

Curso Profesional

Transformación Digital e Innovación en las Industrias Creativas



Curso Profesional Transformación Digital e Innovación en las Industrias Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/curso-profesional/transformacion-digital-innovacion-industrias-creativas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 22

01

Presentación

Transformación digital, innovación e Industrias Creativas son conceptos van de la mano. La nueva era de las comunicaciones le exige a las organizaciones y a los nuevos proyectos adaptarse a las exigencias del mercado actual, por lo que la digitalización juega un papel fundamental para mejorar la eficiencia, la calidad y la rentabilidad de los procesos creativos y productivos. Así, este campo laboral creciente requiere de profesionales que les apuesten toda su visión creativa a las empresas desde las herramientas tecnológicas más avanzadas. TECH, en respuesta a esto, cuenta un programa de estudios donde podrás profundizar en temas como la omnicanalidad, ecosistemas de emprendimiento y modelos de negocios disruptivo. Todo ello a partir de una metodología 100% online de estudios que impulsará tu carrera en este sector.

“

TECH te permitirá reconocer las soluciones y servicios más efectivos para las Industrias Creativas, posicionándote como un gran experto con amplias posibilidades de empleo en ese sector en auge”





El éxito de una empresa se mide por su capacidad de adaptación en el entorno digital y las ideas innovadoras ofrecidas al mercado. Al implementar nuevas herramientas del ámbito web y un modelo disruptivo, estas compañías pueden mejorar su eficiencia y rentabilidad para conectarse con la audiencia y asegurar su posicionamiento en la Industria Creativa. Asimismo, requieren de los mejores expertos para su ejecución.

Por eso, este Curso Profesional ofrece los contenidos más completos donde podrás analizar los usos y aplicaciones de la tecnología *Blockchain*. También, examinarás la tecnología cognitiva y te adentrarás en las metodologías para promover la cultura de innovación en la Industria Creativa. De este modo, al completar el programa podrás acceder a los mejores puestos de trabajo en este sector.

Por otro lado, este programa que se desarrolla de forma 100% online, lo que te permitirá organizar tu tiempo a tu gusto. Asimismo, ha reunido a un grupo de docentes especializados con una amplia experiencia en materia de Transformación Digital e Innovación en las Industrias Creativas. Igualmente, tendrás a tu alcance el *Relearning*, una novedosa metodología de aprendizaje con la cual desarrollarás competencias prácticas de manera inmediata.

“

Recursos multimedia y una metodología de punta se han desarrollado en este programa para que consigas especializarte en la omnicanalidad y el desarrollo del transmedia como todo un experto”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

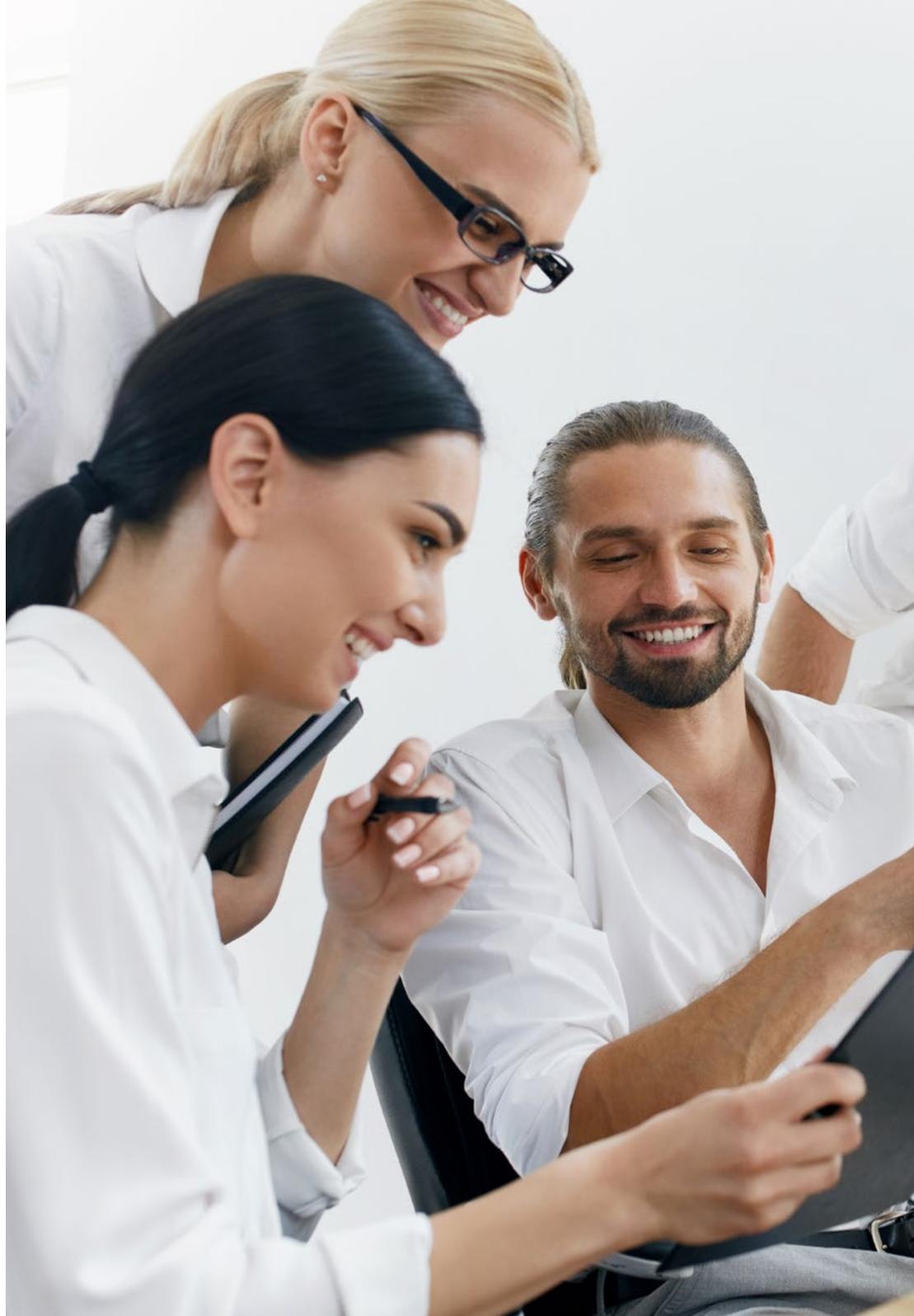
03

Salidas profesionales

La innovación, como parte fundamental en el crecimiento de una empresa, se refiere a la capacidad para generar ideas, productos y servicios que les permitan posicionarse en el mercado. Así, cada vez se necesitan más profesionales especializados en nuevas estrategias y el entorno digital, por lo que estudiar este Curso Profesional te convertirá en un especialista con múltiples habilidades para implementar procesos de Transformación Digital e Innovación en las Industrias Creativas.

“

Si deseas apostar por tu crecimiento profesional, matricúlate ahora en este programa donde se recogen las principales estrategias de innovación de lean startup”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico de Marketing especializado en Transformación Digital
- ◆ Asistente Auxiliar de Proyectos de Innovación
- ◆ Técnico Consultante de Marketing Digital
- ◆ Técnico de Software y Datos en Empresas Creativas
- ◆ Asistente a la Dirección de Empresas Creativas
- ◆ Encuestador Analista de Mercado para las Industrias Creativas
- ◆ Supervisor de Experiencia de Usuario (UX)



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este Curso Profesional, serás capaz de reconocer los ecosistemas de emprendimiento. Al mismo tiempo, desarrollarás el análisis de los nuevos modelos de negocios disruptivos y aplicar las estrategias de innovación ágil, conocimientos que te ayudarán a posicionar tu perfil laboral dentro del sector.

01

Manejar competencias para el desarrollo y aplicación de ideas originales en su quehacer personal y profesional

02

Entender cómo la creatividad y la innovación se han convertido en los motores de la economía

03

Resolver problemas en entornos novedosos y en contextos interdisciplinarios sobre el ámbito de la gestión de la creatividad

04

Formular juicios y razonamientos fundados sobre la base de la información disponible en cada caso





05

Gestionar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado

06

Adquirir conocimientos específicos para la gestión de las empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las Industrias Creativas

07

Actualizar de manera progresiva y constante en entornos autónomos de capacitación

08

Interpretar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las industrias creativas hoy en día

05

Dirección del curso

TECH ha seleccionado cuidadosamente a los profesionales que integran el claustro de esta titulación. Estos docentes son especialistas en el sector de la Industria Creativa y la comunicación, por lo que tu proceso de aprendizaje estará en las mejores manos. De ese modo, desarrollarás todos los conocimientos para asumir los retos que te ofrece esta distinguida área laboral, empleando conocimientos sobre el análisis del reto y la evolución de la rama de la creatividad.

“

Profesionales destacados han diseñado, en formato multimedia y con un enfoque interdisciplinar, contenidos que te permitirán afianzar tus competencias prácticas de manera rápida y flexible”



Dirección del curso

Dra. Velar, Marga

- ◆ Consultora de comunicación experta en Moda
- ◆ CEO de *Forefashion Lab*
- ◆ Directora de Marketing Corporativo en *SGN Group*
- ◆ Consultora de Comunicación Corporativa en *LLYC*
- ◆ Consultor de comunicación y marca *freelance*
- ◆ Responsable de comunicación en Universidad Villanueva
- ◆ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ◆ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ◆ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ MBA Gestión de Empresas de Moda por *ISEM Fashion Business School*

“

Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

06

Plan de formación

Este programa de estudios analiza todas las claves de la Cuarta Revolución Industrial y la irrupción de las nuevas tecnologías en el panorama empresarial actual. De manera específica, examinarás los ecosistemas de emprendimientos, nuevos modelos de negocios disruptivos y metodologías para promover la cultura y la innovación. Todo ellos a partir de una novedosa metodología de aprendizaje 100% online, con modelos educativos innovadores como el Relearning y el análisis de casos reales.

“

TECH te ofrece una plataforma de aprendizaje 100% online sin restricciones de horarios para que puedas personalizar tus progresos educativos de forma individual”





Módulo 1. Transformación digital en la industria creativa

- 1.1. *Digital future* de la industria creativa
 - 1.1.1. La transformación digital
 - 1.1.2. Situación del sector y su comparativa
 - 1.1.3. Retos de futuro
- 1.2. Cuarta revolución industrial
 - 1.2.1. Revolución Industrial
 - 1.2.2. Aplicación
 - 1.2.3. Impactos
- 1.3. Habilitadores digitales para el crecimiento
 - 1.3.1. Efectividad operativa, aceleración y mejora
 - 1.3.2. Transformación digital continua
 - 1.3.3. Soluciones y servicios para las industrias creativas
- 1.4. La aplicación del *Big Data* a la empresa
 - 1.4.1. Valor del dato
 - 1.4.2. El dato en la toma de decisiones
 - 1.4.3. *Data driven company*
- 1.5. Tecnología cognitiva
 - 1.5.1. IA y Digital Interaction
 - 1.5.2. IoT y robótica
 - 1.5.3. Otras prácticas digitales

- 1.6. Usos y aplicaciones de la tecnología *Blockchain*
 - 1.6.1. *Blockchain*
 - 1.6.2. Valor para el sector de las iicc
 - 1.6.3. Versatilidad de las transacciones
- 1.7. La omnicanalidad y el desarrollo del transmedia
 - 1.7.1. Impacto en el sector
 - 1.7.2. Análisis del reto
 - 1.7.3. Evolución
- 1.8. Ecosistemas de emprendimiento
 - 1.8.1. El papel de la innovación y el venture capital
 - 1.8.2. El ecosistema *start-up* y los agentes que lo conforman
 - 1.8.3. Cómo maximizar la relación entre el agente creativo y las *start-up*
- 1.9. Nuevos modelos de negocio disruptivos
 - 1.9.1. Basado en la comercialización (plataformas y *marketplaces*)
 - 1.9.2. Basado en la prestación de servicios (modelos *freemium*, *premium* o suscripción)
 - 1.9.3. Basado en comunidades (desde el *crowdfunding*, Redes Sociales o blogs)
- 1.10. Metodologías para promover la cultura de innovación en la industria creativa
 - 1.10.1. Estrategia de innovación del océano azul
 - 1.10.2. Estrategia de innovación de *Lean Star-up*
 - 1.10.3. Estrategia de innovación *Agile*





“

Con la innovadora metodología Relearning, esta titulación te ofrece una oportunidad única de entender contenidos complejos y sus aplicaciones en el ejercicio profesional. ¡Matricúlate ahora con TECH!”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Transformación Digital e Innovación en las Industrias Creativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Transformación Digital e Innovación en las Industrias Creativas**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación profesional

Curso Profesional
Transformación Digital
e Innovación en las
Industrias Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Transformación Digital e Innovación en las Industrias Creativas

