Digital
- ♦ Ingeniero de Software por la Universidad del Salvador

D. David Nieto-Sandoval González-Nicolás

- ♦ Ingeniero en Eficiencia Energética y Economía Circular en Aprofem
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la E.U.P de Málaga
- ♦ Ingeniero Industrial por la E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- ♦ Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- ♦ Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- ♦ Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- ♦ Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

Cuadro Docente

Dña. Crespo Garcia, Laura

- ♦ Comunicadora Social y Periodista
- ♦ Comunicadora Social y Periodista
- ♦ Relaciones públicas en Gente Estratégica (Colombia)
- ♦ Prensa Audiovisual en la multinacional de medios Zoomintv
- ♦ Asistente de Producción Audiovisual y Comunicación, en Secretaría de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires
- ♦ Productora Audiovisual en Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires
- ♦ Encargada de Marketing Digital, Publicidad y Community Manager en Multiled,
- ♦ Máster en Comunicación Audiovisual
- ♦ Formación en Marketing Digital y Community Manager

D. García Rodrigo, Javier

- ♦ Asesor tecnológico experto en Telecomunicaciones
- ♦ Consultor independiente de Tecnologías Emergentes para startups internacionales como Foundernest.com y Juntosalimos.org.
- ♦ Especialista de Innovación en Telefónica
- ♦ Investigador del programa Meridian Social Innovation del Departamento de Estado de Estados Unidos
- ♦ Máster Doble en Administración de Empresas e Innovación por la Universidad de Barcelona
- ♦ Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid



D. Cotes, Jaime

- ♦ CEO Jaime Cotes, experto en estrategias digitales
- ♦ CEO Jaime Cotes
- ♦ Gerente Zoom 10
- ♦ Grado en Ingeniería por la Universidad del Norte Ingeniero Electricista
- ♦ Egresado de la Escuela de Formación de Consultores Universidad del Rosario - Universidad del Norte
- ♦ Máster Internacional en Marketing y Negocios Digitales, IEMD
- ♦ Máster of Business Administration. Especialización en redes de computadores por la Universidad del Norte
- ♦ Máster en Gestión y Dirección de Equipos Digitales
- ♦ Consultor Certificado Internacional por BVQI (Bureau Veritas Quality Internacional)
- ♦ Certificado en Digital Coach, en Escuela de Negocios Europea de Barcelona S.L.
- ♦ Diplomado Formación en Tutoría Virtual y Diplomado en docencia universitaria, en la Universidad del Norte

Dña. Santiago, Claudia

- ♦ Gestora de cuentas de Selectrik
- ♦ Ejecutiva de ventas corporativas para la Costa Atlántica de Berlitz Colombia
- ♦ Directora comercial de la Escuela de Gastronomía Verde Oliva
- ♦ Coordinadora comercial de la Fundación Universitaria CEIPA
- ♦ Ejecutiva de Cuentas de Guía Académica, de la Casa Editorial El Tiempo
- ♦ Ejecutiva de Admisiones y directora general de sede de FUNIBER
- ♦ Licenciada en Negocios y Finanzas Internacionales por la Universidad Autónoma del Caribe
- ♦ Máster en Comercialización y Comunicación Publicitaria por la Universidad de El Salvador

Dña. Garbarino, Lucía

- ♦ Diseñadora de productos experta en UX
- ♦ Cofundadora de UX Argentina
- ♦ Diseñadora de productos en Reserve
- ♦ Coorganizadora de ProductTank
- ♦ Diseñadora de producto en Rappi
- ♦ Diseñadora de producto en Eventbrite



Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

Este programa te ofrece un amplio recorrido de capacitación, para que obtengas todos los conocimientos necesarios en el mundo laboral sobre la gestión de la experiencia de usuario en un ecosistema digital. Así, a lo largo del itinerario académico, podrás conocer las diversas técnicas de investigación relacionadas con el cliente. De modo que, al completar la titulación, te conviertas en un gran profesional apto para asumir los retos de este campo en auge. Todo ello por medio de la novedosa metodología del *Relearning* y una plataforma de aprendizaje 100% online e interactiva.

“

Para el desarrollo de este programa contarás con una plataforma 100% online, que te ofrece la oportunidad única de aprender con las máximas comodidades, sin traslados innecesarios ni horarios predefinidos”



Módulo 1. Gestión de la experiencia de usuario en un ecosistema digital

- 1.1. Experiencia de usuario
 - 1.1.1. La experiencia de usuario y su valor
 - 1.1.2. Por qué no se puede analizar como un ente aislado
 - 1.1.3. Proceso: *Lean UX*
- 1.2. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital I: *User Research*
 - 1.2.1. *User Research*
 - 1.2.2. Métodos claves
 - 1.2.3. Aplicación en la práctica
- 1.3. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital II: Estrategia de *User Research*
 - 1.3.1. Otros métodos de *User research*
 - 1.3.2. Metodologías a usar según proyecto
 - 1.3.3. Combinación con otros datos
- 1.4. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital III: Entrevistas con usuarios
 - 1.4.1. Cuando hacerlas y por qué
 - 1.4.2. Tipos de entrevistas con usuarios
 - 1.4.3. Aplicación en la práctica
- 1.5. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital IV: Personas
 - 1.5.1. Definición e identificación
 - 1.5.2. Creación
 - 1.5.3. Aplicación de esta metodología en la práctica.
- 1.6. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital V: Pruebas de Usabilidad
 - 1.6.1. Instrucciones paso a paso sobre cómo realizar sus propios estudios de usabilidad
 - 1.6.2. Objetivos, beneficios y limitaciones
 - 1.6.3. Aplicación de esta metodología en la práctica
- 1.7. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VI: Pruebas de Usabilidad a distancia
 - 1.7.1. Definición y tipos
 - 1.7.2. Herramientas y cómo reclutar usuarios
 - 1.7.3. Análisis de los datos y presentar hallazgos
- 1.8. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VII: Análisis de experiencia de usuario
 - 1.8.1. Qué hacer cuando no tenemos datos de nuestros usuarios
 - 1.8.2. Métodos de inspección de usabilidad
 - 1.8.3. Otras técnicas
- 1.9. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VIII: MVP
 - 1.9.1. Formular hipótesis a validar y priorizarlas
 - 1.9.2. MVP y sus beneficios
 - 1.9.3. Errores más comunes
- 1.10. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital IX: La Analítica Web
 - 1.10.1. *User research y analytics*
 - 1.10.2. UX Discovery, optimización y metas
 - 1.10.3. Definir las métricas



Matricúlate ahora y consigue una capacitación de primer nivel a través de los contenidos teóricos y recursos multimedia de esta titulación”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



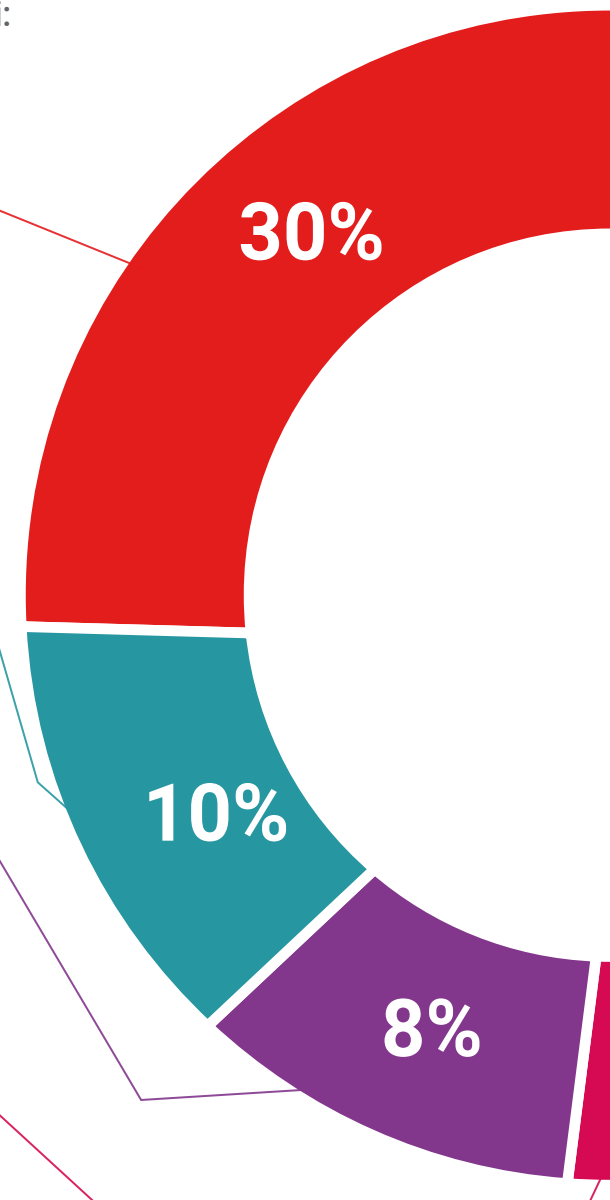
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Gestión de la Experiencia de Usuario en un Ecosistema Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Gestión de la Experiencia de Usuario en un Ecosistema Digital**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional
Gestión de la Experiencia
de Usuario en un
Ecosistema Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Gestión de la Experiencia de Usuario en un Ecosistema Digital