

Curso Profesional Público Audiovisual





Curso Profesional Público Audiovisual

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/publico-audiovisual

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer
al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Los productos audiovisuales son actualmente consumidos por la sociedad en general, no importa edad, raza o sexo. Al final todos los usuarios buscan satisfacer desde las artes gráficas su necesidad por un producto de calidad. Así es como hoy en día una buena serie o película llega a gran parte de la población, cumpliendo sus expectativas y convirtiéndolos en público fiel, garantizando mayor número de rating. Por tanto, el estudio de las audiencias es una de las partes más importantes al interior de una empresa. Es por ello que TECH ha creado esta titulación con el fin de proporcionar al alumnado toda la información referente sobre la recepción audiovisual. Todo esto presentado en un innovador formato 100% online, complementado a su vez con recursos multimedia, lecturas complementarias y ejercicios prácticos.

“

Únete ahora a este programa de TECH y obtendrás una experiencia académica de enfoque práctico y profesional a través de la cual podrás acceder de inmediato a la industria audiovisual”





Sin audiencia no hay producto audiovisual. Por tanto, la realización de un programa, serie o película debe estar enfocado a un sector en general, garantizando visualizaciones y una buena recepción de la pieza creada. Por tanto, antes de comenzar con la etapa de producción o decidir si un show sale al aire o no, se ha de estudiar a las audiencias, analizando su recibimiento y modelo de *engagement*.

Esta titulación de TECH se centra en ese aspecto, y te ofrece los contenidos más novedosos para el estudio del público audiovisual. De manera que este Curso Profesional cuenta con un completo módulo, el cual se enfoca en el estudio de las audiencias en un sector multimedia. Abarcando aspectos como su constitución, tradiciones de estudio, perspectiva económica, teorías de la recepción, participación en el entorno digital y preguntas esenciales sobre quiénes son, por qué consumen y con qué efectos.

Se trata así de una titulación 100% online que podrás desarrollar desde tu dispositivo de confianza con conexión a internet, por lo que no necesitarás acudir a un centro educativo presencial. Además, compaginarás tu rutina diaria con la adquisición de nuevos conocimientos, disponiendo de tus tiempos y horarios.

“ *Aprende sobre el modelo de Engagement y aplícalo a tu praxis una vez te titules de modo que puedas acceder a mejores oportunidades laborales*”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Para garantizar una audiencia de cara a los nuevos productos realizados por una empresa audiovisual es necesario suplir sus necesidades y gustos. Por tanto, este Curso Profesional en Público Audiovisual te ofrece las herramientas necesarias para analizar audiencias, examinar sus hábitos de consumo y reportar datos que ayuden a los expertos en el desarrollo de estrategias comunicativas efectivas. Con estas habilidades, podrás acceder a diversas oportunidades con las cuales construirás tu prestigio en la industria audiovisual.



Descárgate en tu dispositivo de uso diario el temario de este programa y revísalo en los horarios más accesibles para ti, así podrás profundizar en sus temas en cualquier momento o lugar”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico Auxiliar de Producción Audiovisual
- ♦ Ecuestador Analista de Audiencias
- ♦ Asistente de Dirección en Empresas Audiovisuales
- ♦ Asistente de Guionistas
- ♦ Auxiliar Administrativo en Departamentos Comerciales de Televisión
- ♦ Técnico Auxiliar de Marketing Digital



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional podrás llevar a cabo numerosas tareas prácticas relacionadas con la asistencia a la producción audiovisual. De manera específica, estarás capacitado para encuestar audiencias, aportando conclusiones descriptivas sobre sus hábitos de consumo y preferencias.

01

Determinar las características del público audiovisual y sus flujos y variaciones

02

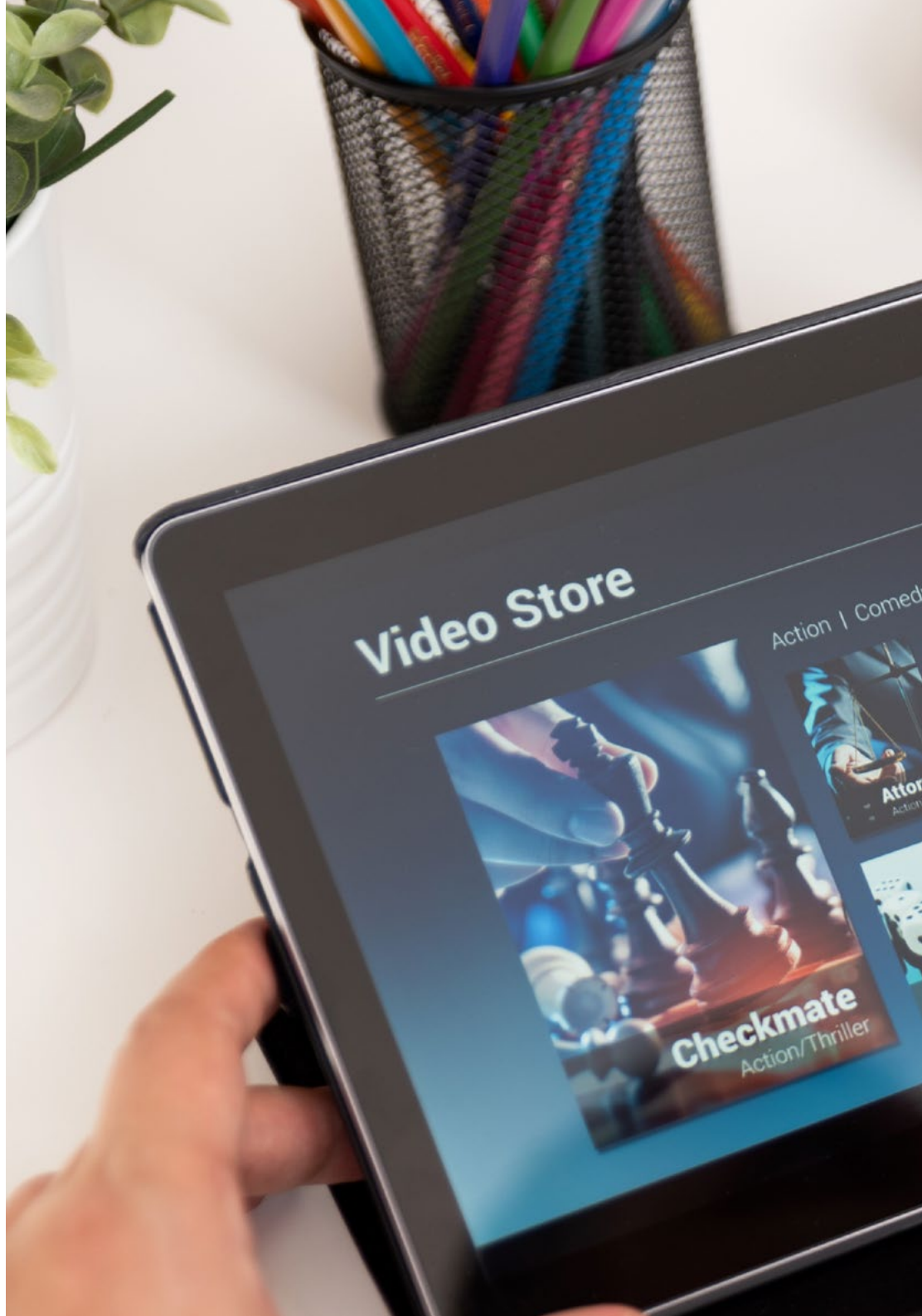
Elaborar encuestas con preguntas específicas que ayuden a analizar los hábitos de consumo y preferencias de la audiencia

03

Interpretar encuestas que arrojen resultados sobre los hábitos de consumo de las audiencias

04

Manejar, a nivel teórico, las corrientes de estudios dedicados a la recepción audiovisual para hacer reportes más detallados





05

Integrar a las redes sociales como herramientas de análisis del consumo audiovisual y como parte en sí mismas del entorno audiovisual actual

06

Comprender el vínculo entre público y contenido a partir de las transformaciones derivadas de la digitalización

07

Dominar los modelos de *engagement* y colaborar con el cuadro directivo de la empresa audiovisual para propiciar su aplicación

08

Desarrollar informes detallados donde se explique a la dirección de la empresa los resultados obtenidos en las encuestas y otros medios auxiliares de análisis de audiencias

05

Plan de formación

El contenido de este programa ha sido diseñado en función de los aspectos más relevantes y de mayor repercusión para la asistencia a la creación de estrategias publicitarias en medios audiovisuales. De esta manera se ha conformado el temario con el fin de ahondar en profundidad en aspectos las teorías de la recepción, las audiencias audiovisuales y el modelo de *engagement*. De esta forma, y con ayuda de la metodología *Relearning*, desarrollarás competencias altamente demandadas por el sector audiovisual.



Cursa esta titulación desde la comodidad de tu casa, sin tener que trasladarte a centros presenciales”



Módulo 1. El público audiovisual

- 1.1. Las audiencias en los medios audiovisuales
 - 1.1.1. Introducción
 - 1.1.2. La constitución de las audiencias
- 1.2. El estudio de las audiencias: las tradiciones I
 - 1.2.1. Teoría de los efectos
 - 1.2.2. Teoría de usos y gratificaciones
 - 1.2.3. Los estudios culturales
- 1.3. El estudio de las audiencias: las tradiciones II
 - 1.3.1. Estudios sobre la recepción
 - 1.3.2. Las audiencias hacia los estudios humanistas
- 1.4. Las audiencias desde una perspectiva económica
 - 1.4.1. Introducción
 - 1.4.2. La medición de las audiencias
- 1.5. Las teorías de la recepción
 - 1.5.1. Introducción a las teorías de la recepción
 - 1.5.2. Aproximación histórica a los estudios de la recepción
- 1.6. Las audiencias en el mundo digital
 - 1.6.1. Entorno digital
 - 1.6.2. Comunicación y cultura de la convergencia
 - 1.6.3. El carácter activo de las audiencias
 - 1.6.4. Interactividad y participación
 - 1.6.5. La transnacionalidad de las audiencias
 - 1.6.6. Las audiencias fragmentadas
 - 1.6.7. La autonomía de las audiencias
- 1.7. Audiencias: las preguntas esenciales I
 - 1.7.1. Introducción
 - 1.7.2. Quiénes son
 - 1.7.3. Por qué consumen

- 1.8. Audiencias: las preguntas esenciales II
 - 1.8.1. Qué consumen
 - 1.8.2. Cómo consumen
 - 1.8.3. Con qué efectos
- 1.9. El modelo del *engagement* I
 - 1.9.1. El *engagement* como metadimensión del comportamiento de las audiencias
 - 1.9.2. La compleja valoración del *engagement*
- 1.10. El modelo del *engagement* II
 - 1.10.1. Introducción. Las dimensiones del *engagement*
 - 1.10.2. El *engagement* y las experiencias de los usuarios
 - 1.10.3. El *engagement* como respuesta emocional de las audiencias
 - 1.10.4. El *engagement* como resultado de cognición humana
 - 1.10.5. Los comportamientos observables de las audiencias como expresión del *engagement*



La metodología Relearning, empleada por TECH, te permitirá conocer los escenarios actuales y demandas del sector audiovisual. ¡Matricúlate cuanto antes!

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Público Audiovisual garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Público Audiovisual**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Público Audiovisual

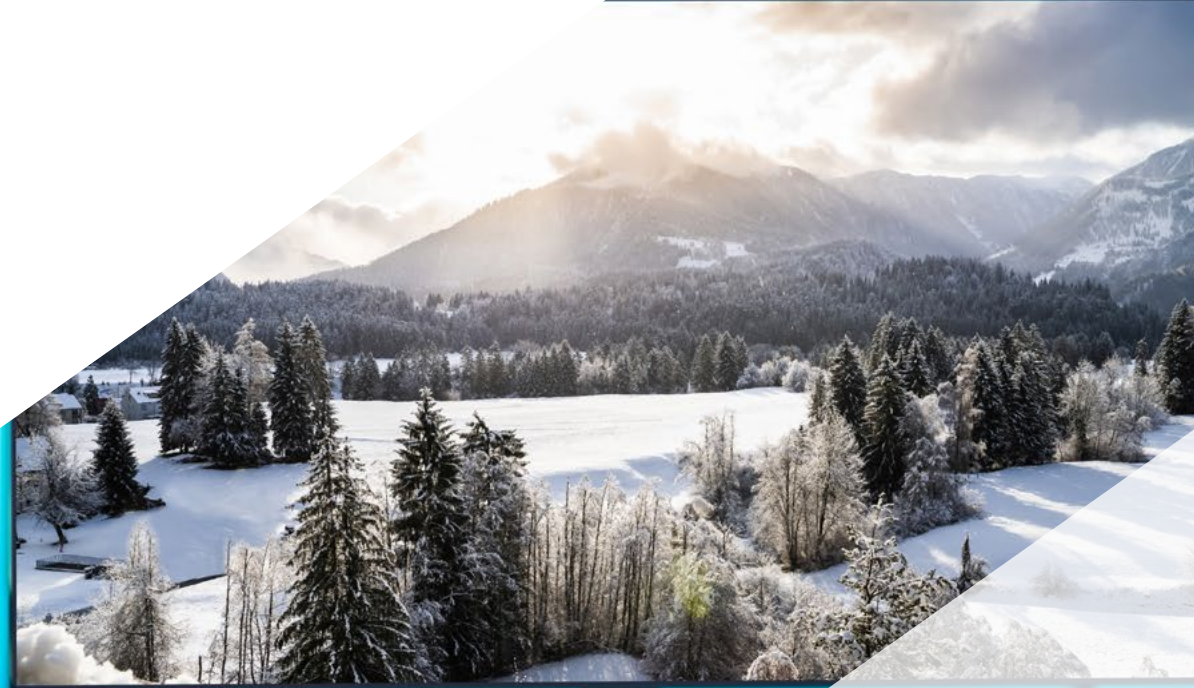
Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Público Audiovisual



tech formación
profesional