

# Curso Profesional Mobile e-Commerce



## Curso Profesional Mobile e-Commerce

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 275

Acceso web: [www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/mobile-e-commerce](http://www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/mobile-e-commerce)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 16*

08

Titulación

---

*pág. 20*

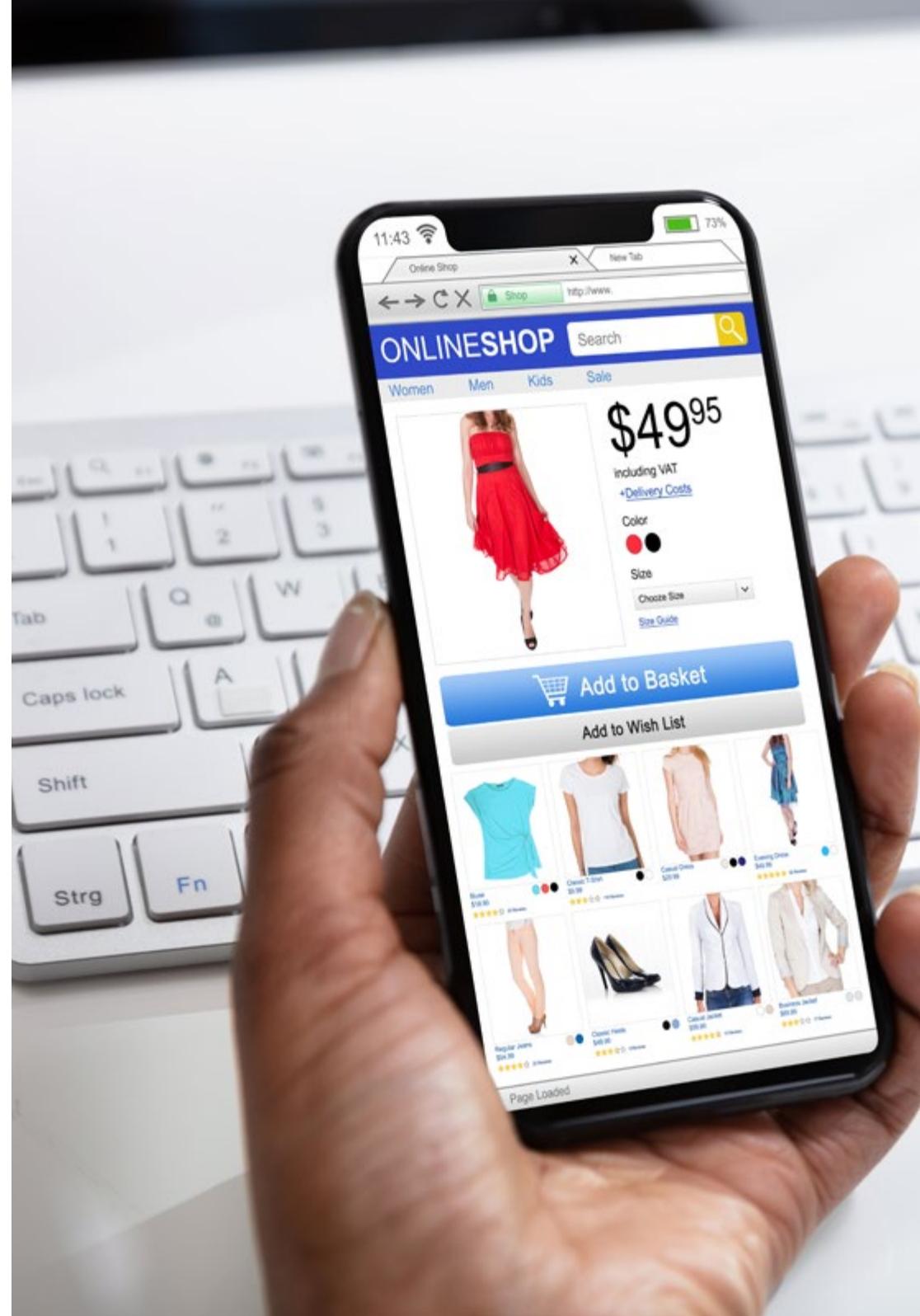
# 01

## Presentación

Resultados de las estadísticas mundiales muestran el teléfono móvil como el dispositivo más utilizado a la hora de acceder a internet por parte de los usuarios. Las compras online han aumentado precipitadamente los últimos años y se espera que, en las siguientes décadas, el número de dispositivos conectados se duplique en todo el planeta. Por tanto, adecuar la estrategia de marketing online a los canales móviles es esencial para todo negocio. En este caso, la necesidad de especialistas en campañas mobile marketing se acrecienta, por lo que este programa es una llave al futuro de las oportunidades profesionales. Gracias a la metodología y tecnología vanguardista de TECH podrás estudiar todas las ventajas del Mobile e-Commerce de forma 100% online, con el material exclusivo diseñado por prestigiosos docentes. Así, en tan solo semanas dominarás las herramientas y técnicas más avanzadas para ubicar ese cliente ideal a través del móvil.



*Si quieres estar a la vanguardia en tu sector profesional este programa 100% online es tu herramienta ideal. Conoce las claves para desarrollar tu carrera en Mobile e-Commerce en tan solo semanas”*





Más del 67% de la población es usuario del dispositivo móvil. Las oportunidades de venta a través de este medio son impresionantes y no para de crecer. Por eso, el interés por desarrollar cada vez más tecnologías avanzadas que faciliten los procedimientos, tanto a los consumidores como a las marcas, para gestionar todas sus operaciones a través de los canales digitales.

Este Curso Profesional te enseñará a desarrollar una campaña de Mobile Marketing y enfocarte en el diseño, usabilidad y experiencia de usuario. Aspectos que deben considerarse para ser efectiva la presencia en internet. Entenderás el funcionamiento de la tecnología móvil, el comportamiento de sus usuarios, la interfaz y la experiencia de compra. Diseñarás Apps mobile commerce, tendrás en cuenta toda la logística que amerita el proceso de compra-venta, además, usarás metodologías de medición y análisis móvil, como parte de la auditoría de procesos que deberás llevar adelante en Mobile e-Commerce.

Múltiples herramientas y técnicas útiles que estarán a tu disposición desde la plataforma educativa de TECH en este programa 100% online, en el que podrás conectarte cuando y donde quieras. Su acceso al campus virtual estará disponible las 24 horas del día, por lo que combinarás fácilmente tu agenda actual con el nuevo desafío académico.

“

*En este programa aprenderás entre otras cosas, cómo funcionan los nuevos modelos de negocio e-Commerce”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

**01**

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

**02**

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

**03**

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

**04**

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

**05**

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

**06**

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

Al entender que la cantidad de móviles conectados en el mundo, cubre en más de un 60% al número de población del planeta, debes entender que ajustar tu estrategia digital al formato y usabilidad del teléfono móvil es fundamental. La posibilidad de encontrar ese cliente ideal está en manos de la inteligencia artificial y tu creatividad, para impulsar el mejor plan de marketing mobile. Entonces, al conocer toda esta realidad y estudiar este Curso Profesional tendrás las herramientas para crecer en tu carrera ayudando a muchas empresas o profesionales a posicionar sus marcas a través de campañas de Mobile e-Commerce.

“

*Gracias a esta capacitación aplicarás las mejoras de Mobile e-Commerce más adecuadas para cada proyecto empresarial”*



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Mobile e-Commerce
- ◆ Especialista en Mobile Marketing
- ◆ Data Scientist
- ◆ E-Commerce director
- ◆ E-Commerce Manager
- ◆ E-Commerce Specialist
- ◆ Técnico en marketing digital
- ◆ Especialista en trade marketing
- ◆ Experto en Comercialización digital
- ◆ E- Logistic Manager
- ◆ Especialista en negocio digital



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al completar este Curso Profesional estarás capacitado para diseñar y gestionar una estrategia de Marketing online para Mobile e-Commerce. Impulsarás las mejoras y adecuaciones que se necesite, para llegar a más clientes potenciales a través de las tecnologías móviles.

01

Implementar estrategias de digitalización de un negocio, tomando las decisiones correctas para alcanzar los objetivos planificados

02

Analizar e identificar factores generadores de dificultades u oportunidades en entornos digitales

03

Liderar procesos de cambio en la empresa basados en la digitalización

04

Desarrollar habilidades directivas necesarias para liderar el crecimiento y expansión de empresas que operan en entornos digitales





05

Identificar los cambios necesarios para la mejora en la gestión y dirección de la empresa, basado en la orientación de la estrategia al entorno digital

06

Aplicar las mejoras de Mobile e-Commerce más adecuadas para cada proyecto empresarial

07

Desarrollar una estrategia de trade marketing digital

08

Diseñar y gestionar una estrategia de Marketing online para e-Commerce

# 05

## Dirección del curso

Los docentes de este Curso Profesional están directamente involucrados con el sector del Marketing Digital. Han llevado adelante importantes campañas de e-Commerce e impulsado marcas a través de los distintos canales de mercadeo que existen. Su amplia experiencia y mentoría permite que compartan un cargamento de herramientas y técnicas avanzadas para generar las más efectivas campañas de Mobile e-Commerce. Todas estas, estarán inmersas en el material de estudio de este programa que completarás de forma online y mediante los recursos multimedia más intuitivos, para configurar tu renovado perfil curricular.

“

*Gracias a la intervención de especialistas en el cuadro docente, contarás con un contenido cargado de herramientas avanzadas y claves para generar las más efectivas campañas Mobile e-Commerce”*



## Dirección del curso

### D. Galán, José

- ♦ Especialista en Marketing Online
- ♦ Director de E-Marketing en TECH-Universidad Tecnológica
- ♦ Blogger en "Cosas sobre Marketing Online"
- ♦ Director de Marketing Corporativo en Médica Panamericana
- ♦ Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Programa Superior Europeo en Marketing Digital por la ESIC

“

*Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”*

# 06

## Plan de formación

Este programa de capacitación profesional cuenta con 2 módulos y más de una docena de temas a profundizar, con un contenido elegido por especialistas en marketing online y nuevas plataformas de *social media*. Aprenderás de forma cómoda y segura desde la comodidad de tu dispositivo favorito cómo desarrollar una campaña de Mobile e-Commerce de manera especializada. La innovadora metodología implementada para diseñar el material de estudio, se trata del *Relearning* que te permite autonomía y rápida asimilación de los conceptos. Así, en pocas semanas estarás listo para asumir nuevas responsabilidades de una campaña Mobile Marketing.

“

*Este programa contiene 2 módulos de estudios con más de 1 docena de temas por aprender mediante la metodología de estudio más innovadora implementada exclusivamente por TECH”*





## Módulo 1. Mobile Marketing

- 1.1. Mobile marketing
- 1.2. Tecnología móvil
- 1.3. Tendencias en mobile marketing
- 1.4. Comportamiento de los usuarios móviles
- 1.5. Interfaz de usuario y experiencia de compra
- 1.6. Apps y compras
- 1.7. Pagos móviles
- 1.8. Analítica móvil
- 1.9. Mobile commerce
- 1.10. Mobile social media applications

## Módulo 2. Diseño, Usabilidad y Experiencia de Usuario

- 2.1. Digital e-Commerce management
- 2.2. Operaciones y logística en el comercio electrónico
- 2.3. Implementando técnicas de e-Commerce
- 2.4. Digital pricing
- 2.5. Del e-Commerce al m-Commerce y s-Commerce
- 2.6. Customer intelligence: del e-CRM al s-CRM
- 2.7. Trade marketing digital
- 2.8. Marketing online para e-Commerce

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

El Curso Profesional en Mobile e-Commerce garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Mobile e-Commerce**

Modalidad: **Online**

Horas: **275**



futuro  
salud confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente digital  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación  
profesional

## Curso Profesional Mobile e-Commerce

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 275

# Curso Profesional Mobile e-Commerce

