

Especialización Profesional

Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media





Especialización Profesional

Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/direccion-empresas-comunicacion-social-media

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Los cargos directivos son los responsables de determinar la estructura de los equipos de trabajo de una compañía comunicativa. De esto dependerá el adecuado desarrollo de la actividad empresarial. Además, deben dominar el entorno digital para adaptarse a los nuevos retos del siglo XXI. Por ello, las empresas reclaman profesionales con elevada capacitación directiva y en *social media* para ocupar sus altos puestos de trabajo. Esta titulación te brindará destrezas en estos campos para impulsar tu ascenso laboral en este sector. Durante este programa académico, aprenderás a implementar una estructura departamental para optimizar el modelo de gestión de una empresa de comunicación. De la misma forma, ahondarás en las estrategias para la difusión de contenido mediante las redes sociales. Además, la modalidad de impartición 100% online te posibilitará alcanzar un aprendizaje a tu medida, en cualquier momento y lugar.

“

A lo largo de 6 meses de aprendizaje, identificarás la estructura departamental más adecuada para optimizar el modelo de gestión de una compañía comunicativa”





Las labores de dirección son fundamentales para garantizar el éxito de una compañía comunicativa. Así, los expertos en esta materia establecerán las estrategias productivas que desarrollará la entidad o las normas éticas de las que emana su actividad. Dada la relevancia de estas labores, las empresas de comunicación precisan expertos capaces de aplicar las destrezas más actualizadas en dirección empresarial.

Por estos motivos, TECH ha creado la Especialización Profesional en Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media, con el fin de facilitar tu incursión laboral en este sector. A lo largo de este itinerario académico, dominarás las novedosas técnicas para dirigir una empresa de comunicación o construirás un plan de desarrollo para potenciar tus habilidades técnicas y directivas. De igual manera, identificarás las plataformas digitales más adecuadas para generar contenido comunicativo.

Esta titulación posee una metodología 100% en línea, lo que te permitirá gestionar tu propio tiempo de estudio a tu antojo para alcanzar un aprendizaje efectivo. Además, dispondrás de materiales didácticos en soportes como el resumen interactivo o el vídeo explicativo. Gracias a esto, obtendrás una enseñanza adaptada por completo a tus necesidades personales y académicas.

“ *La Especialización Profesional en Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media te permitirá elegir las plataformas digitales más adecuadas para generar contenido comunicativo*”

02

Requisitos de acceso

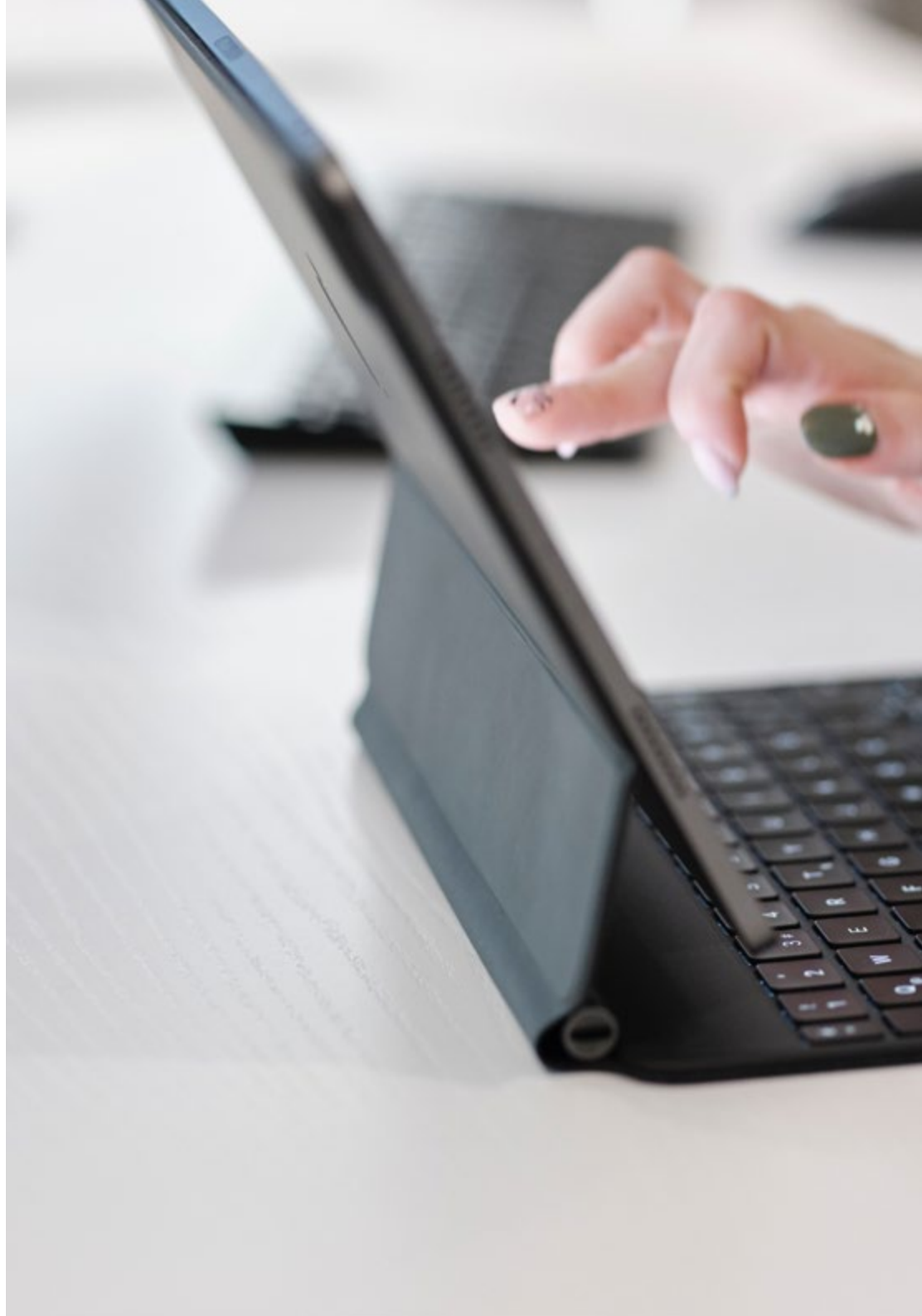
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

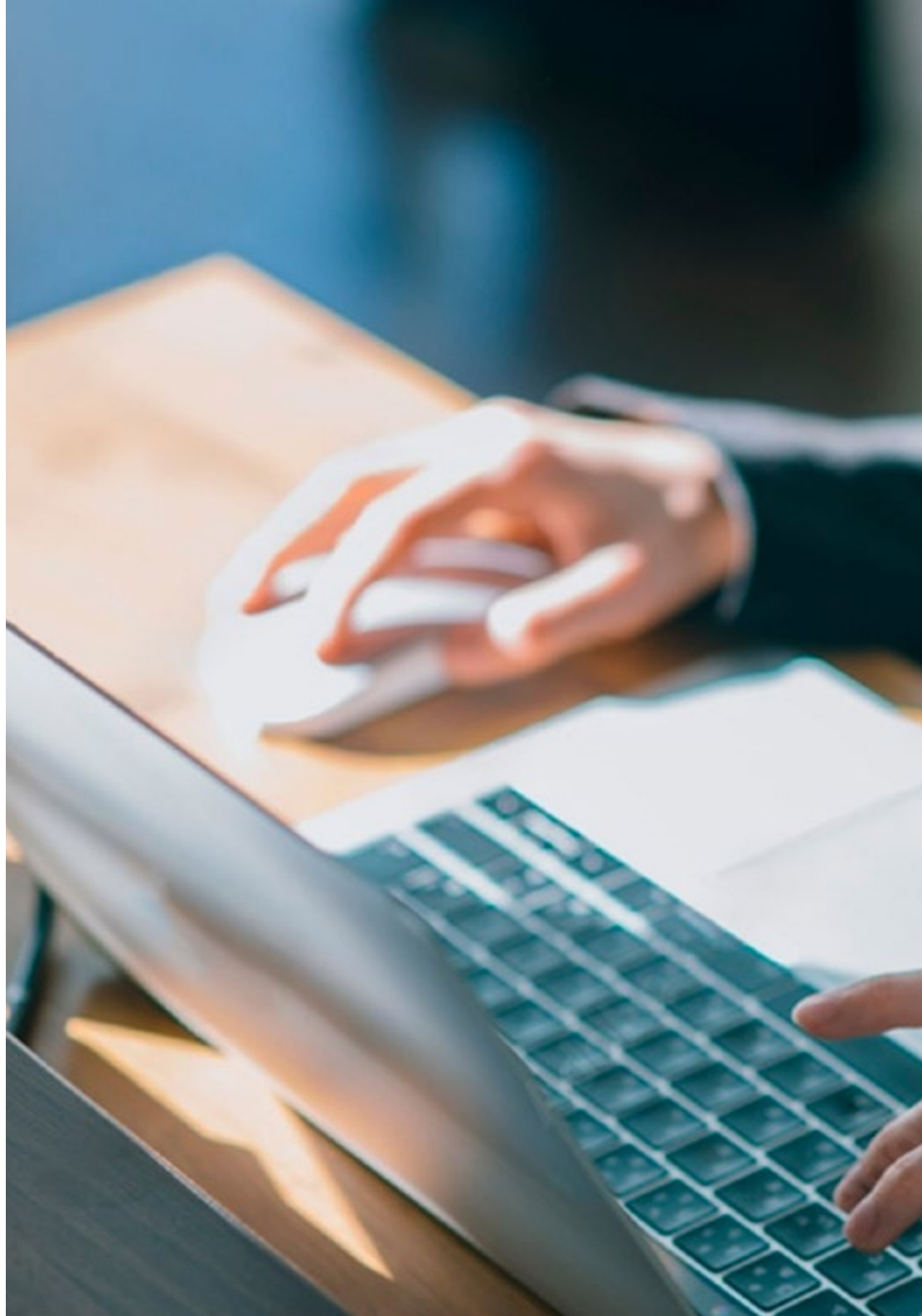
03

Salidas profesionales

En un entorno marcado por la incursión de las nuevas herramientas digitales, los profesionales de la comunicación están obligados a dominar las redes 2.0. En este sentido, la mayoría de visitas y de ingresos se obtienen a través de internet. Por ello, las compañías comunicativas apuestan por contratar profesionales altamente dotados en la creación de estrategias online para sus puestos de mayor relevancia. Debido a esto, TECH ha creado esta Especialización Profesional, con el objetivo de favorecer tu acceso a estas oportunidades laborales.

“

Matriculándote ahora en esta titulación, potenciarás tus oportunidades de alcanzar un puesto de trabajo como director de prestigiosas empresas de comunicación”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ CEO en un Medio de Comunicación
- ◆ CEO en una Agencia de Comunicación
- ◆ Director de Medios de Comunicación
- ◆ Director de Agencias de Comunicación
- ◆ Especialista en Social Media
- ◆ Asesor para Medios de Comunicación
- ◆ Asesor para Agencias de Comunicación



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Una vez hayas finalizado este programa académico, quedarás habilitado para diseñar las estrategias más actualizadas en dirección de empresas de comunicación. De igual modo, dominarás la utilización de los social media, prestando especial atención a las técnicas para comunicar y generar contenido atractivo en el novedoso entorno digital.

01

Desarrollar tus propias habilidades personales y directivas

02

Dominar todas las técnicas para dirigir una empresa de comunicación

03

Definir las últimas tendencias y novedades en gestión empresarial

04

Construir un plan de desarrollo y mejora de habilidades personales y directivas





05

Aplicar en su empresa las últimas tendencias en gestión empresarial

06

Dominar la utilización de las redes sociales en comunicación

07

Dominar la utilización de la web 2.0 en comunicación

08

Elaborar planes de marketing online

05

Dirección del curso

Con el objetivo de preservar intacta la excelente calidad académica de las titulaciones de TECH, esta Especialización Profesional posee un cuadro docente constituido por profesionales en el sector de la comunicación. Asimismo, los materiales didácticos a los que accederás durante el programa académico están elaborados por estos especialistas. Debido a ello, queda completamente garantizada la aplicabilidad laboral de los contenidos ofrecidos.

“

Los profesionales que impartirán el curso trabajan activamente en el mundo de la comunicación para ofrecerte los contenidos más actualizados en esta materia”





Dirección del curso

Dña. Iñesta Fernández, Noelia

- ♦ Especialista en Investigación en Medios de Comunicación
- ♦ Periodista y Social Media Manager
- ♦ Especialista en el Departamento Comercial y Comunicación en G. Greterika
- ♦ Responsable de Comunicación y Marketing en Anfeda Corp
- ♦ Doctora en Investigación en Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ♦ Máster en Social Media Management Instituto de medios sociales
- ♦ Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ♦ Grado en Sociología en la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Grado en Periodismo Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Técnico Superior en Producción de audiovisuales IES Alfonso X El Sabio

06

Plan de formación

El temario de esta Especialización Profesional está conformado por 4 módulos a través de los que ahondarás en las estrategias más efectivas para dirigir una empresa comunicativa, así como en las técnicas de utilización de los social media. Además, los contenidos didácticos a los que accederás están disponibles en diversos soportes textuales e interactivos, con el objetivo de ofrecer un aprendizaje completamente adaptado a tus requerimientos personales y académicos.

“

La Especialización Profesional en Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media te brindará materiales didácticos en soportes como el resumen interactivo o el vídeo explicativo”



Módulo 1. Estrategia empresarial

- 1.1. Dirección Estratégica
- 1.2. Planificación y Estrategia
- 1.3. Implantación de la estrategia
- 1.4. Estrategia Corporativa
- 1.5. Estrategia Digital
- 1.6. Estrategia Corporativa y Estrategia Tecnológica
- 1.7. Estrategia Competitiva
- 1.8. Dimensiones de la Estrategia de Marketing
- 1.9. Estrategia de Ventas
- 1.10. Social Business

Módulo 2. Dirección de empresas de comunicación

- 2.1. La industria de la comunicación
- 2.2. Estructura jurídico-económica de las empresas comunicativas
- 2.3. Estructura, gestión y retos de la dirección
- 2.4. Análisis estratégico y factores de competitividad
- 2.5. Ética empresarial
- 2.6. La importancia del marketing en las empresas de comunicación
- 2.7. Pensamiento estratégico y sistema
- 2.8. *Branding*
- 2.9. Formulación de la estrategia creativa
- 2.10. Diseño de manual de crisis / Plan de comunicación de crisis

Módulo 3. Social media

- 3.1. Web 2.0
- 3.2. Estrategias en social media
- 3.3. Social media plan
- 3.4. Aproximación al posicionamiento en red: SEO y SEM
- 3.5. Plataformas generalistas, profesionales y microblogging
- 3.6. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad
- 3.7. *Blogging* corporativo
- 3.8. Plan de marketing online
- 3.9. *Community management*
- 3.10. *Web Analytics* y *Social Media*

Módulo 4. Gestión de mercado y los clientes

- 4.1. Marketing Management
- 4.2. Marketing Relacional
- 4.3. Data Base Marketing
- 4.4. Tipos de Comportamiento de Compra
- 4.5. El Proceso de Fidelización
- 4.6. Selección de Clientes Objetivo - CRM
- 4.7. Gestión de proyectos de investigación
- 4.8. Investigación de mercados online
- 4.9. Estudio de las audiencias tradicionales
- 4.10. Estudios de audiencias en Internet

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media**

Modalidad: **Online**

Horas: **600**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso

tech formación profesional

Especialización Profesional
Dirección de Empresas
de Comunicación
y Social Media

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Especialización Profesional

Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media