

# Curso Profesional

## Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación



## Curso Profesional Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/industrias-culturales-nuevos-modelos-negocios-comunicacion](http://www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/industrias-culturales-nuevos-modelos-negocios-comunicacion)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Plan de formación

---

*pág. 12*

06

Metodología

---

*pág. 14*

07

Titulación

---

*pág. 18*

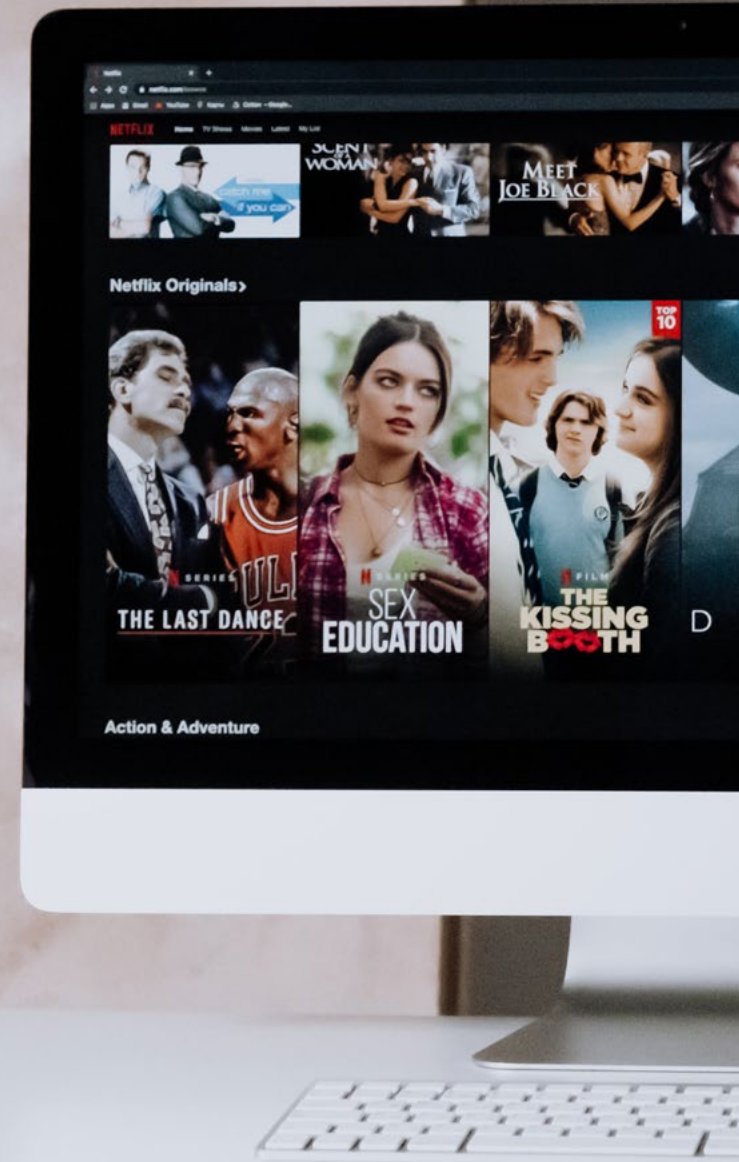
# 01

## Presentación

La industria audiovisual se ha posicionado como uno de los gremios más influyentes del siglo XXI, expandiéndose a muchos lugares del mundo y contribuyendo a la economía global. Además, su proliferación ha significado el esparcimiento cultural, demostrando a través de producciones como películas, la situación sociocultural de los diversos continentes. Al mismo tiempo, para alcanzar mayor rentabilidad en este campo se innova de manera constante buscando modelos de negocio más eficientes. Por eso, esta titulación de TECH pretende garantizarte el análisis del estado actual de los medios de comunicación en la era digital y las principales políticas culturales y de cooperación. Todo ello por medio de materiales didácticos novedosos como recursos multimedia, lecturas complementarias y en un novedoso formato 100% online.

“

*Numerosas empresas culturales buscan profesionales con un gran dominio de los modelos de negocios comunicativos. ¿Qué esperas para matricularte en esta titulación 100% online de TECH?”*





La industria audiovisual ha contribuido de manera significativa al esparcimiento cultural de los diferentes aspectos que hacen a un país. Películas, series, programas televisivos que tienen origen en un determinado continente han llegado a cruzar fronteras, no solo generando entretenimiento sino informando y evidenciando las situaciones por las que atraviesa.

Así, este Curso Profesional es una oportunidad para todos aquellos que quieran incursionar en la industria, conociendo además la repercusión que puede generar el medio audiovisual y sus diferentes modelos de negocio. A lo largo del plan de estudios ahondarás en un temario altamente informativo, profundizando en aspectos como la cultura, economía, comunicación, tecnología y la cabida de cada uno de estos elementos dentro de las producciones audiovisuales.

Este programa se desarrollará en un formato 100% online y contará además con recursos audiovisuales de gran impacto, así como lecturas complementarias y ejercicios prácticos utilizando la metodología *Relearning*. Además, uno de los beneficios de esta titulación es que solo necesita de un dispositivo con conexión a internet, por lo que el alumno no necesitará acudir a ningún centro presencial.

“

*Las competencias desarrolladas en este Curso Profesional tendrán una aplicabilidad inmediata en tu escenario laboral, así una vez titulado estarás listo para ejercer con totales garantías”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

**01**

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

**02**

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

**03**

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

**04**

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

**05**

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

**06**

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

El producto audiovisual no solo es una herramienta de entretenimiento, sino que sirve como canal informativo y cultural, evidenciando situaciones de interés al interior de diferentes sociedades. Al mismo tiempo, la industria dedicada a su creación se está reinventando, buscando modelos económicos más eficientes. Para su completo desarrollo y actualización, este campo reclama de profesionales con un alto dominio de las actividades de realización técnicas y que, a su vez, manejen todas las estructuras y funciones del sector.



*TECH te garantiza un aprendizaje dinámico y enfocado a las demandas actuales de la industria audiovisual, por lo que encontrarás un plan de estudios de gran impacto”*







Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Asistente de Dirección en Empresas Audiovisuales
- ♦ Técnico Auxiliar de Gestión Cultural
- ♦ Encuestador Analista de Audiencias
- ♦ Auxiliar Técnico del Área Comercial de Empresas Audiovisuales
- ♦ Técnico de Marketing en Cadenas de Televisión
- ♦ Asesor Auxiliar de Imagen y Vestuario en Producciones Televisivas



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional podrás poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante el período lectivo. De modo que te será sencillo entender el papel que juegan las industrias culturales a nivel mundial, su cabida en cada país y los diferentes modelos de negocio que ofrece.

01

Gestionar espectáculos en vivo de diferentes manifestaciones artísticas y culturales

02

Manejar a cabalidad las características actuales de la industria cultural

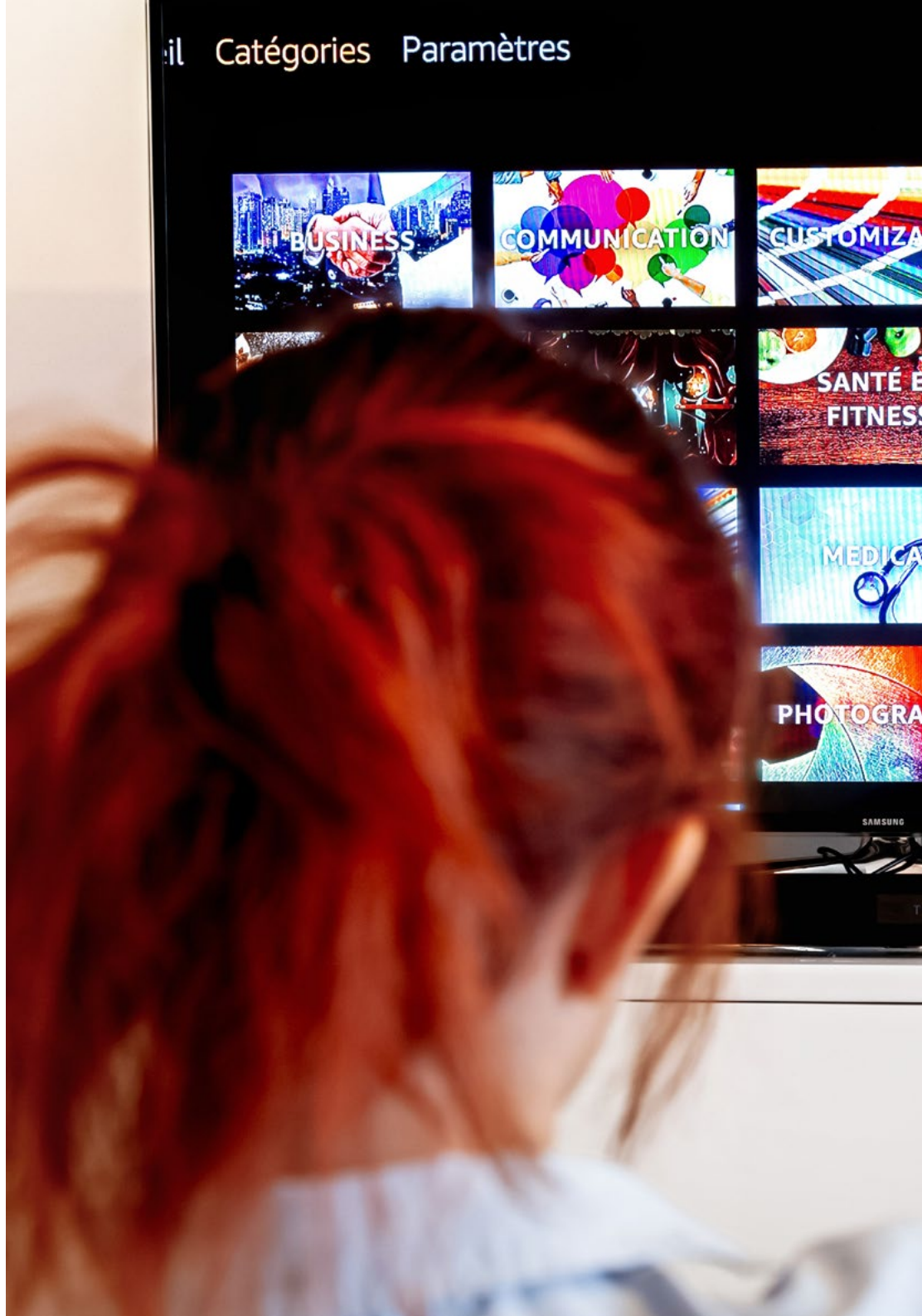
03

Identificar las transformaciones acontecidas en las industrias culturales en cuanto a la oferta y consumo de contenido audiovisual en redes sociales

04

Desarrollar informes de diagnóstico y evaluación de productos audiovisuales y culturales que faciliten la creación de proyectos informativos en consonancia con las necesidades del público

il Categoriés Paramètres





05

Determinar los retos que el entorno digital plantea en negocios específicos como las empresas periodísticas y otras industrias culturales tradicionales

06

Aplicar estrategias innovadoras de organización empresarial y debatirlas con el cuerpo directivo para mejorar los procesos de gestión y toma de decisiones

07

Supervisar los cambios de organización y gestión de los recursos estratégicos, humanos, materiales y técnicos de un negocio cultural en el contexto del entorno digital

08

Interpretar las políticas culturales y de cooperación más activas y exigentes de la actualidad

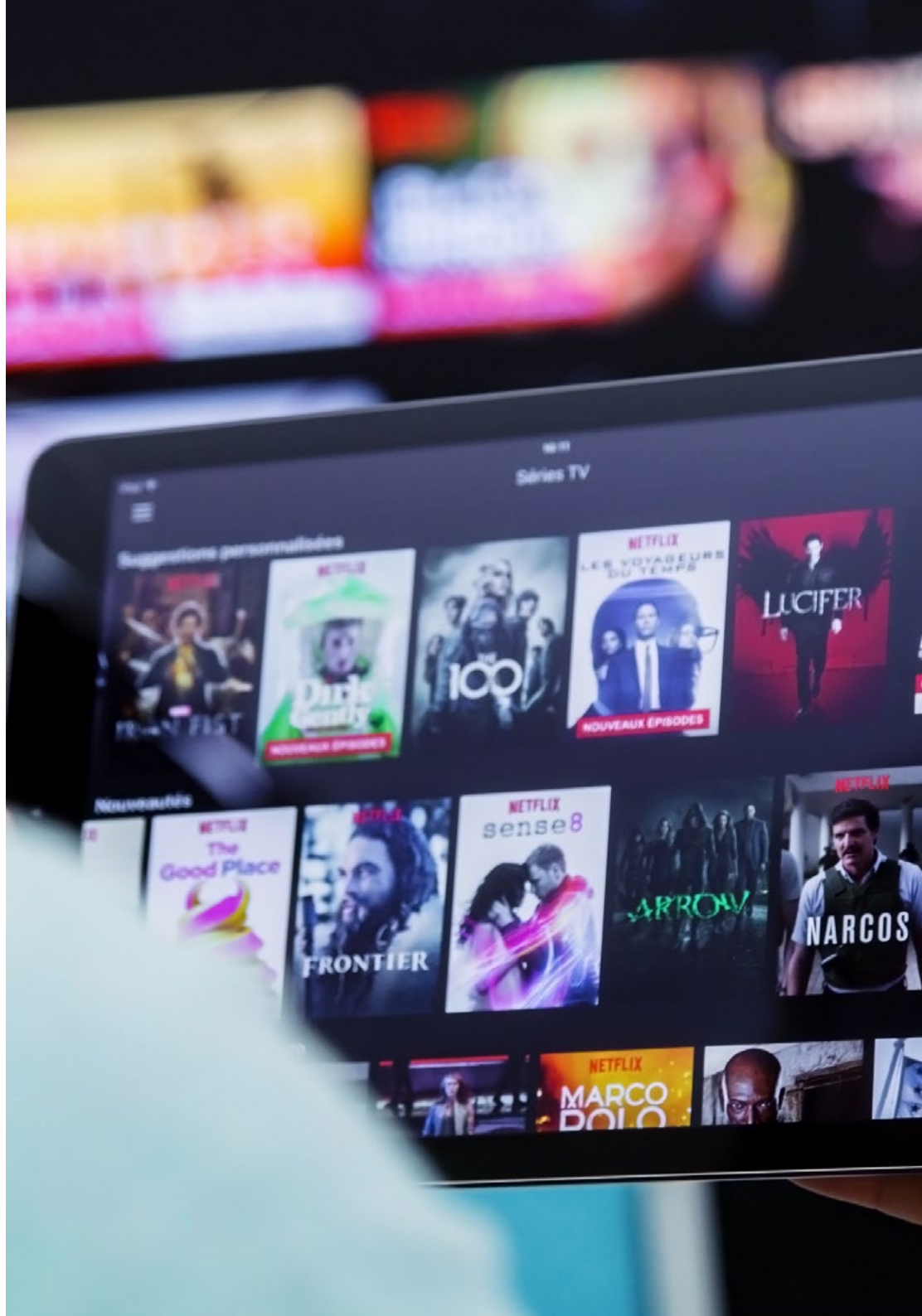
# 05

## Plan de formación

El plan de estudios de este programa ha sido diseñado por TECH para examinar los aspectos más relevantes de la industria cultural. Asimismo, abordarás los nuevos modelos de negocios basados la comunicación. De modo que, durante el desarrollo de este Curso Profesional, ahondarás en elementos como la cultura, economía, mercantilización, tecnología y la era digital. Todo esto presentado a través de recursos audiovisuales, lecturas complementarias y ejercicios prácticos y de simulación.



*A través del Relearning y demás métodos didácticos online implementados en esta titulación, consolidarás tus habilidades prácticas para desempeñarte con éxito en el sector audiovisual”*



## Módulo 1. Industrias culturales y nuevos modelos de negocios de la comunicación

- 1.1. Los conceptos de cultura, economía, comunicación, tecnología, IC
  - 1.1.1. Cultura, economía, comunicación
  - 1.1.2. Las industrias culturales
  - 1.1.3. Tecnología, comunicación y cultura
- 1.2. La cultura artesanal mercantilizada
  - 1.2.1. Del espectáculo en vivo a las artes plásticas
  - 1.2.2. Museos y patrimonio
- 1.3. Los grandes sectores de las industrias culturales
  - 1.3.1. Los productos editoriales
  - 1.3.2. Las I.C. de flujo
  - 1.3.3. Los modelos híbridos
- 1.4. La era digital en las industrias culturales
  - 1.4.1. Las Industrias culturales digitales
  - 1.4.2. Nuevos modelos en la era digital
- 1.5. Medios digitales y medios de comunicación en la era digital
  - 1.5.1. El negocio de la prensa online
  - 1.5.2. La radio en el entorno digital
  - 1.5.3. Particularidades de los medios de comunicación en la era digital
- 1.6. La globalización y la diversidad en la cultura
  - 1.6.1. Concentración, internacionalización y globalización de las industrias culturales
  - 1.6.2. La lucha por la diversidad cultural
- 1.7. Las políticas culturales y de cooperación
  - 1.7.1. Políticas culturales
  - 1.7.2. El papel de los Estados y de las regiones de países

- 1.8. La diversidad musical en la nube
  - 1.8.1. El sector de la música hoy en día
  - 1.8.2. La nube
  - 1.8.3. Iniciativas latino/iberoamericanas
- 1.9. Diversidad en la industria audiovisual
  - 1.9.1. Del pluralismo a la diversidad
  - 1.9.2. Diversidad, cultura y comunicación
  - 1.9.3. Conclusiones y propuestas
- 1.10. Diversidad audiovisual en internet
  - 1.10.1. El sistema audiovisual en la era de internet
  - 1.10.2. La oferta televisiva y la diversidad
  - 1.10.3. Conclusiones



*No dejes pasar esta oportunidad académica de aprender a tu ritmo, de manera personalizada, desde una plataforma de estudios 100% online, interactiva y con los mejores recursos multimedia”*

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.







#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

El Curso Profesional en Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





## Curso Profesional

Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional

## Industrias Culturales y Nuevos Modelos de Negocios de la Comunicación