

Curso Profesional

Mejora de Proyectos Informáticos y Negocios mediante Técnicas Analíticas



Curso Profesional Mejora de Proyectos Informáticos y Negocios mediante Técnicas Analíticas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/mejora-proyectos-informaticos-negocios-tecnicas-analiticas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Todos los proyectos de negocio requieren de un posicionamiento virtual si aspiran a cumplir sus objetivos comerciales. Para lograr esa meta, las técnicas analíticas y herramienta informáticas personalizadas son de vital importancia. Al mismo tiempo, para este ámbito es imperativo contar con profesionales capaces de implementar cuadros de mando automatizados y aplicar campañas de marketing digital. TECH apuesta por el desarrollo de esas competencias para tu praxis cotidiana y, por eso, te proporciona esta completísima titulación. En ella encontrarás los criterios más actualizados sobre el uso de datos en las empresas a través de una innovadora metodología de aprendizaje, el *Relearning* y contenidos multimedia accesibles de manera 100% online.

“

Domina, por medio de este programa, las tendencias más vanguardistas del marketing digital, aplicando diferentes estrategias e implementando técnicas analíticas para la gestión de negocios”





La consolidación de proyectos informáticos y negocios relacionados requiere de productos y servicios de la más alta calidad. Por ello, demanda de campañas de marketing que interactúen con los potenciales clientes a través del mundo digital. Esto ha generado una imperativa demanda de personal especializado, capaz de aplicar diferentes técnicas analíticas de datos.

Esas habilidades las podrás desarrollar en este Curso Profesional de TECH que cuenta con un temario exigente, con recursos teóricos y materiales multimedia. Mediante ellos podrá ahondar en diferentes casos reales que reflejan el ciclo de vida del dato en un proyecto de negocios. De esa manera, serás capaz de generar estrategias de integración y publicación de contenido personalizados para el entorno web y basarás tus campañas en las herramientas más actualizadas.

Además, este programa se desarrollará de manera 100% online en una plataforma de aprendizaje interactiva. Gracias a esas funcionalidades, accederás a todos los conocimientos bajo tus propias condiciones. No estarás sujeto a limitaciones de espacio, tiempo y no tendrás que realizar extensos desplazamientos. Así conseguirás una experiencia pedagógica a la medida de tus intereses y necesidades.



Gracias a esta titulación profundizarás en la caracterización de clientes y las aplicaciones del entorno web que facilitan el desarrollo de mejoras en los procesos informáticos”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricarte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El marketing digital se ha convertido en parte esencial de cualquier proyecto empresarial ya que su posicionamiento entre los potenciales clientes depende de la presencia online del producto o servicio. En el caso de los proyectos informáticos esto adquiere vital importancia ya que es un campo fundamentado totalmente en el mundo virtual. Así, el profesional titulado en este Curso Profesional ingresará a un amplio ámbito laboral donde la demanda de esta clase de expertos es continua.

“

No dejes pasar la oportunidad de formar parte de empresas productivas e industriales que se encuentran a la vanguardia de la innovación tecnológica”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Auxiliar de digitalización
- ◆ Ayudante de instalador de sistemas para transmisión de datos
- ◆ Ayudante de mantenimiento de sistemas informáticos
- ◆ Operador documental
- ◆ Asistente de dirección
- ◆ Técnico auxiliar de marketing y publicidad



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Como egresado de esta titulación de TECH, serás capaz de determinar y evaluar el desarrollo e implementación de estrategias de marketing en el caso de los Proyectos Informáticos. Además, conocerás y aplicarás las técnicas analíticas más efectivas en el caso de modelos empresariales de ese tipo.

01

Implementar las técnicas del marketing digital haciendo especial hincapié en las campañas digitales

02

Automatizar el seguimiento de la consecución de los objetivos empresariales

03

Usar las herramientas de marketing digital donde la analítica de datos se emplea para el éxito empresarial

04

Crear y gestionar campañas de marketing digital alineadas con la estrategia global de crecimiento del negocio





05

Aplicar las técnicas de accionamiento propuestos para que mejoren los resultados de la organización

06

Evaluar el ciclo de vida de un cliente y las acciones necesarias a llevar a cabo en cada fase

07

Determinar los diferentes tipos de exclusiones de campañas, controlarlos y aplicarlos para mitigar riesgos en la ejecución de campañas de marketing digital

08

Comprender el *customer journey* y cómo este influye en las campañas

05

Dirección del curso

El cuadro docente que conforma este Curso Profesional ha sido consolidado por TECH de entre los mejores profesionales en planificación y ejecución de campañas de marketing digital. Además, su amplia experiencia como CEO, CTO, directores de diseño y administradores de cuentas en línea de servidores clónico dan cuenta de un amplio conocimiento en tareas tecnologías y administrativas. Por lo que tendrás la tutoría de expertos dispuestos a transmitir toda su experticia a través de casos prácticos reales en los que se pondrá a prueba todas tus capacidades.

“

No pierdas la oportunidad de adquirir experiencias y conocimientos junto a un claustro docente de elevadísimo prestigio”



Dirección del curso

Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO y CTO en Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shepherds GmbH
- ♦ Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- ♦ Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- ♦ Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Miembro:
- ♦ Grupo de Investigación SMILE

Cuadro docente

D. Fondón Alcalde, Rubén

- ♦ Analista EMEA de Amazon Web Services
- ♦ Analista de Negocio en Gestión del Valor del Cliente en Vodafone España
- ♦ Jefe de Integración de Servicios en Entelgy para Telefónica Global Solutions
- ♦ Administrador de Cuentas en Línea de Servidores Clónicos en EDM Electronics
- ♦ Gerente de Implementación de Servicios Internacionales en Vodafone Global Enterprise
- ♦ Consultor de Soluciones para España y Portugal en Telvent Global Services
- ♦ Analista de Negocios para el sur de Europa en Vodafone Global Enterprise
- ♦ Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Europea de Madrid
- ♦ Máster en Big Data y Analytics por la Universidad Internacional de Valencia



TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

06

Plan de formación

El temario de esta titulación aborda de manera intensiva las técnicas analíticas que se implementan hoy para impulsar y medir el impacto de un Proyecto Informático y de Negocios en el entorno web. A través del programa pedagógico ahondarás en las últimas estrategias y herramientas para el desarrollo del marketing digital. Asimismo, profundizarás en el manejo del *Story-telling* y la gestión de datos. Esos contenidos estarán disponibles en la plataforma 100% online de TECH donde contarás con excelentes metodologías didácticas como el *Relearning*.



Este Curso Profesional te ofrece contenidos complementarios de aprendizaje a través de recursos multimedia como vídeos, infografías y resúmenes interactivos”



Módulo 1. Mejora de proyectos informáticos y negocios mediante técnicas analíticas

- 1.1. La Analítica de datos en las empresas
 - 1.1.1. La analítica de datos en las empresas
 - 1.1.2. El valor
 - 1.1.3. Gestión de proyectos según el valor
- 1.2. Marketing digital
 - 1.2.1. Marketing digital
 - 1.2.2. Beneficios del marketing digital
- 1.3. Marketing digital. Preparación
 - 1.3.1. Campañas
 - 1.3.2. Ejecución y medición
 - 1.3.3. Variantes de estrategia digital
 - 1.3.4. Planificación
- 1.4. Marketing digital. Ejecución
 - 1.4.1. Aplicaciones
 - 1.4.2. Integración en entornos web
- 1.5. Ciclo de vida
 - 1.5.1. *Customer journey* vs campañas
 - 1.5.2. Medición
- 1.6. Gestión del dato
 - 1.6.1. *Datawarehouse* y *Datalab*
 - 1.6.2. Aplicaciones para la generación de bases de campañas
 - 1.6.3. Opciones de accionamiento
- 1.7. Exclusiones de campañas
 - 1.7.1. Tipos
 - 1.7.2. GDPR y Robinson
 - 1.7.3. Anonimización del dato
- 1.8. Cuadros de mandos
 - 1.8.1. Audiencia
 - 1.8.2. *Story-telling*
 - 1.8.3. Aplicaciones
- 1.9. Conclusiones de valor en analítica de datos:
 - 1.9.1. Visión global del cliente
 - 1.9.2. Estrategia del análisis y tipos
 - 1.9.3. Aplicaciones
- 1.10. Aplicación en escenarios empresariales
 - 1.10.1. *Clustering* de cartera
 - 1.10.2. Modelos predictivos de riesgo
 - 1.10.3. Caracterización de clientes de cartera
 - 1.10.4. Tratamiento de imágenes
 - 1.10.5. Modelos de proposición de oferta



Inscríbete en este programa y adquirirás competencias prácticas y teóricas de alto rigor mediante la metodología del Relearning de TECH”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Mejora de Proyectos Informáticos y Negocios mediante Técnicas Analíticas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Mejora de Proyectos Informáticos y Negocios mediante Técnicas Analíticas**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional
Mejora de Proyectos
Informáticos y Negocios
mediante Técnicas Analíticas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Mejora de Proyectos Informáticos y Negocios mediante Técnicas Analíticas

