

# Curso Profesional

## Marketing Digital: la Transformación de la Comunicación y el Marketing



## Curso Profesional Marketing Digital: la Transformación de la Comunicación y el Marketing

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/marketing-digital-transformacion-comunicacion-marketing](http://www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/marketing-digital-transformacion-comunicacion-marketing)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 16*

07

Metodología

---

*pág. 18*

08

Titulación

---

*pág. 22*

# 01

## Presentación

Con la llegada de internet, los consumidores han modificado su forma de interactuar en los procesos de comunicación comercial, lo que ha dado lugar a una participación mucho más activa. Por lo tanto, las marcas, deben adaptar sus estrategias de interacción y publicidad para ser más atractivas para los internautas. En este contexto, TECH ha diseñado una amplia variedad de temas enfocados en la construcción de planes de marketing ideales para destacar en los entornos digitales con las mejores herramientas web. A través de este programa, te convertirás en un experto en la correcta transmisión de comercialización. Mediante una metodología 100% online impartida por experimentados docentes en el estudio de las tendencias más vanguardistas y la creación de tácticas altamente competitivas.

“

*Profundiza en las principales estrategias de marketing digital y su importancia para el entramado empresarial a través de este Curso Profesional 100% online”*





Las empresas requieren cada vez más de perfiles profesionales de elevada preparación en cuanto al funcionamiento de las herramientas digitales. Ante la expansión del contexto virtual, las competencias más demandadas son el manejo del marketing, los buscadores, la comunicación en las redes sociales y sus métricas, así como el funcionamiento de la web en general.

TECH ha diseñado este Curso Profesional para que puedas incursionar de manera inmediata y efectiva en ese campo que reclama tantos profesionales. Mediante su completo temario, abordarás el impacto de internet en la comunicación en general y más específicamente en el modo en que las corporaciones interactúan con sus clientes. Asimismo, examinarás los elementos que deben estar presentes en un plan de marketing como la definición del público objetivo y las tácticas más competitivas. Además, dominarás las herramientas digitales claves para estas tareas.

La titulación se imparte de forma 100% online en una innovadora plataforma de aprendizaje, con acceso a contenidos actualizados y diversos recursos multimedia. Durante el estudio, no estarás sujeto a horarios ni cronogramas preestablecidos y así podrás gestionar tus progresos de manera personalizada. Por otro lado, la metodología del *Relearning* te garantizará el dominio de conceptos complejos del modo más rápido y flexible.



*Gracias a este programa, ahondarás en las principales herramientas de SEO y SEM en buscadores hasta el uso estratégico de las redes sociales”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



*TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

**01**

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

**02**

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

**03**

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

**04**

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

**05**

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

**06**

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

Empresas de todos los sectores buscan profesionales altamente capacitados en el uso de herramientas digitales para el marketing. Esas compañías apuestan especialmente por contratar a personas preparadas que manejen a cabalidad el uso de la web, los buscadores y las redes sociales en esta industria. Por eso, TECH se ha encargado de facilitarte las habilidades más actualizadas en este ámbito laboral por medio de este completísimo Curso Profesional. A través de él, tendrás la oportunidad de expandir tus horizontes laborales con excelencia e inmediatez.

“

*Inscríbete en este Curso Profesional y adquiere las habilidades prácticas indispensables para formar parte de equipos de marketing digital”*







Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Auxiliar de digitalización
- ♦ Operador documental
- ♦ Asistente de dirección
- ♦ Técnico auxiliar de marketing y publicidad
- ♦ Asistente de instalación de sistemas para transmisión de datos



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional podrás llevar a cabo numerosas estrategias de ventas a través del dominio de las principales redes sociales. Igualmente, conseguirás realizar los planes de marketing digital pertinentes basándote en la comprensión de los diferentes enfoques que conocerás a través del programa.

01

Identificar el impacto de la revolución digital en el marketing

02

Realizar un plan de marketing digital comprendiendo las principales diferencias de enfoque entre el marketing tradicional y el digital

03

Aplicar las principales herramientas del marketing digital

04

Desarrollar Webs de éxito





05

Utilizar las principales reglas del marketing de buscadores

06

Dominar el uso de las principales redes sociales

07

Implementar técnicas de métrica y evaluación de las interacciones de cara al público objetivo

08

Trazar objetivos de ventas precisas por medio de las herramientas digitales más innovadoras

# 05

## Dirección del curso

Para este Curso Profesional, TECH ha elegido a los profesores más capacitados en materia de comunicación y marketing digital. Esos expertos te trasladarán todas las claves para sacar adelante excelentes planes publicitarios y potenciar la interacción con los usuarios. A partir de sus experiencias han conformado un temario exhaustivo donde encontrarás las herramientas más innovadoras de este campo laboral. De este modo, estarás listo para asumir todos los retos de esta apasionante área y conseguirás aplicar diferentes transformaciones digitales en tu escenario cotidiano de trabajo.

“

*Los docentes de este programa han participado activamente en la elaboración de los materiales teóricos y recursos multimedia que integran esta titulación”*



## Dirección del curso

### D. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager en Assist-365
- ♦ Ingeniero en Sistemas de la Información con una especialización en Ingeniería de Software por la USAL de Buenos Aires
- ♦ Cofundador y CTO en LogTech
- ♦ Fundador y CTO en Dash Core
- ♦ Máster en Gestión por Procesos y Transformación Digital
- ♦ Ingeniero de Software por la Universidad del Salvador

### D. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ Ingeniero en Eficiencia Energética y Economía Circular en Aprofem
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la EUP de Málaga
- ♦ Ingeniero Industrial por la ETSII de Ciudad Real
- ♦ Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- ♦ Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- ♦ Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- ♦ Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

## Cuadro docente

### Dña. Garbarino, Lucía

- ♦ Diseñadora de Productos Experta en UX
- ♦ Cofundadora de UX Argentina
- ♦ Diseñadora de productos en Reserve
- ♦ Coorganizadora de ProductTank
- ♦ Diseñadora de productos en Rappi
- ♦ Diseñadora de productos en Eventbrite

### Dña. Santiago, Claudia

- ♦ Gestora de Cuentas de Selectrik
- ♦ Ejecutiva de Ventas Corporativas para la Berlitz Costa Atlántica. Colombia
- ♦ Directora Comercial de la Escuela de Gastronomía Verde Oliva
- ♦ Coordinadora Comercial de la Fundación Universitaria CEIPA
- ♦ Ejecutiva de Cuentas de Guía Académica en la Casa Editorial El Tiempo
- ♦ Ejecutiva de Admisiones y Directora General de sede de FUNIBER
- ♦ Licenciada en Negocios y Finanzas Internacionales por la Universidad Autónoma del Caribe
- ♦ Máster en Comercialización y Comunicación Publicitaria por la Universidad de El Salvador

**Dña. Crespo Garcia, Laura**

- ♦ Comunicadora Social y Periodista
- ♦ Relaciones públicas en Gente Estratégica (Colombia)
- ♦ Prensa Audiovisual en la multinacional de medios Zoomintv
- ♦ Asistente de Producción Audiovisual y Comunicación, en Secretaría de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires
- ♦ Productora Audiovisual en Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires
- ♦ Encargada de Marketing Digital, Publicidad y Community Manager en Multiled,
- ♦ Máster en Comunicación Audiovisual
- ♦ Formación en Marketing Digital y Community Manager

**D. García Rodrigo, Javier**

- ♦ Asesor Tecnológico Experto en Telecomunicaciones
- ♦ Consultor independiente de Tecnologías Emergentes para Startups Internacionales como FounderNest y Juntosalimos.org
- ♦ Especialista de Innovación en Telefónica
- ♦ Investigador del programa Meridian Social Innovation del Departamento de Estado. Estados Unidos
- ♦ Máster Doble en Administración de Empresas e Innovación por la Universidad de Barcelona
- ♦ Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid





#### D. Cotes, Jaime

- ♦ CEO Jaime Cotes
- ♦ Gerente Zoom 10
- ♦ Grado en Ingeniería por la Universidad del Norte Ingeniero Electricista
- ♦ Egresado de la Escuela de Formación de Consultores Universidad del Rosario - Universidad del Norte
- ♦ Máster Internacional en Marketing y Negocios Digitales, IEMD
- ♦ Máster of Business Administration. Especialización en redes de computadores por la Universidad del Norte
- ♦ Máster en Gestión y Dirección de Equipos Digitales
- ♦ Consultor Certificado Internacional por BVQI (Bureau Veritas Quality Internacional)
- ♦ Certificado en Digital Coach, en Escuela de Negocios Europea de Barcelona S.L.
- ♦ Diplomado Formación en Tutoría Virtual y Diplomado en docencia universitaria, en la Universidad del Norte



*Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”*

# 06

## Plan de formación

El temario de este programa está compuesto por un módulo y 10 temas de interés donde analizarás las modalidades del plan de marketing de una empresa en el entorno digital. Además, abordarás las herramientas más modernas de ese ámbito de trabajo donde resaltan redes sociales y buscadores de gran potencia. Así, a lo largo de esta titulación, aprenderás a determinar las características del público meta al cual están dirigidas tus acciones comunicativas. Igualmente, te apoyarás en el *Relearning*, y otros métodos didácticos vanguardias implementados por TECH, para dominar esos contenidos.

“

*Sin horarios rígidos ni evaluaciones continuas: así es este Curso Profesional de TECH”*





## Módulo 1. Marketing digital: la transformación de la comunicación y el marketing

- 1.1. La revolución digital en el marketing
  - 1.1.1. El impacto de Internet en la comunicación
  - 1.1.2. Trascendencia de Internet en la comunicación
  - 1.1.3. Las 4P del marketing online
- 1.2. El plan de marketing en un entorno digital
  - 1.2.1. Utilidad del PdMD
  - 1.2.2. Partes del plan
  - 1.2.3. Confección plan de marketing eficaz
- 1.3. Estrategia competitiva:
  - 1.3.1. La aportación de valor
  - 1.3.2. La marca como elemento competitivo
  - 1.3.3. *La Unique Selling Proposition*
  - 1.3.4. Cambios en relaciones marca consumidor
- 1.4. Objetivos de la comunicación
  - 1.4.1. Tipos de objetivos
  - 1.4.2. Branding
  - 1.4.3. Performance
  - 1.4.4. Objetivos SMART
- 1.5. El público objetivo
  - 1.5.1. Cómo se debe definir
  - 1.5.2. La segmentación
  - 1.5.3. El *Buyer Persona*
- 1.6. Estrategia de comunicación
  - 1.6.1. Los *insights*
  - 1.6.2. El posicionamiento
  - 1.6.3. El mensaje
- 1.7. Las herramientas del marketing digital I: La Web
  - 1.7.1. Web
  - 1.7.2. Tipos de Web
  - 1.7.3. Funcionamiento
  - 1.7.4. El CMS
- 1.8. Las herramientas del marketing digital II: Los buscadores
  - 1.8.1. Marketing en buscadores
  - 1.8.2. SEO
  - 1.8.3. SEM
- 1.9. Las herramientas del marketing digital III: Las redes sociales
  - 1.9.1. Tipos de redes
  - 1.9.2. *Social Media Optimization*
  - 1.9.3. *Social Ads*
- 1.10. Las herramientas del marketing digital IV: Otras herramientas
  - 1.10.1. *Emailing*
  - 1.10.2. Afiliación
  - 1.10.3. *Display*
  - 1.10.4. Video



*Esta titulación 100% online te ofrece una especialización vanguardista en materia de marketing digital. No esperes más e insíbete ahora”*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

El Curso profesional Marketing Digital: la Transformación de la Comunicación y el Marketing garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional Marketing Digital: la Transformación de la Comunicación y el Marketing**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





**Curso Profesional**  
Marketing Digital:  
la Transformación  
de la Comunicación  
y el Marketing

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional

## Marketing Digital: la Transformación de la Comunicación y el Marketing

