

Especialización Profesional

Creación y Gestión en Televisión



tech formación
profesional

Especialización Profesional Creación y Gestión en Televisión

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/creacion-gestion-television

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 18

07

Titulación

pág. 22

01

Presentación

Crear un programa televisivo es una labor que requiere de un elevado dominio de los formatos más populares o de los aspectos técnicos de realización. Asimismo, una vez desarrollado el producto, es necesario conocer a la audiencia para elaborar una adecuada administración y distribución del mismo. Así, estas tareas condicionarán la aceptación del público y el éxito del proyecto. Por ello, las productoras audiovisuales precisan técnicos profesionales capacitados para la creación y gestión de productos en televisión. Por eso, esta titulación de TECH ofrece destrezas en este campo para acceder a estas oportunidades laborales. Durante este periodo académico, manejarás las herramientas tecnológicas en distintas fases en el desarrollo audiovisual y dominarás los procesos de la oferta televisiva. Todo ello, con una metodología 100% online que te posibilitará la optimización de tu aprendizaje desde tu hogar.

“

A través de contenidos accesibles en formato multimedia, como los vídeos explicativos y resúmenes interactiva, TECH te proporciona un aprendizaje de excelencia en materia de gestión y creación televisiva”





Dada la cantidad de programas televisivos existentes en diversos géneros, es indispensable ofrecer un formato novedoso para captar la atención del público. De la misma forma, se deben elegir las mejores estrategias de comercialización para extraer el máximo beneficio económico con la venta de proyectos. Para optimizar su rendimiento, las productoras solicitan profesionales con elevadas habilidades en la Creación y Gestión de productos en televisión.

Es por esto que TECH ha creado la Especialización Profesional en Creación y Gestión en Televisión, con el fin de posibilitar tu acceso a estas numerosas oportunidades laborales. A lo largo de 4 módulos de aprendizaje intensivo, ahondarás en los mecanismos innovadores para planificar secuencias narrativas y documentales con base en los recursos técnicos y económicos disponibles. Además, analizarás las claves de los formatos más populares en pantalla o identificarás las distintas técnicas para analizar las audiencias.

Este programa académico dispone de una metodología 100% online que te permitirá alcanzar un aprendizaje eficiente mediante la gestión de tus propios horarios. De igual modo, accederás a materiales didácticos presentes en formatos como los test autoevaluativos o el vídeo explicativo. Con ello, el objetivo de TECH es facilitar una enseñanza adaptada a las necesidades académicas de cada alumno.

“ *Esta titulación te habilitará para intervenir y colaborar en la planificación de secuencias narrativas en función de los recursos técnicos disponibles para la realización audiovisual*”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Pese a la popularización de los contenidos a la carta, la televisión es un dispositivo utilizado a diario por millones de espectadores. Debido a ello, el desarrollo de un programa de entretenimiento que cubra las necesidades de la audiencia posee un enorme potencial en cuanto a número de público. Por esto, las productoras reclaman expertos en la Creación y Gestión de Proyectos en Televisión. Ante esta circunstancia, TECH ha diseñado esta Especialización Profesional, para impulsar tus oportunidades de acceso a este sector.



Este programa 100% online potenciará tus habilidades para participar en la creación y gestión de productos televisivos, facilitándote el acceso a puestos laborales de alto rigor profesional”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico de Distribución Audiovisual
- ♦ Asistente de Dirección en Empresas Televisivas
- ♦ Técnico Asistente de Edición y Postproducción de Vídeos
- ♦ Asistente de Producción
- ♦ Encuestador Analista de Audiencias
- ♦ Técnico Auxiliar responsable de Equipos de Grabación y Producción
- ♦ Asistente Personal en Despachos y Oficina Directivas de Televisión
- ♦ Auxiliar Técnico del Área Comercial de Empresas Televisivas



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Por medio del estudio de este programa, estarás en disposición de colaborar en el diseño de las mejores estrategias para la creación y gestión de productos audiovisuales en televisión. De la misma forma, identificarás los métodos para realizar un guion televisivo, dependiendo del género y el formato para su desarrollo.

01

Colaborar en la planificación de secuencias narrativas y documentales en función de los medios disponibles

02

Utilizar adecuadamente las herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual

03

Distinguir e interpretar los diversos géneros de la producción de ficción y el entretenimiento televisivo y su evolución a lo largo del tiempo

04

Identificar las claves de un formato, su estructura, funcionamiento y factores de impacto





05

Dominar el funcionamiento de las redes sociales como parte fundamental del entorno audiovisual actual

06

Interpretar los vínculos entre público y contenido

07

Descubrir los diferentes géneros de programas de televisión con el objeto de determinar las técnicas de guion que requieren

08

Diferenciar las distintas herramientas de las que dispone un guionista de televisión con las cuales podrás colaborar para su ejercicio productivo

05

Plan de formación

Esta Especialización Profesional posee un temario constituido por 4 módulos con los que profundizarás en las estrategias más actualizadas para la creación y la gestión de determinados proyectos televisivos. Además, los materiales didácticos de los que dispondrás en esta titulación están presentes en diversos soportes textuales e interactivos. Gracias a esto, alcanzarás un aprendizaje resolutivo y adaptado a tus propias necesidades personales y estudiantiles.

“

La Especialización Profesional en Creación y Gestión en Televisión de TECH posee una modalidad de impartición 100% online que favorecerá tu aprendizaje en cualquier momento y lugar”



Módulo 1. Teoría y técnica de la realización

- 1.1. La realización como construcción de la obra audiovisual. El equipo de trabajo
 - 1.1.1. Del guion literario al guion técnico o escaleta
 - 1.1.2. El equipo de trabajo: el departamento de dirección en cine
- 1.2. Los elementos de la puesta en pantalla. Los materiales de la construcción
 - 1.2.1. La selección espacial
 - 1.2.2. La preadaptación espacial. Dirección artística
- 1.3. La preproducción. Los documentos de la realización
 - 1.3.1. El guion técnico
 - 1.3.2. La planta escenográfica
 - 1.3.3. El storyboard
 - 1.3.4. Planificar. Conciliar lo-s aspectos artísticos con los productivos
 - 1.3.5. El plan de rodaje
- 1.4. El valor expresivo del sonido
 - 1.4.1. Tipología de los elementos sonoros
 - 1.4.2. Construcción del espacio sonoro
- 1.5. El valor expresivo de la luz
 - 1.5.1. Valor expresivo de la luz
 - 1.5.2. Técnicas de iluminación básicas
- 1.6. Técnicas básicas de rodaje monocámara
 - 1.6.1. Usos y técnicas del rodaje monocámara
 - 1.6.2. El subgénero del *found footage* (metraje encontrado): cine de ficción y documental
 - 1.6.3. Realización monocámara en exteriores para televisión
- 1.7. El montaje
 - 1.7.1. El montaje como ensamblaje. La reconstrucción del espacio-tiempo
 - 1.7.2. Técnicas de preparación del montaje no lineal

- 1.8. Postproducción y etalonaje
 - 1.8.1. Postproducción
 - 1.8.2. Concepto de montaje vertical
 - 1.8.3. Etalonaje
- 1.9. Los formatos y el equipo de realización
 - 1.9.1. Formatos multicámara
 - 1.9.2. El estudio y el equipo
- 1.10. Claves, técnicas y rutinas en la realización multicámara
 - 1.10.1. Claves para contenidos en multicámara
 - 1.10.2. Técnicas multicámara
 - 1.10.3. Monitorización y rutinas
 - 1.10.4. Algunos formatos habituales

Módulo 2. Géneros, formatos y programación en televisión

- 2.1. El género televisivo
 - 2.1.1. Los géneros en la televisión: introducción a los sistemas y procesos de creación y programación televisiva
 - 2.1.2. Tipología de los géneros: programas de plató, magazines, concursos, humor, *reality show* y ficción
 - 2.1.3. Modelos de los géneros televisivos y su evolución histórica
- 2.2. Los géneros en televisión
 - 2.2.1. Los géneros de no ficción en el panorama televisivo actual
 - 2.2.2. Los géneros de ficción y estudio de caso: la ficción en la televisión norteamericana (desde los orígenes hasta los primeros años del siglo XXI)
- 2.3. El formato televisivo. Fuentes de la creatividad
 - 2.3.1. Teoría sobre las diferencias entre formato, género y programa y franquicia
 - 2.3.2. El valor del formato en televisión
 - 2.3.3. Atributos del formato televisivo

- 2.3.4. Efectos de la utilización de formatos en televisión
- 2.3.5. Origen del formato: fuentes de la creatividad; teoría y técnicas de creatividad; etapas del proceso creativo
- 2.4. El proceso creativo en la programación televisiva
 - 2.4.1. El proceso creativo en entretenimiento
 - 2.4.1.1. Creación, desarrollo, estructura del trabajo
 - 2.4.2. El proceso creativo en ficción
 - 2.4.2.1. Equipos, etapas y plazos
 - 2.4.2.2. Elementos para la creación de formatos televisivos de ficción
 - 2.4.2.3. La biblia de una serie de televisión
- 2.5. Análisis de formatos
 - 2.5.1. Tipos de análisis
 - 2.5.2. Elementos para tener en cuenta
 - 2.5.3. Análisis de formatos de ficción: la telenovela, la sitcom o comedia de situación, TV *movies* y miniseries
 - 2.5.4. Análisis de formatos de no ficción: los grandes concursos históricos, el talk show (características, evolución y variantes), el *talent show*
- 2.6. Vender el formato. El *pitching*
 - 2.6.1. Venta de un formato televisivo: nociones de Industria y mercados
 - 2.6.2. Nociones de producción que inciden en los formatos
 - 2.6.3. El *pitching*
 - 2.6.4. La distribución del formato televisivo: el *Format package*
- 2.7. Introducción a la programación televisiva
 - 2.7.1. Enfoques y definiciones
 - 2.7.2. El papel de la programación en televisión: objetivos, análisis previos, el plan de emisión, posicionamiento
 - 2.7.3. Proceso básico de programación
 - 2.7.4. Orígenes y evolución de la programación televisiva
 - 2.7.5. Modelos de programación: de la paleotelevisión a la neotelevisión
- 2.8. Los modelos de programación televisiva I
 - 2.8.1. Estados Unidos y Reino Unido
 - 2.8.1.1. Al servicio de la industria (1928-1959)
 - 2.8.1.2. Irrupción como *mass media* (1950-1969)
 - 2.8.1.3. Universalización de las audiencias (1960-1975)
 - 2.8.1.4. Proceso de desregulación (1975-1985)
 - 2.8.1.5. Afán de especialización (1985-2004)
 - 2.8.2. España
 - 2.8.2.1. La televisión como industria cultural
 - 2.8.2.2. Evolución de las programaciones televisivas en España
 - 2.8.2.3. Prehistoria de la televisión en España: orígenes y años cincuenta
 - 2.8.2.4. La programación televisiva con el monopolio de RTVE
 - 2.8.2.5. Transformación del mercado televisivo tras la ruptura del monopolio
 - 2.8.2.6. La programación televisiva en los años noventa y comienzos del siglo XXI
- 2.9. El estudio de las audiencias
 - 2.9.1. Conceptos de audiencia e historia de la medición de audiencias
 - 2.9.2. La medición de audiencia: funciones, tendencias, métodos
 - 2.9.3. Índices de audiencia en televisión: términos y conceptos clave
 - 2.9.4. Indicadores de audiencia
 - 2.9.5. Los audímetros: funcionamiento y tipos
 - 2.9.6. La recogida de datos de la medición de audiencias en televisión
 - 2.9.7. El sondeo. Técnica y sus límites
 - 2.9.8. Factores que influyen en la audiencia de un programa
- 2.10. El ejercicio profesional de las programaciones televisivas
 - 2.10.1. La función del programador y el departamento de programación
 - 2.10.2. El consumo televisivo

- 2.10.3. La configuración de la parrilla televisiva
- 2.10.4. Técnicas y estrategias de programación: localización, formato, estrellas, empresariales, corporativas, situación publicitaria
- 2.10.5. Breves aspectos sobre la legislación

Módulo 3. El público audiovisual

- 3.1. Las teorías de la recepción I
 - 3.1.1. Introducción a las teorías de la recepción
 - 3.1.2. Las primeras corrientes en los estudios de la recepción
- 3.2. Las teorías de la recepción II
 - 3.2.1. El cambio de paradigma en las teorías de recepción
 - 3.2.2. Una propuesta teórica para analizar el público audiovisual: las aportaciones de Janet Staiger
- 3.3. El público cinematográfico I
 - 3.3.1. Evolución en EE.UU
 - 3.3.2. Caso de estudio aplicado
- 3.4. El público cinematográfico II
 - 3.4.1. Evolución en España
 - 3.4.2. Caso de estudio aplicado
- 3.5. Las audiencias televisivas I
 - 3.5.1. ¿Por qué estudiarlas?
 - 3.5.2. La medición de audiencias: estudios cuantitativos tradicionales
 - 3.5.3. Limitaciones y crisis en el entorno digital
- 3.6. Las audiencias televisivas II
 - 3.6.1. Postaudiencia. Medición del público en Internet y en la TDT
 - 3.6.2. Hacia un nuevo modelo de análisis: cultura de la convergencia
- 3.7. Públicos y audiencias en la actualidad I
 - 3.7.1. Las audiencias y las minorías: las implicaciones del género, sexualidad y raza/etnicidad en relación con los medios

- 3.7.2. Nuevas aproximaciones al concepto de audiencia: etnografía, fandom, comunidad, transmedia, transtextualidad
- 3.7.3. Comportamientos de los fans
- 3.8. Públicos y audiencias en la actualidad II
 - 3.8.1. El espectador de estrellas cinematográficas
 - 3.8.2. El espectador de películas/series de culto
 - 3.8.3. Del cine a casa: experiencias espectatoriales colectivas e individuales
 - 3.8.4. El efecto de la violencia, el horror y las imágenes sexualmente explícitas en el espectador
 - 3.8.5. El lugar de la memoria en el espectador audiovisual
- 3.9. Estudios aplicados I
 - 3.9.1. La recepción de La Venus rubia (Josef von Sternberg, 1932): la censura contra los fans
 - 3.9.2. La recepción crítica de La Naranja Mecánica (Stanley Kubrick, 1971) en Estados Unidos
- 3.10. Estudios aplicados II
 - 3.10.1. El silencio de los corderos (Jonathan Demme, 1991): la producción de significados culturales para la comunidad gay y feminista en Estados Unidos
 - 3.10.2. Las audiencias de Game of Thrones/Juego de tronos (HBO, 2011-2019): la transversalidad y globalidad de la cultura fan
 - 3.10.3. La recepción crítica de la comedia madrileña en el contexto de la Transición democrática española

Módulo 4. Guion de televisión: programas y ficción

- 4.1. La escritura dramática para medios audiovisuales
 - 4.1.1. Elementos básicos de la escritura dramática (nociones básicas de narrativa audiovisual): el personaje, la acción, la sinopsis, el conflicto, el diálogo, el punto de vista y la identificación, mecanismos dramáticos, las lógicas narrativas

- 4.2. El guion de ficción para televisión
 - 4.2.1. Los condicionantes de la trama y la escritura para televisión: guion de cine y guion de televisión, necesidades de la escritura de ficción para televisión, diferencias entre los modelos de escritura para televisión, Condicionantes de la escritura para producción: el «sudoku»
 - 4.2.2. La escaleta: herramienta de trabajo
 - 4.2.3. Formatos de ficción televisiva
 - 4.2.4. La creación de una serie para televisión
 - 4.2.4.1. El punto de partida: el desarrollo del concepto
 - 4.2.4.2. Los fundamentos del proyecto: la biblia
 - 4.2.4.3. Estructura
 - 4.2.4.4. Desarrollo de las líneas argumentales: tramas y mapa de tramas
 - 4.2.4.5. Construcción de los personajes y el proceso de caracterización
 - 4.2.4.6. Los diálogos
 - 4.2.4.7. Escaleta
 - 4.2.4.8. Reescritura: pulir la estructura de la escaleta y los diálogos
 - 4.2.4.9. Organización de equipos de guion: la serie diaria, el procedimental, el serial de prime time
 - 4.2.4.10. Capítulo piloto
 - 4.2.4.11. La presentación de proyectos: el *pitching*
 - 4.2.4.12. El dossier de venta
 - 4.2.5. Casos de estudio: la escritura de guion en Cuéntame cómo pasó (TVE)
- 4.3. El guion de programas de entretenimiento: una introducción
 - 4.3.1. Panorama general e histórico sobre la situación actual de los shows para televisión
 - 4.3.2. ¿Cómo crear un programa de televisión?
 - 4.3.3. Los concursos y sus elementos
 - 4.3.4. Magazines: el ritmo y la estructura
- 4.4. Programas cómicos I
 - 4.4.1. El humor: sketches y corrección política en TV
 - 4.4.2. Programas de chistes
 - 4.4.3. Programas de cámaras ocultas
 - 4.4.4. Programas de vídeos (subtipos)
 - 4.4.5. El monólogo televisivo
 - 4.4.6. Crowdpleasers
- 4.5. Programas cómicos II
 - 4.5.1. Shows diarios y *late night shows*
 - 4.5.2. El guion y el humor de las noticias de actualidad: el *infoshow* (el Intermedio como caso de estudio)
- 4.6. *Reality shows*
 - 4.6.1. Históricos, clásicos de encierro, búsqueda de talento, cambio de roles, *life style*, *docu soap*, tv de la humillación
 - 4.6.2. Pautas para crear un *reality*
 - 4.6.3. El guion en los *realities*
 - 4.6.4. Los límites de la realidad
- 4.7. *Talent/coach shows*
 - 4.7.1. *Talent shows*
 - 4.7.2. *Coach shows*
 - 4.7.3. *Game shows*
- 4.8. Documentales I
 - 4.8.1. Modos de representación de la realidad
 - 4.8.1.1. Documental expositivo, documental observacional, documental interactivo, documental reflexivo, documental poético, documental expresivo
 - 4.8.2. Fases en la escritura del guion del documental
 - 4.8.2.1. Idea, historia; sinopsis; escaleta/tratamiento; guion de rodaje/ guion de montaje



- 4.8.3. Recursos narrativos en el guion documental
 - 4.8.3.1. Los personajes, la acción, la voz del narrador/la voz del del autor, las entrevistas, el material de archivo, el color, imagen 2D/3D. efectos digitales, la música, otros recursos narrativos
- 4.9. Documentales II
 - 4.9.1. Tendencias actuales del documental
 - 4.9.1.1. Transformaciones del documental o cine de no ficción en el escenario digital
 - 4.9.1.2. Nuevas tendencias del documental contemporáneo fruto de la triple hibridación tecnológica, narrativa y creativa
 - 4.9.2. Subgéneros del documental contemporáneo
 - 4.9.2.1. *Fake o mockumentary*
 - 4.9.2.2. Documental colaborativo
 - 4.9.2.3. Cine-diario
 - 4.9.2.4. Cine familiar
 - 4.9.2.5. *Found footage documentary*
 - 4.9.2.6. Documental experimental, etc.
- 4.10. Nuevos formatos (*hoax, scripted reality, etc.*)
 - 4.10.1. Nuevos formatos e hibrodaciones: estudios de caso
 - 4.10.2. *Undercovered boss*/el jefe infiltrado
 - 4.10.3. *House Hunters*
 - 4.10.4. *Fixer Upper*
 - 4.10.5. El aprendiz
 - 4.10.6. *Catfish*
 - 4.10.7. Pesadilla en la cocina
 - 4.10.8. *Keeping up with the Kardashians*
 - 4.10.9. Las campos
 - 4.10.10. Alaska y Mario

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



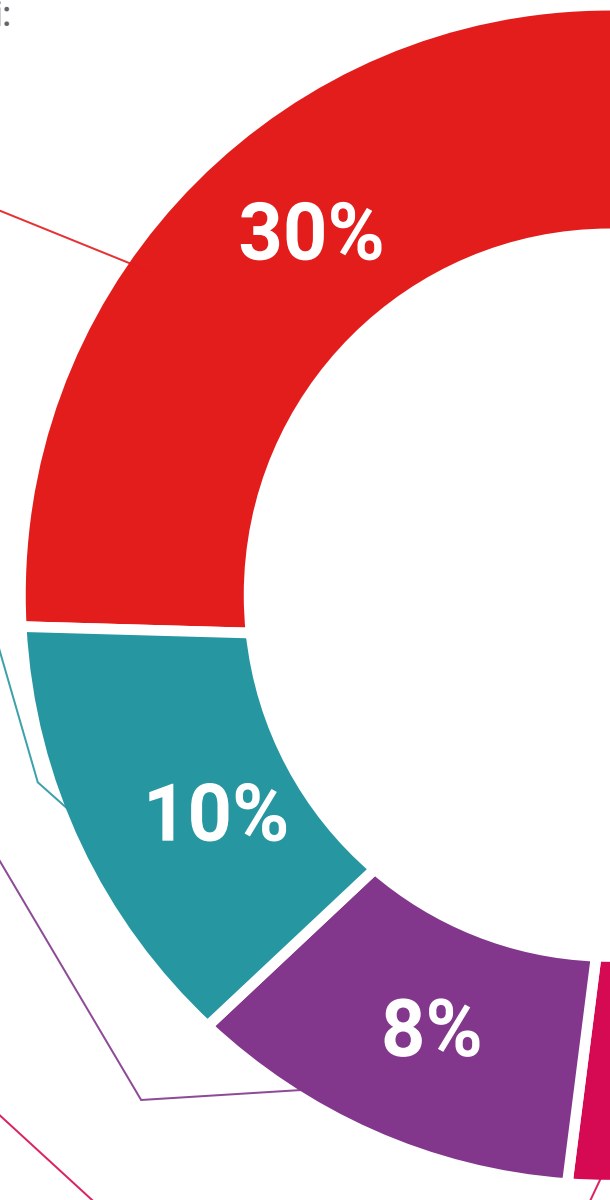
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Creación y Gestión en Televisión garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Creación y Gestión en Televisión**

Modalidad: **Online**

Horas: **600**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presencia digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación
profesional

Especialización Profesional Creación y Gestión en Televisión

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Especialización Profesional

Creación y Gestión en Televisión

