

# Especialización Profesional Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo



## Especialización Profesional Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: [www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/comunicacion-empresas-moda-belleza-lujo](http://www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/comunicacion-empresas-moda-belleza-lujo)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 18*

08

Titulación

---

*pág. 22*

# 01

## Presentación

Un gabinete de comunicación es un elemento indispensable para gestionar las relaciones entre una empresa del cuidado personal y sus clientes. Así, estos profesionales se responsabilizarán de mantener una adecuada relación con la prensa sobre diversos temas o de crear una imagen de marca positiva en las RRSS. Estas labores fortalecerán la cercanía con el consumidor, con el objetivo de fidelizarle a la marca. Por ello, las compañías del mundo de la Moda y la Belleza reclaman profesionales cada vez más capacitados. Con este programa académico de TECH, potenciarás tus habilidades en la materia para acceder a estas empresas. A lo largo de esta titulación, construirás un entorno digital que genere tráfico web. Además, la metodología 100% online te posibilitará optimizar el aprendizaje a tu propio ritmo.

“

*La Especialización Profesional en Comunicación en Moda, Belleza y Lujo de TECH te permitirá analizar el proceso de creación de las newsletters y las ventajas de su uso para las empresas del sector”*





La actividad comunicativa es una herramienta imprescindible para las empresas de la Moda y la Belleza. Con ello, se informa a los clientes de las últimas novedades o se resuelven sus dudas acerca de determinados productos. Así, se genera una imagen de marca cercana que repercutirá en un incremento de las ventas. Por esto, las organizaciones de estos sectores apuestan por crear potentes gabinetes de comunicación.

Ante este contexto y para impulsar tus salidas laborales en este mercado de trabajo, TECH ha creado la Especialización Profesional en Comunicación en Moda, Belleza y Lujo. A lo largo de este itinerario académico, dominarás las principales herramientas automatizadas de comunicación que se manejan en el entorno de la moda. De igual manera, analizarás el estilo propio de la redacción en este ámbito y abordarás las técnicas de creación de contenidos orientados a generar un adecuado posicionamiento web.

Esta titulación se imparte en una modalidad 100% online, motivo por el que alcanzarás un aprendizaje a tu propio ritmo sin depender de incómodos horarios preestablecidos. Además, dispondrás de materiales didácticos realizados propiamente por especialistas en el mundo de la Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo. Debido a esto, las aptitudes que adoptarás estarán plenamente actualizadas.

“

*A través de esta titulación, identificarás y emplearás las herramientas automatizadas de comunicación más populares y eficientes en la industria de la Moda”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

**01**

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

**02**

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

**03**

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

**04**

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

**05**

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

**06**

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

En plena era de internet y las redes sociales, disponer de un equipo de comunicación es un aspecto elemental para las empresas. Gracias a ello, los clientes interactúan de forma directa con representantes de las compañías, sintiéndose parte de las mismas. Dado que esta sensación propiciará una fidelidad a la marca, estas entidades optan por contratar los profesionales más capacitados. Por esta razón, TECH ha creado este programa, con el objetivo de posibilitar tu incursión en estas salidas profesionales.

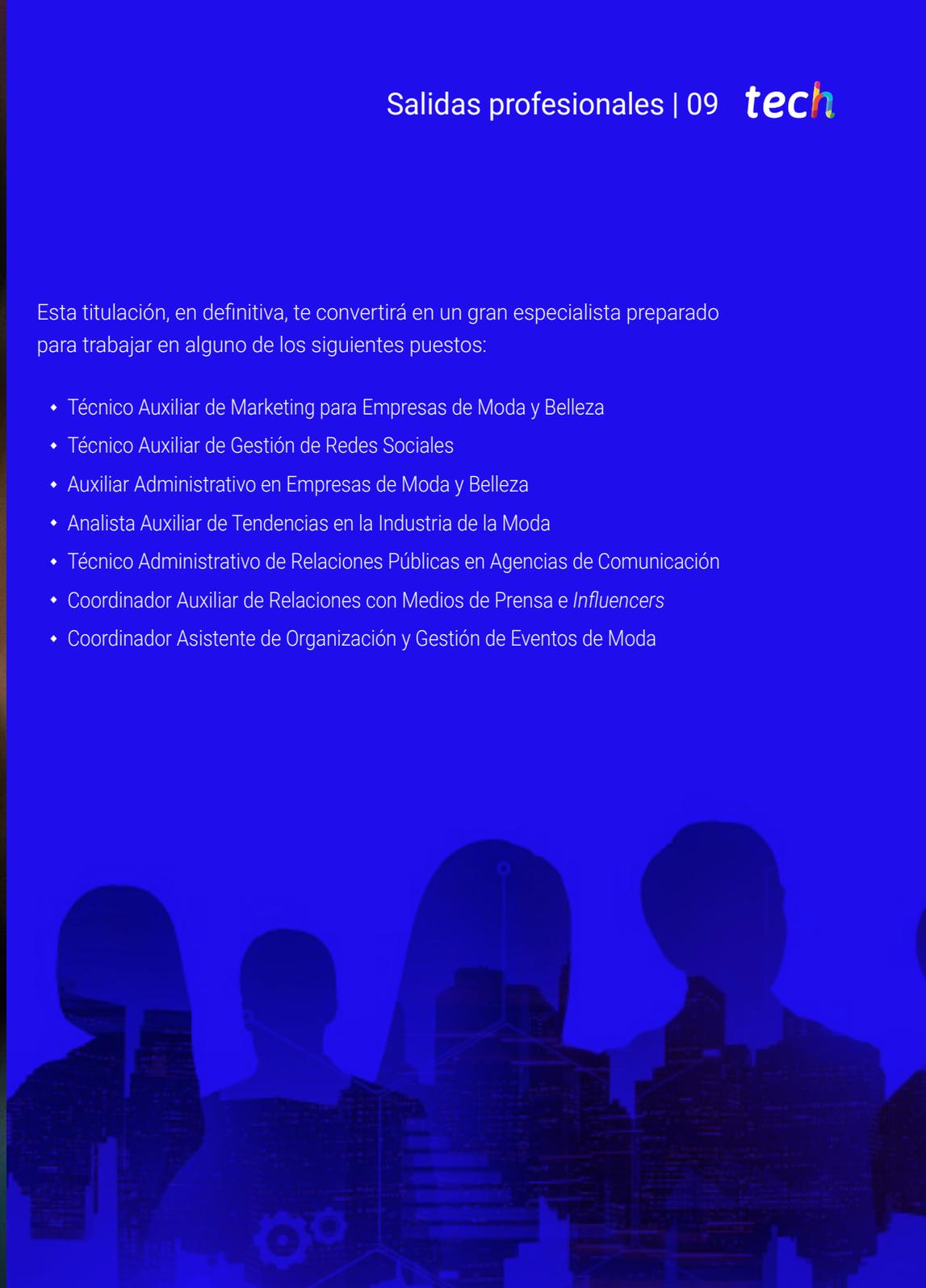


*Matriculándote en esta Especialización Profesional, potenciarás tus posibilidades de ocupar un cargo laboral de relevancia en materia de comunicación de la Moda”*



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico Auxiliar de Marketing para Empresas de Moda y Belleza
- ♦ Técnico Auxiliar de Gestión de Redes Sociales
- ♦ Auxiliar Administrativo en Empresas de Moda y Belleza
- ♦ Analista Auxiliar de Tendencias en la Industria de la Moda
- ♦ Técnico Administrativo de Relaciones Públicas en Agencias de Comunicación
- ♦ Coordinador Auxiliar de Relaciones con Medios de Prensa e *Influencers*
- ♦ Coordinador Asistente de Organización y Gestión de Eventos de Moda



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Una vez hayas finalizado esta Especialización Profesional, quedarás completamente habilitado para poner en práctica las mejores estrategias comunicativas en el sector de la Moda, la Belleza y el Lujo. De esta manera, identificarás las técnicas de redacción de contenidos corporativos más apropiadas para generar una imagen positiva en el consumidor.

01

Identificar las principales áreas de la comunicación en relación a la Moda y la Belleza

02

Analizar el papel que cada profesional desempeña dentro de la industria de la moda

03

Utilizar la terminología propia del sector

04

Dominar las principales herramientas automatizadas de comunicación que se manejan en la actualidad en el entorno de la Moda





## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar | 11 tech la Especialización Profesional?

05

Implementar el estilo de mensajes, imágenes y contenidos que se elaboran en la industria siendo posible para el alumno su réplica y organización temporal

06

Construir un entorno digital capaz de atraer tráfico/ público a tu marca de moda, ya sea off u online, con un posicionamiento deseado

07

Redactar una nota de prensa, un blog o contar una historia que identifique el ecosistema de tu marca

08

Manejar las herramientas de organización y gestión de eventos más eficientes y con mejores resultados para la industria de la Moda, Belleza y Lujo

# 05

## Dirección del curso

Para preservar la excelente calidad educativa que caracteriza a las titulaciones de TECH, este programa académico dispone de un cuadro docente conformado por los mejores especialistas. Estos profesionales sostienen una activa trayectoria en el ámbito de la Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo. Además, los materiales didácticos que estudiarás durante este programa recopilan las experiencias y criterios más avanzados de los miembros del claustro. Por ello, queda garantizada la actualización constante de todos los contenidos que te ofrecerán.

“

*Esta titulación es impartida por profesionales que ejercen activamente en el mundo de la Comunicación en Moda, Belleza y Lujo, por lo que te ofrecerán sus destrezas con mayor aplicabilidad laboral en este sector”*



## Dirección del curso

### Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- ♦ Editor en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en *Data Analysis & Creativity* con Python, China
- ♦ MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

## Cuadro docente

### D. Campos Bravo, Ignacio

- ♦ Responsable de Comunicación Corporativa en L'Oréal Luxe
- ♦ Auxiliar de Eventos en Loewe Perfumes
- ♦ *Community Manager* en Bumm Project Lab
- ♦ Periodista en Diario de Córdoba
- ♦ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School
- ♦ Máster en Dirección y Gestión de Empresas en ThePower Business School
- ♦ Grado en Comunicación con Especialización en Medios para la Información y la Comunicación Corporativa por la Universidad Loyola de Andalucía

### Dña. Villamil Navarro, Camila

- ♦ Redactora de Moda y Tendencias en el periódico El Tiempo
- ♦ Consultora de Contenidos Digitales en PRPARATODOS
- ♦ Reportera de las semanas de la moda en Nueva York, Milán y París
- ♦ Investigadora sobre el Crecimiento de la Moda Latinoamericana
- ♦ Comunicadora Social y Periodista egresada de la Universidad de La Sabana

### Dña. Zancajo Selfa, Isabel

- ♦ Directora de Comunicación y RR. PP. de Yves Saint Laurent y Biotherm en la división L'Oréal Luxe
- ♦ Jefa de Prensa para Giorgio Armani, Viktor&Rolf, Ralph Lauren, Cacharel, Diesel y Maison Martin Margiela
- ♦ Profesional del Área de Brand Marketing de la agencia Ketchum Pleon
- ♦ Licenciada en Publicidad y RR. PP. por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA por el Instituto de Empresa de Madrid

# 06

## Plan de formación

Este programa académico posee un plan de estudios conformado por 3 módulos a través de los que asimilarás las técnicas comunicativas para el sector de la Moda, Belleza y Lujo. Los materiales didácticos a los que accederás en esta Especialización Profesional están disponibles en soportes como el resumen interactivo o el vídeo explicativo, con el objetivo de ofrecer un aprendizaje completamente basado en tus necesidades de superación. Asimismo, se ahondará en aspectos específicos como la creación de contenidos para la industria de la Moda y las técnicas dentro de este ecosistema.

“

*La metodología 100% online que ofrece esta titulación te capacitará para alcanzar un aprendizaje exitoso en Comunicación para Moda, Belleza y Lujo sin desplazarte de tu hogar”*



## Módulo 1. Introducción a la comunicación en la industria de la MBL

- 1.1. Desarrollo y evolución de la industria de la moda
  - 1.1.1. La moda a través de la historia
  - 1.1.2. Evolución de la industria textil
  - 1.1.3. El modelo *Fast Fashion* y la industria del consumo actual
- 1.2. Principales hitos y características de la industria de la belleza y la perfumería
  - 1.2.1. Historia de la perfumería
  - 1.2.2. La perfumería como principal punto de contacto hacia el mercado del lujo
  - 1.2.3. Comunicación en las principales cadenas de distribución de belleza y perfumería
- 1.3. Introducción a la sociología de la moda
  - 1.3.1. La moda como agente social
  - 1.3.2. Sociología de las tendencias
  - 1.3.3. La moda entendida como concepto artístico
- 1.4. El lujo en el siglo XXI y la experiencia digital
  - 1.4.1. Nuevas formas de entender el lujo
  - 1.4.2. Moda y lujo en el entorno digital
  - 1.4.3. Cómo las herramientas digitales pueden enriquecer la experiencia de lujo
- 1.5. Adaptación del discurso de marca a cada canal de comunicación
  - 1.5.1. Principales canales de comunicación en la industria de la moda, belleza y lujo
  - 1.5.2. Trazando la estrategia de comunicación. Elección del canal y del mensaje
  - 1.5.3. El perfil del comunicador en RRSS
- 1.6. Evolución del legado de marca en la industria del lujo
  - 1.6.1. La historia como telón de fondo. Construyendo un discurso de marca desde el pasado
  - 1.6.2. El papel de la dirección creativa en el discurso de marca
  - 1.6.3. Comienzo del legado de marca en el siglo XXI

- 1.7. Comunicación de moda en el entorno digital. La globalización y el mercado único
  - 1.7.1. Comunicar en el entorno digital
  - 1.7.2. Internacionalización de las marcas
  - 1.7.3. Efectos de la globalización en la comunicación de la moda y la belleza
- 1.8. Principios del *branding*
  - 1.8.1. La marca es lo que prevalece. Gestión de intangibles
  - 1.8.2. *Tons and manners*. Construcción del discurso de marca
  - 1.8.3. Construir una marca en un mercado global
- 1.9. Aproximación a la sostenibilidad en los mercados de MBL
  - 1.9.1. Sostenibilidad y medioambiente en el sistema de la moda. Actores y procesos
  - 1.9.2. Diversidad e Inclusión en la industria de la moda y belleza
  - 1.9.3. Sostenibilidad en el mercado del lujo
- 1.10. El profesional de la comunicación en la industria de la moda
  - 1.10.1. El papel del departamento de comunicación en una empresa de moda
  - 1.10.2. Externalización del departamento de comunicación. El papel de las agencias
  - 1.10.3. Perfiles profesionales de la comunicación en la industria de la moda, belleza y lujo

## Módulo 2. Creación de contenidos: el mensaje

- 2.1. Elementos de la comunicación: el emisor, el receptor y el mensaje – eslogan
  - 2.1.1. El proceso de la comunicación y los componentes que intervienen
  - 2.1.2. Mensajes cognitivos, emocionales y sociales en el ecosistema de moda
  - 2.1.3. Evolución del eslogan publicitario en el mercado de la belleza
- 2.2. Métodos tradicionales de transmisión de información en la industria de la moda: la publicidad
  - 2.2.1. Los anuncios como fuentes de transmisión de valores
  - 2.2.2. La formación del estereotipo a partir del prototipo
  - 2.2.3. Estructura y composición de una historieta publicitaria

- 2.3. Nuevas herramientas para la creación de contenidos digitales: Ads
  - 2.3.1. El algoritmo de Google Ads
  - 2.3.2. Los niveles de concordancia y las métricas esenciales
  - 2.3.3. Creación de un anuncio para el entorno digital
- 2.4. Canales para la difusión de contenidos en moda, lujo y belleza
  - 2.4.1. Las preferencias del consumidor de moda
  - 2.4.2. Los medios off y online y su complementariedad
  - 2.4.3. Tendencias de difusión de la información en el mercado del lujo
- 2.5. Personalización de contenidos en el sector del lujo
  - 2.5.1. El estilo del lenguaje de la moda y sus tecnicismos
  - 2.5.2. La felicidad, la calidad y la funcionalidad frente a lo barato, lo gratuito y lo urgente
  - 2.5.3. La comunicación omnidireccional entre marca y usuario
- 2.6. Implantación de la automatización de contenidos en CRM
  - 2.6.1. ¿Qué es el CRM y para qué sirve?
  - 2.6.2. Tipología del mensaje según la segmentación del cliente
  - 2.6.3. Estructura y usabilidad de Salesforce
- 2.7. Diseño y composición de la *newsletter* de moda, belleza y lujo
  - 2.7.1. La organización y la estructura de la información
  - 2.7.2. Diferencias entre la nota de prensa, la *newsletter* y el anuncio
  - 2.7.3. Frecuencia de las notificaciones y medición del impacto
- 2.8. El estilo del lenguaje y el impacto de la imagen en la industria de la moda
  - 2.8.1. Los colores de "moda": integrar en pantone en tu estrategia de comunicación
  - 2.8.2. ¿De qué hablan los especialistas de moda?
  - 2.8.3. El diseño de la información
- 2.9. Estructura y aplicación de CMS
  - 2.9.1. La finalidad del gestor de contenidos
  - 2.9.2. Tipología de contenidos para la web de moda
  - 2.9.3. Prestashop

- 2.10. El Plan de Contenidos
  - 2.10.1. Puntos clave en la planificación de contenidos en las áreas de moda y belleza
  - 2.10.2. Campañas estacionales en el sector de la moda
  - 2.10.3. El lanzamiento de campañas flash

### Módulo 3. Técnicas de Comunicación en el Ecosistema de la Moda, Belleza y Lujo

- 3.1. El ecosistema de la moda y su composición
  - 3.1.1. Construcción y mantenimiento de un ecosistema *phygital*
  - 3.1.2. Los recursos de búsqueda y el desarrollo de las SERP
  - 3.1.3. Monitorización y readaptación del ecosistema
- 3.2. Creación de un ecosistema de marca: SEO, SEM y SMO
  - 3.2.1. Posicionamiento del contenido digital: SEO
  - 3.2.2. La creatividad de las campañas de SEM
  - 3.2.3. La relevancia del SMO en el sector de la moda
- 3.3. Diferencias y similitudes en la comunicación de marcas de MBL
  - 3.3.1. Diferencias entre una web de contenidos y un *e-commerce*
  - 3.3.2. Evolución de los objetivos de la comunicación
  - 3.3.3. La interacción en la creación de contenidos
- 3.4. Técnicas tradicionales de comunicación offline: nota de prensa, noticia y publipreportaje
  - 3.4.1. La comunicación objetiva: la nota de prensa y la información relevante
  - 3.4.2. La comunicación social: la noticia como conductora de la información novedosa
  - 3.4.3. La comunicación comercial: el publipreportaje como elemento de ventas
- 3.5. La creación de blogs y revistas digitales de difusión
  - 3.5.1. La comunicación bidireccional en las herramientas estáticas
  - 3.5.2. Estructura y composición de los blogs
  - 3.5.3. Creación de contenido para revistas digitales de moda



- 3.6. Narrativa *transmedia* y *storytelling*
  - 3.6.1. La composición del espacio y el tiempo en la comunicación de moda
  - 3.6.2. El realismo virtual en la narrativa *transmedia*
  - 3.6.3. Etapas en la creación de *storytelling*
- 3.7. El lenguaje audiovisual en el entorno de la moda
  - 3.7.1. La fuerza de la imagen para el sector de la belleza
  - 3.7.2. El hilo argumental en una historia de marca
  - 3.7.3. La creación de iconos y mitos de la moda
- 3.8. La creación de contenidos a partir del universo Google Trends
  - 3.8.1. Funcionamiento y dinámicas de búsqueda en Google Trends
  - 3.8.2. La descripción de la historia en relación con las palabras clave y las etiquetas propias de la moda
  - 3.8.3. La integración de la competencia y la viralidad
- 3.9. Funcionamiento de un ecosistema en el conjunto del universo
  - 3.9.1. Alineación de contenido y tendencias
  - 3.9.2. La atmósfera musical en la comunicación audiovisual
  - 3.9.3. Fashion Films
- 3.10. Redefinición y adaptación del ecosistema de marca
  - 3.10.1. La creatividad, la innovación y la invención como dinámicas de crecimiento
  - 3.10.2. La inspiración y las aspiraciones del sector de moda
  - 3.10.3. Reordenamiento del universo de la moda: contenidos para el conjunto de la comunidad

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

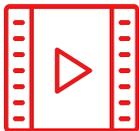
“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

La Especialización Profesional en Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





## Especialización Profesional Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

# Especialización Profesional Comunicación de Empresas de Moda, Belleza y Lujo

