

Curso Profesional SEM y SEO





Curso Profesional SEM y SEO

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 2 meses

Horas: 275

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/sem-seo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

El sistema en que se desarrolla la sociedad empuja a querer ser cada vez más visibles. El auge de la competencia y la nueva dinámica de comercio electrónico implica la lucha por aparecer de primero en las búsquedas. Cada día que pasa los tiempos se acortan y la inmediatez lidera los procesos. Por eso, son necesarias técnicas precisas como el SEM y el SEO que ayuden a posicionar las marcas en el universo web. Los expertos en el área son altamente solicitados en la actualidad y capacitarse en el tema es una puerta al éxito, en el sector del marketing digital. Es así como TECH a la vanguardia de la educación digital, ha creado este programa académico donde aprenderás las claves para desarrollar estrategias de marketing online que otorguen relevancia y autoridad a la marca. Entenderás cómo integrar ambos términos a tu planificación de comunicación y publicidad para superar con éxito los objetivos. Al desarrollarse 100% en línea, tendrás la oportunidad de elegir tu lugar y manera ideal de capacitarte, con la más innovadora tecnología y metodología que te brindarán la calidad y comodidad que deseas.

“

Este programa te ayudará a crear las más efectivas campañas de marketing online que harán más visible a tu marca a través del SEM y SEO. Matricúlate ahora”



¿A quién no le gusta ser primero en la lista? Si te relacionas con el mundo del marketing entenderás que el objetivo de todas las empresas es conseguir mejorar sus resultados de ventas. La rentabilidad de la marca es el deseo de todo empresario. Para ello, se mantienen en constante búsqueda de la mejor manera de llegar a su cliente ideal. El SEM y el SEO juntos demuestran que, si es posible lograr que internet y sus buscadores, especialmente Google, reconozcan como relevante tu marca.

En este Curso Profesional exclusivo de TECH entenderás cómo funcionan los tan temidos algoritmos, para integrar el SEO en el branding corporativo. Aprenderás la mejor forma de hacer *linkbuilding* efectivo y optimizarás la usabilidad de la web. Implementarás herramientas de monitorización y verás como en conjunto conseguirás unas métricas de impacto.

Además, desarrollarás un programa de afiliados y campañas de *emailing*, gracias a las más avanzadas herramientas y métodos estudiados a lo largo del amplio temario. Un plan de estudios que completarás de forma completamente en línea de la mano de docentes reputados que trabajan actualmente en el sector del marketing y la innovación.

“

Ser relevante para los buscadores y posicionarte entre millones de marcas en la web es posible con el empleo de las técnicas precisas. Este Curso Profesional te enseñará cuáles son y cómo aplicarlas. Matricúlate ahora”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

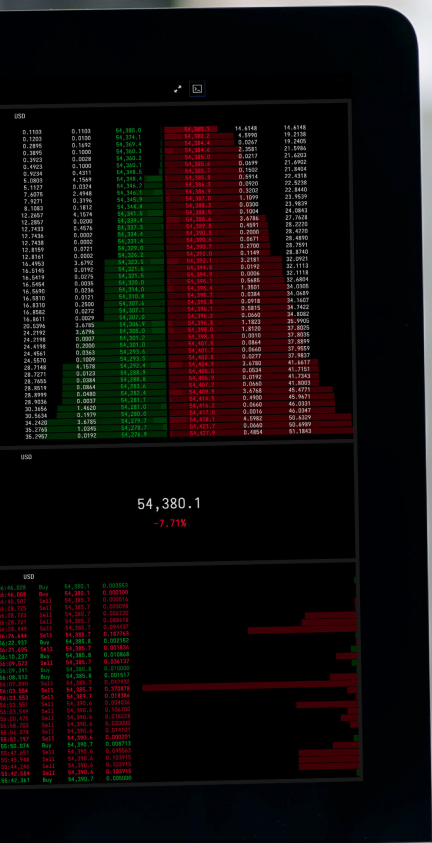
Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

- 01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas
- 02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico
- 03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas
- 04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo
- 05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online
- 06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Invertir de manera eficiente en la red para aparecer como primero en la lista de los buscadores requiere de análisis e investigación. Las herramientas de las que dispone el marketing digital ayudan cada vez más a las empresas a alcanzar los resultados que desean. Pero para ello, deben contar con profesionales expertos que dominen la implementación del SEM y el SEO en la campaña de marketing y branding corporativo. Obtener la rentabilidad es posible si se aplican los métodos idóneos y a través de estas metodologías. Por eso este programa de capacitación profesional te abrirá las puertas de innumerables compañías que hoy en día solicitan entre las habilidades el dominio de SEM y SEO para trabajar con ellos.



Gracias a esta capacitación conocerás las claves para integrar el SEM y SEO de manera eficiente en la campaña de marketing online”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en SEM y SEO
- ◆ Especialista en campañas de emailing
- ◆ Data Scientist
- ◆ Data Analyst
- ◆ E-Commerce director
- ◆ E-Commerce Manager
- ◆ E-Commerce Specialist
- ◆ Técnico en marketing digital
- ◆ Especialista en trade marketing
- ◆ Experto en Comercialización digital
- ◆ E- Logistic Manager
- ◆ Especialista en negocio digital



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso profesional?

Al finalizar este Curso Profesional en SEM y SEO estarás habilitado para desarrollar campañas inteligentes de comunicación y publicidad para cualquier marca o empresa. Dominarás las técnicas y herramientas que le permitirán ser más visible en los buscadores y rentable su inversión en anuncios en medios digitales.

01

Implementar estrategias de digitalización de un negocio, tomando las decisiones correctas para alcanzar los objetivos planificados

02

Analizar e identificar factores generadores de dificultades y oportunidades en entornos digitales

03

Liderar procesos de cambio en la empresa basados en la digitalización

04

Desarrollar habilidades directivas necesarias para liderar el crecimiento y expansión de empresas que operan en entornos digitales





05

Identificar los cambios necesarios para la mejora en la gestión y dirección de la empresa, basado en la orientación de la estrategia al entorno digital

06

Determinar las bases del SEM y del SEO para posicionar adecuadamente un producto, una marca o una empresa

07

Implementar las formas más efectivas para hacer Linkbuilding y Link Baiting

08

Desarrollar campañas de emailing y programas de afiliados

05

Dirección del curso

Especialistas en Marketing Online, campos de E-Commerce, SEO, SEM, Blogging han sido los encargados de seleccionar el temario de este Curso Profesional y te acompañarán a lo largo del recorrido. Su amplia trayectoria y prestigio ha servido para que TECH los haya elegido como el equipo docente que dirige este programa y gracias a su visión más actualizada y vanguardista, los contenidos han sido reflejados con eficacia en el material de estudio elaborado por ellos mismos. Dispondrás de innumerables casos de estudio que reflejarán la utilidad de lo aprendido en el mercado laboral actual, así será mucho más fácil la construcción de tu relevante y renovado perfil profesional.

“

Si de destacar se trata, los especialistas que integran el equipo docente de TECH lo saben muy bien y te enseñarán cómo puedes hacerlo tú también. Inscríbete en este programa y conócelos”



Dirección del curso

D. Galán, José

- ◆ Especialista en Marketing Online
- ◆ Director de E-Marketing en TECH-Universidad Tecnológica
- ◆ Blogger en "Cosas sobre Marketing Online"
- ◆ Director de Marketing Corporativo en Médica Panamericana
- ◆ Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Programa Superior Europeo en Marketing Digital por la ESIC

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

Si deseas trabajar en el maravilloso mundo del marketing digital TECH tiene una serie de programas que te preparan de manera avanzada. Este Curso Profesional en Performance and Inbound Marketing te muestra cómo vender sin vender. Te enseña las mejores técnicas de comunicación con tu cliente ideal, a través de innovadores métodos. Conectarás y fidelizarás al público objetivo de manera efectiva y aprenderás todo lo que necesitas para destacar en este competitivo sector laboral. De un modo cómodo, porque la capacitación se desarrolla completamente online accederás al material de estudio que estará disponible para ti las 24 horas del día. Así, combinarás fácilmente tu dinámica de vida actual con el nuevo desafío académico.

“

Conoce las novedades del marketing en buscadores y search engine optimization con este programa 100% online”



Módulo 1. Performance marketing

- 1.1. Permission marketing
- 1.2. Estrategia y técnicas de performance
- 1.3. Marketing programático y rtb
- 1.4. Desarrollo de campañas de afiliación
- 1.5. Lanzamiento de un programa de afiliados
- 1.6. Desarrollo de campañas de emailing
- 1.7. Herramientas y recursos en email marketing
- 1.8. Redacción online para campañas de email marketing
- 1.9. Display y optimización de campañas
- 1.10. Métricas en email marketing

Módulo 2. Marketing en buscadores y search engine optimization

- 2.1. Funcionamiento de los buscadores
- 2.2. Variables fundamentales SEO
- 2.3. Análisis SEO
- 2.4. Linkbuilding
- 2.5. App store optimization
- 2.6. SEO técnico
- 2.7. SEO y e-commerce
- 2.8. Integración en el plan de marketing online



Capacítate con este Curso Profesional en SEM y SEO y abre las puertas a las mejoras profesionales que deseas”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



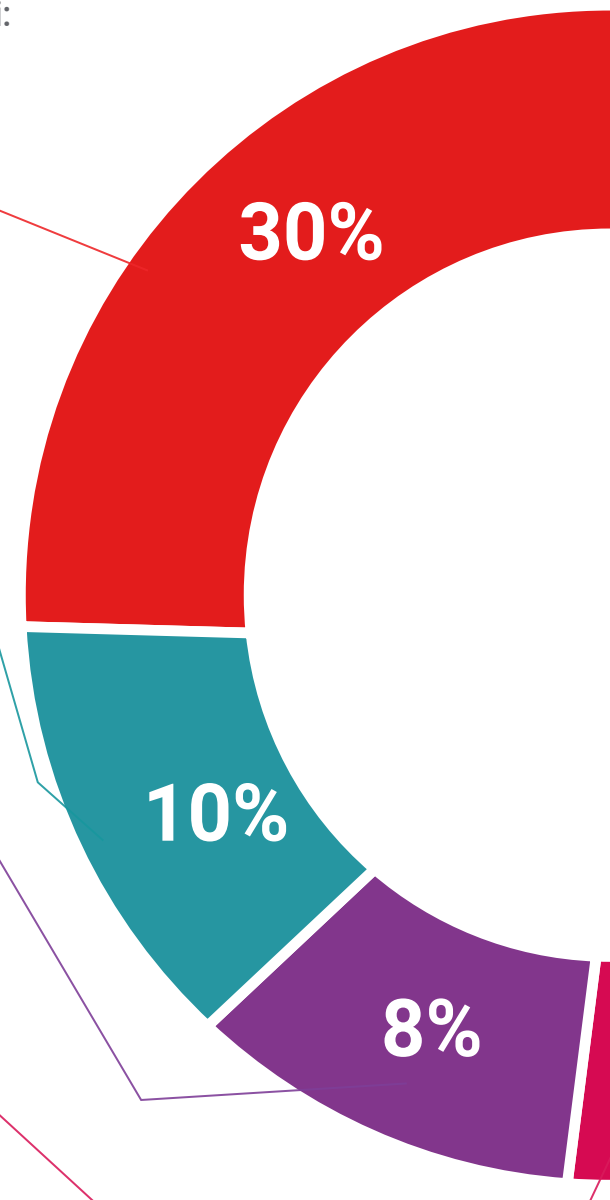
Prácticas de habilidades y competencias

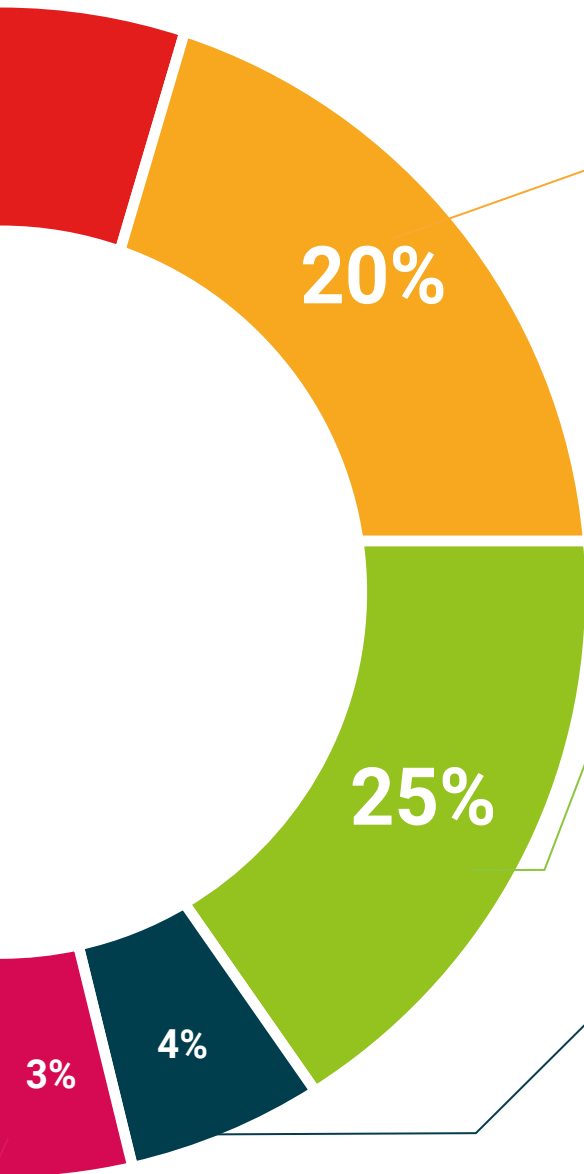
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en SEM Y SEO garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en SEM y SEO**

Modalidad: **Online**

Horas: **275**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación
profesional

Curso Profesional SEM y SEO

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 2 meses

Horas: 275

Curso Profesional SEM y SEO



tech formación
profesional