

Curso Profesional

Metodologías Ágiles de Nuevos Productos y Negocios: Lean Startup



Curso Profesional Metodologías Ágiles de Nuevos Productos y Negocios: Lean Startup

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/metodologias-agiles-nuevos-productos-negocios-lean-startup

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 16

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 22

01

Presentación

Los cambios en el mundo empresarial han llevado a la búsqueda de nuevas herramientas para poder competir en un mercado cada vez más exigente. En este sentido, la metodología ágil de productos y negocios, *Lean Startup*, se ha convertido en una opción popular para aquellos que buscan una forma innovadora y eficiente de crear y desarrollar proyectos que potencien la actividad corporativa. Sin embargo, para su aplicación se requiere de competencias prácticas de excelencia. Por eso, TECH ha desarrollado un programa académico 100% online que te proporcionará esas habilidades, formas analíticas y las estrategias para integrar la creatividad en esos contextos productivos. Esto a partir del disruptivo método *Relearning* y un aprendizaje guiado por recursos multimedia como vídeos explicativos e infografías.

“

Realizar este Curso Profesional te permitirá ahondar en los medios para abaratar costos y optimizar las estrategias empresariales de organizaciones que buscan lanzar nuevos productos”





Para generar un negocio exitoso, es importante enfocarse en las necesidades del cliente. Una de las premisas fundamentales es eliminar todo lo que no aporte valor y profundizar en lo que el usuario necesita. Trazar un *business plan* que disponga de estrategias para reducir costos o enfrentar contingencias de fabricación o económicas son imprescindibles.

En este sentido, TECH ha creado un programa en el cual se abordarán los temas esenciales para aplicar metodologías empresariales innovadoras de forma eficiente. Esto, desde el espíritu emprendedor y el trabajo en equipo hasta la creatividad, pasando por el análisis de los recursos humanos, logísticos y los componentes básicos de una corporación. También, profundizarás en la propuesta de valor y en las herramientas de gestión y administración.

Además, esta titulación dispone de una metodología 100% online. Su enfoque profesional potenciará la adquisición de habilidades prácticas y, a través del disruptivo sistema *Relearning*, conseguirás afianzar su dominio de un modo rápido y flexible. Igualmente, el prestigioso cuadro docente a cargo de este temario ha integrado actualizados materiales de estudio y recursos multimedia como vídeos e infografías. Todo ello sin horarios herméticos y completando una preparación dinámica desde casa, sin desplazamientos innecesarios.

“

Al culminar esta titulación serás capaz de analizar el alcance de un business plan, eliminando todo aquello que no aporte valor y dejando solo lo mínimo que el cliente necesita y desea”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El mercado empresarial se encuentra en constante evolución y adaptación a las nuevas tendencias. Es por ello que esta capacitación se convierte en una opción altamente valorada y demandada. Este programa te proporcionará las técnicas necesarias para entender y aplicar la filosofía *Lean Startup* en la creación y gestión de nuevos negocios. Además, esta titulación te ofrece una visión holística de los procesos y herramientas necesarios para trabajar en un entorno de trabajo colaborativo, ágil y flexible, lo que se traduce en una mayor empleabilidad en el mundo laboral actual.



Desarrollar esta Curso Profesional te permitirá intervenir en el diseño de productos con valor y lanzarlos al mercado de forma eficiente”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Auxiliar de digitalización
- ♦ Operador documental
- ♦ Ayudante de montador de sistemas microinformáticos
- ♦ Asistente de instalación de sistemas para transmisión de datos
- ♦ Administrativo especializado en nuevos medios de pago
- ♦ Asistente de dirección



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso profesional?

Cuando hayas terminado este Curso Profesional serás capaz de aplicar las técnicas de la metodología *Lean Startup*. Gracias a su aprendizaje podrás desarrollar productos y servicios que se ajusten a las necesidades del mercado, minimizando los riesgos y optimizando los recursos. También, podrás identificar y validar las necesidades del cliente y organizaciones.

01

Lanzar un proyecto o idea

02

Evaluar el alcance en el desarrollo de un *business plan*

03

Introducir y lanzar el producto al mercado evitando gastar mucho dinero en su desarrollo

04

Eliminar todo aquello que no aporte valor y dejar lo mínimo que el cliente necesita y desea





05

Ofrecer al mercado un producto con valor

06

Tener el menor coste posible en la puesta en marcha de la idea de negocio

07

Identificar y entender las necesidades del cliente mediante técnicas de investigación y validación para desarrollar productos que tengan un valor real para el mercado

08

Manejar las herramientas y técnicas de la metodología *Lean Startup* para acelerar el desarrollo del negocio, reducir riesgos y optimizar recursos en todas las etapas del proceso, desde la idea hasta el lanzamiento del producto

05

Dirección del curso

En la apuesta de TECH por garantizar la excelencia académica en sus programas. Esta titulación dispone de un cuadro docente conformado por especialistas que ejercen activamente en el mundo de los negocios aplicando el método *Lean Startup* para crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. Estos profesionales te ofrecen todas sus competencias a partir de contenidos didácticos de los que dispondrás en este Cuso Profesional. Además, todo el temario de este programa está elaborado propiamente por estos expertos. Debido a ello, todos los conocimientos que te ofrecerán serán aplicables en tus experiencias laborales.



Únete a TECH y completa esta titulación de la mano de grandes especialistas en activo que impulsan soluciones vanguardistas de transformación digital"





Dirección del curso

D. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager en Assist-365
- ♦ Ingeniero en Sistemas de la Información con una especialización en Ingeniería de Software por la USAL de Buenos Aires
- ♦ Cofundador y CTO en LogTech
- ♦ Fundador y CTO en Dash Core
- ♦ Máster en Gestión por Procesos y Transformación Digital
- ♦ Ingeniero de Software por la Universidad del Salvador

D. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ Ingeniero en Eficiencia Energética y Economía Circular en Aprofem
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la EUP de Málaga
- ♦ Ingeniero Industrial por la ETSII de Ciudad Real
- ♦ Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- ♦ Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- ♦ Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- ♦ Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

Cuadro Docente

Dña. Garbarino, Lucía

- Diseñadora de Productos Experta en UX
- Cofundadora de UX Argentina
- Diseñadora de productos en Reserve
- Coorganizadora de ProductTank
- Diseñadora de productos en Rappi
- Diseñadora de productos en Eventbrite

Dña. Santiago, Claudia

- Gestora de Cuentas de Selectrik
- Ejecutiva de Ventas Corporativas para la Berlitz Costa Atlántica. Colombia
- Directora Comercial de la Escuela de Gastronomía Verde Oliva
- Coordinadora Comercial de la Fundación Universitaria CEIPA
- Ejecutiva de Cuentas de Guía Académica en la Casa Editorial El Tiempo
- Ejecutiva de Admisiones y Directora General de sede de FUNIBER
- Licenciada en Negocios y Finanzas Internacionales por la Universidad Autónoma del Caribe
- Máster en Comercialización y Comunicación Publicitaria por la Universidad de El Salvador



Dña. Crespo Garcia, Laura

- ♦ Comunicadora Social y Periodista
- ♦ Relaciones públicas en Gente Estratégica (Colombia)
- ♦ Prensa Audiovisual en la multinacional de medios Zoomintv
- ♦ Asistente de Producción Audiovisual y Comunicación, en Secretaría de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires
- ♦ Productora Audiovisual en Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires
- ♦ Encargada de Marketing Digital, Publicidad y Community Manager en Multiled,
- ♦ Máster en Comunicación Audiovisual
- ♦ Formación en Marketing Digital y Community Manager

D. García Rodrigo, Javier

- ♦ Asesor Tecnológico Experto en Telecomunicaciones
- ♦ Consultor independiente de Tecnologías Emergentes para Startups Internacionales como FounderNest y Juntosalimos.org
- ♦ Especialista de Innovación en Telefónica
- ♦ Investigador del programa Meridian Social Innovation del Departamento de Estado. Estados Unidos
- ♦ Máster Doble en Administración de Empresas e Innovación por la Universidad de Barcelona
- ♦ Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid

D. Cotes, Jaime

- ♦ CEO Jaime Cotes
- ♦ Gerente Zoom 10
- ♦ Grado en Ingeniería por la Universidad del Norte Ingeniero Electricista
- ♦ Egresado de la Escuela de Formación de Consultores Universidad del Rosario - Universidad del Norte
- ♦ Máster Internacional en Marketing y Negocios Digitales, IEMD
- ♦ Máster of Business Administration. Especialización en redes de computadores por la Universidad del Norte
- ♦ Máster en Gestión y Dirección de Equipos Digitales
- ♦ Consultor Certificado Internacional por BVQI (Bureau Veritas Quality Internacional)
- ♦ Certificado en Digital Coach, en Escuela de Negocios Europea de Barcelona S.L.
- ♦ Diplomado Formación en Tutoría Virtual y Diplomado en docencia universitaria, en la Universidad del Norte



Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

Este programa académico posee un temario constituido por un módulo que te proporcionará las estrategias más eficaces para potenciar y manejar la Metodología Ágil de Productos y Negocios: *Lean Startup*. Para ello, contarás con materiales didácticos a los que podrás acceder las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Además, contarás con múltiples soportes textuales e interactivos, con el objetivo de diseñar un aprendizaje que se adapte por completo a tus requerimientos estudiantiles.

“

Este programa se apoyará en materiales complementarios y recursos multimedia para brindarte una oportunidad de aprendizaje 100% online exclusiva y dinámica”



Módulo 1. Metodologías ágiles de nuevos productos y negocios: *Lean Startup*

- 1.1. Espíritu emprendedor
 - 1.1.1. Emprendedor
 - 1.1.2. Características del emprendedor
 - 1.1.3. Tipos de emprendedores
- 1.2. Emprender y trabajar en equipo
 - 1.2.1. Trabajo en equipo
 - 1.2.2. Características del trabajo en equipo
 - 1.2.3. Ventajas y desventajas de trabajar en equipo
- 1.3. Creación de una empresa
 - 1.3.1. Ser empresario
 - 1.3.2. Concepto y modelo de empresa
 - 1.3.3. Etapas del proceso de creación de empresas
- 1.4. Componentes básicos de una empresa
 - 1.4.1. Distintos enfoques
 - 1.4.2. Los 8 componentes de una empresa
 - 1.4.2.1. Clientes
 - 1.4.2.2. Entorno
 - 1.4.2.3. Tecnología
 - 1.4.2.4. Recursos materiales
 - 1.4.2.5. Recursos humanos
 - 1.4.2.6. Finanzas
 - 1.4.2.7. Redes empresariales
 - 1.4.2.8. Oportunidad
- 1.5. Propuesta de Valor
 - 1.5.1. La propuesta de valor
 - 1.5.2. Generación de ideas
 - 1.5.3. Recomendaciones generales de propuestas de valor
- 1.6. Herramientas de Ayuda para el emprendedor
 - 1.6.1. *Lean StartUp*
 - 1.6.2. *Design thinking*
 - 1.6.3. *Open Innovation*
- 1.7. *Lean Startups*
 - 1.7.1. *Lean Startup*
 - 1.7.2. La metodología *Lean Startup*
 - 1.7.3. Fases por las que atraviesa una *Startup*
- 1.8. Secuencia en el planteamiento de negocio
 - 1.8.1. Validar Hipótesis
 - 1.8.2. PMV: Producto mínimo viable PMV
 - 1.8.3. Medir: *Lean Analytics*
 - 1.8.4. Pivotar o perseverar
- 1.9. Innovar
 - 1.9.1. Innovación
 - 1.9.2. La capacidad de innovar, la creatividad y el crecimiento
 - 1.9.3. El ciclo de innovación
- 1.10. Creatividad
 - 1.10.1. La creatividad como habilidad
 - 1.10.2. El proceso de creatividad
 - 1.10.3. Tipos de creatividad



Un temario que no está sujeto a horarios rígidos ni evaluaciones continuas. Matricúlate ahora y podrás marcar el ritmo de tus progresos, según tus necesidades e intereses”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Metodologías Ágiles de Nuevos Productos y Negocios: Lean Startup garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Metodologías Ágiles de Nuevos Productos y Negocios: Lean Startup**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional
Metodologías Ágiles
de Nuevos Productos y
Negocios: Lean Startup

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Metodologías Ágiles de Nuevos Productos y Negocios: Lean Startup

