

Curso Profesional

Nuevo Paradigma de Comunicación



tech formación
profesional

Curso Profesional Nuevo Paradigma de Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/nuevo-paradigma-comunicacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Las nuevas narrativas transmedia y los avances tecnológicos han cambiado los sistemas en los que las compañías se relacionan con sus usuarios. Por esto, los expertos en el campo de la comunicación deben contar con un gran dominio sobre las tendencias que existen en el mercado, los conceptos que más se emplean al momento de gestionar estrategias y el nuevo rol que cumple el consumidor dentro del sector. Por eso, esta titulación te permitirá aprender sobre la nueva convergencia de los medios, así como la atención efímera por parte del receptor que existe en la actualidad y el manejo de la *Long tail*. Con esto, podrás aspirar a trabajar dentro de una excelente compañía y producir ideas para aumentar el crecimiento de la misma. Todo ello, a partir de una metodología 100% online, lo que te permitirá tener mayor control sobre tu tiempo de estudio.

“

Matricúlate ya y adquiere las habilidades esenciales de un comunicador y crea contenidos de gran calidad para llegar a nuevas audiencias”



Las formas de comunicar han cambiado drásticamente, por lo que los medios tradicionales han tenido que adaptarse a los nuevos espacios en los que el proceso comunicativo ha tomado lugar. Por esto, contar con profesionales que comprendan estas dinámicas y desarrollen estrategias de crecimiento dará mejores resultados a las compañías.

Con este Curso Profesional podrás aprender a construir una estrategia comunicativa desde cero teniendo en cuenta los aspectos contemporáneos que presentan el mercado. Con esto, podrás acceder de manera inmediata a una industria en auge como un comunicador experto en las nuevas tendencias del sector, debido a que desarrollarás las habilidades esenciales para comprender las necesidades de las audiencias y encontrar un modelo de negocio para atenderlas.

Esta titulación se desarrolla de forma absolutamente online, lo que te permitirá tener una amplia flexibilidad horaria, tomar las clases desde cualquier lugar y en el dispositivo que más se adecue a tus necesidades. Además, tendrás a tu disposición un excelente equipo docente conformado por los mejores expertos en los nuevos modelos de la comunicación.

“

Tomar este Curso Profesional te asegurará las habilidades necesarias para conocer por completo las herramientas necesarias para tener un modelo de negocio con Long tail”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Las nuevas tendencias transmedia han provocado que las empresas soliciten con urgencia a expertos en comunicación enfocada a las novedades narrativas y estratégicas que presenta el mercado. Por eso, cada vez se necesitan más especialistas con conocimiento y habilidades para emplear estrategias comunicativas para las empresas.

“

Los conocimientos que obtendrás con este programa sobre los nuevos retos que presentan el mercado te permitirá realizar estrategias enfocadas en la atracción de público”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico de Marketing
- ◆ Técnico de Relaciones Públicas
- ◆ Investigador de públicos y mercados
- ◆ Comunicador
- ◆ Agentes de comunicación y publicidad



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

En el momento en que hayas finalizado los estudios de este programa serás capaz de realizar estrategias de comunicación de acuerdo a los nuevos elementos que envuelven este sector, puesto que contarás con los conocimientos sobre las nuevas audiencias y la cultura participativa que ha tomado tanta fuerza actualmente.

01

Manejar conceptualmente el ámbito del *Transmedia Storytelling*

02

Emplear los fundamentos de la creación transmedia

03

Aprovechar la dinamización en comunidades sociales para monetizar

04

Utilizar los nuevos paradigmas de la comunicación





05

Dominar las técnicas y estrategias más actuales

06

Implementar la relevancia del *Storytelling* en distintos ámbitos profesionales

07

Ejecutar estrategias de comunicación para llegar a más audiencias

08

Trabajar en aspectos específicos para captar la atención de las personas

05

Dirección del curso

Con el objetivo de brindarte una excelente educación a partir de los contenidos más contemporáneos, TECH ha realizado cuidadosamente la selección del grupo de profesores que están a cargo de este programa. Con esto, podrás aprender de la mano de los mejores profesionales en el ámbito de la comunicación, ya que ellos te transmitirán todas las claves sobre el nuevo paradigma que presenta este campo. De esta forma, estarás totalmente capacitado para asumir todos los retos que existen actualmente en este sector, debido a que tendrás dominio sobre los aspectos más relevantes que presentan los medios informativos actualmente. Por tanto, el enfoque que tiene este Curso Profesional te permitirá especializarte en la trascendencia de los portales de información y la fragmentación de las audiencias de acuerdo a los nuevos matices del mercado.

“

De la mano de los mejores expertos en la comunicación, podrás aprender las nuevas formas de producir contenidos y conseguir la atención del público”





Dirección del Curso

Dr. Regueira, Javier

- ◆ Experto en Branded Content
- ◆ Senior Brand Manager y responsable online de Nivea
- ◆ Group Brand Manager de Imperial Tobacco
- ◆ Cofundador de la Asociación Española de Branded Content
- ◆ Cofundador de Pop Up Brand Content
- ◆ Autor de varios libros sobre marketing y gestión empresarial
- ◆ Director de servicios al cliente en Grey Publicidad
Speaker en TED Talks
- ◆ Doctor en Branded Content por la Universidad Rey Juan Carlos
- ◆ Graduado en CC.EE. Europeas ICADE E4

“

TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

06

Plan de formación

El temario de este Curso Profesional ha sido estructurado por expertos en los nuevos aspectos que engloban a la comunicación. Así, durante el tiempo que realices tus estudios, podrás obtener conocimiento sobre la convergencia y transformación de los medios actuales, profundizando en temas como el Internet 2.0 y la cultura participativa que se ha desarrollado en los últimos años.

“

Aprenderás sobre el nuevo Prosumer y la importancia que este tiene actualmente para el crecimiento de las empresas”



Módulo 1. El nuevo paradigma de comunicación

- 1.1. La transformación de los medios y la fragmentación de audiencias
- 1.2. La convergencia de medios
- 1.3. Internet 2.0: del monólogo al diálogo
- 1.4. Long tail
- 1.5. El nuevo *Prosumer*
- 1.6. Internet 2.0
- 1.7. La cultura participativa
- 1.8. La atención efímera
- 1.9. *Hardware*: de la *Black Box* al hogar hiperconectado
- 1.10. Hacia una nueva televisión

“

La metodología Relearning que aplica TECH en este programa te permitirá afianzar totalmente los saberes para entender cómo funciona actualmente la comunicación”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

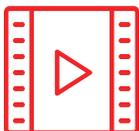
“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



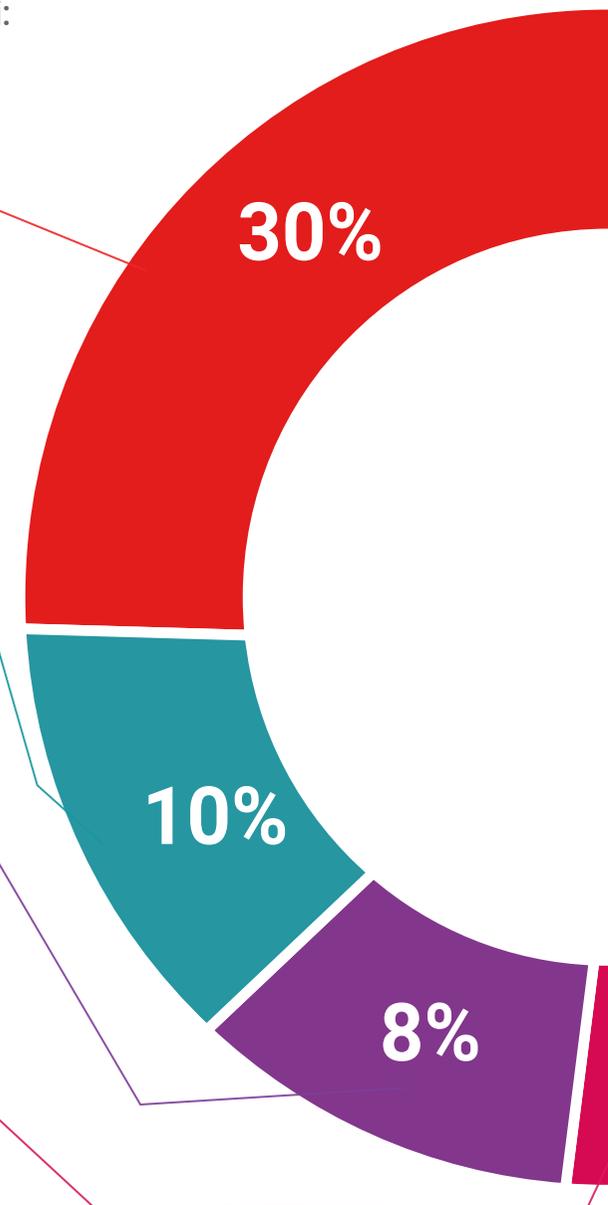
Prácticas de habilidades y competencias

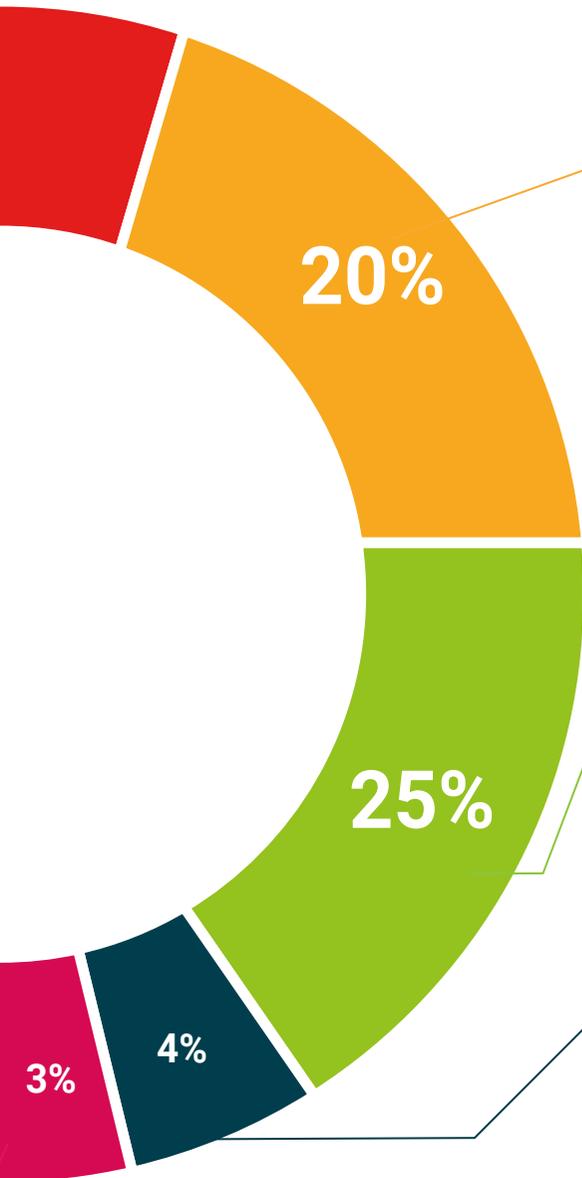
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

Curso Profesional en Nuevo Paradigma de Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Nuevo Paradigma de Comunicación**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Nuevo Paradigma de Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Nuevo Paradigma de Comunicación

