

Curso Profesional

Plan de Comunicación

en la Firma de Moda



Curso Profesional Plan de Comunicación en la Firma de Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/plan-comunicacion-firma-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Los planes de comunicación son herramientas esenciales para las empresas del ámbito de la Moda, puesto que son los que permiten desarrollar de forma eficaz la idea de negocio y la imagen de la marca. Por eso, las organizaciones de este sector necesitan tener en sus equipos de trabajo personas capacitadas en plantear objetivos claros, que proporcionen buenas tácticas de persuasión y manejen las métricas pertinentes para diagnosticar el mensaje, evitar errores y llegar a cumplir las metas establecidas. En TECH, lograrás dominar todos estos aspectos por medio de los contenidos más actualizados. Asimismo, dispondrás de una metodología 100% online y con el acompañamiento del mejor cuadro docente, compuesto por expertos de esta área.

“

Manejarás, luego del estudio de este programa, todas las claves para evaluar la eficiencia y calidad de un plan de comunicación basado en las exigencias y requerimientos de una firma de Modas”



Numerosas empresas de la industria de la moda han logrado grandes resultados gracias a la incorporación de un perfil profesional especializado en el análisis DAFO. Este tipo de ejercicio es esencial para evaluar los factores internos y externos que pueden afectar la capacidad de una organización para alcanzar sus objetivos. Por lo tanto, en el sector de la Belleza y el Lujo, se requieren expertos capaces de diseñar un plan de acción con objetivos alcanzables.

Con este Curso Profesional de TECH, lograrás capacitarte en esta necesidad empresarial con los contenidos más completos y vanguardistas del sector de la comunicación en el área de la moda. A lo largo de un completo módulo podrás ahondar en aspectos como los canales de comunicación en las marcas, análisis de los recursos disponibles, antecedentes de la empresa y diagnóstico de situación de la organización con respecto al mercado.

Además, podrás estudiar en un formato 100% online, lo que te va a facilitar trabajar y estudiar de manera conjunta sin interrumpir en tus deberes. También estarás acompañado por los docentes más capacitados en Plan de Comunicación y estrategias en la Firma de Moda, quienes te transmitirán la realidad de esta profesión mediante los mejores recursos multimedia.



Podrás dominar, gracias a esta titulación, la consultoría de comunicación y el marketing focalizado en la industria de la Moda. ¡Aprovecha la oportunidad y matricúlate ahora con TECH!

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Año tras año las empresas crecen de manera exponencial gracias a los planes estratégicos de comunicación que ayudan a la alineación de objetivos. La industria de la moda no se queda atrás con esta ambición, pero se necesitan muchos profesionales enfocados en este ámbito. Por eso, culminar este Curso Profesional te situará inmediatamente como un experto demandado en tipología de acciones comunicativas en la industria y un gran estructurador en planteamientos para un proyecto de acción.

“

Aprenderás a establecer acciones de comunicación específicas para el sector de la Moda y la Belleza y te convertirás en un profesional altamente demandado por grandes empresas de Belleza y Lujo”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico Auxiliar de Marketing y Comunicación Empresarial
- ♦ Asistente de Dirección en Empresas de MBL
- ♦ Coordinador Auxiliar para la Gestión de Redes Sociales
- ♦ Auxiliar Administrativo para la Coordinación de Eventos y Lanzamientos de Modas
- ♦ Técnico Administrativo de Análisis de Tendencias en Modas



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al terminar esta titulación podrás establecer y reformular la estrategia de comunicación de cualquier empresa orientada a la moda. Asimismo, contarás con los conocimientos y las herramientas más eficaces para llevar al éxito a las organizaciones y firmas textiles.

01

Aplicar el conocimiento adquirido para elaborar un Plan de Comunicación completo y competitivo

02

Encajar la estrategia de comunicación en la industria de la Moda de manera satisfactoria

03

Comprender la estructura del plan de comunicación y su razón de ser, así como las principales técnicas que utilizamos en cada una de sus fases

04

Desarrollar el pensamiento crítico para la evaluación de la estrategia de comunicación





05

Establecer acciones de comunicación específicas para el sector de la Moda y la Belleza

06

Cumplir una estrategia de comunicación a largo plazo, evaluarla y readaptarla

07

Analizar el análisis DAFO para identificar las fortalezas y debilidades de la comunicación de la empresa

08

Dominar los diferentes canales de comunicación para aplicar las mejores estrategias en cada uno de ellos

05

Dirección del curso

TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para darte los mejores conocimientos y convertirte en un experto en el Plan de Comunicación en la Firma de la Moda. De esta manera, tendrás la oportunidad de aprender de los docentes más experimentados en este sector y desarrollar un enfoque práctico para realizar un proyecto de comunicaciones exitoso. Los temas que abarcarás en la titulación te proporcionarán una visión integral de la comunicación en Belleza y Lujo, lo que te permitirá acceder de forma inmediata a los mercados laborales más activos en la actualidad.

“

Los mejores profesionales te proporcionarán todos los conocimientos necesarios para desarrollar en ti una excelente capacidad de redacción y comunicación oral, escrita, verbal y no verbal”



Dirección del curso

Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- ♦ Editor en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en *Data Analysis & Creativity* con Python, China
- ♦ MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dña. Vela Covisa, Susana

- ♦ Directora de la agencia Polka Press Comunicación
- ♦ Fundadora y directora de la Pasarela Atelier Couture e impulsora y coordinadora del espacio Sustainable Experience de MOMAD
- ♦ Profesora y tutora en diferentes universidades, escuelas de negocio y centros de formación
- ♦ Técnico Superior de Moda, con formación adicional en Moda Sostenible, especializada en Eco Diseño, Moda y Comunicación



TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

06

Plan de formación

Este programa académico de TECH ha sido diseñado con altos estándares de calidad académica. De manera que el contenido proporcionará información actualizada y relevante sobre el impacto del intercambio de información interna en una marca del sector de la moda. A través del temario, se explorará la funcionalidad del Plan de Comunicación y los recursos disponibles para llevar a cabo las actividades correspondientes, esto según el calendario, para así lograr los objetivos corporativos de las organizaciones en Belleza y Lujo. Todo el material estará disponible en el campus virtual, que también contará con recursos audiovisuales, lecturas complementarias y ejercicios prácticos.

“

Los contenidos más novedosos y completos te esperan para que te conviertas en un gran especialista en el análisis DAFO y la matriz de Rice”



Módulo 1. El plan de comunicación

- 1.1. El calendario de la moda y la dinámica de los tiempos en la industria
 - 1.1.1. Origen y evolución de las *Fashion Weeks* y de la Alta Costura
 - 1.1.2. Calendario general de la industria
 - 1.1.3. Cómo está afectando el COVID a la dinámica establecida
- 1.2. El impacto de la comunicación interna en una marca de MBL
 - 1.2.1. Comunicación Interna
 - 1.2.2. Objetivos y Herramientas
 - 1.2.3. Plan estratégico de Comunicación Interna
- 1.3. Comunicar Marcas Sostenibles y Eco Lujo
 - 1.3.1. *Slow Fashion* y Eco Lujo
 - 1.3.2. Evolución de las tendencias de consumo en el mundo de la moda
 - 1.3.3. Cómo comunicar marcas sostenibles y terminología a utilizar
- 1.4. La funcionalidad del Plan de Comunicación y los recursos disponibles
 - 1.4.1. ¿Qué es el Plan de Comunicación y para qué sirve?
 - 1.4.2. *Above the line – Below the line*
 - 1.4.3. Canales de comunicación en las marcas de moda y análisis de los recursos disponibles
- 1.5. El análisis DAFO y la matriz de Rice
 - 1.5.1. El mercado de la moda y sus competidores
 - 1.5.2. Desarrollo y aplicación del análisis DAFO
 - 1.5.3. La matriz de Rice como epicentro del Océano Azul
- 1.6. Análisis de situación y establecimiento de objetivos
 - 1.6.1. Antecedentes de la empresa y diagnóstico de situación de la marca con respecto al mercado
 - 1.6.2. Determinación de objetivos en relación a las metas
 - 1.6.3. Análisis y reorganización de objetivos en una firma de moda
- 1.7. El público y el mensaje
 - 1.7.1. ¿Este perfil de CLIENTE es para mi campaña?
 - 1.7.2. ¿Estos mensajes son para mi campaña? Mensajes clave según el tipo de cliente
 - 1.7.3. La estrategia de comunicación de las marcas de moda
- 1.8. Los canales: Offline y Online
 - 1.8.1. La campaña onmicanal
 - 1.8.2. La elección del canal offline
 - 1.8.3. Ventajas del canal online
- 1.9. El Plan de Acción y el calendario
 - 1.9.1. Tipología de acciones comunicativas en la moda
 - 1.9.2. Estructura y planteamiento del Plan de Acción
 - 1.9.3. Integración del Plan de Acción en el conjunto de la estrategia
- 1.10. La evaluación del Plan de Comunicación y la Estrategia
 - 1.10.1. Principales métricas para la evaluación del Plan de Comunicación
 - 1.10.2. Análisis avanzado del Plan de Comunicación
 - 1.10.3. La reformulación de la estrategia de comunicación



Mediante actividades colaborativas y casos reales, ahondarás en la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales en un formato multimedia y didáctico

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Plan de Comunicación en la Firma de Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Plan de Comunicación en la Firma de Moda**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación
profesional

Curso Profesional Plan de Comunicación en la Firma de Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Plan de Comunicación en la Firma de Moda



tech formación
profesional