

Especialización Profesional Comunicación Cultural





Especialización Profesional Comunicación Cultural

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 500

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/comunicacion-cultural

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Debido a la popularización de internet, la oferta comunicativa en el ámbito cultural es muy elevada. Por ello, para destacar en este mundo es estrictamente necesario ofrecer un producto adaptado a las necesidades del usuario. En este sentido, se antoja indispensable disponer de amplias destrezas en cultura internacional para detectar las inquietudes del público. Asimismo, es imprescindible poseer habilidades empresariales y comerciales para posicionar un producto en el mercado. Con esta titulación, adoptarás numerosas destrezas en comunicación cultural para posibilitar la creación de tus proyectos. Durante este periodo académico, adquirirás las herramientas necesarias para elaborar un proyecto comunicativo cultural en el entorno digital. De igual modo, asimilarás las normas éticas para garantizar el respeto a la diversidad cultural durante tu actividad. Gracias a una metodología 100% en línea, alcanzarás un aprendizaje efectivo desde tu propio hogar.

“

Gracias a esta titulación, obtendrás las herramientas necesarias para realizar un proyecto de comunicación cultural en el entorno digital”



La comunicación artística o musical son dos ramas que se engloban en el mundo de la comunicación cultural. Dada la popularización de estas disciplinas, cada vez son más los usuarios dispuestos a consumir medios especializados en estas materias. Sin embargo, para alcanzar el éxito mediante la actividad comunicativa es necesario ofrecer un producto de calidad y que aborde los temas con una perspectiva original.

Ante esta circunstancia, TECH ha creado la Especialización Profesional en Comunicación Cultural, con la intención de posibilitar tu incursión laboral en este sector. A lo largo de este itinerario académico, identificarás los procesos de la comunicación cultural para ponerlos en práctica en tus rutinas de trabajo. Además, analizarás los lenguajes artísticos y los códigos culturales para interpretarlos adecuadamente o desarrollarás tu sensibilidad compositiva para crear productos audiovisuales.

Esta titulación dispone de una metodología 100% online para posibilitar la compatibilización de tu excelente aprendizaje con tu propia vida personal. De igual forma, accederás a materiales didácticos presentes en soportes como el vídeo explicativo o el resumen interactivo. Gracias a esto, obtendrás una enseñanza amena y completamente adaptada a tus necesidades estudiantiles.

“

La Especialización Profesional en Comunicación Cultural te permitirá identificar los procesos de la comunicación cultural para incorporarlos en tu metodología de trabajo”

02

Salidas profesionales

La cultura es una de las vertientes más relevantes dentro del mundo de la comunicación. En este sentido, cada vez son más populares los medios destinados al arte o la difusión de la cultura popular de determinados territorios. Por ello, las oportunidades laborales para los profesionales en Comunicación Cultural son muy elevadas. Por estos motivos, TECH ha creado este programa académico, con el objetivo de favorecer tu acceso a estas salidas profesionales.

“

Matricúlate ahora en esta Especialización Profesional para adquirir las destrezas necesarias para crear tu propia startup de comunicación cultural”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Startups de Comunicación Cultural
- ◆ Comunicador Cultural
- ◆ Periodista Cultural
- ◆ Comunicador Audiovisual
- ◆ Analista Cultural
- ◆ Comunicador Artístico



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Una vez hayas finalizado esta Especialización Profesional, quedarás capacitado para dominar los entresijos de la comunicación cultural, atendiendo a las estrategias más eficientes en este mercado. De la misma manera, identificarás las claves del éxito en la cultura audiovisual, haciendo hincapié en las representaciones sociales propias de la actualidad.

01

Manejar fuentes, planificar proyectos y organizar diferentes métodos para resolver problemas relacionados con la actividad cultural

02

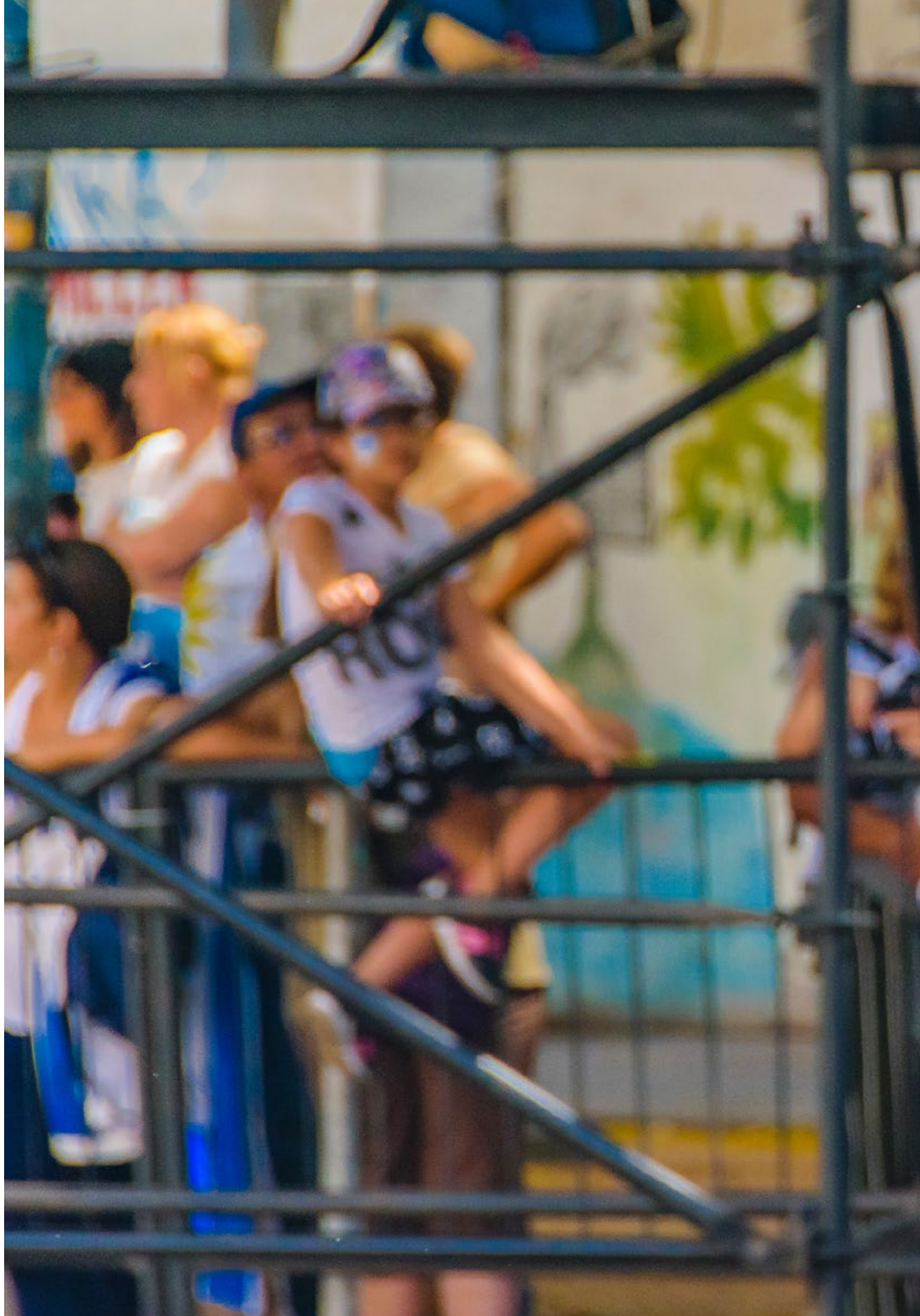
Analizar los lenguajes artísticos y los códigos culturales para poder interpretar y criticar las diferentes materias artísticas y culturales

03

Identificar los procesos del periodismo cultural para poder aplicarlos posteriormente

04

Identificar y descubrir la importancia de los fenómenos interculturales





05

Comprender y analizar los lenguajes artísticos y los códigos culturales

06

Conocer, identificar, describir y entender la situación de la realidad cultural en las sociedades contemporáneas, tanto en su dimensión creativa como industrial

07

Desarrollar el imaginario social para llevar a cabo aspectos culturales audiovisuales originales

08

Desarrollar los conocimientos adecuados para desarrollar las técnicas en los medios tradicionales y nuevos medios expositivos

04

Dirección del curso

En la apuesta de TECH por garantizar la excelente calidad académica de sus titulaciones, esta Especialización Profesional dispone de un cuadro docente constituido por especialistas en el mundo de la comunicación. Estos expertos son los responsables de elaborar los contenidos didácticos que estudiaras durante la duración de este programa académico. Por ello, queda garantizada la aplicabilidad laboral de los conocimientos que te ofrecerán.

“

Este cuadro docente está conformado por profesionales en el mundo de la comunicación cultural, quienes te brindarán sus conocimientos más actualizados en esta materia”





Dirección del curso

Dra. Tobajas Gracia, María

- ♦ Periodista experta en Periodismo Cultural
- ♦ Responsable de Comunicación y RRSS en la Escuela de Cine Un perro andaluz
- ♦ *Social Media Manager* en Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redactora en Actúa Aragón
- ♦ Locutora y redactora en Radio Ebro
- ♦ Ayudante de fotografía en un estudio fotográfico
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad San Jorge
- ♦ Grado en Periodismo por la Universidad San Jorge
- ♦ Máster en Marketing Digital y Social Media por UDIMA

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

05

Plan de formación

El temario de esta Especialización Profesional está constituido por 5 módulos mediante los que ahondarás en las estrategias más actualizadas para optimizar la comunicación cultural en medios tradicionales y digitales. Asimismo, los materiales didácticos de los que dispondrás en esta titulación son accesibles en diversos soportes textuales e interactivos. Con esto, el objetivo de TECH es ofrecer un aprendizaje completamente ameno y adaptado a los requerimientos académicos de cada uno de sus alumnos.

“

Este programa académico posee una metodología 100% online que te permitirá gestionar tus propios horarios de estudio para optimizar tu aprendizaje”



Módulo 1. El mercado de la cultura

- 1.1. El Mercado del Arte
- 1.2. El patrimonio cultural y las artes escénicas
- 1.3. El concepto de industria cultural
- 1.4. Nuevas y viejas formas de comunicación
- 1.5. La cultura en el mundo digital
- 1.6. El sector audiovisual y de la prensa
- 1.7. El sector del periodismo cultural

Módulo 2. Análisis de la cultura

- 2.1. Más allá de las costumbres
- 2.2. Los símbolos en la cultura
- 2.3. Lenguaje, pensamiento y realidad
- 2.4. Cultura, experiencia y representación
- 2.5. Cultura de masas y culturas visuales
- 2.6. La cultura y la imagen: imaginación, representación e imaginarios.

Módulo 3. Comunicación intercultural y alternativa

- 3.1. Concepto de cultura, grupo e identidad
- 3.2. Racismo, xenofobia y etnocentrismo
- 3.3. De personas a personas
- 3.4. Gestión de la comunicación intercultural en las organizaciones
- 3.5. La diversidad en la publicidad
- 3.6. Guía de buenas prácticas interculturales en el periodismo
- 3.7. Ciberactivismo en África

Módulo 4. Cultura audiovisual

- 4.1. Aprender a mirar
- 4.2. Los símbolos en la cultura visual
- 4.3. La ley del deseo: el cine como una fábrica de sueños
- 4.4. El discurso audiovisual
- 4.5. La dimensión narrativa del imaginario
- 4.6. Construcción y reconstrucción de arquetipos

Módulo 5. Arte y cultura y digital

- 5.1. La genealogía de nuevos formatos artísticos
- 5.2. El arte en los medios y los medios en el arte
- 5.3. La pic-revolución
- 5.4. Análisis de la viabilidad del arte en los medios
- 5.5. La exigencia de la participación del público en la obra
- 5.6. ¿De quién es el arte? La influencia de la sociedad en el arte y cómo se traslada a los medios
- 5.7. Producción, comisariado y exhibición de arte digital y museo inmaterial



La Especialización Profesional en Comunicación Cultural te ofrecerá materiales didácticos en diversos soportes textuales e interactivos para favorecer tu aprendizaje efectivo”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



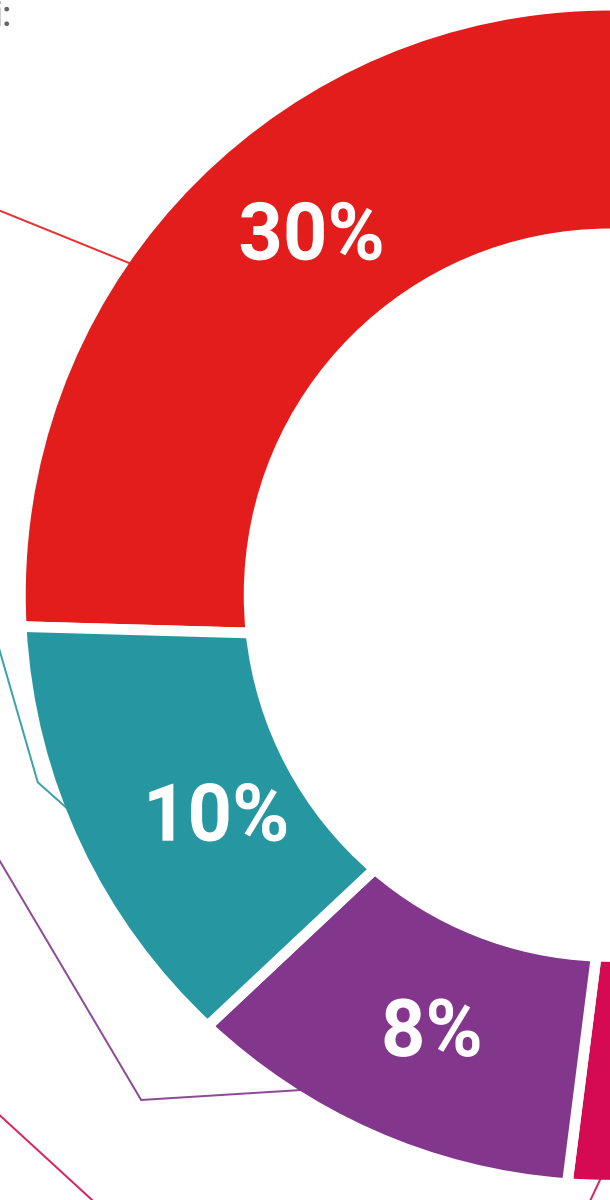
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Comunicación Cultural garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Comunicación Cultural**

Modalidad: **Online**

Horas: **500**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idioma instituciones

tech formación
profesional

Especialización Profesional Comunicación Cultural

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 500

Especialización Profesional Comunicación Cultural

