

Curso Profesional Industrias Creativas





Curso Profesional Industrias Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/industrias-creativas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Las Industrias Creativas juegan un papel fundamental dentro de la economía mundial dado su carácter multifacético, interdisciplinar y la cantidad de sectores que la conforman. Así, incluyen áreas tan diferentes como los videojuegos, la literatura, el cine o la música, y se han posicionado como un elemento financiero y social central de numerosos países. Por eso, conocer en profundidad sus particularidades y su funcionamiento específico es esencial para poder alcanzar el éxito en este ámbito. Teniendo en cuenta este contexto, TECH ofrece un programa completo y actualizado con una metodología 100% online con el que podrás capacitarte en cuestiones como patrimonio histórico y cultural, accediendo de este modo a las mejores ofertas laborales del sector.

“

Numerosas empresas buscan profesionales con un gran dominio del patrimonio natural y cultural. Este programa te permitirá de inmediato al sector de las Industrias Creativas”





Las empresas de las Industrias Creativas ofrecen diferentes variables que suman de manera favorable al sector. Todo esto, gracias a sus diferentes enfoques, innovación y su capacidad para fomentar la diversidad e identidad cultural. Así, las herramientas que se consigan para desempeñarse dentro de este sector son fundamentales.

Este Curso Profesional de TECH se centra en explorar el peso económico de las Industrias Creativas en la actualidad. Para ello, ahonda en los impulsores de crecimiento y de cambio y los principales servicios creativos. Asimismo, ahonda en aquellos medios de mayor eficacia para divulgar los productos de este sector como las artes visuales, el cine, la televisión o los videojuegos. Esta titulación ha sido elaborada atendiendo a la realidad de este campo en auge, por lo que las competencias que desarrollarás a lo largo del itinerario académico te servirán de forma inmediata en tu carrera profesional.

En su apuesta por darte las mejores herramientas, TECH te ofrece este programa 100% online que te ayudará a organizar tu tiempo de manera cómoda y acceder de tiempo completo al campus virtual que tiene dispuesto para ti. Además, contarás con un profesorado compuesto por grandes expertos en comunicación y dirección, quienes te transmitirán la realidad de la profesión a partir de los mejores recursos didácticos multimedia.

“ *Los contenidos multimedia más completos del mercado se han preparado para que puedas especializarte en economía creativa o economía naranja*”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Por mucho tiempo los servicios creativos han sido un foco importante dentro del mercado. Así, aprender sobre este tema y sumarle el factor diferencial de los casos prácticos, modelos de gestión y políticas públicas, hacen de este un sector en crecimiento llamativo. Por tanto, cada vez se necesitan más profesionales especializados en este ámbito, por lo que estudiar este Curso Profesional te situará inmediatamente como un especialista en industrias creativas.



Potencializa tus habilidades en actividades y proyectos que componen las Industrias Creativas con esta titulación de enfoque profesional de TECH”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Asistente Técnico de Innovación Creativa
- ◆ Asesor Auxiliar de Desarrollo de Productos
- ◆ Supervisor de Experiencia de Usuario (UX)
- ◆ Analista de Mercado con Proyecciones en las Industrias Creativas
- ◆ Técnico Auxiliar de Proyectos
- ◆ Técnico de Marketing Digital
- ◆ Asistente Técnico de Comunicación Artística
- ◆ Asistente a la Dirección de Empresas Creativas



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Después de terminar con este Curso Profesional, estarás capacitado para transitar un proyecto de la industria cultural a la creativa. Podrás entender la contribución de este sector innovador al modelo económico, analizarás fuentes de financiación y examinarás a profundidad los sectores de la moda, las artes y audiovisual.

01

Desarrollar y aplicar ideas originales en su quehacer personal y profesional

02

Analizar cómo la creatividad y la innovación se han convertido en los motores de la economía

03

Resolver problemas en entornos novedosos y en contextos interdisciplinarios sobre el ámbito de la gestión de la creatividad

04

Integrar los conocimientos propios adquiridos con los correspondientes a otras personas, formulando juicios y razonamientos fundados sobre la base de la información disponible en cada caso





05

Gestionar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado

06

Adquirir conocimientos específicos para la gestión de las empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las industrias creativas

07

Actualizar de manera progresiva y constante en entornos autónomos de capacitación

08

Manejar herramientas económicas, sociales y culturales que fomentan el desarrollo y transformación de las industrias creativas

05

Dirección del curso

En su compromiso por acercar al alumno los mejores conocimientos y una educación de alta calidad, TECH ha seleccionado cuidadosamente al cuadro docente de este programa. Así, podrás aprender a partir de los profesionales en activo mejor preparados en este ámbito, quienes te trasladarán todas las claves de *Spillovers* creativos, de producción y de conocimiento. De este modo, estarás listo para desempeñarte en diferentes áreas de este mercado en auge, gracias al enfoque de este programa académico.

“

Aplicar lo aprendido en entornos reales es de lo más importante en cualquier campo. Por eso, durante este programa verás los últimos avances y estrategias para que puedas emplear tus conocimientos”



Dirección del curso

Dra. Velar, Marga

- ♦ Consultora de comunicación experta en Moda
- ♦ CEO de *Forefashion Lab*
- ♦ Directora de Marketing Corporativo en *SGN Group*
- ♦ Consultora de Comunicación Corporativa en *LLYC*
- ♦ Consultor de comunicación y marca *freelance*
- ♦ Responsable de comunicación en Universidad Villanueva
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA Gestión de Empresas de Moda por *ISEM Fashion Business School*

Cuadro Docente

Dña. Arroyo Villoria, Cristina

- ♦ Consultora técnica y coordinadora de proyectos formativos
- ♦ Socia y directora de proyectos y emprendimiento en factoría de industrias creativa
- ♦ Coordinadora. Acerca Cultura Madrid
- ♦ Editora de contenidos e-learning freelance para Lid Learning. LID Editorial
- ♦ Coordinadora de formación. Factoria Cultural Madrid
- ♦ Licenciatura en Ciencias del Trabajo por la Universidad de Valladolid
- ♦ Máster en Dirección y Gestión de RRHH por la Escuela de Negocios de San Pablo CEU
- ♦ Master en e-Learning y Tecnología Educativa, Formación e-Learning
- ♦ Técnico Superior de Prevención de Riesgos, Especialidad de Higiene del Trabajo. Instituto de Formación Integral, IFI
- ♦ Técnico Superior de Prevención de Riesgos Laborales, Especialidad Ergonomía y Psicosociología del Trabajo. Instituto de Formación Integral, IFI



TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

06

Plan de formación

El temario de este programa ha sido elaborado por grandes expertos en comunicación, Industrias Creativas y Gestión Cultural. Así, a lo largo del itinerario académico, podrás ahondar en temas como modelo cascada y la cultura al servicio de la economía creativa. Dominando otros aspectos como las artes visuales y escénicas y el papel de los medios audiovisuales en este importante sector.

“

TECH te ofrece un modelo de aprendizaje 100% online que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. ¡No pierdas esta oportunidad e inscribe ahora en esta Curso Profesional!”



Módulo 1. Nuevas industrias creativas

- 1.1. Nuevas industrias creativas
 - 1.1.1. De la industria cultural a la industria creativa
 - 1.1.2. Las industrias creativas actuales
 - 1.1.3. Actividades y sectores que componen las industrias creativas
- 1.2. Peso económico de las industrias creativas en la actualidad
 - 1.2.1. Contribución
 - 1.2.2. Impulsores de crecimiento y de cambio
 - 1.2.3. Panorama laboral en las industrias creativas
- 1.3. Nuevo contexto global de las industrias creativas
 - 1.3.1. Radiografía de las Industrias creativas en el mundo
 - 1.3.2. Fuentes de financiación de las Industrias creativas en cada país
 - 1.3.3. Casos prácticos: modelos de gestión y políticas públicas
- 1.4. El patrimonio natural y cultural
 - 1.4.1. Patrimonio histórico y cultural
 - 1.4.2. Productos derivados y servicios de museos, sitios arqueológicos, históricos y paisajes culturales
 - 1.4.3. Patrimonio cultural intangible
 - 1.4.4. Artes visuales
- 1.5. Artes visuales
 - 1.5.1. Fotografía
 - 1.5.2. Artesanía
 - 1.5.3. Artes escénicas
- 1.6. Artes escénicas
 - 1.6.1. Música y festivales
 - 1.6.2. Ferias y circo
 - 1.6.3. Medios audiovisuales
- 1.7. Medios audiovisuales
 - 1.7.1. Radio, Podcasts y contenido auditivo
 - 1.7.2. Videojuegos
 - 1.7.3. Publicaciones actuales
- 1.8. Publicaciones actuales
 - 1.8.1. Editoriales
 - 1.8.2. Prensa
- 1.9. Servicios creativos
 - 1.9.1. Diseño y Moda
 - 1.9.2. Arquitectura y Paisajismo
 - 1.9.3. Publicidad
- 1.10. Conexiones de la economía creativa o economía naranja
 - 1.10.1. Modelo cascada – círculos concéntricos
 - 1.10.2. *Spillovers* creativos, de producción y de conocimiento
 - 1.10.3. Cultura al servicio de la Economía Creativa



Completarás este programa, de modo rápido y flexible a partir de métodos didácticos innovadores como el Relearning, centrado en facilitarte la adquisición de competencias prácticas”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Industrias Creativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Industrias Creativas**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación profesional

Curso Profesional Industrias Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Industrias Creativas



tech formación
profesional