

Especialización Profesional Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación





Especialización Profesional Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/management-liderazgo-empresas-comunicacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

El adecuado liderazgo de los altos cargos directivos condicionará el éxito de una empresa comunicativa. Así, un jefe dotado de capacidad de negociación efectiva y comunicación asertiva es muy valorado por los trabajadores. Este ambiente propiciará un incremento de la productividad laboral y, por consiguiente, aumentarán los beneficios de la compañía. Por ello, las empresas comunicativas precisan profesionales con destrezas en gestión de la autoridad para ocupar sus puestos de trabajo más relevantes. Con esta titulación, impulsarás tu crecimiento laboral a través de la adopción de destrezas en *management* y liderazgo. Durante este programa académico, desarrollarás técnicas para incentivar la motivación de los trabajadores de una compañía comunicativa. Asimismo, aprenderás a implementar cambios organizativos para potenciar el rendimiento laboral. Además, la metodología 100% en línea favorecerá un aprendizaje a tu medida mediante la gestión de tus propios horarios.

“

A lo largo de esta titulación, adquirirás novedosas técnicas para incentivar la motivación y potenciar el rendimiento de los trabajadores de una empresa comunicativa”





El activo más importante de una empresa comunicativa son los trabajadores. Por ello, es imprescindible diseñar estrategias de liderazgo para incentivar su rendimiento y fomentar sus capacidades profesionales. Debido a esto, estas compañías están dirigidas por profesionales con elevadas dotes en *management* y comunicación asertiva.

Por estos motivos y para facilitar tu acceso laboral en este nicho de trabajo, TECH ha desarrollado la Especialización Profesional en Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación. A lo largo de 600 horas de aprendizaje intensivo, asimilarás actualizadas técnicas para gestionar el talento laboral o planificarás estrategias para optimizar la venta de bienes informativos. De la misma forma, estudiarás las audiencias de un medio de comunicación para ofrecer productos que suplan sus necesidades informativas.

Esta titulación posee una metodología 100% en línea, aspecto que te posibilitará la optimización de tu aprendizaje, sin la necesidad de realizar desplazamientos a centros de estudio. Asimismo, accederás a materiales didácticos disponibles en formatos como el vídeo explicativo o las lecturas complementarias. Debido a ello, obtendrás una enseñanza amena y basada en tus requerimientos estudiantiles.

“ *La Especialización Profesional en Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación te capacitará para gestionar el talento en el entorno comunicativo*”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Esta titulación se ha diseñado con el objetivo de responder a la demanda profesional por parte de las empresas del mundo de la comunicación. Estas compañías solicitan directores y gestores con elevadas destrezas en liderazgo para maximizar el rendimiento de sus equipos de trabajo. De estas labores dependerá el incremento de la eficiencia de los trabajadores. Debido a esto, TECH ha creado este programa académico, con la intención de posibilitar tu incursión en este mercado laboral.

“

Al cursar esta Especialización Profesional, incrementarás tus oportunidades de acceder a un cargo de trabajo como director de un medio de comunicación”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ CEO de un Medio de Comunicación
- ♦ Director de Medios de Comunicación
- ♦ Director de Agencias Comunicativas
- ♦ Gestor de Medios de Comunicación
- ♦ Gestor de Agencias Comunicativas
- ♦ Asesor para Medios de Comunicación
- ♦ Asesor para Agencias Comunicativas
- ♦ Especialista en Startups Comunicativas



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Una vez hayas finalizado esta Especialización Profesional, estarás completamente habilitado para diseñar estrategias efectivas de *management* y liderazgo orientadas a las empresas de comunicación. De la misma manera, dominarás el proceso de gestión del producto informativo, atendiendo a aspectos como los métodos para realizar el lanzamiento de nuevos proyectos.

01

Identificar las últimas tendencias novedades en gestión empresarial

02

Construir un plan de desarrollo y mejora de habilidades personales y directivas

03

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

04

Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas





05

Aplicar en su empresa las últimas tendencias en gestión empresarial

06

Desarrollar tus propias habilidades personales y directivas

07

Identificar las audiencias de un medio de comunicación y de la competencia

08

Desarrollar nuevos proyectos que sean aceptados positivamente por el público

05

Dirección del curso

En la apuesta de TECH por preservar la excelente calidad académica de sus titulaciones, esta Especialización Profesional dispone de un cuadro docente conformado por expertos en el mundo de la comunicación. Estos profesionales son los propios responsables de realizar los contenidos didácticos a los que accederás en este programa. Por este motivo, los conocimientos que te ofrecerán serán de plena aplicabilidad en el ámbito laboral.

“

Este cuadro docente está conformado por especialistas en el mundo de la comunicación, por lo que los contenidos que te ofrecerán en esta titulación estarán completamente actualizados”





Dirección del curso

Dña. Iñesta Fernández, Noelia

- ♦ Especialista en Investigación en Medios de Comunicación
- ♦ Periodista y Social Media Manager
- ♦ Especialista en el Departamento Comercial y Comunicación en Grupo Greterika
- ♦ Responsable de Comunicación y Marketing en Anfeda Corporate
- ♦ Doctora en Investigación de Medios de Comunicación por la UC3M
- ♦ Máster en Social Media Management en el Instituto de Medios Sociales
- ♦ Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación por la UC3M
- ♦ Grado en Sociología en la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Grado en Periodismo en la UC3M
- ♦ Técnico Superior en Producción de Audiovisuales IES Alfonso X el Sabio

“ *Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional* ”

06

Plan de formación

Esta Especialización Profesional posee un temario conformado por 4 módulos mediante los que ahondarás en la aplicación de técnicas de *management* y liderazgo en empresas de comunicación. Asimismo, los materiales didácticos a los que accederás a lo largo de esta titulación están disponibles en diversos soportes textuales e interactivos. Con esto, el objetivo de TECH es ofrecer una modalidad académica basada en tus propias necesidades individualizadas.

“

A través de su metodología 100% en línea, esta titulación te permitirá alcanzar un aprendizaje efectivo en management para empresas comunicativas desde cualquier lugar”



Módulo 1. Management y liderazgo

- 1.1. General Management
- 1.2. Desarrollo Directivo y Liderazgo
- 1.3. Negociación
- 1.4. Gestión de recursos humanos por competencias
- 1.5. Gestión del talento y compromiso
- 1.6. Innovación en gestión del talento y las personas
- 1.7. Desarrollo de equipos de alto desempeño
- 1.8. Motivación
- 1.9. Cambios organizativos
- 1.10. Diagnóstico Financiero

Módulo 2. Estrategia empresarial

- 2.1. Dirección Estratégica
- 2.2. Planificación y Estrategia
- 2.3. Implantación de la estrategia
- 2.4. Estrategia Corporativa
- 2.5. Estrategia Digital
- 2.6. Estrategia Corporativa y Estrategia Tecnológica
- 2.7. Estrategia Competitiva
- 2.8. Dimensiones de la Estrategia de Marketing
- 2.9. Estrategia de Ventas
- 2.10. Social Business

Módulo 3. Dirección de empresas de comunicación

- 3.1. La industria de la comunicación
- 3.2. Estructura jurídico-económica de las empresas comunicativas
- 3.3. Estructura, gestión y retos de la dirección
- 3.4. Análisis estratégico y factores de competitividad
- 3.5. Ética empresarial
- 3.6. La importancia del marketing en las empresas de comunicación
- 3.7. Pensamiento estratégico y sistema
- 3.8. *Branding*
- 3.9. Formulación de la estrategia creativa
- 3.10. Diseño de manual de crisis / Plan de comunicación de crisis

Módulo 4. Gestión del producto informativo

- 4.1. Definición del producto informativo
- 4.2. Proceso de desarrollo del producto informativo
- 4.3. Estrategias para el lanzamiento de nuevos productos informativos
- 4.4. Estudio de la estrategia de la competencia
- 4.5. Proceso de innovación de la cartera de productos informativos
- 4.6. Innovación en el posicionamiento estratégico
- 4.7. Documentación periodística
- 4.8. Diseño y planificación de un plan de reputación on-line
- 4.9. La importancia de la comunicación en las organizaciones actuales
- 4.10. *Inbound Marketing*

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación**

Modalidad: **Online**

Horas: **600**





Especialización Profesional Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Especialización Profesional Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación