

# Curso Profesional

## Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo



## Curso Profesional Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/nuevos-canales-comunicacion-moda-belleza-lujo](http://www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/nuevos-canales-comunicacion-moda-belleza-lujo)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 16*

08

Titulación

---

*pág. 20*

# 01

## Presentación

La innovación en los canales de comunicación se ha acelerado gracias a la tecnología. Esto ha permitido a las empresas de Moda adoptar nuevas formas de interacción con sus clientes. Por eso, en esa industria se buscan profesionales con habilidades óptimas para el manejo de redes sociales y producción de contenido multimedia, la personalización y segmentación de los mensajes, así como el uso de datos y la inteligencia artificial. Ante ese contexto, TECH dispone de esta titulación donde podrás adquirir una amplia cualificación en todas esas temáticas. A través de su estudio, desarrollarás competencias prácticas sobre los códigos del lenguaje audiovisual y la producción digital. Además, esos contenidos se impartirán de manera 100% online, en una innovadora plataforma de aprendizaje y por medio de la novedosa metodología del *Relearning*.

“

*Este programa de TECH te ofrece un recorrido exhaustivo por las redes sociales más atractivas para divulgar contenidos comunicativos de la Moda y todo en formato 100% online”*





Las empresas del sector de la Moda reconocen la importancia de los nuevos canales de comunicación para poder hacer llegar sus servicios y productos a más personas cada vez. Por ello, estas organizaciones reclaman con insistencia de personal capacitado para contribuir a la creación de textos y otros mensajes en formato multimedia que faciliten la socialización de sus contenidos. En definitiva, se trata de un escenario con múltiples oportunidades creativas y de desarrollo profesional.

Por eso, TECH propone el estudio de este programa donde analizarás todas las ventajas del uso adecuado del lenguaje audiovisual. Al mismo tiempo, examinarás las funcionalidades y la notoriedad de los perfiles de empresa en aplicaciones como Instagram, Facebook y YouTube. Asimismo, profundizarás en la teoría del *Forrester Research* para elegir las vías más precisas de transmisión de un mensaje.

Además, esta titulación se desarrolla de manera 100% online, facilitando que puedas gestionar tu tiempo de estudio sin preocuparte por el desplazamiento a un centro de aprendizaje. Igualmente, tendrás a tu disposición al *Relearning*, una innovadora metodología enfocada en la adquisición de competencias prácticas por tu parte.

“

*A través de TECH, adquirirás conocimientos de elevado rigor para aplicar la teoría del Forrester Research y encontrar un canal de excelencia para tu proyecto de comunicación el sector de la Moda”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

**01**

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

**02**

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

**03**

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

**04**

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

**05**

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

**06**

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

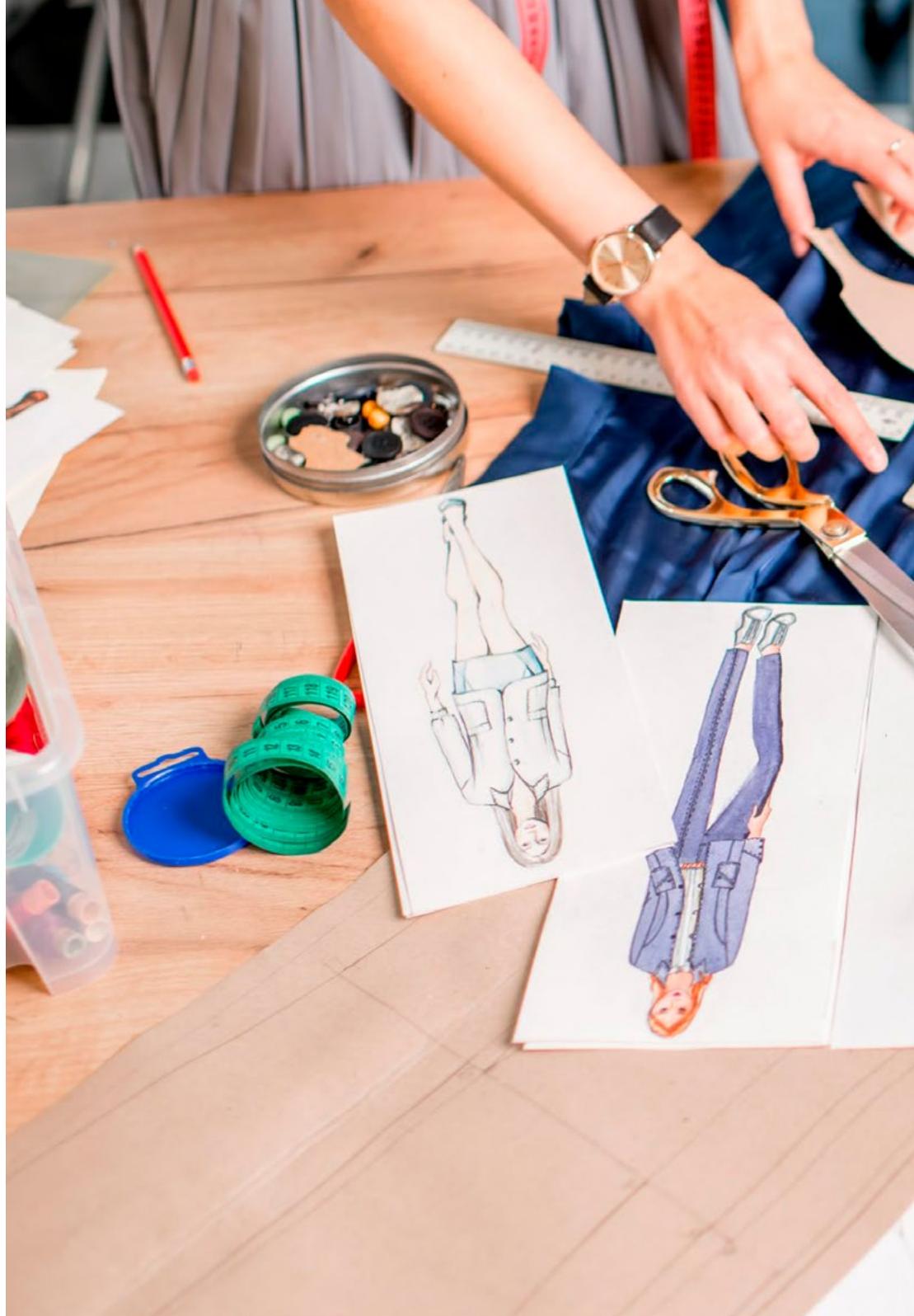
# 03

## Salidas profesionales

La demanda laboral crece exponencialmente en el sector de la Moda en los últimos tiempos. Esto se debe, desde el punto de vista comunicativo, al protagonismo de las redes sociales y las nuevas tecnologías digitales. Por eso, TECH pone a tu alcance esta titulación que contribuirá en gran medida al desarrollo de habilidades prácticas. Así, estarás al día sobre las últimas tendencias comunicativas y de persuasión y podrás optar a diferentes puestos profesionales donde se requiere de las competencias más actualizadas y avanzadas.

“

*Las empresas de la Moda, Belleza y Lujo están en constante búsqueda de profesionales con amplio dominio de las últimas tendencias del marketing digital. Conviértete en uno de ellos a través de TECH”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico Auxiliar de Marketing Digital
- ◆ Asistente de Gestión de Redes Sociales en Empresas MBL
- ◆ Administrativo de Relaciones Públicas y Comunicación Empresarial
- ◆ Asistente de Organización y Coordinación de Eventos de Moda
- ◆ Auxiliar de Análisis de Tendencias y Consumo de Modas
- ◆ Asistente a la Dirección de Empresas MBL



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar esta titulación dispondrás de las mejores habilidades prácticas para delimitar la influencia y el posicionamiento de tu marca a través de los nuevos canales digitales. Asimismo, manejarás la aplicación de la teoría *Forrester Research* en la industria de la Moda y podrás planificar estrategias comunicativas en ese negocio.

01

Implementar una comunicación directa, personal y adecuada capaz de cumplir con los objetivos específicos de cada red social

02

Aplicar una visión específica de cada uno de los canales de comunicación digital que existen en la actualidad

03

Comprender cómo se ejerce la influencia desde el canal de la comunicación y las nuevas estrategias de poder que se ejercen desde el entorno digital

04

Replicar un ejercicio de influencia desde los canales de redes sociales





05

Identificar el auge del canal audiovisual como medio líder entre la opinión pública

06

Generar impacto social y dirigir la opinión pública con responsabilidad ética y profesional

07

Facilitar la toma de decisiones de los directivos de empresas MBL gracias a la observación, el análisis, la interpretación y la acción en relación a criterios profesionales reflejados en informes críticos

08

Reproducir el proceso de la comunicación de modo efectivo adaptándolo a cada canal, perfil de empresa y público objetivo

# 05

## Dirección del curso

TECH ha elegido a un claustro de excelencia para ampliar tus competencias y habilidades de cara al sector comunicativo de la Moda, Belleza y Lujo. Esos expertos sostienen una intensiva y activa labor en esa industria por lo que han acumulado múltiples experiencias. Todas las innovaciones y fundamentos de sus trayectorias han quedado reflejadas en el temario de esta titulación. Así, por medio de sus conocimientos y su guía personalizada, serás capaz de asumir retos en esta apasionante área y cumplir con diferentes expectativas empresariales.

“

*Los docentes de este programa han participado activamente en la elaboración de los materiales teóricos y recursos multimedia de esta completísima titulación”*



## Dirección del curso

### Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- ♦ Editor en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en *Data Analysis & Creativity* con Python, China
- ♦ MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

## Cuadro docente

### Dña. Cayuela Maldonado, María José

- ♦ Directora de Contenido y Comunicación en Prensa Ibérica
- ♦ Jefe de Contenidos en The Blogs Family
- ♦ Periodista Colaboradora de Onda Cero
- ♦ Directora de Comunicación para The Net Street, Comunicas y Grupo BPMO
- ♦ Directora de Comunicación y Gestora de Redes Sociales en Boutique Secret y DcorporateCom
- ♦ Coordinadora Editorial en BPMO Edigrup, La Vanguardia-Grupo Godó y Televisión de Cataluña
- ♦ Máster en Dirección Estratégica de Marca y Comunicación por ESADE
- ♦ Máster en Dirección de Marketing Digital por ESADE y Learning to Grow por IESE
- ♦ Máster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional por la Universidad Autónoma de Barcelona
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona



*Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”*

# 06

## Plan de formación

Este Curso Profesional ahonda en las principales estrategias de comunicación vinculadas a la industria de la Moda, Belleza y Lujo. De manera específica, examinarás la gestión de nuevos canales para transmitir mensajes en la era digital. Las redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok y YouTube serán analizadas en profundidad a lo largo de este temario compuesto por un módulo académico. Además, contarás con materiales didácticos como vídeos, infografías y resúmenes interactivos. Todos ellos serán accesibles desde una completísima plataforma de aprendizaje 100% online.



*En esta titulación y con la metodología 100% online del Relearning, tienes garantizada la asimilación rápida y flexible de las competencias más avanzadas sobre redes sociales y su aplicación en la Moda”*



## Módulo 1. Nuevos canales de comunicación: Redes Sociales & YouTube

- 1.1. La influencia y otras estrategias de poder en los nuevos canales digitales
  - 1.1.1. Las estrategias de poder vinculadas a la comunicación de moda
  - 1.1.2. Ejercer la influencia en el ámbito de las redes sociales
  - 1.1.3. La gestión de los nuevos líderes digitales: *influencers* de moda
- 1.2. La elección del canal de comunicación: Teoría Forrester *Research*
  - 1.2.1. La nueva opinión pública: dirigir a las masas de uno en uno
  - 1.2.2. ¿Qué es la teoría Forrester?
  - 1.2.3. Aplicación de la teoría Forrester *Research* a la industria de la moda
- 1.3. El poder del lenguaje audiovisual y la comunicación no verbal
  - 1.3.1. La creciente cuota de mercado de la comunicación no verbal
  - 1.3.2. El impacto del mensaje audiovisual en la moda
  - 1.3.3. Composición del discurso fotográfico en las redes sociales
- 1.4. Evolución y funcionamiento de las redes sociales en la industria de la moda
  - 1.4.1. Etapas de surgimiento y evolución de Internet
  - 1.4.2. La estrategia multicanal dentro de las redes sociales de moda
  - 1.4.3. ¿Qué es una red social? Diferencias con los canales tradicionales
- 1.5. Facebook, la gran base de datos
  - 1.5.1. La comunicación transversal
  - 1.5.2. El interés de la comunidad
  - 1.5.3. Modelos de presencia en Facebook
- 1.6. Instagram, mucho más que fotos de moda
  - 1.6.1. Los mensajes emocionales y la gestión de la empatía
  - 1.6.2. La intimidad del día a día en imágenes
  - 1.6.3. Destacar en la red social más importante de la moda
- 1.7. El contenido profesional de LinkedIn
  - 1.7.1. La creación de la marca personal
  - 1.7.2. Los mensajes cognitivos en una marca de moda
  - 1.7.3. Gestión de las relaciones con la competencia
- 1.8. La politización de Twitter
  - 1.8.1. La comunicación impulsiva y omnidireccional
  - 1.8.2. El mensaje directo y la creación de contenidos en 20 caracteres
  - 1.8.3. El impacto de los titulares: de la profundidad a la ligereza
- 1.9. TikTok, más allá de la generación Z
  - 1.9.1. La revolución audiovisual y la aceleración de los cambios de look en un contexto *slow fashion*
  - 1.9.2. La democratización en la creación de contenidos audiovisuales
  - 1.9.3. La moda como hecho noticioso y noticiable
- 1.10. YouTube, como exponente del contenido audiovisual
  - 1.10.1. La gestión de las expectativas en la creación de contenidos audiovisuales
  - 1.10.2. Mapa de contenidos en YouTube sobre moda, belleza y lujo
  - 1.10.3. Nuevas tendencias en la opinión pública: los microinfluencers



*Este programa no tiene horarios preestablecidos para que puedas autogestionar tus progresos según tus necesidades e intereses. No esperes más y matricúlate ahora”*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

El Curso Profesional en Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



futuro  
salud confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación profesional

**Curso Profesional**  
Nuevos Canales de  
Comunicación en  
Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: **Online**

Titulación: **TECH Formación Profesional**

Duración: **6 semanas**

Horas: **150**

# Curso Profesional

## Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo