

# Especialización Profesional

## Metodologías Ágiles para Nuevos Modelos de Negocio





**tech** formación  
profesional

## Especialización Profesional Metodologías Ágiles para Nuevos Modelos de Negocio

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Acceso web: [www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/metodologias-agiles-nuevos-modelos-negocio](http://www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/metodologias-agiles-nuevos-modelos-negocio)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 16*

07

Metodología

---

*pág. 22*

08

Titulación

---

*pág. 26*

# 01

## Presentación

Las metodologías ágiles son herramientas que permiten desarrollar modelos de negocio innovadores de una forma rápida y flexible. Así, las empresas obtienen la capacidad de reducir sus tiempos de producción mientras diseñan productos o servicios de calidad. Debido al relevante ahorro económico que alcanzan con esta filosofía, numerosas organizaciones apuestan por su utilización, generando así disímiles oportunidades de empleo para profesionales con diferentes competencias. Con TECH, podrás acceder a esas opciones laborales, profundizando en sistemas de generación de ingresos eficientes como *Business Model Generation*. Además, ahondarás en la utilización de Kanban o Scrum para gestionar proyectos tecnológicos. Así, gracias a este programa y su metodología 100% online, alcanzarás un aprendizaje a tu medida sin depender de incómodos horarios herméticos.

“

*Desarrolla nuevos modelos de negocio con éxito y crea propuestas de valor con esta Especialización Profesional donde aprenderás a utilizar el Canvas Business Model y a identificar segmentos de clientes”*





Los avances tecnológicos y las nuevas perspectivas sociales y empresariales han modificado significativamente la creación de modelos de negocio. En este sentido, han surgido novedosas Metodologías Ágiles que permiten desarrollar proyectos de una manera más sencilla y flexible. Con ello, las compañías poseen la capacidad de elaborar productos a un menor coste, lo que posibilita la maximización de sus beneficios. Así, los empleos relacionados con este ámbito se han incrementado y diversificado.

Ante esta situación, TECH ha creado esta Especialización Profesional en Metodologías Ágiles para Nuevos Modelos de Negocio, con el fin de facilitar tu inserción laboral en este mercado de trabajo. Durante estos módulos, utilizarás el *Design Thinking* para optimizar la creación de productos y servicios. De igual modo, evitarás los principales errores a la hora de implementar una estrategia iterativa o desarrollarás un sistema de generación de ingresos con una estructura de costes reducida.

Este programa académico posee una metodología 100% online que te permitirá compatibilizar tu aprendizaje con tu propia vida personal. Además, dispondrás de materiales didácticos realizados expresamente por especialistas en la innovación para modelos de negocio. Por ello, las habilidades que asimilarás preservarán plenamente su aplicabilidad laboral.



*Este programa te habilitará para evitar los errores más comunes a la hora de implementar una filosofía ágil en la actividad empresarial”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te garantiza el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni densas tramitaciones para matricularte y completar el programa”*



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

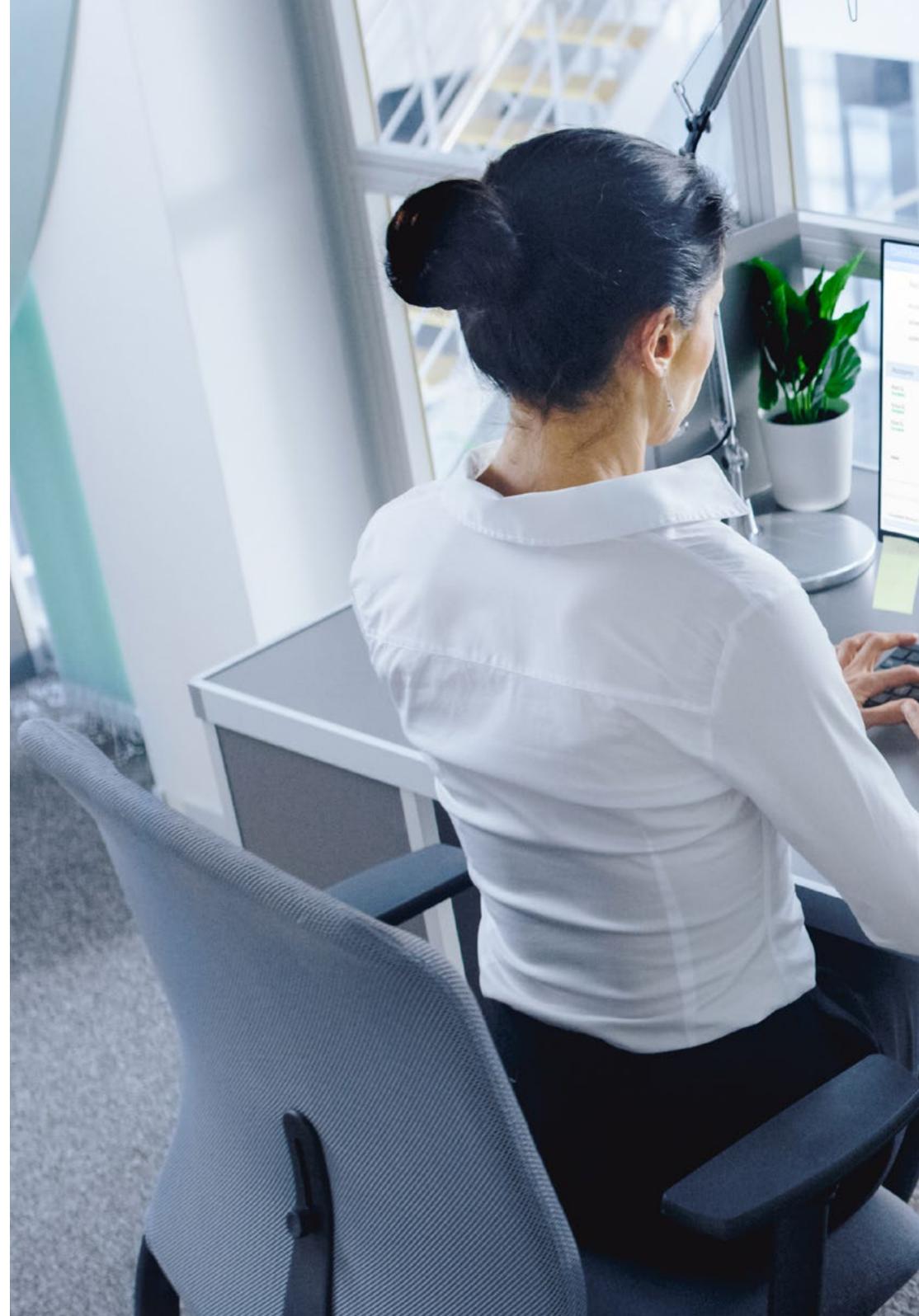
# 03

## Salidas profesionales

La competitividad empresarial ha provocado que las compañías se encuentren inmersas en una constante búsqueda de la optimización de sus procesos productivos. Por ello, muchas empresas han apostado por adoptar metodologías ágiles en la creación de nuevos modelos de negocio para reducir los costes. Con el fin de optimizar su implementación, precisan especialistas en este campo. Debido a esto, TECH ha creado esta titulación, para favorecer tu inserción laboral en diferentes empresas que buscan impulsar nuevas estrategias comerciales.

“

*Esta Especialización Profesional te permitirá incrementar tus posibilidades de acceder a numerosas ofertas de trabajo para empresas de diversos sectores que apuestan por nuevas estrategias comerciales”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Auxiliar de digitalización
- ♦ Operador documental
- ♦ Asistente de instalación de sistemas para transmisión de datos
- ♦ Grabador-verificador de datos
- ♦ Administrativo especializado en nuevos medios de pago



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Una vez hayas finalizado este programa académico, quedarás capacitado para dominar la implantación de diversas Metodologías Ágiles en los novedosos y Nuevos Modelos de Negocio de una compañía. De esta manera, analizarás la relevancia del *Design Thinking* en la búsqueda de la innovación centrada en las necesidades de los clientes.

01

Desgranar bloque a bloque un modelo de negocio a través del libro de *Business Model Generation*

02

Desarrollar una idea clara de negocio para explicársela a clientes, socios e inversores

03

Realizar un análisis exhaustivo del plan de empresa basado en modelos de negocio más sólidos

04

Identificar las principales aplicaciones en el ámbito de la innovación y el contexto digital





05

Utilizar el *Design Thinking* como herramienta en la creación y optimización de productos y servicios, desde una perspectiva profesional

06

Descubrir los beneficios y oportunidades que ofrece el *Design Thinking*

07

Analizar el alcance en el desarrollo de un *business plan*

08

Elaborar el producto evitando gastar mucho dinero en su desarrollo

# 05

## Dirección del curso

Para mantener intacta la excelente calidad educativa de las titulaciones de TECH. Este programa académico posee un elenco docente conformado por especialistas que ejercen en activo en el mundo de la innovación para modelos de negocio. Además, los materiales didácticos que estudiarás a lo largo de esta Especialización Profesional están elaborados expresamente por estos expertos. Debido a esto, los contenidos que te ofrecerán estarán completamente actualizados.

“

*Esta titulación es impartida por expertos que trabajan activamente en la innovación para modelos de negocio, por lo que te ofrecerán sus conocimientos con mayor utilidad en este ámbito laboral”*





## Dirección del curso

### D. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager en Assist-365
- ♦ Ingeniero en Sistemas de la Información con una especialización en Ingeniería de Software por la USAL de Buenos Aires
- ♦ Cofundador y CTO en LogTech
- ♦ Fundador y CTO en Dash Core
- ♦ Máster en Gestión por Procesos y Transformación Digital
- ♦ Ingeniero de Software por la Universidad del Salvador

### D. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ Ingeniero en Eficiencia Energética y Economía Circular en Aprofem
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la EUP de Málaga
- ♦ Ingeniero Industrial por la ETSII de Ciudad Real
- ♦ Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- ♦ Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- ♦ Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- ♦ Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

## Cuadro docente

### Dña. Garbarino, Lucía

- ♦ Diseñadora de Productos Experta en UX
- ♦ Cofundadora de UX Argentina
- ♦ Diseñadora de productos en Reserve
- ♦ Coorganizadora de ProductTank
- ♦ Diseñadora de productos en Rappi
- ♦ Diseñadora de productos en Eventbrite

### Dña. Santiago, Claudia

- ♦ Gestora de Cuentas de Selectrik
- ♦ Ejecutiva de Ventas Corporativas para la Berlitz Costa Atlántica. Colombia
- ♦ Directora Comercial de la Escuela de Gastronomía Verde Oliva
- ♦ Coordinadora Comercial de la Fundación Universitaria CEIPA
- ♦ Ejecutiva de Cuentas de Guía Académica en la Casa Editorial El Tiempo
- ♦ Ejecutiva de Admisiones y Directora General de sede de FUNIBER
- ♦ Licenciada en Negocios y Finanzas Internacionales por la Universidad Autónoma del Caribe
- ♦ Máster en Comercialización y Comunicación Publicitaria por la Universidad de El Salvador



**Dña. Crespo Garcia, Laura**

- ♦ Comunicadora Social y Periodista
- ♦ Relaciones públicas en Gente Estratégica (Colombia)
- ♦ Prensa Audiovisual en la multinacional de medios Zoomintv
- ♦ Asistente de Producción Audiovisual y Comunicación, en Secretaría de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires
- ♦ Productora Audiovisual en Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires
- ♦ Encargada de Marketing Digital, Publicidad y Community Manager en Multiled,
- ♦ Máster en Comunicación Audiovisual
- ♦ Formación en Marketing Digital y Community Manager

**D. García Rodrigo, Javier**

- ♦ Asesor Tecnológico Experto en Telecomunicaciones
- ♦ Consultor independiente de Tecnologías Emergentes para Startups Internacionales como FounderNest y Juntosalimos.org
- ♦ Especialista de Innovación en Telefónica
- ♦ Investigador del programa Meridian Social Innovation del Departamento de Estado. Estados Unidos
- ♦ Máster Doble en Administración de Empresas e Innovación por la Universidad de Barcelona
- ♦ Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid

**D. Cotes, Jaime**

- ♦ CEO Jaime Cotes
- ♦ Gerente Zoom 10
- ♦ Grado en Ingeniería por la Universidad del Norte Ingeniero Electricista
- ♦ Egresado de la Escuela de Formación de Consultores Universidad del Rosario - Universidad del Norte
- ♦ Máster Internacional en Marketing y Negocios Digitales, IEMD
- ♦ Máster of Business Administration. Especialización en redes de computadores por la Universidad del Norte
- ♦ Máster en Gestión y Dirección de Equipos Digitales
- ♦ Consultor Certificado Internacional por BVQI (Bureau Veritas Quality Internacional)
- ♦ Certificado en Digital Coach, en Escuela de Negocios Europea de Barcelona S.L.
- ♦ Diplomado Formación en Tutoría Virtual y Diplomado en docencia universitaria, en la Universidad del Norte



*Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”*

# 06

## Plan de formación

El temario de esta Especialización Profesional está conformado por 3 módulos mediante los que ahondarás en la implementación de las Metodologías Ágiles para el desarrollo de nuevos modelos de negocio. Los materiales didácticos a los que accederás están disponibles en diversos formatos como el resumen interactivo o el vídeo explicativo, con la intención de posibilitar una enseñanza efectiva, amena y adaptada a las necesidades estudiantiles de cada alumno.



*TECH garantiza para esta titulación materiales didácticos en multitud de soportes textuales e interactivos para favorecer un aprendizaje ameno”*



## Módulo 1. Metodologías ágiles de desarrollo de nuevos modelos de negocio: *Canvas Business Model*

- 1.1. Desarrollo de nuevos modelos de negocio
  - 1.1.1. Patrones
  - 1.1.2. Ideas de diseño
  - 1.1.3. Prototipado
- 1.2. La propuesta de valor
  - 1.2.1. Dar valor a nuestros clientes
  - 1.2.2. Solución al problema de nuestros clientes
  - 1.2.3. Los clientes satisfechos y sus necesidades
  - 1.2.4. Particularizar los productos o servicios a cada sector de clientes
- 1.3. Segmentos de cliente Selección de segmentos de cliente
  - 1.3.1. Creación de valor para cada cliente
  - 1.3.2. Saber identificar los clientes más importantes
  - 1.3.3. Nichos de mercados
- 1.4. Canales de comunicación y distribución
  - 1.4.1. Dar a conocer a los clientes los productos/servicios
  - 1.4.2. Ayudar a los clientes a evaluar la propuesta
  - 1.4.3. Permitir que los clientes compren productos/servicios
  - 1.4.4. Proporcionar a los clientes una propuesta de valor
  - 1.4.5. Ofrecer a los clientes servicios de atención postventa
- 1.5. Relación con el cliente
  - 1.5.1. Captación de clientes
  - 1.5.2. Fidelización de clientes
  - 1.5.3. Estimulación de las ventas
- 1.6. Flujos de Ingreso
  - 1.6.1. Los ingresos dentro del plan de negocio
  - 1.6.2. Ingresos por transacciones derivadas de pagos puntuales
  - 1.6.3. Ingresos recurrentes derivados de pagos periódicos
- 1.7. Recursos Clave
  - 1.7.1. Físicos
  - 1.7.2. Intelectuales
  - 1.7.3. Humanos
  - 1.7.4. Económicos
- 1.8. Actividades Claves
  - 1.8.1. Actividades de producción
  - 1.8.2. Actividades de resolución de problemas
  - 1.8.3. Actividades de plataforma/red
- 1.9. Alianzas estratégicas
  - 1.9.1. Alianzas estratégicas entre empresas no competidoras
  - 1.9.2. Alianzas estratégicas entre empresas competidoras
  - 1.9.3. *Joint Ventures*
  - 1.9.4. Relaciones cliente-proveedores
- 1.10. Estructura de costes
  - 1.10.1. El rol del coste en el plan de negocio
  - 1.10.2. Estructuras de costes según costes
  - 1.10.3. Estructuras de costes según valor

## Módulo 2. Metodologías ágiles de gestión de proyectos y tecnología

- 2.1. Estado del arte en metodologías ágiles
  - 2.1.1. Contexto del surgimiento de estas metodologías
  - 2.1.2. Desafíos que nos ayudan a resolver
  - 2.1.3. Ecosistema de metodologías y las relaciones entre ellas
- 2.2. *Agile* Manifiesto y principios
  - 2.2.1. Principios del manifiesto
  - 2.2.2. Significado, importancia e implicaciones
  - 2.2.3. Puntos de contacto con aspectos clave de otras metodologías coetáneas
- 2.3. SCRUM I
  - 2.3.1. SCRUM
  - 2.3.2. Desafíos y beneficios
  - 2.3.3. Características SCRUM
  - 2.3.4. Procedimiento y fases
  - 2.3.5. Roles
- 2.4. SCRUM II – Planificación y *Sprints*
  - 2.4.1. Estudio del “*sprint*”
  - 2.4.2. Entender esta fase
  - 2.4.3. Objetivos y desafíos
  - 2.4.4. Procedimiento en la práctica
- 2.5. SCRUM III – Fase de revisión
  - 2.5.1. Entender esta fase
  - 2.5.2. Objetivos y desafíos
  - 2.5.3. Procedimiento en la práctica
- 2.6. SCRUM IV – Fase de retrospectiva
  - 2.6.1. Entender esta fase
  - 2.6.2. Objetivos y desafíos
  - 2.6.3. Procedimiento en la práctica
- 2.7. SCRUM V – Documentación y buenas prácticas
  - 2.7.1. Por qué documentar
  - 2.7.2. Cómo documentar
  - 2.7.3. Buenas prácticas
- 2.8. *Extreme Programming*
  - 2.8.1. Análisis del *Extreme Programming*
  - 2.8.2. Objetivos y desafíos de la metodología *Extreme Programming*
  - 2.8.3. Procedimiento en la práctica
- 2.9. KANBAN
  - 2.9.1. Metodología KANBAN
  - 2.9.2. Objetivos, beneficios y limitaciones
  - 2.9.3. La metodología en la práctica
- 2.10. Aplicación de las metodologías ágiles en distintos campos
  - 2.10.1. Entender cómo las metodologías ágiles nos pueden ayudar en diferentes áreas
  - 2.10.2. *Agile software development*
  - 2.10.3. *Agile Marketing*
  - 2.10.4. *Agile Sales*

### Módulo 3. Metodologías de innovación: *Design Thinking*

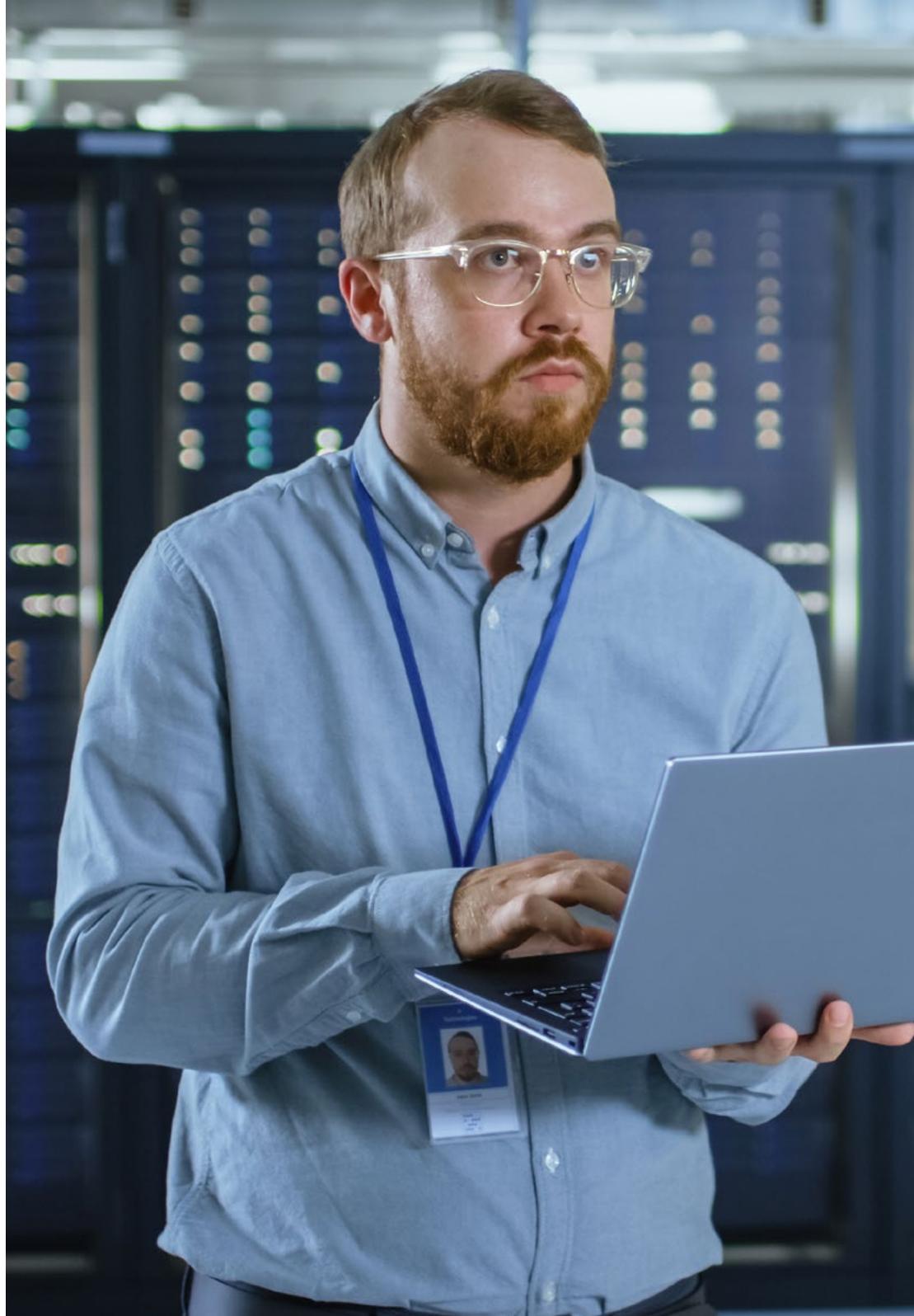
- 3.1. *Design Thinking*: innovación centrada en las personas
  - 3.1.1. Entender los principios fundamentales del *Design Thinking*
  - 3.1.2. Objetivos y limitaciones
  - 3.1.3. Beneficios, dentro del contexto actual
- 3.2. Fases del *Design Thinking*
  - 3.2.1. Comprender el flujo de desarrollo de esta metodología
  - 3.2.2. Desafíos en cada una de las fases de un proyecto
  - 3.2.3. Errores y mala praxis
- 3.3. Metodologías de investigación en *Design Thinking I*
  - 3.3.1. Metodologías I
  - 3.3.2. Objetivos, beneficios y limitaciones I
  - 3.3.3. Aplicación en la práctica I
- 3.4. Metodologías de investigación en *Design Thinking II*
  - 3.4.1. Metodologías II
  - 3.4.2. Objetivos, beneficios y limitaciones II
  - 3.4.3. Aplicación en la práctica II
- 3.5. El *customer journey*
  - 3.5.1. El *Customer Journey*
  - 3.5.2. Objetivos, beneficios y casos de uso
  - 3.5.3. Aplicación en la práctica
- 3.6. Flujo de trabajo en *Design Thinking I*: la inmersión
  - 3.6.1. Objetivos
  - 3.6.2. Procedimiento
  - 3.6.3. Desafíos y buenas prácticas

- 3.7. Flujo de trabajo en *Design Thinking II*: la ideación
  - 3.7.1. Objetivos
  - 3.7.2. Procedimiento
  - 3.7.3. Desafíos y buenas prácticas
- 3.8. Flujo de trabajo en *Design Thinking III*: la implementación
  - 3.8.1. Objetivos
  - 3.8.2. Procedimiento
  - 3.8.3. Desafíos y buenas prácticas
- 3.9. Flujo de trabajo en *Design Thinking IV*: testado y cierre
  - 3.9.1. Objetivos
  - 3.9.2. Procedimiento
  - 3.9.3. Desafíos y precauciones previas a la implementación de soluciones
- 3.10. Buenas y malas prácticas en *Design thinking*
  - 3.10.1. Riesgos y errores más habituales en la práctica del *design thinking*
  - 3.10.2. Casos en los que no debemos aplicar esta metodología
  - 3.10.3. Recomendaciones finales y *checklist*

### Módulo 4. Metodologías ágiles de nuevos productos y negocios: Lean Startup

- 4.1. Espíritu emprendedor
  - 4.1.1. Emprendedor
  - 4.1.2. Características del emprendedor
  - 4.1.3. Tipos de emprendedores

- 4.2. Emprender y trabajar en equipo
  - 4.2.1. Trabajo en equipo
  - 4.2.2. Características del trabajo en equipo
  - 4.2.3. Ventajas y desventajas de trabajar en equipo
- 4.3. Creación de una empresa
  - 4.3.1. Ser empresario
  - 4.3.2. Concepto y modelo de empresa
  - 4.3.3. Etapas del proceso de creación de empresas
- 4.4. Componentes básicos de una empresa
  - 4.4.1. Distintos enfoques
  - 4.4.2. Los 8 componentes de una empresa
    - 4.4.2.1. Clientes
    - 4.4.2.2. Entorno
    - 4.4.2.3. Tecnología
    - 4.4.2.4. Recursos materiales
    - 4.4.2.5. Recursos humanos
    - 4.4.2.6. Finanzas
    - 4.4.2.7. Redes empresariales
    - 4.4.2.8. Oportunidad
- 4.5. Propuesta de Valor
  - 4.5.1. La propuesta de valor
  - 4.5.2. Generación de ideas
  - 4.5.3. Recomendaciones generales de propuestas de valor
- 4.6. Herramientas de Ayuda para el emprendedor:
  - 4.6.1. *Lean StartUp*
  - 4.6.2. *Design thinking*
  - 4.6.3. Open Innovation



- 4.7. *Lean Startups*
  - 4.7.1. *Lean Startup*
  - 4.7.2. La metodología *Lean Startup*
  - 4.7.3. Fases por las que atraviesa una *Startup*
- 4.8. Secuencia en el planteamiento de negocio
  - 4.8.1. Validar Hipótesis
  - 4.8.2. PMV: Producto mínimo viable PMV
  - 4.8.3. Medir: *Lean Analytics*
  - 4.8.4. Pivotar o perseverar
- 4.9. Innovar
  - 4.9.1. Innovación
  - 4.9.2. La capacidad de innovar, la creatividad y el crecimiento
  - 4.9.3. El ciclo de innovación
- 4.10. Creatividad
  - 4.10.1. La creatividad como habilidad
  - 4.10.2. El proceso de creatividad
  - 4.10.3. Tipos de creatividad



*Gracias a la modalidad de impartición 100% online que posee esta titulación, obtendrás una enseñanza resolutive sin la necesidad de desplazarte a un centro de estudios. ¡Matricúlate ahora!”*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

La Especialización Profesional en Metodologías Ágiles para Nuevos Modelos de Negocio garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Metodologías Ágiles para Nuevos Modelos de Negocio**

Modalidad: **Online**

Horas: **600**





## Especialización Profesional Metodologías Ágiles para Nuevos Modelos de Negocio

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

# Especialización Profesional

## Metodologías Ágiles para Nuevos Modelos de Negocio