

Curso Profesional

Liderar la Innovación en las Industrias Creativas



Curso Profesional Liderar la Innovación en las Industrias Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/liderar-innovacion-industrias-creativas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 22

01

Presentación

En un mercado tan amplio y cambiante como el de las Industrias Creativas es indispensable el factor diferenciador, la frescura y las ideas que renueven. Por eso, las empresas dedicadas al sector deben estar constantemente innovando para mantenerse al día con las exigencias de este campo y seguir siendo relevantes para sus clientes. Lo que hace que esta área contenga una amplia demanda de personal con una alta capacidad para liderar y gestionar una estrategia de innovación. Por eso, TECH proporciona una titulación donde podrás entender los modelos de negocios que mejor se ajustan a este tipo de empresas y dominar el uso de la hibridación como elemento clave para la evolución de los proyectos. A través de este temario, adquirirás competencias prácticas sumamente demandadas y todo gracias a la más innovadora metodología 100% online de aprendizaje.

“

TECH te ofrece el programa más completo del mercado para que profundices en los nuevos ecosistemas creativos e innovadores y así puedas impulsar tu perfil profesional”





Las ideas innovadoras y los negocios que producen propuestas de valor son indispensables para que las empresas de la Industria Creativa se mantengan en auge. Por eso, manejar herramientas teóricas y prácticas para liderar la innovación en ese sector resulta de gran importancia. Al mismo tiempo, los profesionales encargados de asumir esas tareas son fundamentales porque de ellos depende la evolución de la cultura organizacional, el fomento del trabajo en equipo, el aprendizaje continuo y el desarrollo de talento.

Ante ese contexto, este Curso Profesional propone un temario de excelencia donde analizarás diferentes ecosistemas creativos y examinarás la palancas y resortes de la innovación. Al mismo tiempo, ahondarás en las técnicas de generación de nuevos entornos de trabajo, sin restricciones u obstáculos, donde prime la creatividad. Además, profundizarás en los modelos de hibridación y como garantizar la financiación de este campo.

Toda la titulación se apoya en una plataforma de estudios 100% online e interactiva, donde tendrás acceso a la guía personalizada del mejor cuadro docente. Igualmente, dispondrás del *Relearning*, una metodología de aprendizaje de excelencia y gran valor didáctico que te proporcionará nuevas competencias de manera rápida y flexible.

“

Inscríbete en esta titulación de TECH y especialízate en la intersección de sectores y la generación de soluciones disruptivas de manera 100% online”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Liderar la Innovación en las Industrias Creativas es fundamental para mantenerse competitivo y asegurar el éxito a largo plazo de la empresa, fortaleciendo diferentes áreas de la misma. Así, cada vez se necesitan más profesionales especializados en este ámbito. Ante ese contexto, este Curso Profesional de TECH constituye una opción educativa de primer nivel a través de la cual podrás ampliar tus competencias técnicas y acceder a puestos competitivos dentro de una de las áreas de empleo con mayor auge y expansión en los últimos tiempos.



Gracias a TECH podrás desempeñarte en el contexto de la Innovación, sus dimensiones y palancas con la mayor excelencia y capacitación práctica”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Asistente de Dirección y/o CEO de una Agencia de Comunicación
- ♦ Técnico de SEO en Agencias Publicitarias
- ♦ Asistente Técnico de Innovación Creativa
- ♦ Supervisor de Experiencia de Usuario (UX)
- ♦ Encuestador Analista de Mercado para las Industrias Creativas
- ♦ Técnico Auxiliar de Proyectos Creativos
- ♦ Auxiliar Técnico de Administración Financiera
- ♦ Asistente del Departamento Financiero de Empresas Creativa
- ♦ Supervisor Técnico de respaldo a la Propiedad Intelectual e Industrial



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar esta titulación, podrás aplicar las habilidades desarrolladas para asesorar diferentes proyectos. En particular, dominarás la financiación de una innovación, entenderás la nueva cultura empresarial y su contexto. También buscarás y emplearás las tendencias de economía creativa más efectivas para los negocios actuales.

01

Dominar las competencias necesarias para el desarrollo y aplicación de ideas originales en su quehacer personal y profesional

02

Entender cómo la creatividad y la innovación se han convertido en los motores de la economía

03

Resolver problemas en entornos novedosos y en contextos interdisciplinares sobre el ámbito de la gestión de la creatividad

04

Integrar los conocimientos propios adquiridos con los correspondientes a otras personas, formulando juicios y razonamientos fundados sobre la base de la información disponible en cada caso





05

Gestionar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado

06

Adquirir conocimientos específicos para la gestión de las empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las industrias creativas

07

Actualizar de manera progresiva y constante en entornos autónomos de capacitación

08

Analizar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las industrias creativas hoy en día

05

Dirección del curso

Los docentes de este Curso Profesional disponen de un alto prestigio en el ámbito de las Industrias Creativas. Los miembros de este claustro han acumulado experiencias a través de un activo ejercicio laboral dentro de diferentes proyectos de ese sector. En particular, han conseguido dominar las herramientas de liderazgo, gestión de soluciones tecnológicas y la financiación de innovaciones. Todos estos conocimientos y competencias han sido implementados en la elaboración del excelente plan de estudios de esta titulación que favorecerá tu evolución profesional en este ámbito laboral de un modo rápido y flexible.

“

Todos los contenidos didácticos de TECH son creados por docentes de prestigio, con el propósito de que este programa te aporte competencias realmente específicas, concretas y funcionales”



Dirección del curso

Dra. Velar, Marga

- Consultora de Comunicación Experta en Moda
- CEO de Forefashion Lab
- Directora de Marketing Corporativo en SGN Group
- Consultora de Comunicación Corporativa en LLYC
- Consultor de Comunicación y Marca *Freelance*
- Responsable de Comunicación en la Universidad Villanueva
- Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- MBA en Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School

Cuadro Docente

Dña. Arroyo Villoria, Cristina

- Consultora Técnica y Coordinadora de Proyectos Formativos
- Socia y Directora de Proyectos y Emprendimiento en Factoría de Industrias Creativas
- Coordinadora de Acerca Cultura Madrid
- Editora de Contenidos e-Learning Freelance para LIDlearning en LID Editorial
- Coordinadora de Formación en Factoría Cultural Madrid
- Licenciatura en Ciencias del Trabajo por la Universidad de Valladolid
- Máster en Dirección y Gestión de RR. HH por la Escuela de Negocios de San Pablo CEU
- Máster en e-Learning y Tecnología Educativa, Formación e-Learning
- Técnico Superior de Prevención de Riesgos, Especialidad de Higiene del Trabajo en el Instituto para la Formación Integral
- Técnico Superior de Prevención de Riesgos Laborales, Especialidad de Ergonomía y Psicosociología del Trabajo en el Instituto para la Formación Integral



Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

06

Plan de formación

Este programa de TECH dispone de un temario de excelencia donde analizarás diferentes dimensiones y palancas que se aplican a la innovación. Además, examinarás las restricciones y obstáculos que pueden afectar el desenvolvimiento de un proyecto de Industria Creativa. Asimismo, ahondarás en los mecanismos de financiación de este ámbito y en aquellas herramientas que facilitan su liderazgo. Todo ello desde una plataforma de aprendizaje 100% online e interactiva, con recursos didácticos de excelencia y el *Relearning*, una novedosa metodología de vital aplicación para el desarrollo de tus competencias prácticas.

“

Con la metodología del Relearning, tienes garantizada la asimilación rápida y flexible de los conocimientos más complejos sobre Innovación en las Industrias Creativas”

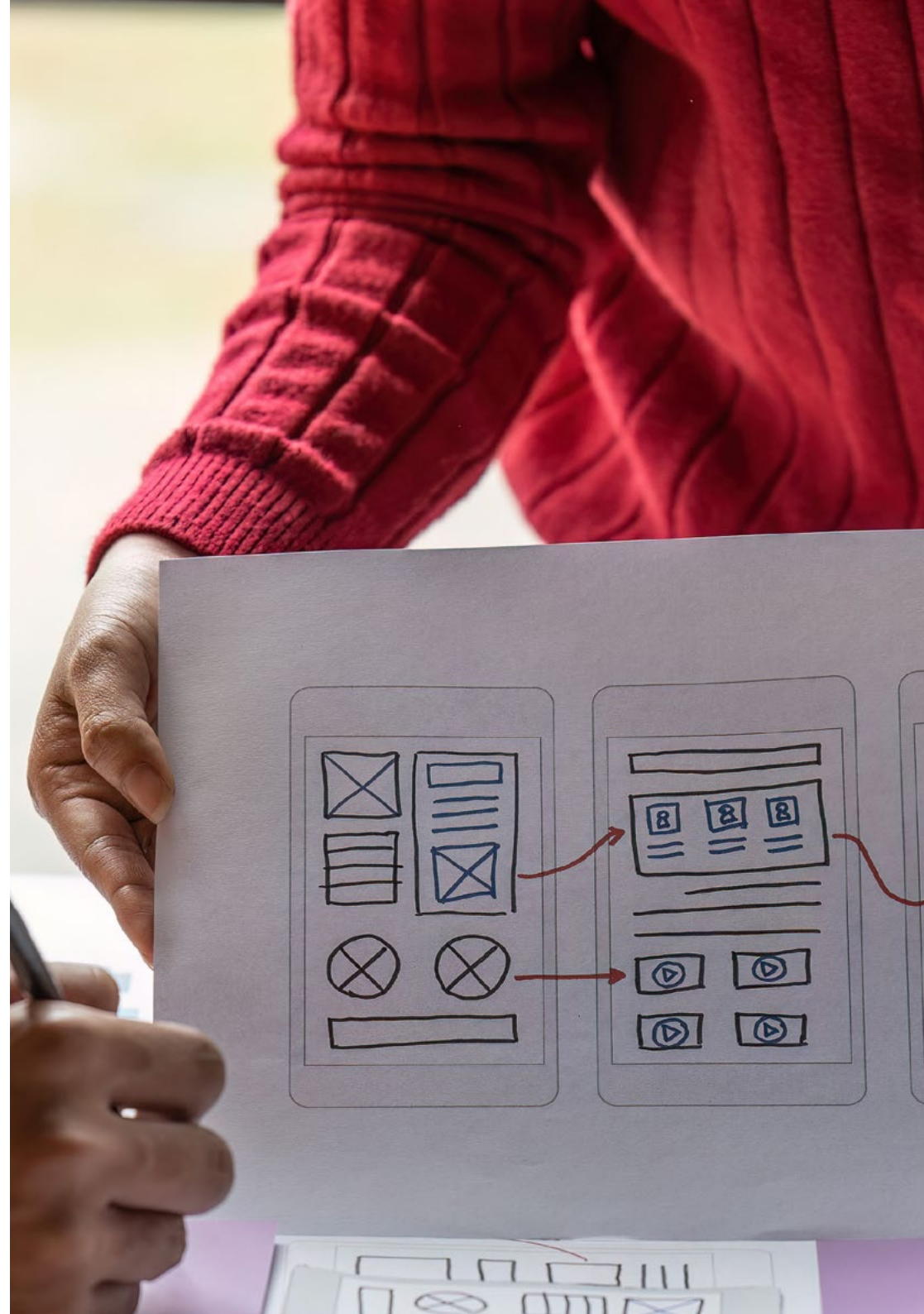




Módulo 1. Liderazgo e innovación en las industrias creativas

- 1.1. Creatividad aplicada a la industria
 - 1.1.1. La expresión creativa
 - 1.1.2. Los recursos creativos
 - 1.1.3. Técnicas creativas
- 1.2. La nueva cultura innovadora
 - 1.2.1. El contexto de la innovación
 - 1.2.2. Por qué falla la innovación
 - 1.2.3. Teorías académicas
- 1.3. Dimensiones y palancas de la innovación
 - 1.3.1. Los planos o dimensiones de la innovación
 - 1.3.2. Actitudes para la innovación
 - 1.3.3. El intraemprendimiento y la tecnología
- 1.4. Restricciones y obstáculos de la innovación en la industria creativa
 - 1.4.1. Restricciones personales y de grupo
 - 1.4.2. Restricciones sociales y organizaciones
 - 1.4.3. Restricciones industriales y tecnológicas
- 1.5. Innovación cerrada e innovación abierta
 - 1.5.1. De la innovación cerrada a la innovación abierta
 - 1.5.2. Prácticas para implementar la innovación abierta
 - 1.5.3. Experiencias de innovación abierta en empresas

- 1.6. Modelos de negocio innovadores en las IICC
 - 1.6.1. Tendencias empresariales en la economía creativa
 - 1.6.2. Casos de estudio
 - 1.6.3. Revolución del sector
- 1.7. Liderar y gestionar una estrategia de innovación
 - 1.7.1. Impulsar la adopción
 - 1.7.2. Liderar el proceso
 - 1.7.3. Portfolio Maps
- 1.8. Financiar la innovación
 - 1.8.1. CFO: inversor de capital riesgo
 - 1.8.2. Financiación dinámica
 - 1.8.3. Respuesta a los retos
- 1.9. Hibridación: innovar en la economía creativa
 - 1.9.1. Intersección de sectores
 - 1.9.2. Generación de soluciones disruptivas
 - 1.9.3. El efecto Medici
- 1.10. Nuevos ecosistemas creativos e innovadores
 - 1.10.1. Generación de entornos innovadores
 - 1.10.2. La creatividad como estilo de vida
 - 1.10.3. Icosistemas





“

Inscríbete ahora en este programa y domina sus contenidos desde tu hogar, con cualquier dispositivo conectado a Internet, sin horarios ni cronogramas evaluativos restrictivos”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Liderar la Innovación en las Industrias Creativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Liderar la Innovación en las Industrias Creativas**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Liderar la Innovación en las Industrias Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Liderar la Innovación en las Industrias Creativas



tech formación
profesional