

Curso Profesional

Transformación Digital de la Empresa: Áreas Impactadas por la Transformación



Curso Profesional

Transformación Digital de la Empresa: Áreas Impactadas por la Transformación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/transformacion-digital-empresa-areas-impactadas-transformacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 16

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 22

01

Presentación

La transformación digital se ha convertido en un proceso clave para las empresas, con un impacto significativo en diversos aspectos de sus operaciones. La creciente necesidad de adaptarse a los cambios tecnológicos, mejorar la eficiencia operativa y satisfacer las demandas de los clientes, ha llevado a las compañías a explorar nuevas formas de negocios. Sin embargo, muchas organizaciones se enfrentan a desafíos en este procedimiento, como la falta de conocimientos o recursos necesarios para llevar a cabo una revolución tecnológica efectiva. Es por eso que, TECH te proporciona una titulación donde adquirirás competencias prácticas relacionadas a esta área. El programa será impartido de manera 100% online y te permitirá obtener tus habilidades de una forma cómoda, fácil y sencilla.

“

Con este Curso Profesional lograrás identificar oportunidades y diseñar soluciones innovadoras en la transformación digital, utilizando herramientas como Inteligencia Artificial y automatización de procesos”



La transformación digital está cambiando la forma en que se hacen los negocios y esto ha creado nuevas oportunidades laborales. De manera específica, esas salidas profesionales se centran en áreas como la gestión de proyectos digitales, estrategias e innovación empresarial y la gestión del cambio organizacional.

De acuerdo a esta coyuntura, TECH te ofrece este Curso Profesional en el cual abordarás temas de gran relevancia para la transformación digital de las empresas. El temario incluye desde la importancia de la cultura organizacional y el liderazgo en el proceso de modernización tecnológica, hasta la digitalización del cliente, marketing y ventas, industria 4.0 y la transición informática de los departamentos de logística y finanzas.

Con todo esto, obtendrás conocimientos sólidos en estos temas para llevar a cabo una reinversión digital efectiva en cualquier organización. La metodología del programa se basa en el aprendizaje práctico y la aplicación directa de las competencias adquiridas. Por ello, se utilizarán casos de estudio y ejemplos reales, así como herramientas de análisis para ofrecerte una comprensión clara de los conceptos. Además, contará con expertos en modernización tecnológica y tecnología, quienes te guiarán en tu proceso de capacitación en un formato impartido 100% online.

“

Lograrás alcanzar tus metas profesionales más ambiciosas con los conocimientos vanguardistas que te aporta este programa de TECH”

02

Requisitos de acceso

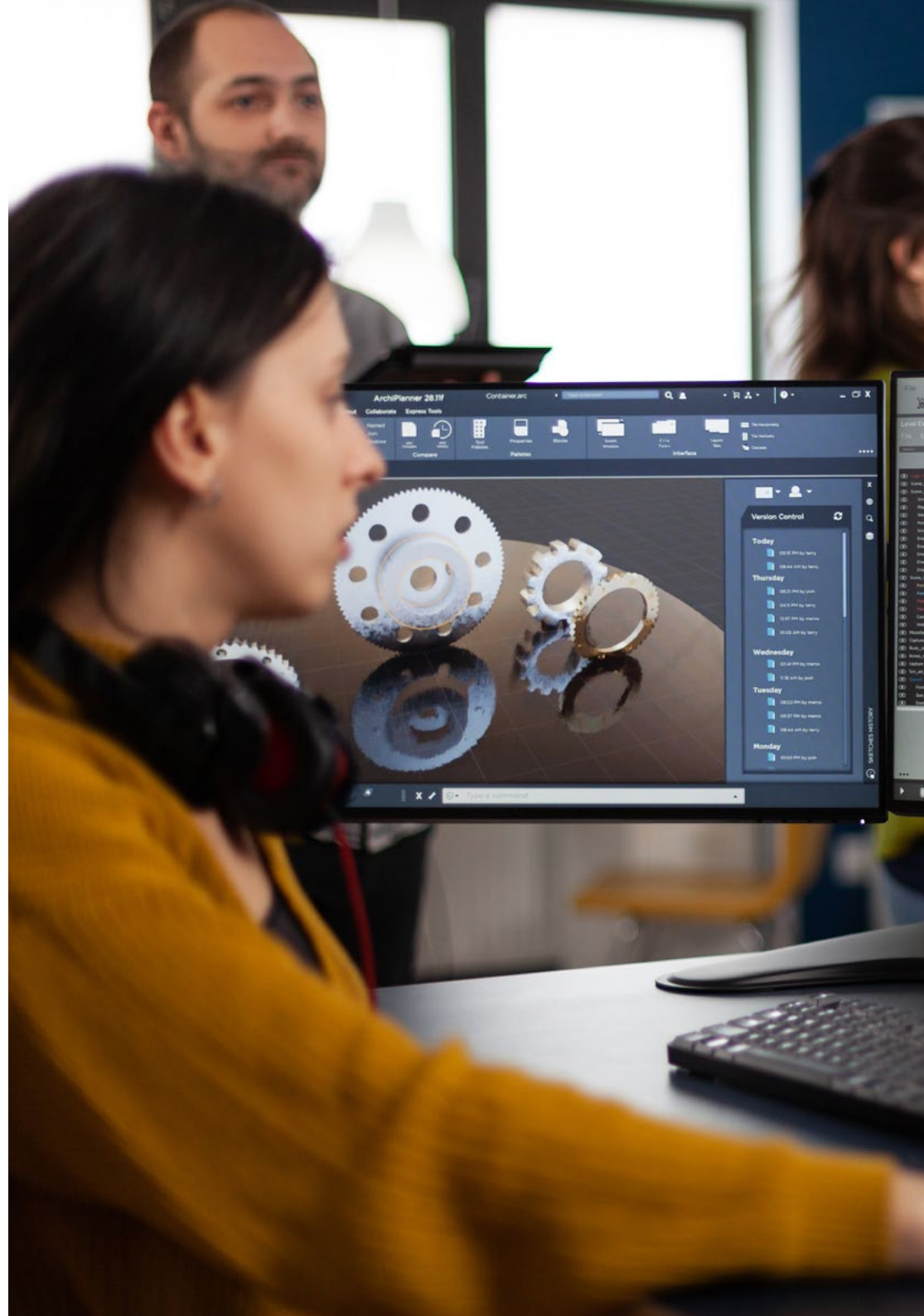
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

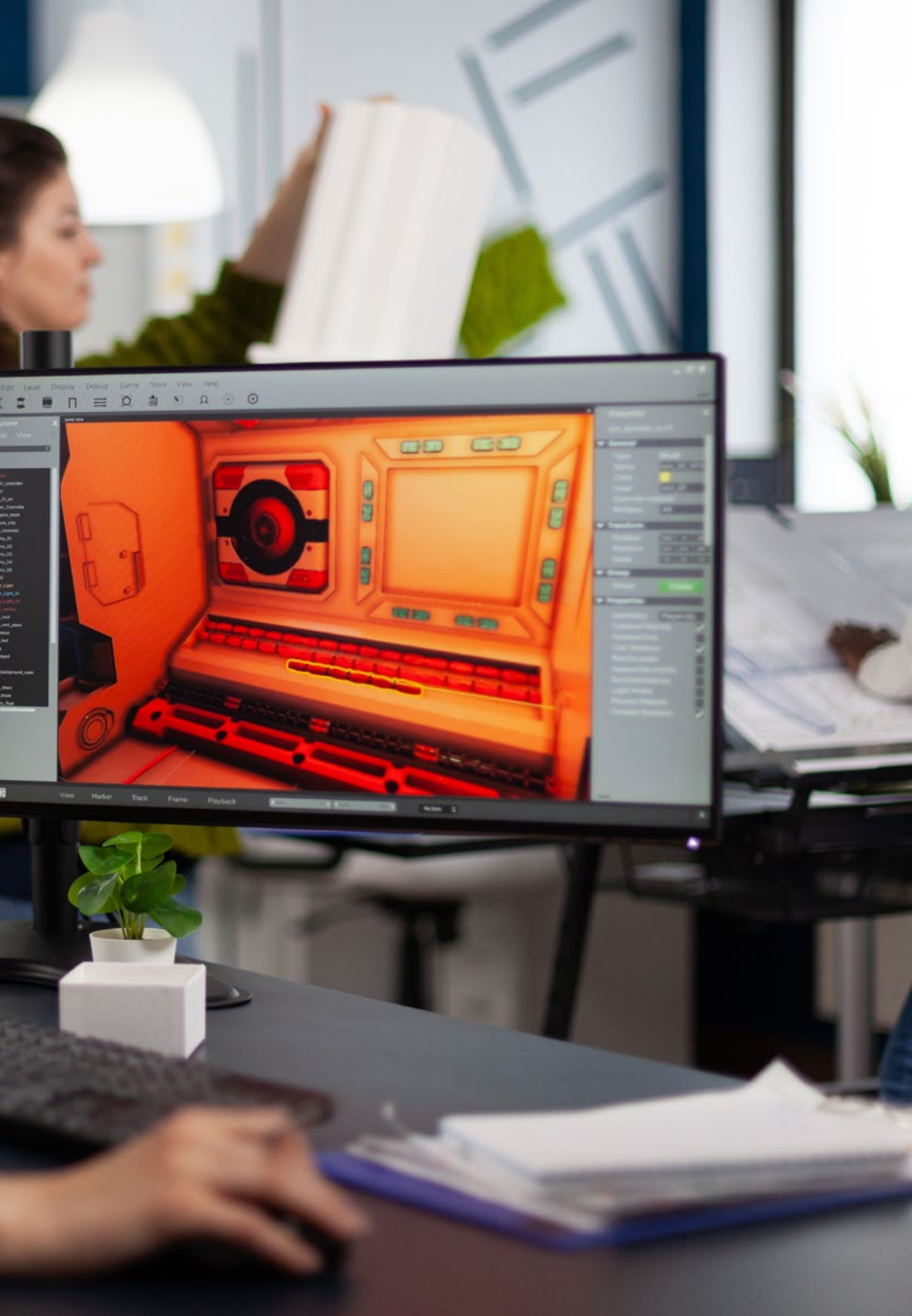
Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La transformación digital está cambiando la forma en que las empresas operan en todo el mundo, y esto ha generado una creciente demanda de profesionales especializados en el sector tecnológico. Tras egresarte de este programa, tendrás la oportunidad de acceder a una amplia gama de oportunidades laborales en áreas como la gestión de proyectos digitales y la administración del cambio organizacional. Esto gracias a las habilidades prácticas y conocimientos teóricos que adquirirás mediante este intensivo temario.



Fomenta tu pensamiento estratégico en la transformación digital y evalúa el impacto de la tecnología en las diferentes áreas de las empresas a través de este Curso Profesional de TECH”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Auxiliar de digitalización
- ♦ Operador documental
- ♦ Ayudante de montador de sistemas microinformáticos
- ♦ Asistente de instalación de sistemas para transmisión de datos
- ♦ Administrativo especializado en nuevos medios de pago
- ♦ Administrativo de logística



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Tras la finalización de este programa serás capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional. También, estarás capacitado para contribuir al desarrollo e implementación de proyectos de transformación digital y diseñar soluciones innovadoras que mejoren la eficiencia y la productividad en las empresas.

01

Evaluar el estado actual de la empresa e iniciar el camino hacia la transformación digital

02

Medir las consecuencias de la digitalización dentro de la empresa

03

Identificar los riesgos y puntos importantes en la transformación digital

04

Impulsar proyectos de transformación digital con el foco en las personas





05

Crear cultura digital alineada con la estrategia empresarial

06

Aplicar herramientas y tendencias en la transformación digital

07

Valorar como afecta la transformación digital al cliente

08

Coordinar un departamento de logística integrado en la transformación digital de la empresa

05

Dirección del curso

Este Curso Profesional cuenta con un equipo docente de expertos líderes en la gestión de proyectos y la transformación digital, quienes te compartirán sus años de experiencia en el sector. Además, el diseño y elaboración del programa ha sido desarrollado por estos especialistas de renombre en áreas relacionadas, lo que hace que esta titulación sea altamente interdisciplinaria y enriquecedora para ti en términos académicos. Así tendrás la oportunidad de aprender de los mejores en el campo y obtener conocimientos práctico-teóricos para afrontar los desafíos de la modernización tecnológica en las empresas.

“

Accederás a contenidos de primer nivel, elaborados por un cuadro docente de máximo prestigio en transformación digital de la empresa”



Dirección del curso

D. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager en Assist-365
- ♦ Ingeniero en Sistemas de la Información con una especialización en Ingeniería de Software por la USAL de Buenos Aires
- ♦ Cofundador y CTO en LogTech
- ♦ Fundador y CTO en Dash Core
- ♦ Máster en Gestión por Procesos y Transformación Digital
- ♦ Ingeniero de Software por la Universidad del Salvador

D. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ Ingeniero en Eficiencia Energética y Economía Circular en Aprofem
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la EUP de Málaga
- ♦ Ingeniero Industrial por la ETSII de Ciudad Real
- ♦ Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- ♦ Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- ♦ Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- ♦ Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

Cuadro docente

D. Cotes, Jaime

- ♦ CEO Jaime Cotes
- ♦ Gerente Zoom 10
- ♦ Grado en Ingeniería por la Universidad del Norte Ingeniero Electricista
- ♦ Egresado de la Escuela de Formación de Consultores Universidad del Rosario - Universidad del Norte
- ♦ Máster Internacional en Marketing y Negocios Digitales, IEMD
- ♦ Máster of Business Administration. Especialización en redes de computadores por la Universidad del Norte
- ♦ Máster en Gestión y Dirección de Equipos Digitales
- ♦ Consultor Certificado Internacional por BVQI (Bureau Veritas Quality Internacional)
- ♦ Certificado en Digital Coach, en Escuela de Negocios Europea de Barcelona S.L.
- ♦ Diplomado Formación en Tutoría Virtual y Diplomado en docencia universitaria, en la Universidad del Norte

D. García Rodrigo, Javier

- ♦ Asesor Tecnológico Experto en Telecomunicaciones
- ♦ Consultor independiente de Tecnologías Emergentes para Startups Internacionales como FounderNest y Juntosalimos.org
- ♦ Especialista de Innovación en Telefónica
- ♦ Investigador del programa Meridian Social Innovation del Departamento de Estado. Estados Unidos
- ♦ Máster Doble en Administración de Empresas e Innovación por la Universidad de Barcelona
- ♦ Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid

Dña. Garbarino, Lucía

- ♦ Diseñadora de Productos Experta en UX
- ♦ Cofundadora de UX Argentina
- ♦ Diseñadora de productos en Reserve
- ♦ Coorganizadora de ProductTank
- ♦ Diseñadora de productos en Rappi
- ♦ Diseñadora de productos en Eventbrite

Dña. Santiago, Claudia

- ♦ Gestora de Cuentas de Selectrik
- ♦ Ejecutiva de Ventas Corporativas para la Berlitz Costa Atlántica. Colombia
- ♦ Directora Comercial de la Escuela de Gastronomía Verde Oliva
- ♦ Coordinadora Comercial de la Fundación Universitaria CEIPA
- ♦ Ejecutiva de Cuentas de Guía Académica en la Casa Editorial El Tiempo
- ♦ Ejecutiva de Admisiones y Directora General de sede de FUNIBER
- ♦ Licenciada en Negocios y Finanzas Internacionales por la Universidad Autónoma del Caribe
- ♦ Máster en Comercialización y Comunicación Publicitaria por la Universidad de El Salvador





Dña. Crespo Garcia, Laura

- Comunicadora Social y Periodista
- Relaciones públicas en Gente Estratégica (Colombia)
- Prensa Audiovisual en la multinacional de medios Zoomintv
- Asistente de Producción Audiovisual y Comunicación, en Secretaría de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires
- Productora Audiovisual en Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires
- Encargada de Marketing Digital, Publicidad y Community Manager en Multiled,
- Máster en Comunicación Audiovisual
- Formación en Marketing Digital y Community Manager

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

El temario de este programa tiene como finalidad ofrecerte la oportunidad de desarrollar habilidades de gestión que te permitirán manejar adecuadamente la reputación de una marca o empresa. A través del análisis de casos prácticos y un formato 100% online, podrás adquirir experiencia en situaciones reales de negocio y transformación digital. Durante esta titulación abordarás todas las áreas estratégicas de las organizaciones desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora. Todo esto te posibilitará destacar en el mercado laboral y avanzar en tu carrera profesional en un entorno empresarial cada vez más competitivo.

“

Cursarás este programa de forma 100% online, sin desplazamientos a sedes educativas y, en todo momento, podrás personalizar el ritmo de tus progresos académicos”



Módulo 1. Transformación digital de la empresa: áreas impactadas por la transformación

- 1.1. Transformación digital
 - 1.1.1. La nueva revolución industrial
 - 1.1.2. Crecer en un entorno digital
 - 1.1.3. Cultura corporativa en un entorno digital
 - 1.1.4. Empresas nativas digitales
- 1.2. Cultura organizacional y liderazgo
 - 1.2.1. Análisis inicial, identificando el grado de madurez que presenta la organización en aspectos de liderazgo y digitalización
 - 1.2.2. Definición de objetivos estratégicos para la transformación digital
 - 1.2.3. Elaboración de un plan estratégico, identificando iniciativas y necesidades. Priorizando aquellas importantes consideradas en los objetivos estratégicos
 - 1.2.4. Liderazgo en la transformación digital
 - 1.2.5. Medición y seguimiento de los objetivos estratégicos
- 1.3. Departamento IT
 - 1.3.1. Nuevos roles en la organización
 - 1.3.2. Herramientas para usar en IT
 - 1.3.3. Liderazgo de la transformación digital por el departamento IT
- 1.4. Digitalización del cliente
 - 1.4.1. Puntos que influyen en la fidelidad del cliente
 - 1.4.2. Orientación al cliente, estrategia clave
 - 1.4.3. Entender el comportamiento del cliente
 - 1.4.4. Uso de los datos para conocer al cliente
 - 1.4.5. Reputación corporativa, satisfacción del cliente, eficiencia
- 1.5. De RRHH a una gestión de personas
 - 1.5.1. Los cambios desde el punto de vista RRHH
 - 1.5.2. Nuevas competencias digitales para los nuevos trabajadores
 - 1.5.3. Expertos digitales vs. talento digital
 - 1.5.4. Herramientas para la selección del talento
 - 1.5.5. Toma de decisiones basadas en datos
- 1.6. Marketing y ventas
 - 1.6.1. De interrumpir la conversación a formar parte con contenido relevante
 - 1.6.2. Transmitir emociones desde nuestros activos digitales de forma inmersiva
 - 1.6.3. Integrar *Commerce* + *Mobile* + *Social* + *AI* lograr impactar para acelerar la compra
 - 1.6.4. Hyper-localización: lo local es global, rompiendo los paradigmas del comercio
 - 1.6.5. *Social Intelligence: del Big Data al Small Data* para predecir comportamientos
- 1.7. Departamento de compras
 - 1.7.1. Revalorización del departamento de compras
 - 1.7.2. Nuevas funcionalidades y roles
 - 1.7.3. Optimización de la cadena de suministros más efectiva
 - 1.7.4. Habilidades y capacidades del personal de compras
- 1.8. Industria 4.0
 - 1.8.1. La Internet móvil y la comunicación M2M son la base de IoT
 - 1.8.2. El análisis de datos (*Big Data*) permitirá identificar patrones e interdependencias, encontrar ineficiencias e incluso predecir eventos futuros
 - 1.8.3. Las aplicaciones e infraestructuras ofrecidas en la nube
- 1.9. Departamento financiero
 - 1.9.1. *Data Analytics*: El análisis automatizado de los datos
 - 1.9.2. Análisis real de los procesos y eventos basados en hechos
 - 1.9.3. Inteligencia artificial para el desarrollo de nuevos modelos financieros
 - 1.9.4. Automatización de los procesos más repetitivos
 - 1.9.5. Control de las operaciones por *Blockchain*
- 1.10. Departamento de logística
 - 1.10.1. Experiencia de cliente
 - 1.10.2. Nuevos perfiles digitales para la logística
 - 1.10.3. Liderazgo
 - 1.10.4. Plataformas digitales

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



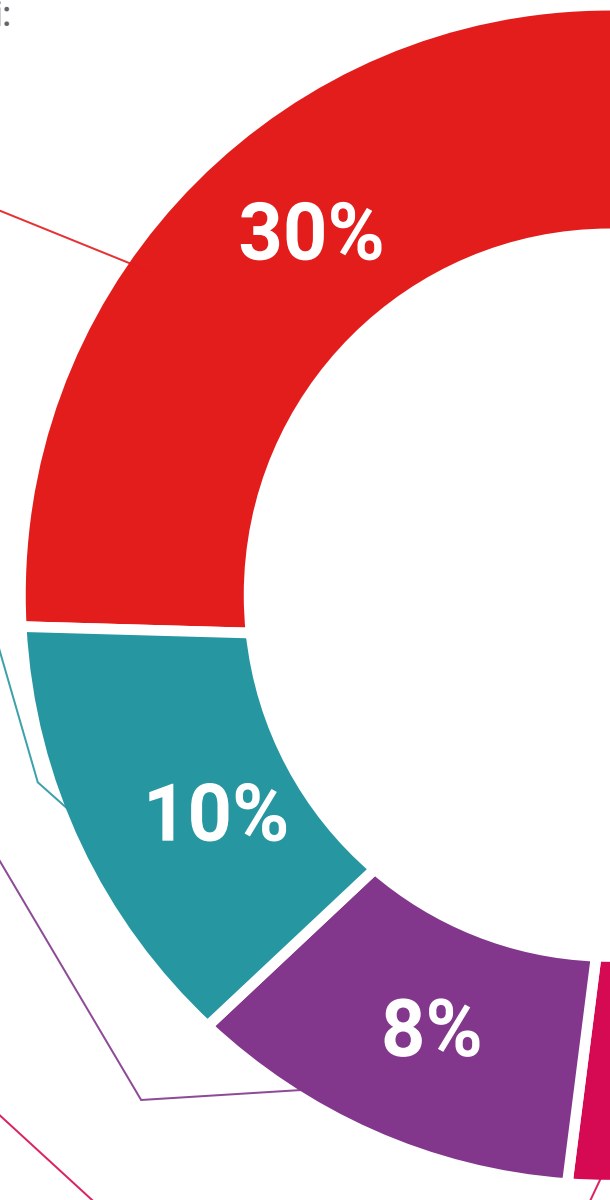
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Transformación Digital de la Empresa: Áreas Impactadas por la Transformación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Transformación Digital de la Empresa: Áreas Impactadas por la Transformación**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional

Transformación Digital de la
Empresa: Áreas Impactadas
por la Transformación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Transformación Digital de la Empresa: Áreas Impactadas por la Transformación

