

Curso Profesional

Nuevas Tendencias de Transformación Digital y su Impacto en los Negocios





Curso Profesional Nuevas Tendencias de Transformación Digital y su Impacto en los Negocios

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/nuevas-tendencias-transformacion-digital-impacto-negocios

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 16

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 22

01

Presentación

La transformación digital está cambiando la forma en que los negocios operan, y aquellos que no se adapten a esta nueva realidad quedarán atrás. Por eso, es importante contar con conocimientos actualizados y las herramientas necesarias para aprovechar las nuevas tendencias que están surgiendo. Con este programa desarrollado por TECH, podrás profundizar en estos temas y estar a la vanguardia del mercado. Además, tendrás acceso a habilidades prácticas como el cambio constante del ecosistema virtual y las principales modas que impactarán en el futuro los negocios de éxito. También, ahondarás en enfoques como la gestión de datos, el Internet de las Cosas y las ventas virtuales. Todo esto, con una metodología 100% online, la cual es práctica y participativa que combina teoría con ejemplos y casos reales.

“

Al completar esta titulación de TECH, tendrás una amplia gama de competencias que te permitirán tener éxito en diferentes roles y áreas de trabajo en materia de transformación digital y los negocios”





La digitalización ha llegado para quedarse y las empresas necesitan adaptarse a esta nueva realidad. Por esta razón, es fundamental que los profesionales estén actualizados y capacitados en las nuevas tendencias de transformación virtual y su impacto en los negocios. La tecnología avanza a un ritmo acelerado y aquellos que no se mantengan al día estarán en desventaja frente a su competencia.

Es por ello que TECH te ofrece un Curso Profesional diseñado específicamente para abarcar temas. La titulación abarca diferentes aspectos sobre la evolución del ciberespacio, el *Growth Hacking*, el Internet de las Cosas, la Industria 4.0, la Web semántica y el futuro de las relaciones. Esos contenidos esenciales te ayudarán a evaluar el alcance de las nuevas tecnologías en los diferentes modelos empresariales y ahondarás en las tendencias más avanzadas para hacer crecer una organización y mejorar tu desempeño.

En cuanto a la metodología de estudio, este programa dispone de un formato 100% online que te permitirá compatibilizar tu aprendizaje con tu vida personal. Además, accederás a materiales didácticos en multitud de soportes tales como el resumen interactivo o el vídeo explicativo. Gracias a esto, obtendrás una enseñanza completamente adaptada a tus requerimientos e intereses.

“

Gracias a TECH y su metodología 100% online tendrás un fácil acceso a las habilidades requeridas para incorporar aplicaciones innovadoras y mejorar la experiencia del cliente”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Este Curso Profesional en Nuevas Tendencias de Transformación Digital y su Impacto en los Negocios puede abrirte múltiples oportunidades laborales en áreas como la consultoría, el análisis, la gerencias o la dirección de proyectos. Esto, gracias al constante avance tecnológico que se vive en todos los sectores empresariales. Siendo así, este programa de TECH es un primer paso para tener una carrera de éxito y con una gran demanda en el mercado actual.



Este programa aborda las herramientas de Big Data que se utilizan para obtener información valiosa sobre los consumidores. Inscríbete ahora y profundiza en estas temáticas”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Auxiliar de digitalización
- ♦ Operador documental
- ♦ Asistente de instalación de sistemas para transmisión de datos
- ♦ Administrativo especializado en nuevos medios de pago
- ♦ Asistente de dirección



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso profesional?

Al finalizar este Curso Profesional, estarás en capacidad de comprender y aplicar las últimas tendencias en transformación digital. Gracias a ello podrás participar de la implementación de estrategias efectivas que impulsen la competitividad y el éxito de las empresas. Además, podrás analizar grandes cantidades de datos y utilizar herramientas de *Big Data*.

01

Implementar diferentes potencialidades de cambio continuo en el ecosistema digital

02

Utilizar las principales tendencias que impactarán en el futuro próximo en la forma de operar los negocios de éxito

03

Inspeccionar el impacto de la información y la gestión de los datos en un entorno digital

04

Manejar las aplicaciones del Internet de las Cosas (IoT) en el ecosistema digital





05

Desglosar las principales tendencias de cambio en marketing y venta online

06

Determinar las limitaciones y los riesgos de privacidad y gestión de datos que surgen en estos entornos

07

Identificar y aplicar herramientas y técnicas para el análisis de grandes volúmenes de datos, a fin de obtener información valiosa para la toma de decisiones empresariales

08

Diseñar e implementar estrategias efectivas de transformación digital que permitan a las empresas ser más competitivas y adaptarse a los cambios en el mercado

05

Dirección del curso

Con el objetivo de mantener intacta la excelencia académica que caracteriza a TECH, este Curso Profesional es impartido y dirigido por expertos en el ámbito de la Transformación Digital y los Negocios. Asimismo, los materiales didácticos que estudiarás durante este programa son elaborados por estos especialistas en activo. Por este motivo, los conocimientos que te ofrecerán estarán en completa sintonía con las novedades de este sector.

“

Este cuadro docente está conformado por especialistas que disponen de una amplia experiencia en las tendencias digitales”





Dirección del curso

D. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager en Assist-365
- ♦ Ingeniero en sistemas de la información con una especialización en Ingeniería de software por la U.S.A.L de Buenos Aires, Argentina
- ♦ Cofundador y CTO en Logtech
- ♦ Fundador y CTO en Dashcore
- ♦ Máster en Gestión por Procesos y Transformación Digital
- ♦ Ingeniero de Software por la Universidad del Salvador

D. David Nieto-Sandoval González-Nicolás

- ♦ Ingeniero en Eficiencia Energética y Economía Circular en Aprofem
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la E.U.P de Málaga
- ♦ Ingeniero Industrial por la E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- ♦ Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- ♦ Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- ♦ Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- ♦ Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

Cuadro Docente

Dña. Crespo Garcia, Laura

- ♦ Comunicadora Social y Periodista
- ♦ Comunicadora Social y Periodista
- ♦ Relaciones públicas en Gente Estratégica (Colombia)
- ♦ Prensa Audiovisual en la multinacional de medios Zoomintv
- ♦ Asistente de Producción Audiovisual y Comunicación, en Secretaría de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires
- ♦ Productora Audiovisual en Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires
- ♦ Encargada de Marketing Digital, Publicidad y Community Manager en Multiled,
- ♦ Máster en Comunicación Audiovisual
- ♦ Formación en Marketing Digital y Community Manager

D. García Rodrigo, Javier

- ♦ Asesor tecnológico experto en Telecomunicaciones
- ♦ Consultor independiente de Tecnologías Emergentes para startups internacionales como Foundernest.com y Juntosalimos.org.
- ♦ Especialista de Innovación en Telefónica
- ♦ Investigador del programa Meridian Social Innovation del Departamento de Estado de Estados Unidos
- ♦ Máster Doble en Administración de Empresas e Innovación por la Universidad de Barcelona
- ♦ Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid



D. Cotes, Jaime

- ♦ CEO Jaime Cotes, experto en estrategias digitales
- ♦ CEO Jaime Cotes
- ♦ Gerente Zoom 10
- ♦ Grado en Ingeniería por la Universidad del Norte Ingeniero Electricista
- ♦ Egresado de la Escuela de Formación de Consultores Universidad del Rosario - Universidad del Norte
- ♦ Máster Internacional en Marketing y Negocios Digitales, IEMD
- ♦ Máster of Business Administration. Especialización en redes de computadores por la Universidad del Norte
- ♦ Máster en Gestión y Dirección de Equipos Digitales
- ♦ Consultor Certificado Internacional por BVQI (Bureau Veritas Quality Internacional)
- ♦ Certificado en Digital Coach, en Escuela de Negocios Europea de Barcelona S.L.
- ♦ Diplomado Formación en Tutoría Virtual y Diplomado en docencia universitaria, en la Universidad del Norte

Dña. Garbarino, Lucía

- ♦ Diseñadora de productos experta en UX
- ♦ Cofundadora de UX Argentina
- ♦ Diseñadora de productos en Reserve
- ♦ Coorganizadora de ProductTank
- ♦ Diseñadora de producto en Rappi
- ♦ Diseñadora de producto en Eventbrite

Dña. Santiago, Claudia

- ♦ Gestora de cuentas de Selectrik
- ♦ Ejecutiva de ventas corporativas para la Costa Atlántica de Berlitz Colombia
- ♦ Directora comercial de la Escuela de Gastronomía Verde Oliva
- ♦ Coordinadora comercial de la Fundación Universitaria CEIPA
- ♦ Ejecutiva de Cuentas de Guía Académica, de la Casa Editorial El Tiempo
- ♦ Ejecutiva de Admisiones y directora general de sede de FUNIBER
- ♦ Licenciada en Negocios y Finanzas Internacionales por la Universidad Autónoma del Caribe
- ♦ Máster en Comercialización y Comunicación Publicitaria por la Universidad de El Salvador



Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

Este programa académico dispone de un amplio temario constituido por un módulo de 10 ítems, en el cual ahondarás en todo el avance del Internet y sus nuevas tendencias. También contarás con una profundización en términos como *Big Data*, Marketing Digital y *Ecommerce*. Todo esto, será impartido por medio de materiales didácticos, los cuales estarán presentes en diversos soportes textuales e interactivos, con el objetivo de ofrecerte un aprendizaje individualizado y adaptado a tus necesidades personales en un formato 100% online.



Este Curso Profesional se caracteriza por su metodología 100% online que te permite compatibilizar tu aprendizaje con tu vida personal"



Módulo 1. Nuevas tendencias de transformación digital y su impacto en los negocios

- 1.1. Evolución de Internet
 - 1.1.1. La evolución del ecosistema digital
 - 1.1.2. Nuevas tendencias digitales
 - 1.1.3. El nuevo cliente y el cliente futuro
- 1.2. *Ecommerce 2.0*: tendencias
 - 1.2.1. Del 1.0 al 2.0
 - 1.2.2. La venta emocional
 - 1.2.3. *Sharing Economy*
 - 1.2.4. Nuevas tendencias de venta online
- 1.3. CRO y *Growth Hacking*
 - 1.3.1. La importancia de la conversión
 - 1.3.2. CRO
 - 1.3.3. *Growth hacking*
- 1.4. *Big Data* y ciencia de datos
 - 1.4.1. La importancia de los datos
 - 1.4.2. El *Big Data*
 - 1.4.3. El rol del *Data Scientist*
- 1.5. *Internet of Things (IoT)*
 - 1.5.1. Análisis del IoT
 - 1.5.2. Impacto en la empresa
 - 1.5.3. Los wearables
 - 1.5.4. La casa conectada
- 1.6. Industria 4.0
 - 1.6.1. Nuevas tendencias
 - 1.6.2. Los *makers*
 - 1.6.3. Nueva producción industrial y robotización
- 1.7. Tendencias de marketing digital
 - 1.7.1. Programática
 - 1.7.2. Video
 - 1.7.3. Contenidos: publicidad nativa
- 1.8. Internet 3.0: Web semántica
 - 1.8.1. Hacia dónde evoluciona la red
 - 1.8.2. Los robots asistentes: Alexa, Siri y *Google Assistant*
 - 1.8.3. La Web semántica
- 1.9. El futuro de las relaciones: el reto de la privacidad
 - 1.9.1. El reto de la privacidad
 - 1.9.2. La regulación de protección de datos
 - 1.9.3. El consumidor ante la privacidad
- 1.10. Nuevos horizontes tecnológicos
 - 1.10.1. Nuevas tendencias
 - 1.10.2. El *Blockchain*
 - 1.10.3. Futura evolución y nuevos retos
 - 1.10.4. Las tecnologías que están por venir



Matricúlate en este programa y accede a una capacitación rigurosa donde dispondrás de recursos multimedia como vídeos explicativos y resúmenes interactivos”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Nuevas Tendencias de Transformación Digital y su Impacto en los Negocios garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Nuevas Tendencias de Transformación Digital y su Impacto en los Negocios**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



tech formación profesional

Curso Profesional
Nuevas Tendencias
de Transformación Digital
y su Impacto en los Negocios

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Nuevas Tendencias de Transformación Digital y su Impacto en los Negocios

