

Curso Profesional Opinión Pública



tech formación
profesional

Curso Profesional Opinión Pública

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/opinion-publica

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

La gestión y la comunicación son aliadas inseparables ya que, para la correcta administración de un proyecto u organización, es imprescindible adoptar estrategias eficaces con los posibles consumidores o los colaboradores. Conocer las medidas adecuadas para la incursión a la percepción social y al perfil de los espectadores, son habilidades que el mercado actual busca en un profesional que quiera desempeñarse en esta área. Así, TECH ha conformado este programa con el que podrás profundizar en el concepto de Opinión Pública y su evolución, así como sus técnicas de trabajo, posicionando tu trayectoria competente como uno de los más calificados para este ámbito laboral. Todo a partir de una metodología 100% online y con un cuadro docente totalmente capacitado para ofrecerte la mejor experiencia educativa.

“

Potencializa todas tus capacidades comunicativas en el sector administrativo y conoce todos los aspectos relevantes de la Opinión Pública con este programa 100% online de TECH”





En las sociedades, la opinión pública juega un papel fundamental en la toma de decisiones y la conformación de la realidad colectiva. La capacidad de comprender y analizar las diversas corrientes de opinión es crucial para empresas, organizaciones y líderes políticos. En este contexto, surge la importancia de formarse en la percepción o conciencia colectiva adquiriendo conocimientos sólidos sobre su concepto, marco teórico, influencia mediática, comunicación política y métodos de investigación.

Respondiendo a esta necesidad del mercado laboral, este Curso Profesional de TECH se centra en desarrollar habilidades para la adecuada comunicación desde la psicología social. En particular, ahonda en los modelos de influencia mediática para la correcta implementación de estrategias. Por eso, al completar la capacitación, podrás acceder a puestos de excelencia donde desempeñar todas esas competencias.

Para ese proceso educativo también contarás con la innovadora metodología del *Relearning*. Esta estrategia didáctica enfatiza en la repetición de conceptos durante el itinerario académico. Así, adquirirás competencias prácticas de forma fluida y permanente. Al mismo tiempo, podrás acceder a los contenidos de manera 100% online, a partir de una plataforma interactiva que se ajusta a tus horarios personales y podrás visitar las 24 horas del día.



Capacítate gracias a este Curso Profesional de TECH, con los mejores contenidos multimedia del mercado, en métodos y técnicas de investigación sobre Opinión Pública”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La forma en la que percibe el público a una empresa puede determinar el éxito productivo y de ventas de cualquier organización. Al mismo tiempo, también se potencia la fidelización de los clientes y la atracción de otros potenciales. Por eso, una estrategia de reputación que tenga en cuenta a las masas es imprescindible. Con TECH, podrás dominar ese campo y adquirir habilidades prácticas para trazar una idea de impulso de tu marca en la Opinión Pública. De ese modo, conseguirás un mejor posicionamiento y crecimiento de tu negocio.

“

Domina los principales conceptos relacionados a la opinión pública con este programa de TECH que se enfoca en el desarrollo de tus futuras competencias profesionales”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Encuestador
- ◆ Auxiliar administrativo
- ◆ Asistente de dirección
- ◆ Administrativo comercial
- ◆ Responsable de atención al cliente
- ◆ Técnico de marketing y publicidad
- ◆ Auxiliar de medios en empresas de publicidad
- ◆ Técnico en estudios de mercado y opinión pública



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso profesional?

Al finalizar este programa, tendrás habilidades para la investigación de perfiles de potenciales consumidores y métodos para la recepción de opiniones. A través de esos conocimientos, conseguirás gestionar la reputación de marca y reconocerás la importancia de una adecuada interacción con el público, dentro del marco evolutivo de las organizaciones.

01

Identificar las múltiples expresiones, fenómenos y procesos de la Opinión Pública

02

Ubicar la función pública del periodista como orientador de la Opinión Pública

03

Manejar la relación con el papel del periódico como actor político y mediador social

04

Dominar el concepto de Opinión Pública





05

Actuar de manera directa sobre la Opinión Pública

06

Implementar diversos modelos de influencia mediática

07

Aplicar diferentes encuestas de opinión para investigar datos sobre la Opinión Pública

08

Controlar las variables psicosociales en la relación de los entes persuasivos con sus públicos

05

Plan de formación

Este temario de TECH ahonda en las principales aristas de la Opinión Pública y las estrategias de investigación para obtener resultados de esta materia. En particular, analiza encuestas y otros métodos para recopilar datos acerca de cómo las personas reaccionan o piensa ante un determinado fenómeno o la comunicación de marca de un producto. Además, examina diferentes modelos de influencia mediática. Todo ello por medio de un programa 100% online que se acompaña de la innovadora metodología educativa del *Relearning*.

“

TECH te ofrece los contenidos de manera atractiva y en formato multimedia, con vídeos explicativos e infografías, que te ayudarán a afianzar las competencias aprendidas en este programa”



Módulo 1. Opinión Pública

- 1.1. El concepto de Opinión Pública
 - 1.1.1. Introducción
 - 1.1.2. Definición
 - 1.1.3. La opinión pública como fenómeno racional y como forma de control social
 - 1.1.4. Fases del crecimiento de la opinión pública como disciplina
 - 1.1.5. El siglo XX
- 1.2. Marco teórico de la opinión pública
 - 1.2.1. Introducción
 - 1.2.2. Perspectivas de la disciplina de la opinión pública en el siglo XX
 - 1.2.3. Autores del siglo XX
 - 1.2.4. Walter Lippmann: la opinión pública sesgada
 - 1.2.5. Jürgen Habermas: la perspectiva político-valorativa
 - 1.2.6. Niklas Luhmann: la opinión pública como modalidad comunicativa
- 1.3. Psicología social y opinión pública
 - 1.3.1. Introducción
 - 1.3.2. Variables psicosociales en la relación de los entes persuasivos con sus públicos
 - 1.3.3. El nombre
 - 1.3.4. El conformismo
- 1.4. Modelos de influencia mediática
 - 1.4.1. Introducción
 - 1.4.2. Modelos de influencia mediática
 - 1.4.3. Tipos de efectos de los medios de comunicación
 - 1.4.4. La investigación de los efectos de los medios
 - 1.4.5. El poder de los medios
- 1.5. Opinión pública y comunicación política
 - 1.5.1. Introducción
 - 1.5.2. La comunicación política electoral. La propaganda
 - 1.5.3. La comunicación política de los Gobiernos
- 1.6. Opinión pública y elecciones
 - 1.6.1. Introducción
 - 1.6.2. ¿Influyen las campañas electorales en la opinión pública?
 - 1.6.3. El efecto de los medios en campaña electoral como refuerzo de las opiniones
 - 1.6.4. Los efectos *bandwagon* y *underdog*
- 1.7. Gobierno y opinión pública
 - 1.7.1. Introducción
 - 1.7.2. Los representantes y sus representados
 - 1.7.3. Los partidos políticos y la opinión pública
 - 1.7.4. Las políticas públicas como expresión de la acción de gobierno
- 1.8. La intermediación política de la prensa
 - 1.8.1. Introducción
 - 1.8.2. Los periodistas como intermediadores políticos
 - 1.8.3. Disfunciones de la intermediación periodística
 - 1.8.4. La confianza en los periodistas como intermediadores
- 1.9. Esfera pública y modelos emergentes de democracia
 - 1.9.1. Introducción
 - 1.9.2. La esfera pública en la sociedad de la información
 - 1.9.3. Modelos emergentes de democracia
- 1.10. Métodos y técnicas de investigación de la opinión pública
 - 1.10.1. Introducción
 - 1.10.2. Las encuestas de opinión
 - 1.10.3. Tipos de encuestas
 - 1.10.4. Análisis

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Opinión Pública garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Opinión Pública**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Opinión Pública

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Opinión Pública