

Especialización Profesional

Optimización de Proyectos Informáticos y Negocios



Especialización Profesional Optimización de Proyectos Informáticos y Negocios

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/optimizacion-proyectos-informaticos-negocios

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 16

07

Metodología

pág. 20

08

Titulación

pág. 24

01

Presentación

La gestión de una iniciativa de transformación digital es una tarea que engloba numerosos procesos. Los responsables de su desarrollo deben disponer de elevadas destrezas en coordinación de equipos de trabajo o en control estratégico. Gracias a ello, las empresas obtendrán un incremento de la productividad laboral que repercutirá de forma beneficiosa. Así, las compañías tecnológicas precisan profesionales con elevadas habilidades directivas para optimizar esos proyectos informáticos. Esta titulación de TECH posibilitará tu acceso a este sector a través del abordaje de técnicas productivas o de mercadotecnia. Además, analizarás diversas soluciones empleadas en inteligencia de negocio y adquirirás métodos de *coaching* para incentivar la motivación en el ámbito empresarial, entre otros aspectos. Gracias a su metodología 100% online, alcanzarás un excelente aprendizaje desde tu hogar.

“

Esta Especialización Profesional de TECH te permitirá aplicar métodos de coaching e inteligencia emocional para contribuir a potenciar el rendimiento de los trabajadores”





La necesidad de implementar mejoras tecnológicas dentro de las empresas ha elevado el nivel de inversión en el desarrollo de proyectos informáticos. A su vez, esto ha obligado a definir estrategias específicas que aumenten el porcentaje de rentabilidad. En este sentido, es imprescindible la efectiva toma de decisiones productivas mediante el análisis de datos o gestión de tácticas de marketing innovadoras.

Ante esta situación, TECH ha diseñado esta Especialización Profesional con el objetivo de capacitarte en la organización y gestión de proyectos informáticos, capaz de extraer el máximo rendimiento para la organización. Durante 3 módulos de aprendizaje intensivo, examinarás las estrategias analíticas que ayudarán a potenciar los procesos productivos en iniciativas digitales. De igual forma, analizarás la relación entre una campaña de marketing, los objetivos empresariales y aplicarás técnicas de inteligencia emocional para mejorar el desempeño de los trabajadores.

Este programa académico posee una metodología 100% online, aspecto que te posibilitará alcanzar un aprendizaje efectivo mediante la gestión de tu tiempo de estudio. Además, accederás a materiales didácticos en soportes como el resumen interactivo o el vídeo explicativo. Gracias a esto, obtendrás una enseñanza adaptada a tus requerimientos académicos.



Con este programa profundizarás en aspectos de la negociación y la mediación en el ámbito directivo de las empresas tecnológicas”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

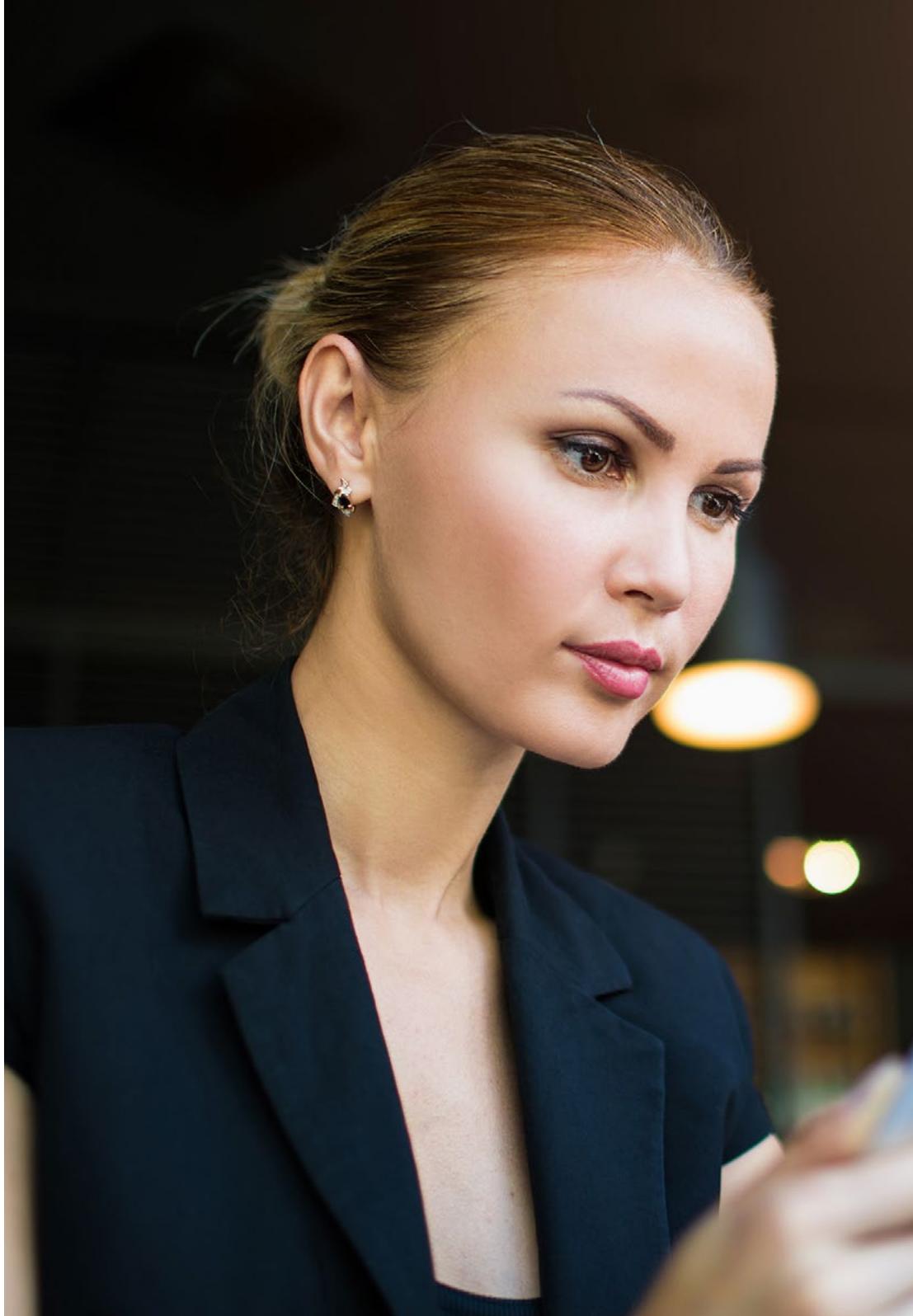
03

Salidas profesionales

La abundancia de productos informáticos ha propiciado que las compañías tecnológicas deban cuidar milimétricamente todos sus procesos de desarrollo de proyectos. Con ello, alcanzan un ahorro económico y obtienen unas ventajas competitivas que les permiten posicionarse adecuadamente en el mercado. Para esto, solicitan profesionales con altas competencias digitales, estratégicas y de planificación económica. Debido a esto, TECH ha creado esta titulación, con la intención de ofrecerte las destrezas necesarias para favorecer tu crecimiento laboral.

“

Esta Especialización Profesional incrementará tus posibilidades laborales y te insertará con facilidad en las empresas más prestigiosas del ámbito tecnológico”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Auxiliar de digitalización
- ♦ Ayudante de instalador de sistemas para transmisión de datos
- ♦ Grabador-verificador de datos
- ♦ Operador documental
- ♦ Asistente de dirección



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Una vez hayas finalizado esta Especialización Profesional, quedarás completamente capacitado para diseñar las estrategias que te permitan optimizar el desarrollo de un proyecto informático. Asimismo, gestionarás de modo eficiente los recursos para hacerlo posible desde su diseño y puesta en marcha.

01

Diferenciar los niveles de analítica: analítica descriptiva, analítica prescriptiva y analítica predictiva

02

Manejar los diferentes paradigmas de almacenamiento de información: *data lake*, *data warehouse* y *data mart*

03

Evaluar las ventajas de un conjunto de soluciones tecnológicas empleadas en inteligencia de negocio

04

Implementar la campaña de marketing digital, creación y gestión, para que esté alineada con una estrategia global de marketing digital





05

Aplicar las técnicas de accionamiento propuestos para que mejoren los resultados de la organización

06

Desarrollar habilidades directivas para maximizar el rendimiento en una empresa tecnológica

07

Usar las vías de comunicación efectivas poniendo el foco de atención en el lenguaje verbal y no verbal

08

Utilizar y aplicar el *coaching* en el ámbito de la empresa

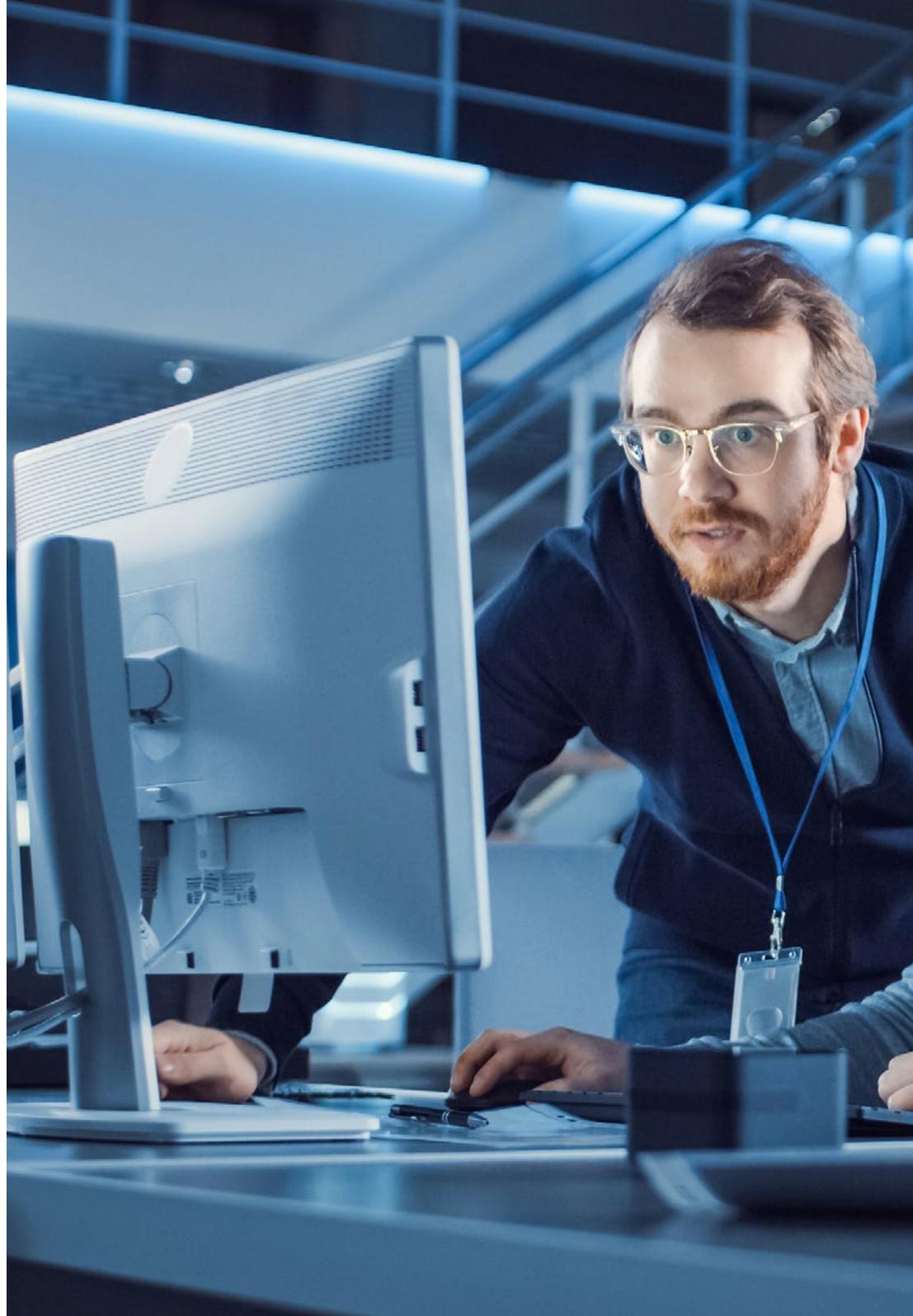
05

Dirección del curso

Para preservar la excelencia académica que caracteriza a las titulaciones de TECH. Por eso, este programa dispone de un cuadro docente conformado por especialistas que poseen una amplia experiencia en la dirección de proyectos informáticos. Cabe destacar, que los contenidos didácticos que estudiarás a lo largo del itinerario académico han sido elaborados de primera mano por estos expertos. Por este motivo, los conocimientos que te ofrecerán gozarán de una plena aplicabilidad laboral en la actualidad.

“

Esta titulación es impartida por expertos que trabajan en activo en el mundo de la dirección de proyectos informáticos, por lo que te ofrecerán los contenidos más actualizados en esta materia”





Dirección del curso

Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO y CTO en Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shephers GmbH
- ♦ Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- ♦ Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- ♦ Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Miembro de Grupo de Investigación SMILE

Cuadro docente

D. Fondón Alcalde, Rubén

- Analista EMEA de Amazon Web Services
- Analista de Negocio en Gestión del Valor del Cliente en Vodafone España
- Jefe de Integración de Servicios en Entelgy para Telefónica Global Solutions
- Administrador de Cuentas en Línea de Servidores Clónicos en EDM Electronics
- Gerente de Implementación de Servicios Internacionales en Vodafone Global Enterprise
- Consultor de Soluciones para España y Portugal en Telvent Global Services
- Analista de Negocios para el sur de Europa en Vodafone Global Enterprise
- Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Europea de Madrid
- Máster en Big Data y Analytics por la Universidad Internacional de Valencia

Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- Experta en Analítica de Negocio y Gestión de los Sistemas de Información
- *Product Manager* en Seguridad Electrónica en Securitas Seguridad España
- Gestora de Proyectos del Área de Integración de Grandes Cuentas en Correos
- Analista de Inteligencia Empresarial en Ricopia Technologies
- Docente en estudios universitarios y postuniversitarios
- Graduada en Ingeniería de Telecomunicaciones por la Universidad de Alcalá





Dña. García La O, Marta

- ◆ Especialista en Marketing Digital y Redes Sociales
- ◆ *Gestión, administración y account management* en Think Planificación y Desarrollo
- ◆ Instructora formativa de altos directivos en Think Planificación y Desarrollo
- ◆ Especialista en Marketing en Versas Consultores
- ◆ Diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Murcia
- ◆ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Fundesem Business School

“

Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

06

Plan de formación

El plan de estudios de este programa académico está constituido por 3 módulos de aprendizaje. Así, profundizarás en las estrategias para optimizar los proyectos informáticos, así como los modelos de negocio en torno a ellos. Además, los materiales didácticos de los que dispondrás son accesibles en diversos soportes y formatos interactivos. Con esto, el objetivo de TECH es favorecer un conocimiento disruptivo y basado en tus requerimientos de aprendizaje con una modalidad 100% online.

“

Esta titulación dispone de una metodología 100% online que optimizará tu aprendizaje sin la necesidad de desplazarte”



Módulo 1. Monitoreo y control estratégico de proyectos informáticos

- 1.1. El dato y la información para la toma de decisiones y la dirección de proyectos
 - 1.1.1. Inteligencia de negocio
 - 1.1.2. Evolución del concepto de inteligencia de negocio
 - 1.1.3. Ciclo de vida del dato
- 1.2. Técnicas para análisis de información
 - 1.2.1. Analítica descriptiva
 - 1.2.2. Analítica prescriptiva
 - 1.2.3. Analítica predictiva
 - 1.2.4. Análisis de patrones y recomendaciones
 - 1.2.5. Aportaciones del análisis en proyectos informáticos
- 1.3. Tipos de datos
 - 1.3.1. Datos estructurados
 - 1.3.2. Datos semi estructurados
 - 1.3.3. Datos no estructurados
- 1.4. Almacenamiento y gestión
 - 1.4.1. *Data Lake, Data Warehouse y Data Mart*
 - 1.4.2. Etapas en la gestión del dato: Extracción, transformación y carga
 - 1.4.3. Paradigma ETL y ELT
- 1.5. Gestión del dato para implantación de un proyecto
 - 1.5.1. Uso del dato en el diseño de un proyecto
 - 1.5.2. Toma de decisiones
 - 1.5.3. Aportaciones
- 1.6. Soluciones de inteligencia de negocio: Power BI
 - 1.6.1. Ecosistema
 - 1.6.2. Posibles fortalezas y debilidades
- 1.7. Soluciones de inteligencia de negocio: Tableau
 - 1.7.1. Ecosistema
 - 1.7.2. Fortalezas y debilidades

- 1.8. Soluciones de inteligencia de negocio: Qlik
 - 1.8.1. Ecosistema
 - 1.8.2. Posibles fortalezas y debilidades
- 1.9. Soluciones de inteligencia de negocio: Prometheus
 - 1.9.1. Ecosistema
 - 1.9.2. Posibles fortalezas y debilidades
- 1.10. El futuro de la inteligencia de negocio
 - 1.10.1. Aplicaciones en la nube
 - 1.10.2. Inteligencia de negocio de autoconsumo
 - 1.10.3. Integración con *Data Science*. Generación de valor

Módulo 2. Mejora de proyectos informáticos y negocios mediante técnicas analíticas

- 2.1. La Analítica de datos en las empresas
 - 2.1.1. La analítica de datos en las empresas
 - 2.1.2. El valor
 - 2.1.3. Gestión de proyectos según el valor
- 2.2. Marketing digital
 - 2.2.1. Marketing digital
 - 2.2.2. Beneficios del marketing digital
- 2.3. Marketing digital. Preparación
 - 2.3.1. Campañas
 - 2.3.2. Ejecución y medición
 - 2.3.3. Variantes de estrategia digital
 - 2.3.4. Planificación
- 2.4. Marketing digital. Ejecución
 - 2.4.1. Aplicaciones
 - 2.4.2. Integración en entornos web

- 2.5. Ciclo de vida
 - 2.5.1. *Customer journey* vs campañas
 - 2.5.2. Medición
- 2.6. Gestión del dato
 - 2.6.1. *Datawarehouse* y *Datalab*
 - 2.6.2. Aplicaciones para la generación de bases de campañas
 - 2.6.3. Opciones de accionamiento
- 2.7. Exclusiones de campañas
 - 2.7.1. Tipos
 - 2.7.2. GDPR y Robinson
 - 2.7.3. Anonimización del dato
- 2.8. Cuadros de mandos
 - 2.8.1. Audiencia
 - 2.8.2. *Story-telling*
 - 2.8.3. Aplicaciones
- 2.9. Conclusiones de valor en analítica de datos:
 - 2.9.1. Visión global del cliente
 - 2.9.2. Estrategia del análisis y tipos
 - 2.9.3. Aplicaciones
- 2.10. Aplicación en escenarios empresariales
 - 2.10.1. *Clustering* de cartera
 - 2.10.2. Modelos predictivos de riesgo
 - 2.10.3. Caracterización de clientes de cartera
 - 2.10.4. Tratamiento de imágenes
 - 2.10.5. Modelos de proposición de oferta

Módulo 3. Gestión de equipos en proyectos informáticos

- 3.1. Gestión de equipos
 - 3.1.1. Las habilidades directivas
 - 3.1.2. La gestión del capital humano y las funciones directivas
 - 3.1.3. Clasificación y tipos de habilidades directivas
 - 3.1.4. Gestión de liderazgo de grupos en las empresas
- 3.2. *Team Building*
 - 3.2.1. Dirección de equipos
 - 3.2.2. Evaluación del desempeño
 - 3.2.3. Delegación y *empowerment*
 - 3.2.4. Gestión del compromiso
- 3.3. Equipo de trabajo
 - 3.3.1. Cultura: Misión, visión, valores
 - 3.3.2. Planeación y estrategia
 - 3.3.3. Organización y seguimiento
 - 3.3.4. *Feedback* y *feedforward*
 - 3.3.5. Evaluación de resultados
- 3.4. Etapas en la formación de equipo
 - 3.4.1. Etapa de dependencia
 - 3.4.2. Etapa de contradependencia
 - 3.4.3. Etapa de independencia
 - 3.4.4. Etapa de interdependencia
- 3.5. Organización de proyectos informáticos
 - 3.5.1. Planificación en la empresa
 - 3.5.2. Planificación del tiempo
 - 3.5.3. Planificación de recursos
 - 3.5.4. Planificación de los costes

- 3.6. *Talent management* en la empresa
 - 3.6.1. El talento
 - 3.6.2. Gestión del talento
 - 3.6.3. Dimensiones del talento
 - 3.6.4. Atracción del talento
- 3.7. La comunicación en la empresa
 - 3.7.1. El proceso de comunicación en la empresa
 - 3.7.1.1. Las relaciones y la comunicación interna de la empresa
 - 3.7.1.2. La relación entre organización y comunicación en la empresa: Centralización o descentralización
 - 3.7.1.3. Herramientas de comunicación interna y externa
 - 3.7.2. Relaciones interpersonales en la empresa
 - 3.7.2.1. La comunicación y el conflicto interpersonal
 - 3.7.2.2. Filtros y barreras de la comunicación
 - 3.7.2.3. La crítica y la escucha activa
 - 3.7.2.4. Técnicas para la escucha activa
- 3.8. Técnicas de negociación en la empresa
 - 3.8.1. La negociación en el ámbito directivo de las empresas tecnológicas
 - 3.8.1.1. Negociación
 - 3.8.1.2. Estilos de negociación
 - 3.8.1.3. Fases de la negociación
 - 3.8.2. Técnicas de negociación
 - 3.8.2.1. Estrategias y tácticas de negociación
 - 3.8.2.2. Tipos de negociación
 - 3.8.3. La figura del sujeto negociador
 - 3.8.3.1. Características del negociador
 - 3.8.3.2. Clases de negociadores
 - 3.8.3.3. La psicología en la negociación
- 3.9. *Coaching* y dirección empresarial
 - 3.9.1. *Coaching* empresarial
 - 3.9.2. La práctica del *coaching*
 - 3.9.3. *Coaching* en las organizaciones
- 3.10. *Mentoring* y dirección empresarial
 - 3.10.1. El *Mentoring*
 - 3.10.2. Los 4 procesos de un programa de *mentoring*
 - 3.10.2.1. Procesos
 - 3.10.2.2. La figura del mentor en la empresa
 - 3.10.2.3. Figura del protegido en la empresa tecnológica
 - 3.10.3. Beneficios del *mentoring* en la empresa
 - 3.10.3.1. Beneficios para la organización: Mentor y mentorizado
 - 3.10.4. Diferencias entre *mentoring* y *coaching*



Esta titulación te ofrecerá materiales didácticos en múltiples formatos interactivos para favorecer un aprendizaje ameno y adaptado a tus necesidades como estudiante. ¡Matricúlate ahora!”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Optimización de Proyectos Informáticos y Negocios garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Optimización de Proyectos Informáticos y Negocios**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Optimización de Proyectos Informáticos y Negocios

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional

Optimización de Proyectos

Informáticos y Negocios

