

Curso Profesional

Introducción a la Comunicación en la Industria de la Moda





Curso Profesional Introducción a la Comunicación en la Industria de la Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/introduccion-comunicacion-industria-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

La Industria de la Moda se ha convertido en un campo altamente competitivo y en constante evolución y en este aspecto, la intercomunicación desempeña un papel vital en este sector. Esto se debe a que las marcas buscan establecer conexiones emocionales con sus clientes y transmitir mensajes impactantes. Por ello, es esencial contar con profesionales que manejen las técnicas claves para generar *engagement* y promover el crecimiento de las empresas. Por eso, en este programa de TECH ahondarás desde el manejo de redes sociales hasta la creación de estrategias de contenido, como aspecto fundamental para dominar las competencias específicas necesarias. Todo ello, a partir de una metodología 100% online y con el acompañamiento del mejor cuadro docente, compuesto por expertos en activo.

“

Inscríbete en este Curso Profesional de TECH y adquiere conocimientos sobre la evolución de la industria de la moda, el branding y la adaptación de este sector a la industria digital”





En la actualidad, la comunicación es una parte fundamental de la industria de la Moda puesto que, a través de ella, se pueden analizar las dinámicas cambiantes del mercado y desarrollar sus marcas. Por eso, cada vez más se requiere de sólidas competencias en este sector para implementar los principios del branding y garantizar la adaptación de sus negocios al nuevo entorno digital.

Así, este Curso Profesional de TECH, se enfoca en capacitarte en estos aspectos de tu labor diaria. A través de un temario completo y actualizado, ahondarás en temas como la evolución de la Moda, su comunicación en el entorno digital, el manejo de la marca y la sostenibilidad en los mercados. Además, esta titulación te proporcionará una comprensión profunda de la sociología del estilo y la adaptación del discurso de una compañía a diferentes canales de difusión.

Este programa académico se imparte 100% online, lo que te permitirá adaptar el aprendizaje a tus horarios y necesidades personales a través de una metodología dinámica y participativa. Además, contarás con la guía de expertos que te ayudarán a entender la realidad de la profesión y aplicar los conocimientos teóricos de manera práctica y creativa.

“

Desde la sociología de las tendencias hasta la gestión de marcas en el mercado global, obtendrás con este Curso Profesional todas las habilidades claves para triunfar en este campo laboral de la Moda”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Este programa te proporciona las habilidades necesarias para trabajar en diversas áreas de la industria de la moda, tales como consultor o asistente de relaciones públicas para marcas. Asimismo, podrás ser coordinador de eventos exclusivos, asesor de imagen personalizado, gestor de contenidos digitales para blogs y redes sociales, entre otras salidas. La demanda creciente de profesionales capacitados en comunicación garantiza un amplio espectro de posibilidades en este campo laboral.



Gracias a este Curso Profesional podrás acceder a diversas compañías del sector de la Moda, colaborando activamente con el desarrollo de sus campañas de marketing digital"





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico de Comunicación Institucional en Marcas de Moda
- ◆ Diseñador Auxiliar de Estrategias de Marketing
- ◆ Asistente Administrativo en Compañías de Moda
- ◆ Asesor/Consultor de Imagen Institucional de Marcas de Moda
- ◆ Organizador de Eventos y Desfiles de Moda
- ◆ Técnico de Comunicación especializado en Redes Sociales



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este Curso Profesional, integrarás todos tus conocimientos de comunicación de moda, belleza, lujo, relaciones públicas y publicidad. También, estarás preparado para crear contenidos digitales y tradicionales como blogs o programas televisivos, al igual que podrás participar de la planificación y gestión de lanzamientos acordes al contexto digital actual.

01

Utilizar la terminología propia del sector de la Moda, la Belleza y el Lujo

02

Implementar, bajo supervisión guiada, los principios del branding en la comunicación de la Moda

03

Manejar todas las herramientas comunicativas convencionales de las que ha hecho uso la industria de la Moda desde sus inicios a la actualidad

04

Organizar desfiles, eventos promocionales y otras actividades que refuercen la divulgación de los productos y servicios de la compañía de modas





05

Colaborar en la generación de una estrategia de comunicación competitiva para la marca, acordes con la transformación y el contexto digital actual

06

Identificar oportunidades y debatirlas con los demás integrantes y responsables del equipo de comunicación

07

Reproducir el proceso de la comunicación de modo efectivo adaptándolo a cada canal, perfil de empresa y público objetivo

08

Redactar contenidos específicos para redes sociales y blogs

05

Dirección del curso

TECH ha seleccionado de forma rigurosa al cuadro docentes de esta titulación. Así, podrás aprender a partir de los especialistas en activo mejor preparados en el área de la Comunicación en la Industria de la Moda. Estos expertos te facilitarán todas las herramientas de redacción, planificación y organización que te convertirán en un profesional competente y capacitado. De este modo, estarás listo para asumir todos los retos del y acceder de manera inmediata a uno de los mercados laborales más activos de la actualidad.



Los mejores profesionales en Comunicación en la Industria de la Moda te proporcionarán todas las claves para que obtengas una aproximación a la sostenibilidad en los mercados de MBL”



Dirección del curso

Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- ♦ Editor en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en *Data Analysis & Creativity* con Python, China
- ♦ MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro Docente

D. Campos Bravo, Ignacio

- ♦ Responsable de Comunicación Corporativa en L'Oréal Luxe
- ♦ Auxiliar de Eventos en Loewe Perfumes
- ♦ *Community Manager* en Bumm Project Lab
- ♦ Periodista en Diario de Córdoba
- ♦ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School
- ♦ Máster en Dirección y Gestión de Empresas en ThePower Business School
- ♦ Grado en Comunicación con Especialización en Medios para la Información y la Comunicación Corporativa por la Universidad Loyola de Andalucía



Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector"

06

Plan de formación

El temario de este programa ha sido diseñado por los mejores especialistas en la Comunicación en la Industria de la Moda. A lo largo del plan de estudios, podrás acceder a importantes conocimientos como la historia de la moda y todo lo que se desencadenó tras su aparición: comunicación digital, técnicas de *branding* y sostenibilidad empresarial. Todo ello, a través de los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo y propuestos por TECH.



Con la ayuda de la metodología Relearning aprenderás de forma práctica, realizando ejercicios enfocados a casos reales y recursos multimedia como el vídeo interactivo”



Módulo 1. Introducción a la comunicación en la industria de la MBL

- 1.1. Desarrollo y evolución de la industria de la moda
 - 1.1.1. La moda a través de la historia
 - 1.1.2. Evolución de la industria textil
 - 1.1.3. El modelo *Fast Fashion* y la industria del consumo actual
- 1.2. Principales hitos y características de la industria de la belleza y la perfumería
 - 1.2.1. Historia de la perfumería
 - 1.2.2. La perfumería como principal punto de contacto hacia el mercado del lujo
 - 1.2.3. Comunicación en las principales cadenas de distribución de belleza y perfumería
- 1.3. Introducción a la sociología de la moda
 - 1.3.1. La moda como agente social
 - 1.3.2. Sociología de las tendencias
 - 1.3.3. La moda entendida como concepto artístico
- 1.4. El lujo en el siglo XXI y la experiencia digital
 - 1.4.1. Nuevas formas de entender el lujo
 - 1.4.2. Moda y lujo en el entorno digital
 - 1.4.3. Cómo las herramientas digitales pueden enriquecer la experiencia de lujo
- 1.5. Adaptación del discurso de marca a cada canal de comunicación
 - 1.5.1. Principales canales de comunicación en la industria de la moda, belleza y lujo
 - 1.5.2. Trazando la estrategia de comunicación. Elección del canal y del mensaje
 - 1.5.3. El perfil del comunicador en RRSS
- 1.6. Evolución del legado de marca en la industria del lujo
 - 1.6.1. La historia como telón de fondo. Construyendo un discurso de marca desde el pasado
 - 1.6.2. El papel de la dirección creativa en el discurso de marca
 - 1.6.3. Comienzo del legado de marca en el siglo XXI
- 1.7. Comunicación de moda en el entorno digital. La globalización y el mercado único
 - 1.7.1. Comunicar en el entorno digital
 - 1.7.2. Internacionalización de las marcas
 - 1.7.3. Efectos de la globalización en la comunicación de la moda y la belleza
- 1.8. Principios del branding
 - 1.8.1. La marca es lo que prevalece. Gestión de intangibles
 - 1.8.2. *Tons and manners*. Construcción del discurso de marca
 - 1.8.3. Construir una marca en un mercado global
- 1.9. Aproximación a la sostenibilidad en los mercados de MBL
 - 1.9.1. Sostenibilidad y medioambiente en el sistema de la moda. Actores y procesos
 - 1.9.2. Diversidad e Inclusión en la industria de la moda y belleza
 - 1.9.3. Sostenibilidad en el mercado del lujo
- 1.10. El profesional de la comunicación en la industria de la moda
 - 1.10.1. El papel del departamento de comunicación en una empresa de moda
 - 1.10.2. Externalización del departamento de comunicación. El papel de las agencias
 - 1.10.3. Perfiles profesionales de la comunicación en la industria de la moda, belleza y lujo



Accede al mercado laboral con el acompañamiento de los profesionales más experimentados a través de los contenidos educativos más vanguardistas”

07

Metodología

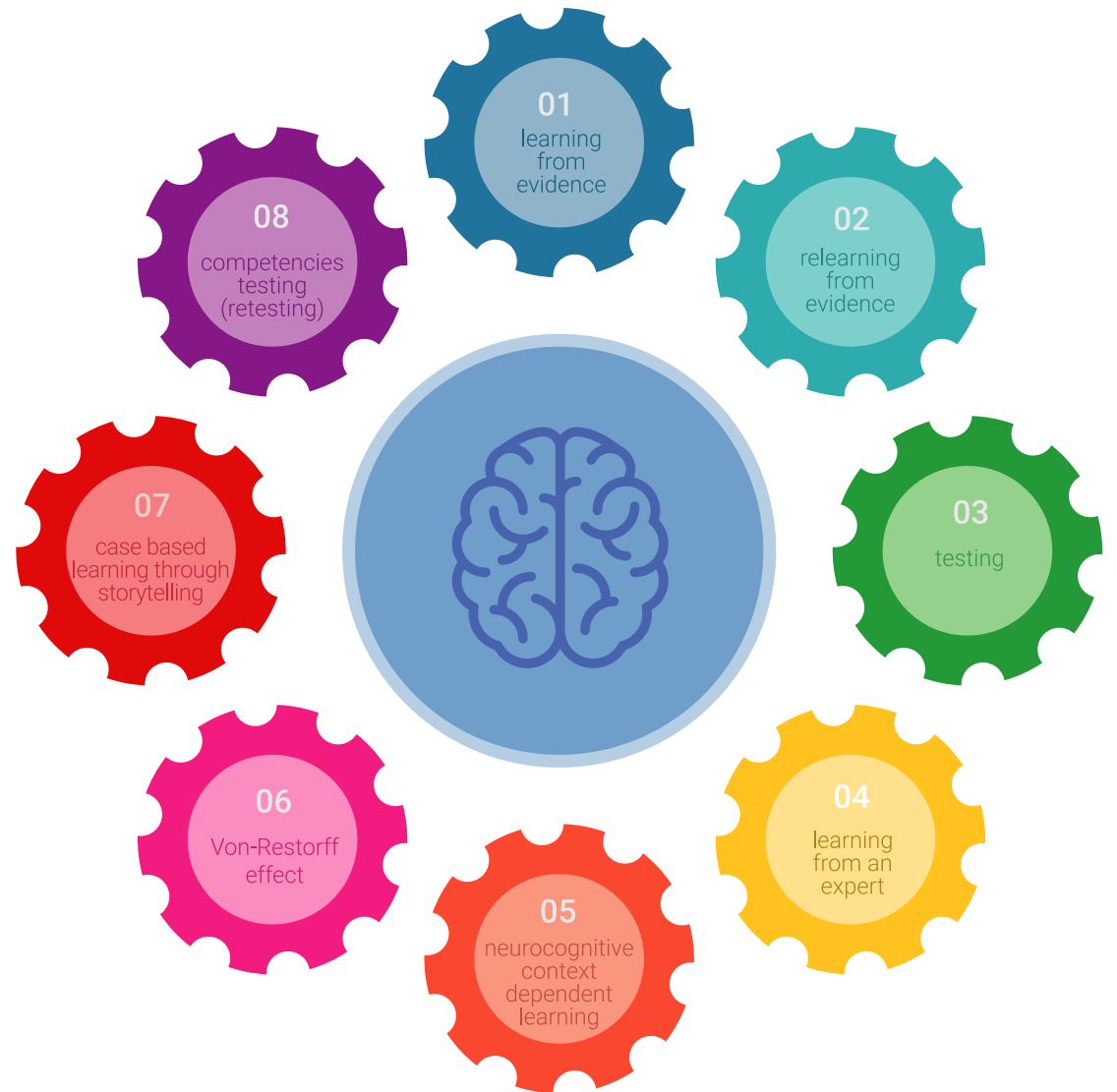
Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional Introducción a la Comunicación en la Industria de la Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Introducción a la Comunicación en la Industria de la Moda**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación profesional

Curso Profesional
Introducción a la
Comunicación en la
Industria de la Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Introducción a la Comunicación en la Industria de la Moda

