

Especialización Profesional

Estrategia en Negocio Digital



tech formación
profesional

Especialización Profesional Estrategia en Negocio Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 375

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/estrategia-negocio-digital

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 18

07

Metodología

pág. 22

08

Titulación

pág. 26

01

Presentación

Debido al auge de internet, el comercio electrónico ha crecido exponencialmente en los últimos años. En este sentido, la adopción de las adecuadas técnicas para gestionar el conocimiento o para difundir los proyectos son algunas de las claves para triunfar en el mercado digital. Con ello, se potencia la productividad empresarial e incrementa el número de ventas de los productos. Ante esa coyuntura, TECH ha desarrollado una rigurosa titulación donde asimilarás las estrategias más eficientes en transacciones digitales. A lo largo de sus módulos, ahondarás en la aplicación del *Big Data* para estas instituciones. De igual manera, analizarás las plataformas óptimas para la distribución de un producto virtual. Además, la metodología 100% online te permitirá compatibilizar tu aprendizaje con tu propia vida personal.

“

A lo largo de esta Especialización Profesional de TECH, identificarás cuáles son las plataformas más eficientes para la distribución de determinados proyectos de negocio digital”





El éxito del comercio en la web se fundamenta en la elección de las tácticas más apropiadas en función de las características del proyecto. Así, la implementación de técnicas de innovación productiva o el establecimiento de óptimos sistemas de almacenamiento digital ayudarán a minimizar los costes de producción. Debido a esto, numerosas empresas online solicitan profesionales capacitados para el desarrollo de estrategias de negocio digital.

Por estos motivos y para favorecer tu incursión laboral en este nicho de trabajo, TECH ha creado esta Especialización Profesional en Estrategia en Negocio Digital. A lo largo de este itinerario académico, desarrollarás metodologías de gestión de proyectos IT que garanticen la calidad de sus procesos y del producto. De igual forma, implementarás estrategias de desarrollo de los comercios online basadas en nuevas tendencias o identificarás las ventajas y los inconvenientes de los canales más populares para la difusión de productos.

Esta titulación se imparte en una modalidad 100% online, lo que te posibilita un aprendizaje mediante la gestión de tus propios horarios. Además, accederás a materiales didácticos elaborados expresamente por especialistas en el diseño de Estrategias para Negocios Digitales. Debido a esto, las aptitudes que adquirirás estarán completamente actualizadas.

“

La Especialización Profesional en Estrategia en Negocio Digital te permitirá desarrollar metodologías de gestión de proyectos IT para garantizar la calidad de sus procesos y del producto final”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

A causa de la enorme competitividad existente en el entorno digital, las empresas están obligadas a adoptar las mejores técnicas para desarrollar sus proyectos online. Con ello, obtienen la capacidad de incrementar sus beneficios económicos y minimizar sus costes productivos para alcanzar la rentabilidad empresarial. Por esto, solicitan especialistas en Estrategia para Negocios Digitales. Ante esta circunstancia, TECH ha creado esta titulación, con el objetivo de impulsar tu acceso a este sector en auge.

“

Al cursar este programa, potenciarás tus oportunidades de acceder a puesto donde se reclama un elevado dominio del e-Commerce”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Auxiliar administrativo de gestión de personal
- ♦ Asistente personal de directivos encargados de dirección IT
- ♦ Auxiliar de digitalización
- ♦ Administrativo financiero
- ♦ Operador documental



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Tras la finalización de esta Especialización Profesional, quedarás completamente habilitado para diseñar las mejores estrategias productivas y comerciales orientadas a los negocios digitales. De esta forma, profundizarás en la implementación de novedosas técnicas como la gamificación o el *Big Data* en el ámbito empresarial.

01

Participar en proyectos relativos a la gestión de las TIC y al desarrollo de la innovación y la investigación

02

Diferenciar el entorno social y económico que rodea la gestión de las TIC y la innovación

03

Aplicar el marco ético, legislativo y deontológico de los profesionales de las TIC y de la gestión de las TIC

04

Desarrollar metodologías de gestión de proyectos IT controlando la calidad del proceso y producto





05

Implementar estrategias de desarrollo del negocio digital basadas en nuevas tendencias digitales

06

Crear estrategias adecuadas según el tipo de negocio digital requerido

07

Describir los diferentes canales en los que desarrollar negocios digitales y sus características

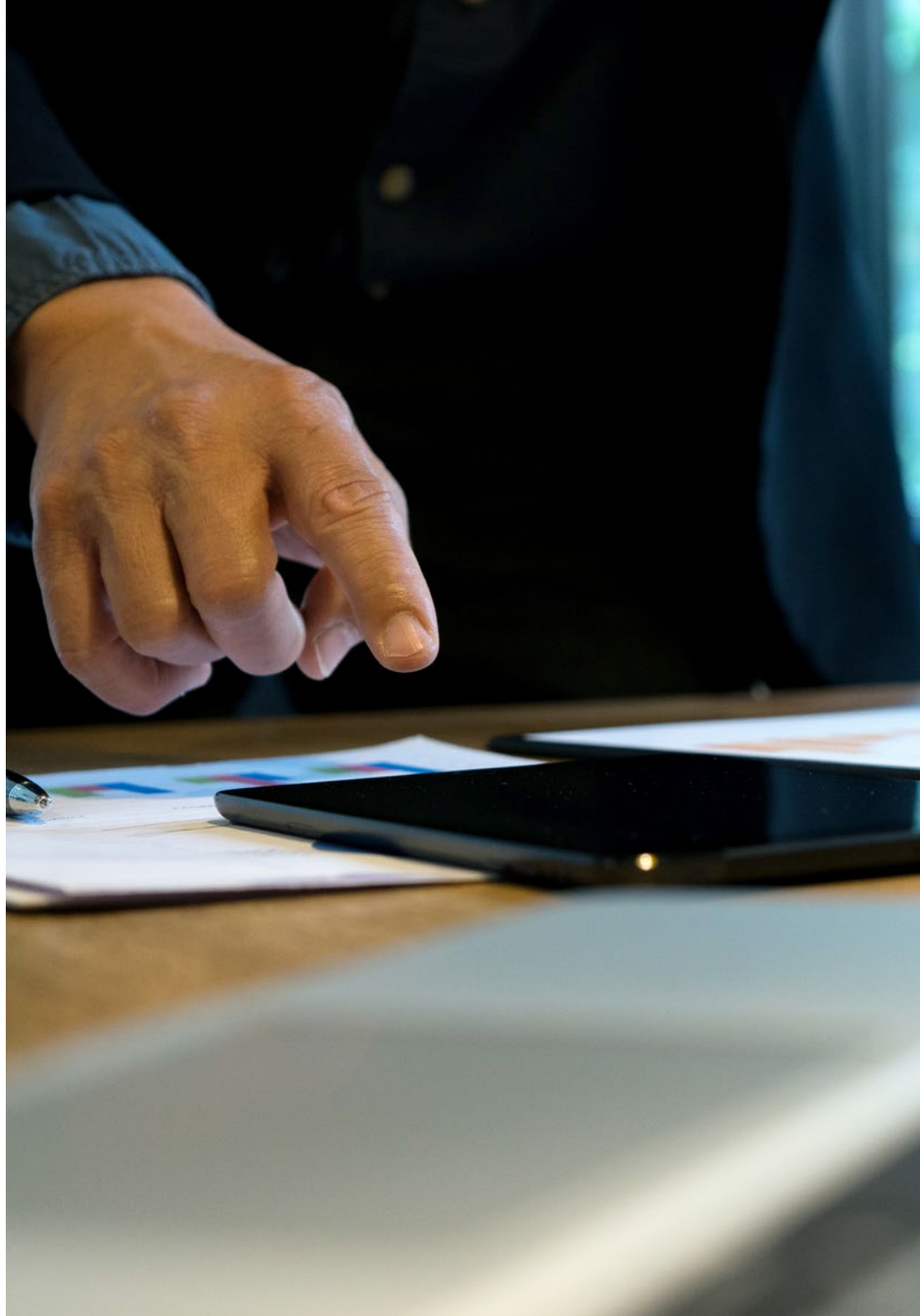
08

Utilizar las nuevas tendencias digitales en el marco del desarrollo de los nuevos productos

05

Dirección del curso

En la apuesta de TECH por garantizar la excelencia académica en sus titulaciones, este programa dispone de un cuadro docente conformado por especialistas en la creación e implantación de Estrategias en Negocios Digitales. Estos expertos son los propios encargados de elaborar los contenidos didácticos a los que accederás a lo largo de esta Especialización Profesional. Debido a ello, los conocimientos que te ofrecerán serán completamente aplicables en el ámbito laboral.





“

Los docentes encargados de impartir este programa académico trabajan activamente en la creación de estrategias en negocios digitales para ofrecerte los contenidos más actualizados en este campo”

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en Amazon le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En Microsoft ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.



D. Gauthier, Rick

- ♦ Director regional de IT - Amazon, Seattle
- ♦ Jefe de programas senior en Amazon
- ♦ Vicepresidente de Wimmer Solutions
- ♦ Director senior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- ♦ Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- ♦ Certificado Técnico en Commercial Diving por Divers Institute of Technology
- ♦ Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

“

Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

Dirección del curso

D. Santana, Gustavo

- ♦ Ingeniero y emprendedor
- ♦ CEO y fundador de Icrono
- ♦ Fundador de Lessen
- ♦ Fundador de Caveplus
- ♦ Cofundador de Multiconversion
- ♦ Ingeniero responsable de Sistemas de Información en el área CIS del Ejército de Tierra (Fuerzas Armadas de España)
- ♦ Profesor de Marketing en IEM Business School
- ♦ Profesor de EDEM
- ♦ Licenciado en Telecomunicaciones por la Academia de Ingenieros del Ejército (Hoyo de Manzanares)





“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

Esta Especialización Profesional posee un temario conformado por 3 completos módulos de estudio. A través de los que adoptarás las Estrategias más eficientes para desarrollar un negocio digital, así como para manejar las principales herramientas de *social media*. Los materiales didácticos a los que accederás están disponibles en soportes como el vídeo explicativo o las lecturas complementarias, con la intención de posibilitar un aprendizaje adaptado a tus necesidades estudiantiles y personales.

“

Esta titulación posee una metodología 100% online que te permitirá alcanzar un aprendizaje completamente efectivo sin la necesidad de realizar incómodos desplazamientos a centros de estudio”



Módulo 1 Estrategia de negocio digital

- 1.1. Estrategia digital
 - 1.1.1. Modelos de negocio basados en internet
 - 1.1.2. Estrategia tecnológica y su impacto sobre la innovación digital
 - 1.1.3. Planificación estratégica de las tecnologías de la información
 - 1.1.4. Estrategia e internet
- 1.2. Estrategia de *sourcing*
 - 1.2.1. Herramientas para desarrollar la estrategia de *sourcing*
 - 1.2.2. *Cloud computing*
 - 1.2.3. *IT sourcing management*
- 1.3. *IT governance*
 - 1.3.1. Análisis de tendencias actuales y *best practices* en la función de TI
 - 1.3.2. Retos y decisiones clave en la gestión
 - 1.3.3. Procedimientos de gestión, requisitos, estrategias y modelos de outsourcing
- 1.4. *Social business*
 - 1.4.1. Visión estratégica de la Web 2.0 y sus retos
 - 1.4.2. Oportunidades de la convergencia y tendencias TIC
 - 1.4.3. Como rentabilizar la Web 2.0 y las redes sociales
 - 1.4.4. Movilidad y el negocio digital
- 1.5. *Business process management*
 - 1.5.1. La gestión de la empresa por procesos
 - 1.5.2. Reingeniería de procesos
 - 1.5.3. Los sistemas de información de las empresas
- 1.6. Sistemas de empresa basados en la colaboración en internet
 - 1.6.1. Los sistemas de gestión de clientes: CRM
 - 1.6.2. Los sistemas de gestión de la cadena de suministro
 - 1.6.3. Sistemas de comercio electrónico

- 1.7. Sistemas para la gestión del conocimiento y la colaboración en la empresa
 - 1.7.1. La gestión de contenidos
 - 1.7.2. Trabajo colaborativo y portales de empleados
 - 1.7.3. Políticas y procesos de gestión del conocimiento
- 1.8. Organización efectiva de la unidad de sistemas
 - 1.8.1. *IT Governance*
 - 1.8.2. Riesgos de implementación
 - 1.8.3. Riesgos de explotación

Módulo 2 Nuevas Tendencias digitales

- 2.1. Internet de las cosas
 - 2.1.1. Visiones y retos
 - 2.1.2. Tecnologías clave
 - 2.1.3. Proyectos pioneros
- 2.2. Gamificación
 - 2.2.1. Técnicas de gamificación empresarial
 - 2.2.2. *Gamification design framework*
 - 2.2.3. Mecanismos de funcionamiento y motivación
 - 2.2.4. Beneficios y retorno de la inversión
- 2.3. Big data
 - 2.3.1. Aplicación sectorial
 - 2.3.2. Modelos de negocio
 - 2.3.3. Nuevas profesiones
- 2.4. Inteligencia artificial
 - 2.4.1. Aspectos metodológicos en inteligencia artificial
 - 2.4.2. Búsqueda heurística
 - 2.4.3. Métodos de inferencia en reglas
 - 2.4.4. Redes semánticas

- 2.5. Robótica
 - 2.5.1. Morfología del robot
 - 2.5.2. Herramientas matemáticas para la localización espacial
 - 2.5.3. Control cinemático
 - 2.5.4. Criterios de implantación de un robot industrial
- 2.6. Modelado y simulación
 - 2.6.1. Modelado mediante DEVS
 - 2.6.2. Modelado de las entradas aleatorias
 - 2.6.3. Generación de las entradas aleatorias
 - 2.6.4. Diseño de experimentos y optimización
- 2.7. Implantación de la criptografía en proyectos tecnológicos
 - 2.7.1. Firma electrónica
 - 2.7.2. Certificado digital
 - 2.7.3. Encriptación de datos
 - 2.7.4. Aplicaciones prácticas de la criptografía
- 2.8. Otras tendencias
 - 2.8.1. Impresoras 3D
 - 2.8.2. Drones
 - 2.8.3. Visión artificial
 - 2.8.4. Realidad aumentada

Módulo 3 Social media y community management

- 3.1. Web 2.0 o web social
 - 3.1.1. La organización en la era de la conversación
 - 3.1.2. La web 2.0 son las personas
 - 3.1.3. Nuevos entornos, nuevos contenidos
- 3.2. comunicación y reputación digital
 - 3.2.1. Gestión de crisis y reputación corporativa online
 - 3.2.2. Informe de reputación online
 - 3.2.3. Netiqueta y buenas prácticas en las redes sociales
 - 3.2.4. *Branding y networking 2.0*





- 3.3. Plataformas generalistas, profesionales y microblogging
 - 3.3.1. Facebook
 - 3.3.2. LinkedIn
 - 3.3.3. Twitter
- 3.4. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad
 - 3.4.1. YouTube
 - 3.4.2. Instagram
 - 3.4.3. Flickr
 - 3.4.4. Vimeo
 - 3.4.5. Pinterest
- 3.5. *Blogging* corporativo
 - 3.5.1. Cómo crear un *blog*
 - 3.5.2. Cómo crear un plan de contenidos para tu *blog*
 - 3.5.3. Estrategia de curación de contenidos
- 3.6. Estrategias en *social media*
 - 3.6.1. El plan de comunicación corporativa 2.0
 - 3.6.2. Las relaciones públicas corporativas y el *social media*
 - 3.6.3. Análisis y evaluación de resultados
- 3.7. *Community management*
 - 3.7.1. Funciones, tareas y responsabilidades del *community manager*
 - 3.7.2. *Social media manager*
 - 3.7.3. *Social media strategist*
- 3.8. *Social media plan*
 - 3.8.1. Diseño de un plan de *social media*
 - 3.8.2. Definición de la estrategia a seguir en cada medio
 - 3.8.3. Protocolo de contingencia en caso de crisis

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



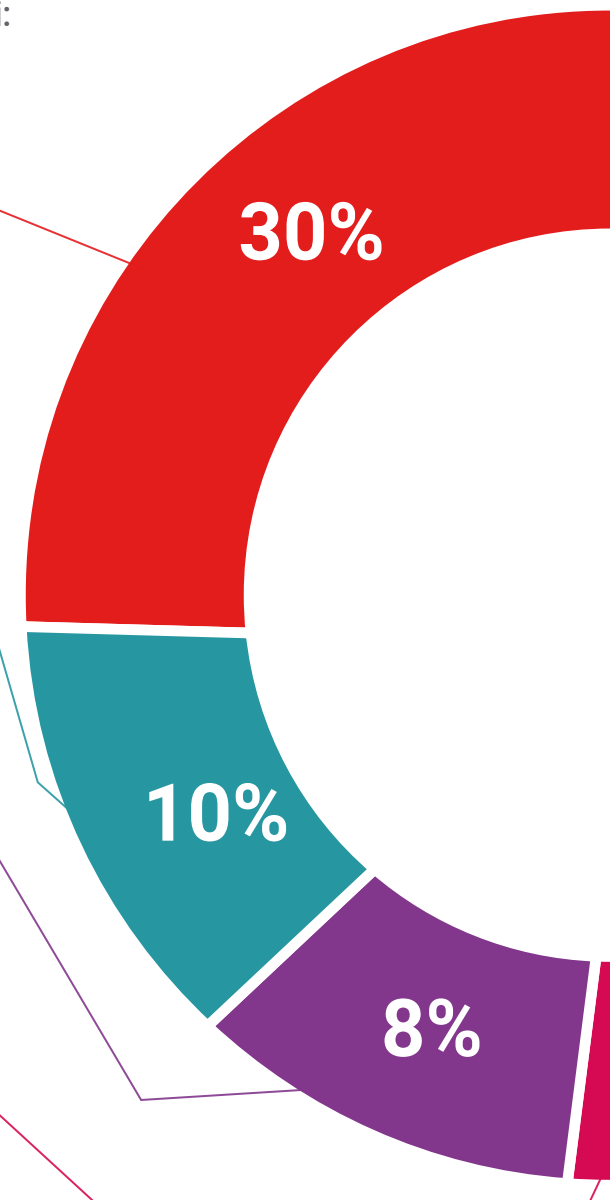
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Estrategia en Negocio Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Estrategia en Negocio Digital**

Modalidad: **Online**

Horas: **375**





Especialización Profesional Estrategia en Negocio Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 375

Especialización Profesional

Estrategia en Negocio Digital



tech formación
profesional