

Curso Profesional Transformación Digital como Estrategia 360°



Curso Profesional Transformación Digital como Estrategia 360°

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/transformacion-digital-estrategia-360

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección de curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Perfeccionar la manera en que la empresa se comunica con su público objetivo es alcanzable, gracias a las nuevas tecnologías que han surgido en plena era digital. Llegar al mayor número de posibles clientes, superar los objetivos y liderar el mercado es la meta de todas las compañías con perspectiva a largo plazo. Por eso, establecer una estrategia efectiva que contemple los diversos canales y herramientas disponibles es esencial. En vista de ello, TECH ha planteado este programa 100% online con la finalidad de que obtengas las claves para definir una estrategia 360° en tu empresa. Profundizarás en las tendencias de marketing más avanzadas y perfeccionarás tus habilidades para trabajar en el entorno competitivo y globalizado actual. Lo harás de un modo completamente online desde la comodidad de tu lugar y dispositivo favorito, a tu ritmo, con tu propio horario, sin complicaciones y con la calidad que mereces.

“

Seguro has oído hablar de Social Selling, Marketing experiencial, Branded content o Real Time Marketing. En este Curso Profesional te convertirás en experto de las últimas tendencias del marketing de forma clara y ágil”



Identificar las mejores oportunidades de negocio es posible con las herramientas de marketing y transformación digital. Por eso, toda empresa moderna debe entender que su premisa debe ser implementar canales de información y comunicación más avanzados, que le permitan llegar a su cliente ideal de forma eficaz. Con este Curso Profesional actualizarás tu perfil y optimizarás tu potencial para liderar el cambio organizacional en tu entorno.

Analizarás el entorno digital: repercusiones, retos y oportunidades, desde la perspectiva del Marketing y entenderás las claves para impulsar una estrategia 360°. Paralelamente, incorporarás a tu perspectiva de transformación digital la comunicación interna y la externa, serás capaz de diseñar una estrategia basada en los principios del marketing experiencial, entre otras muchas habilidades que adquirirás a lo largo de este programa.

Serán 150 horas de estudio de un completísimo itinerario académico, que condensa temas como: *Rebranding*, *HR Marketing*, *Inbound Marketing*, Ecosistemas de Innovación, *Social Selling*, *Branded Content* y Publicidad Nativa, entre otros aspectos que comprenderás en una dinámica de estudio 100% online de la mano de expertos docentes. De este modo, estarás construyendo un bagaje profesional al día de las exigencias del mercado laboral actual.

“

Al cursar este programa estarás poniéndote al día de las exigencias del mercado laboral en cuanto a transformación digital y tus oportunidades se multiplicarán. Matricúlate ahora y titúlate en 6 semanas 100% online”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Las actividades de Marketing permiten a las empresas llegar a su cliente ideal, estableciendo estrategias de acuerdo a su tipología. Gracias a la tecnología existen muchas herramientas que han facilitado este proceso y por eso, cada vez más organizaciones optan por la transformación digital. En ese sentido, al cursar este programa estarás poniéndote al día de las exigencias del mercado laboral y tendrás muchas más posibilidades de evolución profesional.



Con esta capacitación profesional serás capaz de diseñar una estrategia digital aplicada a la empresa"



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Chief Digital Officer
- ♦ Chief Data Officer
- ♦ Especialista en negocio digital
- ♦ Especialista en estrategia digital
- ♦ Especialista en transformación digital
- ♦ Especialista en innovación digital
- ♦ Responsable de innovación y calidad
- ♦ Gestor de Análisis
- ♦ Affiliate Marketing Manager
- ♦ E-commerce Manager
- ♦ Growth hacker
- ♦ Supply Chain Director
- ♦ Product owner digital
- ♦ Técnico en comercio digital
- ♦ Emprendedor digital
- ♦ Consultor de proyectos de estrategia digital

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar esta capacitación profesional estarás al día de las nuevas tendencias del marketing digital, que al implementarlas harán más competitiva a la empresa en su sector. Por tanto, serás un profesional actualizado y capaz de brindar soluciones avanzadas en torno a la transformación digital como Estrategia 360° en la empresa.

01

Aplicar las nuevas tecnologías que permiten gestionar de forma más eficiente las organizaciones

02

Analizar el entorno digital: repercusiones, retos y oportunidades, desde la perspectiva del Marketing

03

Aplicar el Marketing digital respondiendo a las nuevas tendencias del *Customer Journey*

04

Incorporar a tu perspectiva de transformación digital la comunicación interna y la externa





05

Dominar las nuevas tendencias de Marketing que le permitirán ser más competitivo en el sector

06

Diseñar una estrategia digital aplicada a la empresa

07

Diseñar una estrategia basada en los principios del marketing experiencial

08

Identificar las ventajas y utilidad de las nuevas tecnologías

05

Dirección del curso

Para darle el mayor nivel de calidad posible a cada uno de los apartados de este programa, TECH se ha unido a un equipo de expertos profesionales para diseñar el temario especializado en Transformación Digital como Estrategia 360°. Sus versados perfiles profesionales ofrecen un sello invaluable de actualidad, ya que se mantienen activos en el mercado laboral en empresas y proyectos directamente relacionados con innovación tecnológica. Es así como entenderás a través de casos prácticos que plantearán y el material académico habilitado, cómo impulsar el cambio organizacional en la actualidad y aprovechar las ventajas tecnológicas que existen.



Docentes con perfiles vanguardistas, al día de las innovaciones tecnológicas y expertos en muchas de ellas, te presentarán el contenido más enriquecedor para tu capacitación profesional"



Dirección del curso

D. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager en Assist-365
- ♦ Ingeniero en sistemas de la información con una especialización en Ingeniería de software por la U.S.A.L de Buenos Aires, Argentina
- ♦ Cofundador y CTO en Logtech
- ♦ Fundador y CTO en Dashcore
- ♦ Máster en Gestión por Procesos y Transformación Digital
- ♦ Ingeniero de Software por la Universidad del Salvador

D. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ Ingeniero en Eficiencia Energética y Economía Circular en Aprofem
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la E.U.P de Málaga
- ♦ Ingeniero Industrial por la E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- ♦ Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- ♦ Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- ♦ Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- ♦ Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

Dirección del curso

Dña. García Salvador, Laura

- ♦ CMO – Responsable de Marketing en Zacatrus
- ♦ ICMO y Growth en Ruralka Hoteles
- ♦ Marketing Manager en Adopta un Abuelo
- ♦ Máster en Marketing Digital en ESIC
- ♦ Graduada en el Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Publicidad y Relaciones Públicas



TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

06

Plan de formación

La plataforma de TECH te permitirá la mayor flexibilidad y seguridad para tu aprendizaje. Accederás desde cualquier dispositivo digital las 24 horas del día, lo que te brinda la libertad de elegir desde donde, como y cuando estudiar. Su metodología innovadora basada en el *Relearning*, te permitirá la fácil asimilación de los contenidos, por lo que en tan solo 6 semanas alcanzarás la nueva titulación de alto nivel académico que perfeccionará tu perfil profesional. Así, destacarás en el entorno laboral donde te desarrolles como especialista en Transformación Digital y Estrategia 360°.

“

Este plan de estudio resume todas las herramientas de la Estrategia 360° en Marketing para empresas. Aprende desde la comodidad de tu hogar u oficina 100% online”





Módulo 1. Transformación Digital como Estrategia 360°

- 1.1. Estrategia 360°
- 1.2. *Rebranding*
- 1.3. HR Marketing
- 1.4. Marketing relacional
- 1.5. Comunidades y ecosistemas de innovación
- 1.6. *Social Selling*
- 1.7. Marketing experiencial
- 1.8. *Branded content* y Publicidad nativa
- 1.9. *Real Time Marketing*
- 1.10. Indicadores clave del rendimiento (KPIs) en la era digital

“

Actualiza tu perfil profesional con este programa 100% online. Matricúlate ahora y abre las puertas a nuevas oportunidades”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Transformación Digital como Estrategia 360° garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Transformación Digital como Estrategia 360°**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Transformación Digital como Estrategia 360°

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Transformación Digital como Estrategia 360°

