

# Especialización Profesional

## Innovación en Industrias Creativas





## Especialización Profesional Innovación en Industrias Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: [www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/innovacion-industrias-creativas](http://www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/innovacion-industrias-creativas)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 18*

08

Titulación

---

*pág. 22*

# 01

## Presentación

El crecimiento acelerado de las Industrias Creativas es una realidad muy contundente, motivo por el cual existe una gran demanda de consumo por parte del mercado. Por esto, es importante que las empresas de este sector estén actualizadas en cuanto a las últimas tendencias o necesidades de los usuarios, así como en una constante búsqueda de modelos de negocio innovadores que les permitan asegurar un excelente posicionamiento de marca. Para esto, las compañías han comenzado a integrar a profesionales especializados en la creación y gestión de estrategias novedosas que les permitan adaptarse a los cambios que ocurran. Por tanto, con este programa tienes la oportunidad de adquirir las habilidades esenciales en este ámbito. Todo esto a partir de una metodología 100% online, que te permitirá completar tu aprendizaje desde cualquier lugar, sin desplazamientos innecesarios.

“

*La creación de modelos de negocio innovadores para empresas creativas es una de las competencias que desarrollarás a partir del estudio de esta completísima Especialización Profesional”*



La innovación es un elemento muy valioso para las empresas y su integración dentro de las estrategias de crecimiento lo convierten en una herramienta efectiva para asegurar un futuro próspero dentro del mercado. Por esto, en una industria donde la creatividad debe estar en constante trabajo y las ideas deben ser cada vez mejores, contar con profesionales en este ámbito se ha convertido en una necesidad para cualquier compañía.

Por lo que, si deseas formar parte de este amplio mercado laboral esta Especialización Profesional es la opción idónea. Gracias a esta titulación lograrás adquirir competencias prácticas de excelencia y dominarás metodologías innovadoras como el Futures Thinking. De ese modo, destacarás en el panorama laboral por tu capacidad para anticipar los cambios de la industria y proponer oportunidades de negocio que se adapten a ellos.

Estos contenidos estarán a tu alcance por medio de una plataforma 100% online de estudio, en la que TECH ha plasmado materiales didácticos actualizados en formato convencional y a través de recursos multimedia. Igualmente, recibirás la guía de un profesorado de máximo prestigio y contarás con la metodología *Relearning* para afianzar tus habilidades prácticas de un modo rápido y flexible.



*Por medio de esta titulación, examinarás las ventajas que las metodologías del Future Thinking pueden generar en las empresas creativas”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

**01**

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

**02**

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

**03**

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

**04**

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

**05**

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

**06**

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

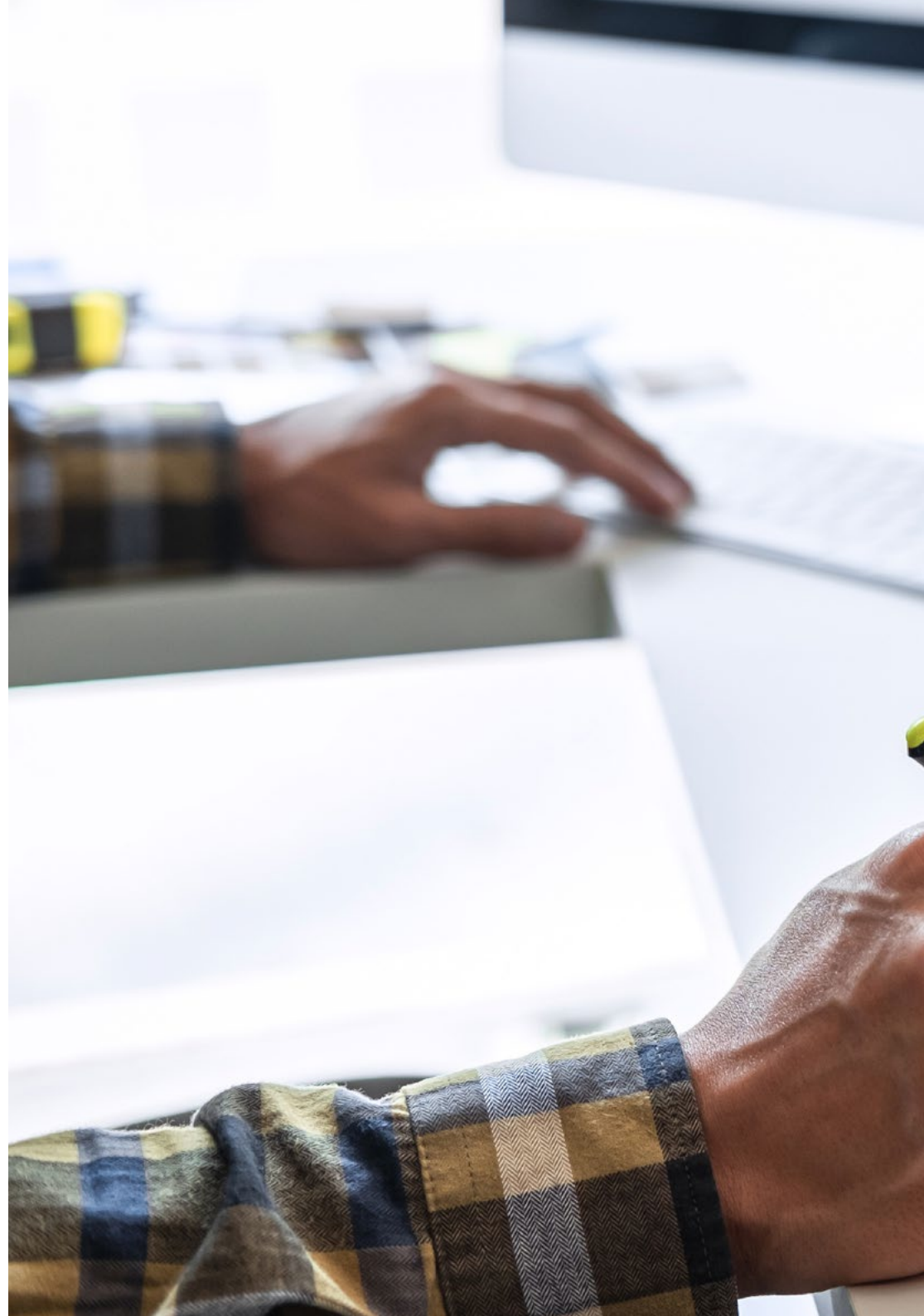
# 03

## Salidas profesionales

La innovación continua se ha convertido en uno de los sellos de las Industrias Creativas. En ese escenario, muchas empresas de este sector demandan de profesionales con habilidades prácticas de amplio espectro, capaces de mantener la calidad de los productos y mantener una interacción directa y satisfactoria con los usuarios. Al estudiar este programa de TECH, contarás con las competencias más solicitadas del sector, accediendo así a las compañías más grandes de este mercado. Al mismo tiempo, tendrás la capacidad de proponer modelos de negocios sólidos que se adapten a los más diversos cambios de este sector.



*El crecimiento de las Industrias Creativas es cada vez mayor, por lo que sus ofertas laborales son amplias y con esta Especialización Profesional lograrás acceder de manera inmediata a ellas”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico Auxiliar de Innovación en Empresas Creativas
- ♦ Supervisor Técnico de metodologías *Future Thinking* en Empresas Creativas
- ♦ Asistente de Proyectos de Innovación Creativa
- ♦ Asistente de Dirección en Empresas Creativas
- ♦ Supervisor Técnico de Experiencia de Usuario (UX)
- ♦ Técnico Auxiliar de Comunicación Artística



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Una vez hayas completado el estudio de los contenidos de este programa, serás capaz de desenvolverte con gran dominio en el área de las Industrias Creativas. De manera particular, controlarás el ámbito de la gestión de estrategias para desarrollar modelos de negocios más sólidos y con mejores resultados.

01

Resolver problemas en entornos novedosos y en contextos interdisciplinarios sobre el ámbito de la gestión de la creatividad

02

Gestionar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado

03

Analizar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las industrias creativas hoy en día

04

Implementar innovaciones financieras tanto en entornos empresariales como de emprendimiento





**05**

Desarrollar una adecuada gestión de las empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las industrias creativas

**06**

Planificar tareas con aprovechamiento de los recursos disponibles para afrontarlas en espacios temporales precisos

**07**

Utilizar las nuevas tecnologías de información y comunicación como instrumentos de capacitación e intercambio de experiencias en el ámbito de estudio

**08**

Dominar habilidades de investigación de mercado, visión estratégica, metodologías digitales y de cocreación

# 05

## Dirección del curso

El principal objetivo de TECH es garantizarte una educación de calidad y proporcionarte una capacitación completa que te permita acceder de manera directa al mercado laboral. Por esto, el cuadro docente de este programa ha sido escogido de manera cuidadosa, motivo por el cual, aprenderás de los mejores profesionales en este ámbito, quienes te trasladaran todos los elementos importantes sobre la Innovación en Industrias Creativas. Además, lograrás desarrollar una serie de competencias administrativas para afrontar las exigencias de este sector, puesto que conocerás de primera mano los retos que existen actualmente dentro de él.

“

*A través de los docentes de este programa, lograrás desarrollar un conjunto de habilidades profesionales necesarias para afrontar los desafíos de las Industrias Creativas”*



## Dirección del curso

### Dra. Velar, Marga

- Consultora de comunicación experta en Moda
- CEO de Forefashion Lab
- Directora de Marketing Corporativo en SGN Group
- Consultora de Comunicación Corporativa en LLYC
- Consultor de comunicación y marca *freelance*
- Responsable de comunicación en Universidad Villanueva
- Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- MBA Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School

## Cuadro docente

### D. Arroyo Villoria, Cristina

- Consultora Técnica y Coordinadora de Proyectos Formativos
- Socia y Directora de Proyectos y Emprendimiento en Factoría de Industrias Creativas
- Coordinadora de Acerca Cultura Madrid
- Editora de Contenidos e-Learning Freelance para LIDlearning en LID Editorial
- Coordinadora de Formación en Factoría Cultural Madrid
- Licenciatura en Ciencias del Trabajo por la Universidad de Valladolid
- Máster en Dirección y Gestión de RR. HH por la Escuela de Negocios de San Pablo CEU
- Máster en e-Learning y Tecnología Educativa, Formación e-Learning
- Técnico Superior de Prevención de Riesgos, Especialidad de Higiene del Trabajo en el Instituto para la Formación Integral
- Técnico Superior de Prevención de Riesgos Laborales, Especialidad de Ergonomía y Psicosociología del Trabajo en el Instituto para la Formación Integral



*TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”*

# 06

## Plan de formación

El itinerario académico de esta Especialización Profesional está estructurado por 3 módulos que han sido elaborados por expertos en Industrias Creativas. De esta manera, conocerás los elementos que influyen directamente a la Innovación de este sector, así como las transformaciones digitales que se han producido y la gestión de estrategias para afrontar los futuros retos de este mercado.

“

*Descubre todo lo que está sucediendo actualmente en el campo de las Industrias Creativas y genera estrategias de Innovación para afrontar los nuevos cambios”*



**Módulo 1. Futures Thinking: cómo transformar el hoy desde el mañana**

- 1.1. Metodología *Futures Thinking*
  - 1.1.1. El *Futures Thinking*
  - 1.1.2. Beneficios del uso de esta metodología
  - 1.1.3. El papel del “futurista” en la empresa creativa
- 1.2. Señales de cambio
  - 1.2.1. La señal de cambio
  - 1.2.2. Identificación de las señales de cambio
  - 1.2.3. La interpretación de las señales
- 1.3. Tipos de futuros
  - 1.3.1. Viaje al pasado
  - 1.3.2. Los cuatro tipos de futuros
  - 1.3.3. Aplicación de la metodología *Futures Thinking* en el trabajo
- 1.4. *Future Forecasting*
  - 1.4.1. En busca de drivers
  - 1.4.2. Cómo crear una previsión de futuro
  - 1.4.3. Cómo escribir un futuro escenario
- 1.5. Técnicas de estimulación mental
  - 1.5.1. Pasado, Futuro y Empatía
  - 1.5.2. Hechos Vs Experiencia
  - 1.5.3. Caminos alternativos
- 1.6. Previsión colaborativa
  - 1.6.1. El futuro como un juego
  - 1.6.2. Future Wheel
  - 1.6.3. El futuro desde distintos enfoques

- 1.7. Victorias épicas
  - 1.7.1. Del descubrimiento a la propuesta de innovación
  - 1.7.2. La victoria épica
  - 1.7.3. La equidad en el juego del futuro
- 1.8. Futuros preferentes
  - 1.8.1. El futuro preferente
  - 1.8.2. Técnicas
  - 1.8.3. Trabajar desde el futuro hacia atrás
- 1.9. De la predicción a la acción
  - 1.9.1. Imágenes del futuro
  - 1.9.2. Artefactos del futuro
  - 1.9.3. Hoja de ruta
- 1.10. ODS. Una visión global y multidisciplinar del futuro
  - 1.10.1. Desarrollo sostenible como objetivo mundial
  - 1.10.2. La gestión del ser humano en la naturaleza
  - 1.10.3. Sostenibilidad social

**Módulo 2. Liderazgo e innovación en las industrias creativas**

- 2.1. Creatividad aplicada a la industria
  - 2.1.1. La expresión creativa
  - 2.1.2. Los recursos creativos
  - 2.1.3. Técnicas creativas
- 2.2. La nueva cultura innovadora
  - 2.2.1. El contexto de la innovación
  - 2.2.2. Por qué falla la innovación
  - 2.2.3. Teorías académicas

- 2.3. Dimensiones y palancas de la innovación
  - 2.3.1. Los planos o dimensiones de la innovación
  - 2.3.2. Actitudes para la innovación
  - 2.3.3. El intraemprendimiento y la tecnología
- 2.4. Restricciones y obstáculos de la innovación en la industria creativa
  - 2.4.1. Restricciones personales y de grupo
  - 2.4.2. Restricciones sociales y organizaciones
  - 2.4.3. Restricciones industriales y tecnológicas
- 2.5. Innovación cerrada e Innovación abierta
  - 2.5.1. De la innovación cerrada a la innovación abierta
  - 2.5.2. Prácticas para implementar la innovación abierta
  - 2.5.3. Experiencias de innovación abierta en empresas
- 2.6. Modelos de negocio innovadores en las IICC
  - 2.6.1. Tendencias empresariales en la economía creativa
  - 2.6.2. Casos de estudio
  - 2.6.3. Revolución del sector
- 2.7. Liderar y gestionar una estrategia de innovación
  - 2.7.1. Impulsar la adopción
  - 2.7.2. Liderar el proceso
  - 2.7.3. Portfolio *Maps*
- 2.8. Financiar la innovación
  - 2.8.1. CFO: inversor de capital riesgo
  - 2.8.2. Financiación dinámica
  - 2.8.3. Respuesta a los retos
- 2.9. Hibridación: innovar en la economía creativa
  - 2.9.1. Intersección de sectores
  - 2.9.2. Generación de soluciones disruptivas
  - 2.9.3. El efecto Medici

- 2.10. Nuevos ecosistemas creativos e innovadores
  - 2.10.1. Generación de entornos innovadores
  - 2.10.2. La creatividad como estilo de vida
  - 2.10.3. Icosistemas

### Módulo 3. Transformación digital en la industria creativa

- 3.1. Digital Future de la industria creativa
  - 3.1.1. La transformación digital
  - 3.1.2. Situación del sector y su comparativa
  - 3.1.3. Retos de futuro
- 3.2. Cuarta Revolución Industrial
  - 3.2.1. Revolución Industrial
  - 3.2.2. Aplicación
  - 3.2.3. Impactos
- 3.3. Habilitadores digitales para el crecimiento (DIEGO)
  - 3.3.1. Efectividad operativa, aceleración y mejora
  - 3.3.2. Transformación digital continua
  - 3.3.3. Soluciones y servicios para las industrias creativas
- 3.4. La aplicación del Big Data a la empresa
  - 3.4.1. Valor del dato
  - 3.4.2. El dato en la toma de decisiones
  - 3.4.3. *Data driven company*
- 3.5. Tecnología cognitiva
  - 3.5.1. IA y Digital Interaction
  - 3.5.2. Iot y robótica
  - 3.5.3. Otras prácticas digitales





- 3.6. Usos y aplicaciones de la tecnología *Blockchain*
  - 3.6.1. *Blockchain*
  - 3.6.2. Valor para el sector de las IICC
  - 3.6.3. Versatilidad de las transacciones
- 3.7. La omnicanalidad y el desarrollo del transmedia
  - 3.7.1. Impacto en el sector
  - 3.7.2. Análisis del reto
  - 3.7.3. Evolución
- 3.8. Ecosistemas de emprendimiento
  - 3.8.1. El papel de la innovación y el *venture capital*
  - 3.8.2. El ecosistema *start-up* y los agentes que lo conforman
  - 3.8.3. Cómo maximizar la relación entre el agente creativo y las *start-up*
- 3.9. Nuevos modelos de negocio disruptivos
  - 3.9.1. Basado en la comercialización (plataformas y *marketplaces*)
  - 3.9.2. Basado en la prestación de servicios (modelos *freemium*, *premium* o suscripción)
  - 3.9.3. Basado en comunidades (desde el crowdfunding, Redes Sociales o *blogs*)
- 3.10. Metodologías para promover la cultura de innovación en la industria creativa
  - 3.10.1. Estrategia de innovación del océano azul
  - 3.10.2. Estrategia de innovación de *lean star-up*
  - 3.10.3. Estrategia de innovación *agile*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

La Especialización Profesional en Innovación en Industrias Creativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Innovación en Industrias Creativas**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





## Especialización Profesional Innovación en Industrias Creativas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

# Especialización Profesional

## Innovación en Industrias Creativas

