

Curso Profesional

Impacto Digital en los Negocios: Nuevos Modelos de Negocio Digitales





Curso Profesional Impacto Digital en los Negocios: Nuevos Modelos de Negocio Digitales

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/impacto-digital-negocios-nuevos-modelos-negocio-digitales

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 22

01

Presentación

El impacto de la digitalización en los negocios y en los modelos de comercio son cada vez más evidentes en la sociedad actual. La capacidad de adaptación a los nuevos escenarios digitales es imprescindible para mantener la competitividad y sobrevivir en el mercado. Por esta razón, para las organizaciones resulta fundamental contar con profesionales que manejen las claves del desarrollo de proyectos en la economía digital. Por ello, TECH ha desarrollado un programa en el que profundizarás en la revolución virtual y su influencia en las operaciones empresariales. Todo esto por medio de la innovadora metodología *Relearning*, con un formato 100% online y materiales teórico-prácticos actualizados, simulación de casos prácticos y diferentes recursos multimedia.

“

Profundizarás en los modelos de negocios relacionados a la web 2.0 a través de este Curso Profesional 100% online”





La transformación digital ya es una realidad, la tecnología ha cambiado la forma en que hacemos negocios y es necesario estar actualizado para competir en un mercado cada vez más digitalizado. Por esta razón, este Curso Profesional te ofrece la oportunidad de desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios para destacar en este entorno en constante cambio y evolución.

Este programa impartido por TECH está diseñado para ofrecerte una amplia perspectiva sobre la revolución digital y su influencia en el entorno empresarial. Así, abordarás los modelos de negocio más innovadores en la economía virtual, como la publicidad, las transacciones y los productos y servicios. Además, podrás analizar la competitividad entre negocios en este nuevo contexto y adquirirás habilidades prácticas altamente demandadas.

Todo ello impartido en formato 100% online, con un enfoque práctico donde se implementa la metodología *Relearning*. De ese modo, desarrollarás competencias prácticas de un modo rápido y flexible gracias a la reiteración gradual de los conceptos más complejos. A su vez, dispondrás de recursos multimedia, como vídeos explicativos e infografías, para garantizarte un aprendizaje de excelencia. Por otro lado, contarás con un prestigioso claustro docente especializado en la materia.



Gracias a este Curso Profesional podrás ayudar a las empresas a adaptarse a la era digital, identificando oportunidades de crecimiento y participando en el desarrollo de planes estratégicos”

02

Requisitos de acceso

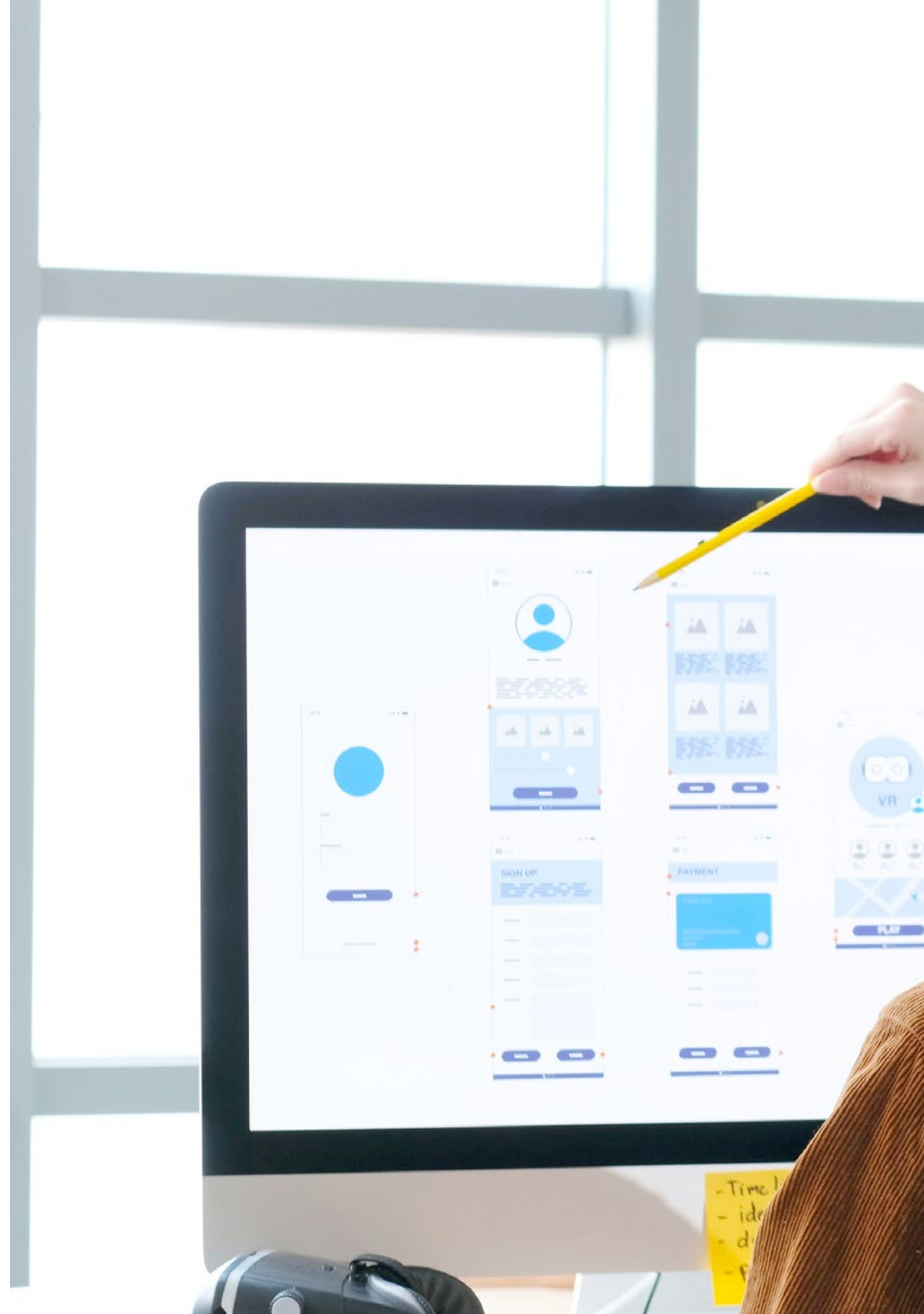
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te garantiza el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni densas tramitaciones para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El impacto tecnológico está presente en diversas áreas socioeconómicas por lo que existe una creciente demanda para aquellos profesionales con conocimientos en desarrollo de proyectos en la economía online. Por tal motivo, al realizar este Curso Profesional en Impacto Digital en los Negocios Nuevos Modelos de Negocio Digitales podrás aplicar a una amplia gama de empleos en distintas áreas del entorno virtual, esto enfocado en tareas como tendencias e innovación, transformación, métricas y comercio electrónico.



Con TECH lograrás diseñar modelos de negocio digitales innovadores que permitan a las empresas diferenciarse de la competencia”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Auxiliar de digitalización
- ♦ Operador documental
- ♦ Asistente de instalación de sistemas para transmisión de datos
- ♦ Grabador-verificador de datos
- ♦ Administrativo de banca y de seguros
- ♦ Administrativo especializado en nuevos medios de pago



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este programa serás capaz de comprender y aplicar los nuevos modelos de negocio digitales, aprovechando el impacto de Internet en la sociedad y en la economía. Además, podrás identificar oportunidades de desarrollo, generar ingresos, competir en el entorno y tomar decisiones estratégicas para el éxito empresarial.

01

Descifrar el funcionamiento de Internet desde su evolución e impacto en la sociedad

02

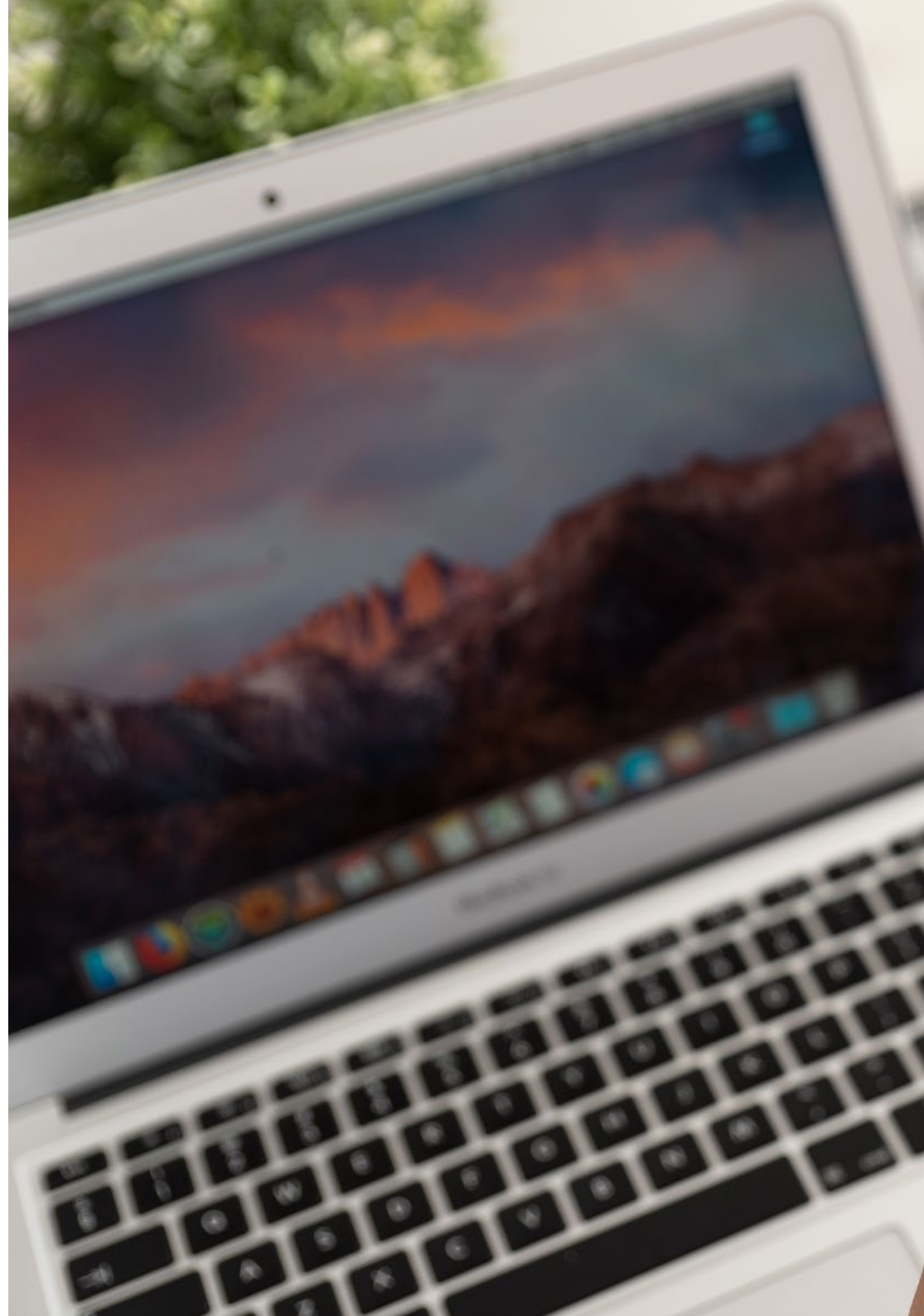
Evaluar el impacto de la interactividad en la comunicación que da lugar a la Web 2.0

03

Diferenciar cómo deben competir las empresas en entornos digitales

04

Dominar los principales modelos de negocio digitales





05

Aplicar las características de la economía digital al modo en que las empresas plantean sus negocios

06

Combinar modelos de negocio diversos para conseguir ventajas competitivas

07

Identificar y desarrollar nuevas oportunidades de negocio en el contexto digital

08

Contribuir a la adaptación corporativa a la era digital, identificando oportunidades de crecimiento y desarrollando planes estratégicos

05

Dirección del curso

Este Curso Profesional incluye en su cuadro docente expertos en el ámbito digital y la gestión de proyectos, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Motivo que asegura la calidad y relevancia de los contenidos impartidos. Además, participan en el diseño y elaboración de esta misma titulación, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el módulo impartido de un modo interdisciplinar, convirtiendo, por tanto, a esta certificación en una vivencia única y altamente capacitada a nivel académico para ti.



Aprovecha la oportunidad de crecimiento y desarrollo que ofrece este campo digital y capacítate con los mejores expertos que te otorga TECH



Dirección del curso

D. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager en Assist-365
- ♦ Ingeniero en sistemas de la información con una especialización en Ingeniería de software por la U.S.A.L de Buenos Aires, Argentina
- ♦ Cofundador y CTO en Logtech
- ♦ Fundador y CTO en Dashcore
- ♦ Máster en Gestión por Procesos y Transformación Digital
- ♦ Ingeniero de Software por la Universidad del Salvador

D. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la E.U.P de Málaga
- ♦ Ingeniero Industrial por la E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- ♦ Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- ♦ Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- ♦ Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- ♦ Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

Cuadro docente

D. Cotes, Jaime

- ♦ CEO Jaime Cotes, experto en estrategias digitales
- ♦ CEO Jaime Cotes
- ♦ Gerente Zoom 10
- ♦ Grado en Ingeniería por la Universidad del Norte Ingeniero Electricista
- ♦ Egresado de la Escuela de Formación de Consultores Universidad del Rosario - Universidad del Norte
- ♦ Máster Internacional en Marketing y Negocios Digitales, IEMD
- ♦ Máster of Business Administration. Especialización en redes de computadores por la Universidad del Norte
- ♦ Máster en Gestión y Dirección de Equipos Digitales
- ♦ Consultor Certificado Internacional por BVQI (Bureau Veritas Quality Internacional)
- ♦ Certificado en Digital Coach, en Escuela de Negocios Europea de Barcelona S.L.
- ♦ Diplomado Formación en Tutoría Virtual y Diplomado en docencia universitaria, en la Universidad del Norte

D. García Rodrigo, Javier

- ♦ Asesor tecnológico experto en Telecomunicaciones
- ♦ Consultor independiente de Tecnologías Emergentes para startups internacionales como Foundernest.com y Juntosalimos.org.
- ♦ Especialista de Innovación en Telefónica
- ♦ Investigador del programa Meridian Social Innovation del Departamento de Estado de Estados Unidos
- ♦ Máster Doble en Administración de Empresas e Innovación por la Universidad de Barcelona
- ♦ Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid

Dña. Garbarino, Lucía

- ♦ Diseñadora de productos experta en UX
- ♦ Cofundadora de UX Argentina
- ♦ Diseñadora de productos en Reserve
- ♦ Coorganizadora de ProductTank
- ♦ Diseñadora de producto en Rappi
- ♦ Diseñadora de producto en Eventbrite

Dña. Santiago, Claudia

- ♦ Ejecutiva de ventas corporativas para la Costa Atlántica de Berlitz Colombia
- ♦ Directora comercial de la Escuela de Gastronomía Verde Oliva
- ♦ Coordinadora comercial de la Fundación Universitaria CEIPA
- ♦ Ejecutiva de Cuentas de Guía Académica, de la Casa Editorial El Tiempo
- ♦ Ejecutiva de Admisiones y directora general de sede de FUNIBER
- ♦ Licenciada en Negocios y Finanzas Internacionales por la Universidad Autónoma del Caribe
- ♦ Máster en Comercialización y Comunicación Publicitaria por la Universidad de El Salvador





Dña. Crespo García, Laura

- Comunicadora Social y Periodista
- Relaciones públicas en Gente Estratégica (Colombia)
- Prensa Audiovisual en la multinacional de medios Zoomintv
- Asistente de Producción Audiovisual y Comunicación, en Secretaría de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires
- Productora Audiovisual en Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires
- Encargada de Marketing Digital, Publicidad y Community Manager en Multiled
- Máster en Comunicación Audiovisual
- Formación en Marketing Digital y Community Manager



Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

Esta titulación te ofrece una educación completa y actualizada sobre la transformación digital y su influencia en los nuevos modelos de negocio. Esto, por medio de una metodología 100% online y con vanguardistas recursos didácticos multimedia. Así, accederás a una experiencia de aprendizaje práctica y enriquecedora, en la que te especializarás en Internet como medio de comunicación y la competitividad en la economía virtual. Todo ello a través de un programa impartido en modalidad 100% online.



Para esta titulación, TECH ha dispuesto diversos recursos multimedia entre los que resaltan vídeos explicativos y resúmenes interactivos”



Módulo 1. Impacto digital en los negocios: nuevos modelos de negocio digitales

- 1.1. Internet y su impacto en la sociedad
 - 1.1.1. Desarrollo del internet y su impacto social
 - 1.1.2. Inicio Web 1.0
 - 1.1.3. Conectividad
 - 1.1.4. Futuro nuevas tendencias
- 1.2. Internet como medio de comunicación: cambios sociales y económicos
 - 1.2.1. Los medios de comunicación
 - 1.2.2. Aportación de Internet como medio de comunicación
 - 1.2.3. Inconvenientes
- 1.3. La Web 2.0: un cambio de paradigma
 - 1.3.1. Internet 2.0
 - 1.3.2. El manifiesto *ClueTrain*
 - 1.3.3. El paradigma de la nueva comunicación y el nuevo consumidor
 - 1.3.4. *Mobile*
- 1.4. Modelos de negocio
 - 1.4.1. Modelo de negocio
 - 1.4.2. Generación de ingresos
 - 1.4.3. Público objetivo
 - 1.4.4. La competencia
 - 1.4.5. La propuesta de valor
- 1.5. Competiendo en la economía digital
 - 1.5.1. Novedades en la economía digital
 - 1.5.2. Incremento de la competencia
 - 1.5.3. Las innovaciones y su impacto
- 1.6. Modelos de negocio de la economía digital I: publicidad
 - 1.6.1. Modelos de negocio basados en contenidos
 - 1.6.2. Publicidad
 - 1.6.3. Afiliación
- 1.7. Modelos de negocio de la economía digital II: transacción
 - 1.7.1. Tiendas online
 - 1.7.2. *Marketplaces*
 - 1.7.3. Suscripción
 - 1.7.4. *Sharing economy*
 - 1.7.5. *Freemium*
- 1.8. Modelos de negocio de la economía digital III: productos y servicios
 - 1.8.1. Productos
 - 1.8.2. Servicios
 - 1.8.3. Información
 - 1.8.4. Comunidad
- 1.9. Competencia basada en nuevos modelos de negocio
 - 1.9.1. Aportación de valor versus ingresos
 - 1.9.2. Desarrollo de modelos de ingresos
 - 1.9.3. Competir en nuevo entorno digital
- 1.10. Desarrollo de proyectos en la economía digital
 - 1.10.1. Valoración de compañías
 - 1.10.2. Prioridades
 - 1.10.3. Política de adquisiciones
 - 1.10.4. Financiación

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Impacto Digital en los Negocios: Nuevos Modelos de Negocio Digitales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Impacto Digital en los Negocios: Nuevos Modelos de Negocio Digitales**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional
Impacto Digital en los
Negocios: Nuevos Modelos
de Negocio Digitales

Modalidad: Online
Titulación: TECH Formación Profesional
Duración: 6 semanas
Horas: 150

Curso Profesional

Impacto Digital en los Negocios: Nuevos Modelos de Negocio Digitales