

Curso Profesional Identidad Corporativa





tech formación
profesional

Curso Profesional Identidad Corporativa

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/identidad-corporativa

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

El mayor objetivo de una empresa es lograr que el público la perciba de la manera deseada. Esto implica no solo la opinión de los clientes externos, sino también la de los empleados internos. La idea es destacar y empezar a ser reconocido desde adentro, con los trabajadores, hacia afuera, con los consumidores, pues esto es relevante en el ámbito empresarial. Consolidar una identidad corporativa es una actividad que requiere de profesionales especializados. En un mundo tan diversificado y globalizado, es una de las demandas más resaltantes en el área de comunicación y marketing para las empresas. Con este programa de carácter 100% online, te capacitarás en 6 semanas como un profesional apto para abordar responsabilidades en el sector.

“

Un profesional dedicado a la identidad corporativa es uno de los perfiles más solicitados en todas las empresas. Prepárate para ser uno de ellos con esta capacitación 100% online”





Para las empresas, poseer un manual de Identidad Corporativa es fundamental, y para llegar a ello, se debe desarrollar todo el concepto de la marca. En él se plasman los valores, misión y visión de la entidad, hasta elaborar una imagen definitoria de una corporación. Esa mezcla de valores tangibles e intangibles hará que se transmita confianza a las personas, y que perciban a la compañía de manera más formal y profesional.

Por eso, TECH ha diseñado una titulación que te capacitará completamente en la materia. A través de este Curso Profesional ahondarás en las técnicas de investigación, auditoría y estrategias de representación que se aplican en la actualidad. Además, podrás abordar aspectos relacionados con la responsabilidad social y la reputación de la marca, la identidad visual y el *namimg*. De ese modo, te abrirás paso ante las oportunidades laborales más atractivas para tu crecimiento personal.

Con este programa, estudiarás 100% online, empleando cualquier dispositivo con conexión a Internet. De esa manera, fácil y cómoda, iniciarás tu camino hacia tu transformación profesional en tan solo 6 semanas. Por otro lado, dispondrás de métodos didácticos innovadores, como el *Relearning*, para ampliar tus competencias prácticas de modo inmediato.

“

Toda empresa necesita desarrollar su identidad corporativa, para ser más confiable ante sus clientes. Capacítate con este programa y abre un abanico de posibilidades laborales para ti en ese ámbito”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Una Identidad Corporativa bien definida y coherente puede aumentar la credibilidad y confianza en la marca, mejorar su posicionamiento en el mercado y generar lealtad entre los consumidores. Los profesionales especializados en ese campo pueden ayudar a empresas de cualquier tamaño a desarrollar y gestionar su imagen de manera efectiva. En consecuencia, su demanda en el plano laboral ha crecido considerablemente en los últimos tiempos. Por eso, TECH ha desarrollado este programa donde abordarás todos los conceptos de esa área laboral y adquirirás las competencias necesarias para ampliar tus perspectivas de empleo con total inmediatez.

“

Podrás crear la imagen corporativa de cualquier entidad a partir de sus atributos. Un plus que destacará en tu currículum ante los empleadores de hoy en día”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Director de Identidad Corporativa
- ◆ Consultor de Identidad Corporativa
- ◆ Técnico de Diseño de Identidad Corporativa
- ◆ Especialista en Comunicación Corporativa
- ◆ Gerente de Marca y Reputación
- ◆ Coordinador de Eventos Corporativos



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso profesional?

Al completar este programa, podrás poner en práctica los fundamentos clave de la Identidad Corporativa, para el desarrollo o mejoramiento de la imagen de la cualquier empresa. Así, a través de esas competencias, tendrás un margen de excelencia para impulsar tu carrera en un campo dinámico y en pleno auge.

01

Dominar los fundamentos de la publicidad y los agentes que participan en proceso de creación publicitaria

02

Reconocer e identificar los perfiles profesionales del publicitario, así como las principales funciones y requisitos que debe cumplir para su desarrollo profesional

03

Manejar la comunicación institucional en toda circunstancia incluso en episodios de crisis en la que el mensaje este alineado con los intereses de los diferentes *stakeholders*

04

Gestionar la comunicación de cualquier evento relacionado con la comunicación corporativa





05

Crear la imagen corporativa de cualquier entidad a partir de cualquiera de sus atributos

06

Realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas más avanzadas

07

Implementar auditorías comunicativas dentro de las empresas para determinar las debilidades y fortalezas de su imagen

08

Detectar los puntos de venta, socialización y gestión publicitaria que mejor se ajustan a cada empresa

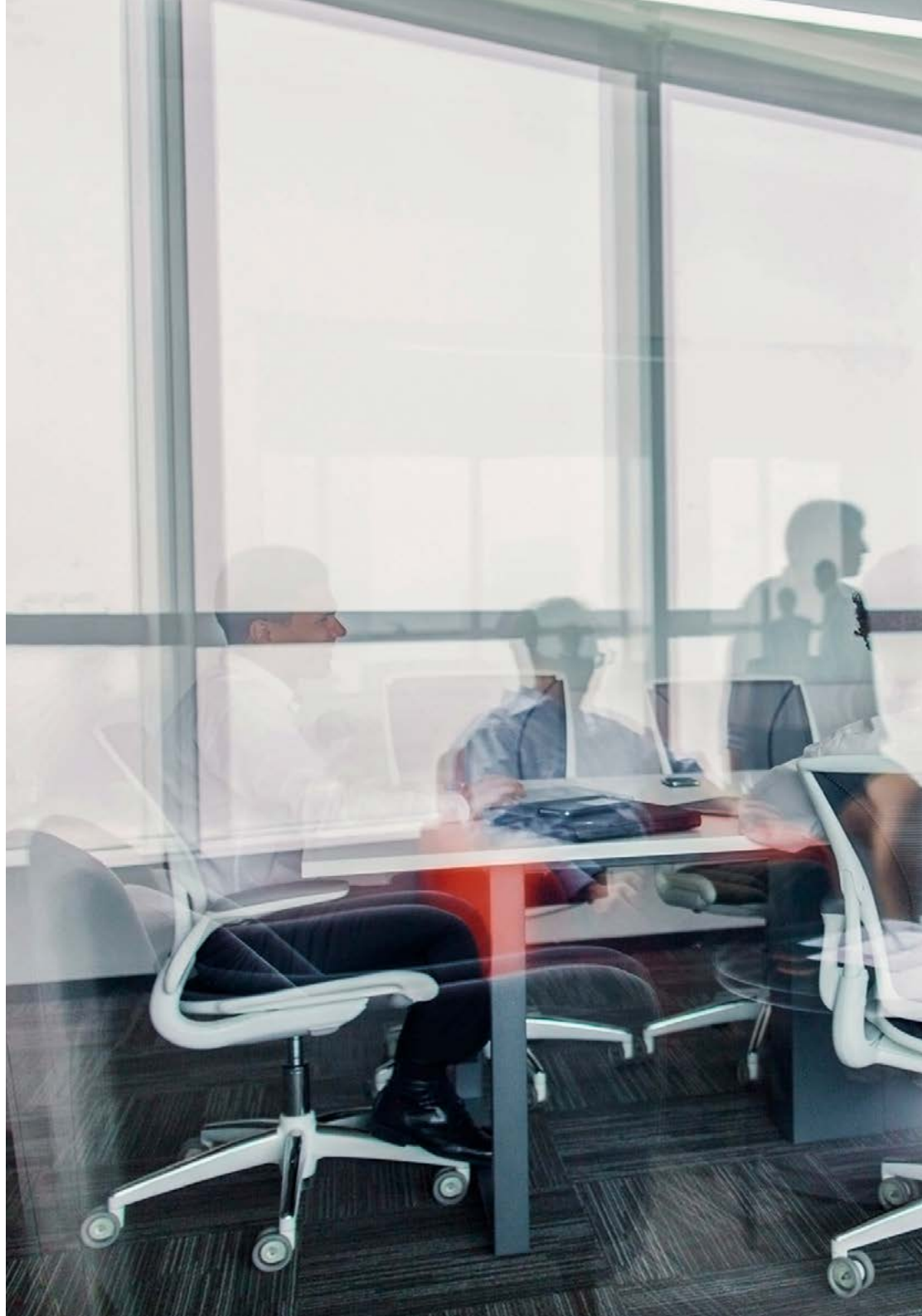
05

Plan de formación

TECH, en conocimiento de la demanda de profesionales capacitados en Identidad Corporativa, ha diseñado este programa académico de carácter 100% online. Esto, atendiendo a su premisa de ofrecer educación de calidad, enfocada hacia los sectores con mayor oferta laboral. El material didáctico, seleccionado con rigor por expertos en el área, emplea la metodología más innovadora y tecnología de punta del entorno educativo actual, para un aprendizaje fácil y cómodo.

“

Este programa te ofrece el contenido más exclusivo sobre Identidad Corporativa para que al finalizar puedas optar por importantes cargos en el ámbito empresarial o institucional”





Módulo 1. Identidad corporativa

- 1.1. La importancia de la imagen en las empresas
 - 1.1.1. ¿Qué es la imagen corporativa?
 - 1.1.2. Diferencias entre identidad e imagen corporativa
 - 1.1.3. ¿Dónde se puede manifestar la imagen corporativa?
 - 1.1.4. Situaciones de cambio de la imagen corporativas ¿Por qué conseguir una buena imagen corporativa?
- 1.2. Las técnicas de investigación en Imagen Corporativa
 - 1.2.1. Introducción
 - 1.2.2. El estudio de la imagen de la empresa
 - 1.2.3. Técnicas de investigación de la imagen corporativa
 - 1.2.4. Las técnicas cualitativas de estudio de la imagen
 - 1.2.5. Tipos de técnicas cuantitativas
- 1.3. Auditoría y estrategia de imagen
 - 1.3.1. Qué es la auditoría de imagen
 - 1.3.2. Pautas
 - 1.3.3. Metodología de la auditoría
 - 1.3.4. Planificación estratégica
- 1.4. Cultura corporativa
 - 1.4.1. ¿Qué es la cultura corporativa?
 - 1.4.2. Factores que intervienen en la cultura corporativa
 - 1.4.3. Funciones de la cultura corporativa
 - 1.4.4. Tipos de cultura corporativa

- 1.5. Responsabilidad Social Corporativa y Reputación Corporativa
 - 1.5.1. RSC: concepto y aplicación de la empresa
 - 1.5.2. Directrices para integrar la RSC en las empresas
 - 1.5.3. La comunicación de la RSC
 - 1.5.4. Reputación corporativa
- 1.6. La identidad visual corporativa y el *Naming*
 - 1.6.1. Estrategias de identidad visual corporativa
 - 1.6.2. Elementos básicos
 - 1.6.3. Principios básicos
 - 1.6.4. Elaboración del manual
 - 1.6.5. El naming
- 1.7. Imagen y posicionamiento de marcas
 - 1.7.1. Los orígenes de las marcas
 - 1.7.2. ¿Qué es una marca?
 - 1.7.3. La necesidad de construir una marca
 - 1.7.4. Imagen y posicionamiento de las marcas
 - 1.7.5. El valor de las marcas
- 1.8. Gestión de la imagen a través de la Comunicación de Crisis
 - 1.8.1. Plan estratégico de comunicación
 - 1.8.2. Cuando todo sale mal: comunicación de crisis
 - 1.8.3. Casos



- 1.9. La influencia de las promociones en la Imagen Corporativa
 - 1.9.1. El nuevo panorama del sector publicitario
 - 1.9.2. El marketing promocional
 - 1.9.3. Características
 - 1.9.4. Peligros
 - 1.9.5. Tipos y técnicas promocionales
- 1.10. La distribución y la imagen del punto de venta
 - 1.10.1. Los principales protagonistas de la distribución comercial
 - 1.10.2. La imagen de las empresas de distribución comercial a través del posicionamiento
 - 1.10.3. A través de su nombre y logotipo

“

La metodología del Relearning y los materiales multimedia de esta titulación harán que tu capacitación sea más rápida y flexible. ¡No dejes pasar esa oportunidad y matricúlate ahora!”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



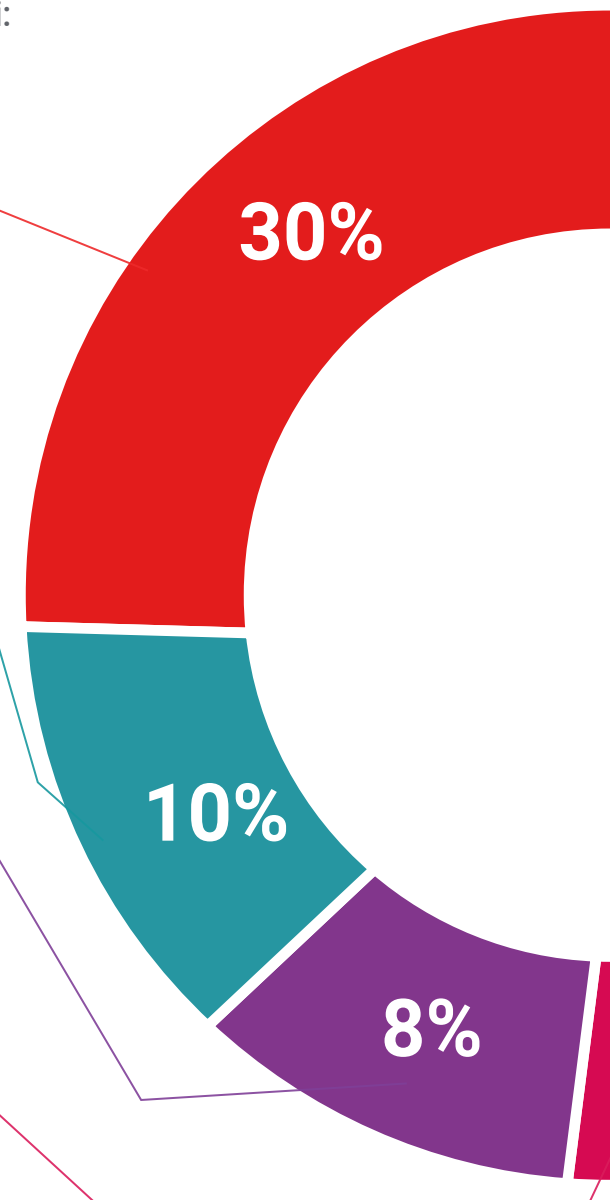
Prácticas de habilidades y competencias

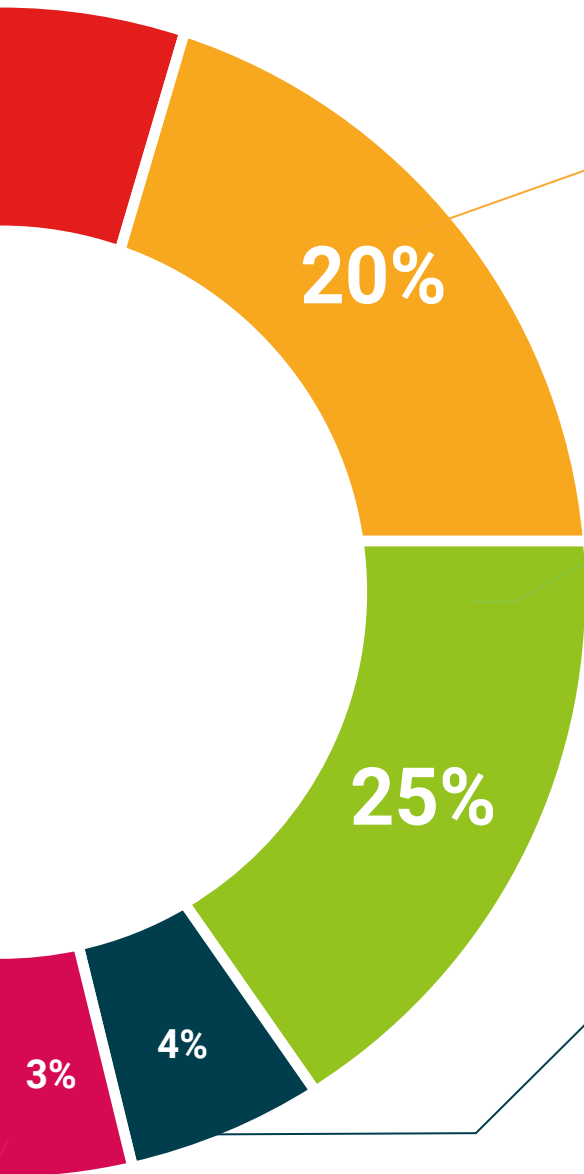
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Identidad Corporativa garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Identidad Corporativa**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Identidad Corporativa

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Identidad Corporativa

