

Curso Profesional Social Media Planning





Curso Profesional Social Media Planning

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/social-media-planning

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

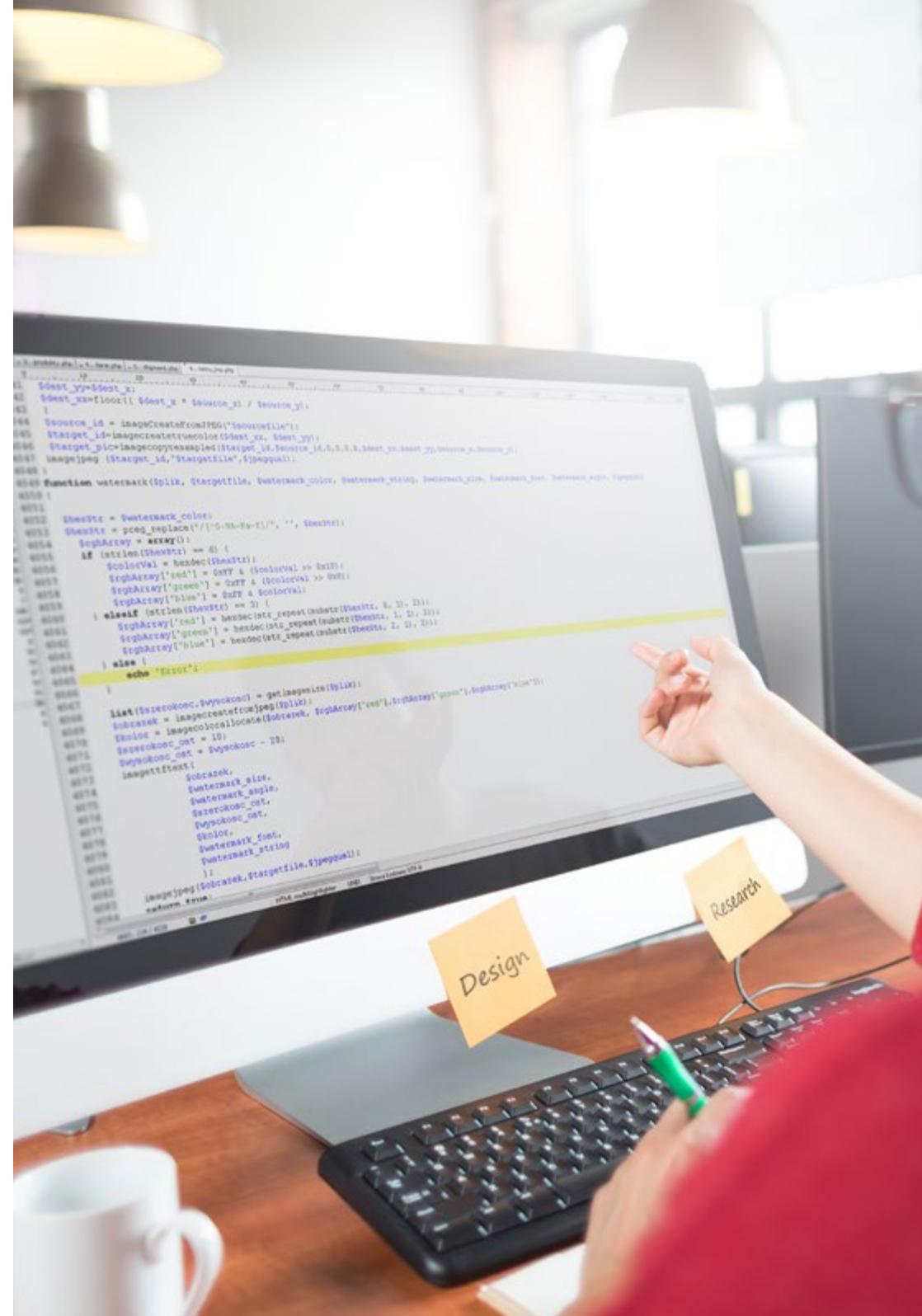
01

Presentación

La forma de comunicarse ha cambiado para siempre desde que aparecieron los medios sociales. Internet revolucionó la forma de actuar de las personas y en los negocios, con mayor fuerza desde la última pandemia donde la única alternativa para vender de muchas empresas era online. Por eso, millones de personas encontraron en las plataformas como Instagram, Facebook o TikTok una vía ideal para llegar a su potencial cliente. Pero, para organizar toda esa labor es indispensable el personal especializado. Cometer errores en estos medios también puede resultar muy caro. Así, pues contar con un especialista en Socia Media Planning es clave y la demanda es cada vez mayor en el mercado laboral. TECH a la vanguardia de la educación ha creado este programa con todas las herramientas de monitorización online, desarrollo de contenido, *storytelling*, diseño de estrategias, etcétera, para que desarrolles tu carrera como *Community Manager* o *Social Media Manager*. Aprenderás de modo completamente online y de la mano de los más expertos docentes.

“

Los perfiles profesionales más demandados en la actualidad tienen que ver con el manejo de herramientas de social media planning. Capacítate ahora con este programa y abre un abanico de posibilidades para ti”





Gestionar las redes sociales y las diferentes plataformas de comunicación que existe en la actualidad puede parecer un gran reto, y sin duda lo es. Cada día surgen nuevas herramientas y conocer las claves para poder llevar adelante las relaciones públicas corporativas mediante social media demanda una constante actualización. Este Curso Profesional contiene el material de estudio que te capacitará como Social Media Manager o Social Media Strategist en tan solo 6 semanas.

Entenderás el origen de esta revolución comunicacional hasta dominar las diferentes herramientas de medición online. Porque no basta con solo diseñar una estrategia, también deberás medir los resultados y saber ajustar lo que sea necesario. Llevarás adelante el diseño y planificación de un plan de reputación on-line. Dominarás técnicas de creación de contenido como el Storytelling.

Al finalizar estarás habilitado para diseñar un plan de social media, controlar calendarios, presupuestos, expectativas y seguimiento de las tareas. En caso de crisis, también estarás listo para afrontar la mejor salida. Esto, lo aprenderás de modo completamente online por lo que podrás elegir desde donde, como y cuando conectarte. Así, avanzarás hacia tu meta de mejora profesional en menos tiempo del que pensabas.



Gracias a este Curso Profesional dominarás todas las herramientas de monitorización online"

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El mundo está hiperconectado y las redes sociales han revolucionado el quehacer de los negocios. Ya no basta con tener una tienda física, se necesita tener presencia en la web a través de las múltiples plataformas que existen. Por eso, uno de los perfiles que más demandan en la actualidad es la social media manager y todos aquellos relacionados con la gestión y dominio de las redes sociales. Por eso este Curso Profesional te abrirá las puertas de forma inmediata al conocimiento práctico y a diversas oportunidades de trabajo.

“

Con este Curso Profesional realizarás las funciones, tareas y responsabilidades del Community manager, Social Media Manager y Social Media Strategist”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ *Social Media Manager*
- ♦ *Social Media Strategist*
- ♦ *Community Manager*
- ♦ *Copywriter*
- ♦ Especialista en *Community Management*
- ♦ *Blogger*
- ♦ Diseñador Web
- ♦ Responsable de agencia de marketing y comunicación
- ♦ Especialista en comunicación corporativa
- ♦ Especialista en estrategia digital
- ♦ Social Media
- ♦ Especialista en Marketing Digital
- ♦ Técnico en marketing digital
- ♦ Experto en Comercialización digital
- ♦ *E- Logistic Manager*
- ♦ Especialista en negocio digital



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al completar este Curso Profesional estarás al día de las últimas tendencias en social media planning y podrás abordar la función desde la máxima vanguardia y efectividad, con las mejores estrategias de contenido adaptadas a cada necesidad y plataforma que existe.

01

Establecer planes de comunicación de Social Media ajustados a los objetivos de la organización, en consonancia con el público objetivo y el producto comercializado

02

Implementar estrategias de digitalización de un negocio, tomando las decisiones correctas para alcanzar los objetivos planificados

03

Analizar e identificar factores generadores de dificultades u oportunidades en entornos digitales

04

Liderar procesos de cambio en la empresa basados en la digitalización





05

Desarrollar habilidades directivas necesarias para liderar el crecimiento y expansión de empresas que operan en entornos digitales

06

Identificar los cambios necesarios para la mejora en la gestión y dirección de la empresa, basado en la orientación de la estrategia al entorno digital

07

Realizar las funciones, tareas y responsabilidades del Community manager, Social Media Manager y Social Media Strategist

08

Dominar las herramientas de monitorización on-line

05

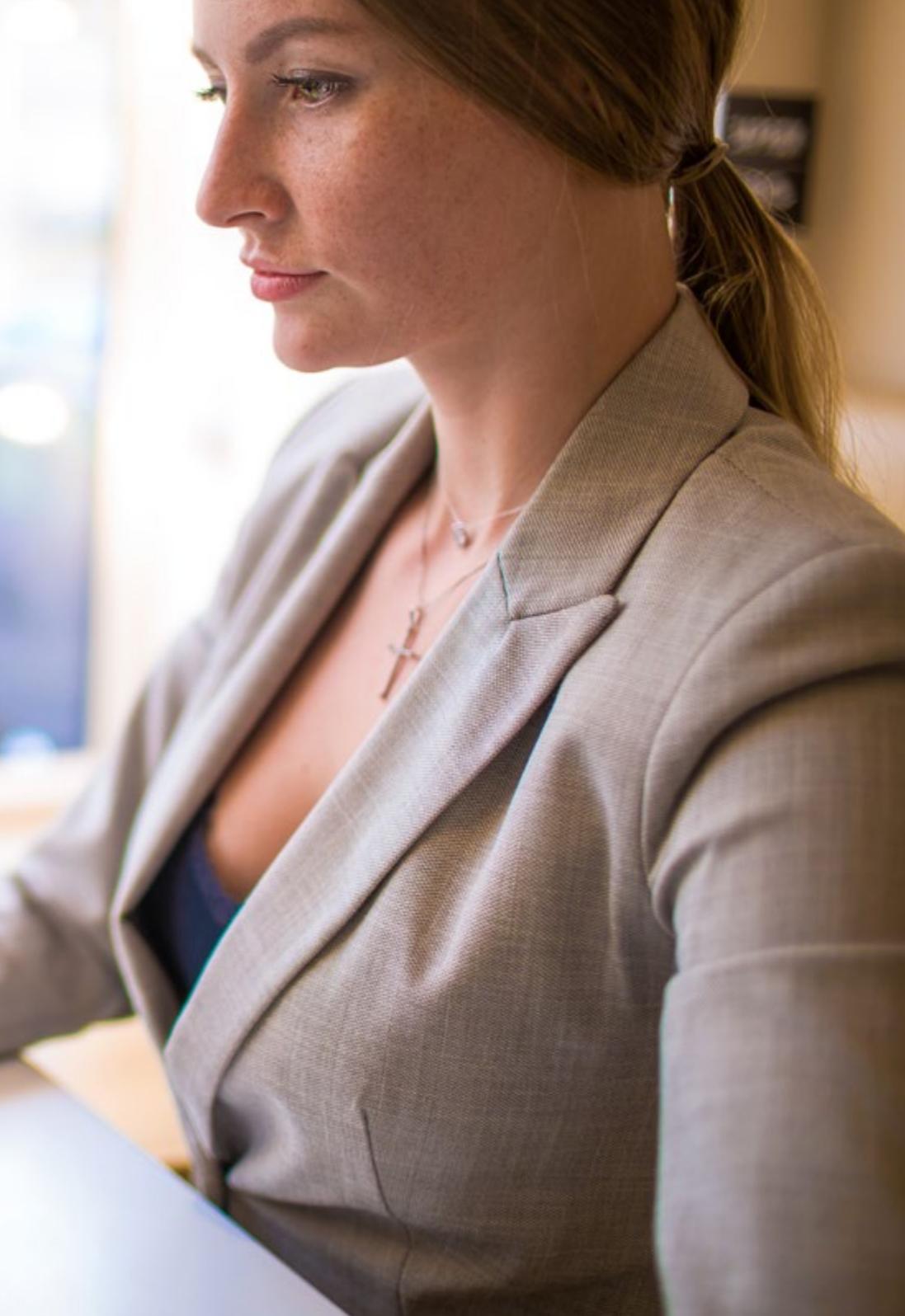
Dirección del curso

En su premisa por brindarle a sus alumnos las mejores capacitaciones y contenidos actualizados. TECH ha creado este programa en Social Media Plannig de la mano de docentes de altas capacidades y conocimientos avanzados. Los mismos han participado en la elección y diseño del temario y del material educativo 100% online. Su visión experta te permitirá conocer desde otra perspectiva la actualidad del mercado laboral en el área de estudio. Es de esta manera, como estarás construyendo un potente bagaje profesional acorde a tus necesidades y proyectos.

“

Los más capacitados docentes en Social Media Planning están liderando este programa. Conócelos a continuación”





Dirección del curso

D. Galán, José

- ♦ Especialista en Marketing Online
- ♦ Director de E-Marketing en TECH-Universidad Tecnológica
- ♦ Blogger en "Cosas sobre Marketing Online"
- ♦ Director de Marketing Corporativo en Médica Panamericana
- ♦ Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Programa Superior Europeo en Marketing Digital por la ESIC

“

Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

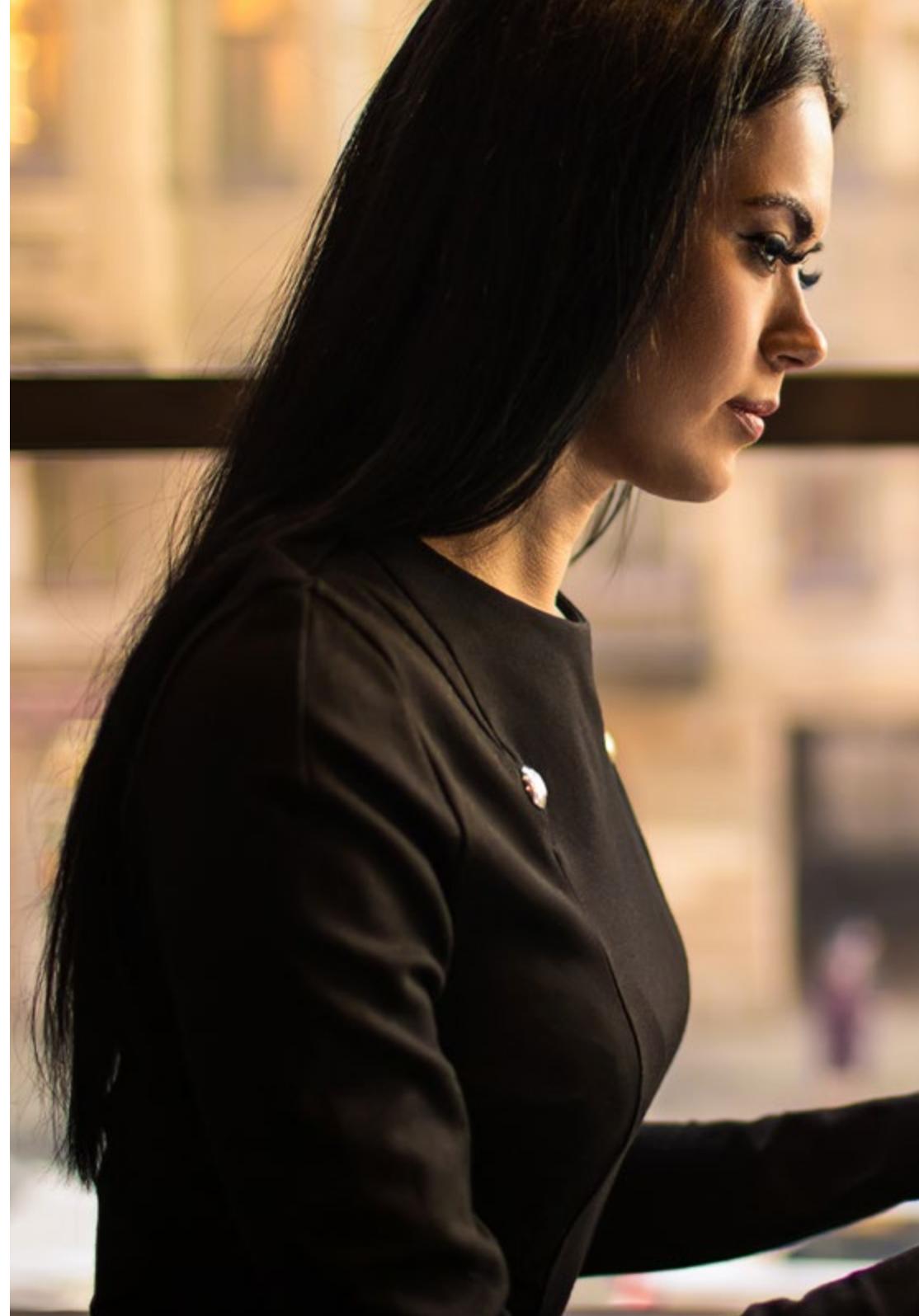
06

Plan de formación

Gracias a la dinámica de estudio de TECH podrás disfrutar de la comodidad y flexibilidad que solo encontrarás en este espacio académico. En tan solo semanas contarás con nuevas habilidades en cuanto a la planificación de social media, estrategia de contenidos y storytelling, Community Management y muchos más interesantes y útiles temas que te servirán para desarrollar tu carrera en el demandado campo de la digitalización de negocios. Es así como de forma 100% online accederás las 24 horas del día a la más avanzada capacitación sobre Social Media Planning.

“

Contarás con los contenidos más actualizados disponibles las 24 horas del día desde la plataforma virtual más vanguardista”



Módulo 1. Comunicación digital y reputación online

- 1.1. Web 2.0 o web social
- 1.2. Comunicación y reputación digital
- 1.3. Diseño y planificación de un plan de reputación on-line
- 1.4. Plataformas generalistas, profesionales y microblogging
- 1.5. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad
- 1.6. Estrategia de contenidos y storytelling
- 1.7. Estrategias en social media
- 1.8. Community Management
- 1.9. Social Media plan
- 1.10. Herramientas de monitorización on-line

“

Este Curso Profesional cuenta con una metodología y docentes vanguardistas que hacen la diferencia. Matricúlate ahora y vice la mejor experiencia educativa”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Social Media Planning garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Social Media Planning**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación profesional

Curso Profesional Social Media Planning

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Social Media Planning