

Especialización Profesional

Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación



Especialización Profesional Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/organizacion-gestion-politicas-empresas-comunicacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

La gestión y la organización de un medio de comunicación son aspectos esenciales para garantizar su viabilidad económica. En este sentido, es elemental establecer las fuentes de financiación más eficientes o los canales de distribución más adecuados para un producto comunicativo. Estas labores condicionarán el funcionamiento empresarial y el éxito de su actividad. Por ello, estas compañías precisan especialistas en la optimización de sus recursos. Esta titulación favorecerá tu acceso a estas oportunidades laborales a través de la adopción de técnicas organizativas y de gestión de empresas de comunicación. Durante 6 meses de aprendizaje, identificarás las audiencias de un medio de comunicación para orientar las estrategias productivas en base a su comportamiento. Asimismo, establecerás los mejores métodos para coordinar sus recursos humanos. Todo ello, con una metodología 100% online que te permitirá compatibilizar tu aprendizaje con tu vida personal.

“

La Especialización Profesional en Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación te habilitará para coordinar de forma eficiente los recursos humanos de un medio de comunicación”





En plena era digital, la oferta de medios de comunicación es muy extensa. Por ello, el éxito de un proyecto comunicativo dependerá de la adecuación a las necesidades de su potencial audiencia. De igual modo, su subsistencia económica dependerá de una excelente organización de sus recursos financieros. Por estos motivos, estas empresas requieren expertos en la organización y la gestión de su actividad.

Es por esto que TECH ha diseñado la Especialización Profesional en Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación, con el fin de facilitar tu incursión en este mercado de trabajo. A lo largo de este periodo académico, adoptarás las técnicas más efectivas para dirigir una empresa de comunicación. De igual forma, aprenderás a gestionar la comunicación publicitaria o resolverás las situaciones de crisis de reputación en una compañía comunicativa.

Este programa académico posee una metodología 100% en línea, lo que te permitirá gestionar tu tiempo de estudio a tu antojo para obtener un aprendizaje a tu medida. Además, dispondrás de materiales didácticos elaborados por profesionales activos en el mundo de la comunicación. Por ello, las aptitudes que adquirirás en esta titulación estarán completamente actualizadas.

“

Con este programa académico, gestionarás las estrategias publicitarias para dar a conocer una empresa de comunicación”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Debido a la popularización de internet, los medios de comunicación han evolucionado hacia la digitalización. Así, los soportes en los que desarrollan su actividad o los métodos de adquisición por parte del público se han modificado. Para realizar eficientemente ese traslado hacia el mundo online, estas empresas precisan expertos actualizados en la organización y gestión de medios digitales. Por ello, TECH ha creado esta Especialización Profesional, con el objetivo de favorecer tu acceso a este sector.



Esta Especialización Profesional incrementará tus oportunidades de alcanzar un puesto de trabajo como director de un medio de comunicación”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Gestor de Medios de Comunicación
- ◆ Gestor de Agencias Comunicativas
- ◆ Gestor de Medios de Comunicación Digitales
- ◆ Asesor para Medios de Comunicación
- ◆ Asesor para Medios de Comunicación Digitales
- ◆ Asesor para Agencias Comunicativas
- ◆ Especialista en Startups Comunicativas



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Tras la finalización de esta Especialización Profesional, estarás en disposición de aplicar las novedosas estrategias en organización y gestión de empresas de comunicación. De igual modo, identificarás las características de la comunicación corporativa, atendiendo a aspectos como la gestión de reputación empresarial en situaciones de crisis.

01

Desarrollar habilidades personales y directivas

02

Identificar las audiencias de un medio de comunicación y de la competencia

03

Desarrollar nuevos proyectos comunicativos

04

Dominar las técnicas para dirigir una empresa de comunicación





05

Gestionar la reputación de una empresa

06

Resolver una situación de crisis de imagen empresarial

07

Identificar todas las plataformas disponibles para dar a conocer un medio de comunicación

08

Aplicar en la empresa las últimas tendencias en gestión empresarial

05

Dirección del curso

Para preservar la excelencia educativa en las titulaciones de TECH, este programa académico es dirigido e impartido por especialistas que ejercen en activo en el mundo de la comunicación. Estos expertos son los responsables de realizar los materiales didácticos que estudiarás durante la duración de esta Especialización Profesional. Debido a ello, los contenidos que te ofrecerán estarán en completa sintonía con las novedades acaecidas en este sector.

“

Los profesionales del mundo de la comunicación que imparten esta titulación se encargarán de brindarte sus destrezas con mayor aplicabilidad laboral en este sector”



Dirección del curso

Dña. Iñesta Fernández, Noelia

- ♦ Especialista en Investigación en Medios de Comunicación
- ♦ Periodista y Social Media Manager
- ♦ Especialista en el Departamento Comercial y Comunicación en G. Greterika
- ♦ Responsable de Comunicación y Marketing en Anfeda Corp
- ♦ Doctora en Investigación en Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ♦ Máster en Social Media Management Instituto de medios sociales
- ♦ Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ♦ Grado en Sociología en la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Grado en Periodismo Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Técnico Superior en Producción de audiovisuales IES Alfonso X El Sabio

“

Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

06

Plan de formación

El plan de estudios de esta Especialización Profesional está conformado por 3 módulos con los que ahondarás en las estrategias más actualizadas para organizar y gestionar una empresa de comunicación. Los materiales didácticos de los que dispondrás durante esta titulación son accesibles en formatos como el resumen interactivo o el vídeo explicativo. Gracias a esto, obtendrás un aprendizaje ameno y adaptado a tus propios requerimientos estudiantiles.

“

La Especialización Profesional en Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación se imparte en una metodología 100% online para favorecer tu aprendizaje desde cualquier lugar”



Módulo 1. Organización, gestión y políticas de empresa

- 1.1. Estructura de la Organización
- 1.2. Diseño Organizacional
- 1.3. Dirección Estratégica de Recursos Humanos
- 1.4. Dirección Financiera
- 1.5. Fundamentos de la dirección comercial
- 1.6. Gestión de Productos
- 1.7. Principios de Precios
- 1.8. Gestión de Canales de Distribución
- 1.9. Comunicación Publicitaria
- 1.10. *E-Commerce*

Módulo 2. Dirección de empresas de comunicación

- 2.1. La industria de la comunicación
- 2.2. Estructura jurídico-económica de las empresas comunicativas
- 2.3. Estructura, gestión y retos de la dirección
- 2.4. Análisis estratégico y factores de competitividad
- 2.5. Ética empresarial
- 2.6. La importancia del marketing en las empresas de comunicación
- 2.7. Pensamiento estratégico y sistema
- 2.8. *Branding*
- 2.9. Formulación de la estrategia creativa
- 2.10. Diseño de manual de crisis / Plan de comunicación de crisis

Módulo 3. Comunicación estratégica y corporativa

- 3.1. La Comunicación en las Organizaciones
- 3.2. Tendencias en la comunicación empresarial
- 3.3. Plan de Comunicación Integral
- 3.4. Comunicación interna
- 3.5. Comunicación externa
- 3.6. Gestión de la Reputación
- 3.7. Comunicación y reputación digital
- 3.8. Comunicación en situaciones de crisis
- 3.9. Lobbies y grupos de presión
- 3.10. Estrategia de Marca Corporativa



Para favorecer una enseñanza adaptada a tus requerimientos académicos, esta titulación de TECH te brindará contenido didáctico en soportes como el vídeo explicativo o las lecturas complementarias”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional

Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación