

Especialización Profesional Social Media y Gestión de Mercados de Comunicación



Especialización Profesional Social Media y Gestión de Mercados de Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/social-media-gestion-mercados-comunicacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Debido a los recientes avances tecnológicos, el mercado comunicativo ha sufrido modificaciones en los hábitos de consumo. Así, cada vez más personas acceden a canales de comunicación a través de internet o de las redes sociales. Ante esta situación, los medios tradicionales han adaptado sus contenidos al entorno digital. Por ello, precisan especialistas en el diseño y la creación de estrategias orientadas al social media. Esta titulación incrementará tus oportunidades de acceso a estas compañías a través de la adquisición de novedosos métodos para generar tráfico en la web 2.0 y las RRSS. Durante estas 450 horas de enseñanza, asimilarás las estrategias para generar visibilidad de un producto informativo digital. De igual manera, realizarás investigaciones de mercado para detectar las necesidades comunicativas de tu audiencia. Gracias a su metodología 100% online, obtendrás un aprendizaje eficiente desde tu propio hogar.

“

La Especialización Profesional en Social Media y Gestión de Mercados de Comunicación te permitirá adoptar las estrategias más actualizadas para generar visibilidad en tus productos informativos digitales”





La popularización del social media ha propiciado cambios en la creación de contenido informativo. Actualmente, la mayoría de medios de comunicación difunden sus piezas a través de internet. De hecho, la lectura en papel se ha desplomado en los últimos años. Por ello, las empresas comunicativas precisan especialistas en el entorno digital, con el objetivo de maximizar el rendimiento de su actividad.

Ante esta situación y para favorecer tu incursión en este mercado de trabajo, TECH ha creado la Especialización Profesional en Social Media y Gestión de Mercados de Comunicación. A lo largo de 450 horas de intenso aprendizaje, identificarás qué plataforma digital es la más adecuada para publicar determinados contenidos informativos. Además, desarrollarás planes de marketing orientados al entorno online o realizarás exhaustivamente diversos estudios de las audiencias de los medios de comunicación para orientar tus estrategias comunicativas.

Este programa académico dispone de una metodología 100% en línea, aspecto que te posibilita la adecuación de tu propio tiempo de estudio para alcanzar un aprendizaje a tu medida. Del mismo modo, accederás a materiales didácticos elaborados expresamente por especialistas en el mundo de la comunicación. Por esto, las destrezas que adquirirás en esta titulación gozarán de plena aplicabilidad laboral.



Con esta titulación, elaborarás planes de marketing orientados al mercado digital para fidelizar la audiencia de un medio de comunicación”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La creación de contenido informativo a través de internet y las redes sociales es una actividad que se encuentra en un continuo crecimiento. En este sentido, cada vez son más los medios de comunicación denominados como nativos digitales. Por ello, los gestores de social media o los especialistas en marketing comunicativo online son muy precisados por las empresas de comunicación. Por esto, TECH ha diseñado este programa académico, con la intención de favorecer tu incursión profesional en este sector.



Esta Especialización Profesional impulsará tus oportunidades laborales para acceder a un cargo de trabajo como especialista en social media para empresas comunicativas”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Social Media
- ◆ Gestor de Medios de Comunicación
- ◆ Gestor de Agencias de Comunicación
- ◆ Asesor de Marketing para Medios de Comunicación
- ◆ Asesor de Marketing Agencias de Comunicación



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Tras haber finalizado esta Especialización Profesional, estarás completamente capacitado para poner en práctica las novedosas técnicas comunicativas orientadas al entorno digital. Asimismo, realizarás a la perfección un análisis de los mercados de la comunicación para detectar las necesidades del público y ofrecer productos que se adapten a ellas.

01

Dominar la utilización de las redes sociales en el entorno comunicativo

02

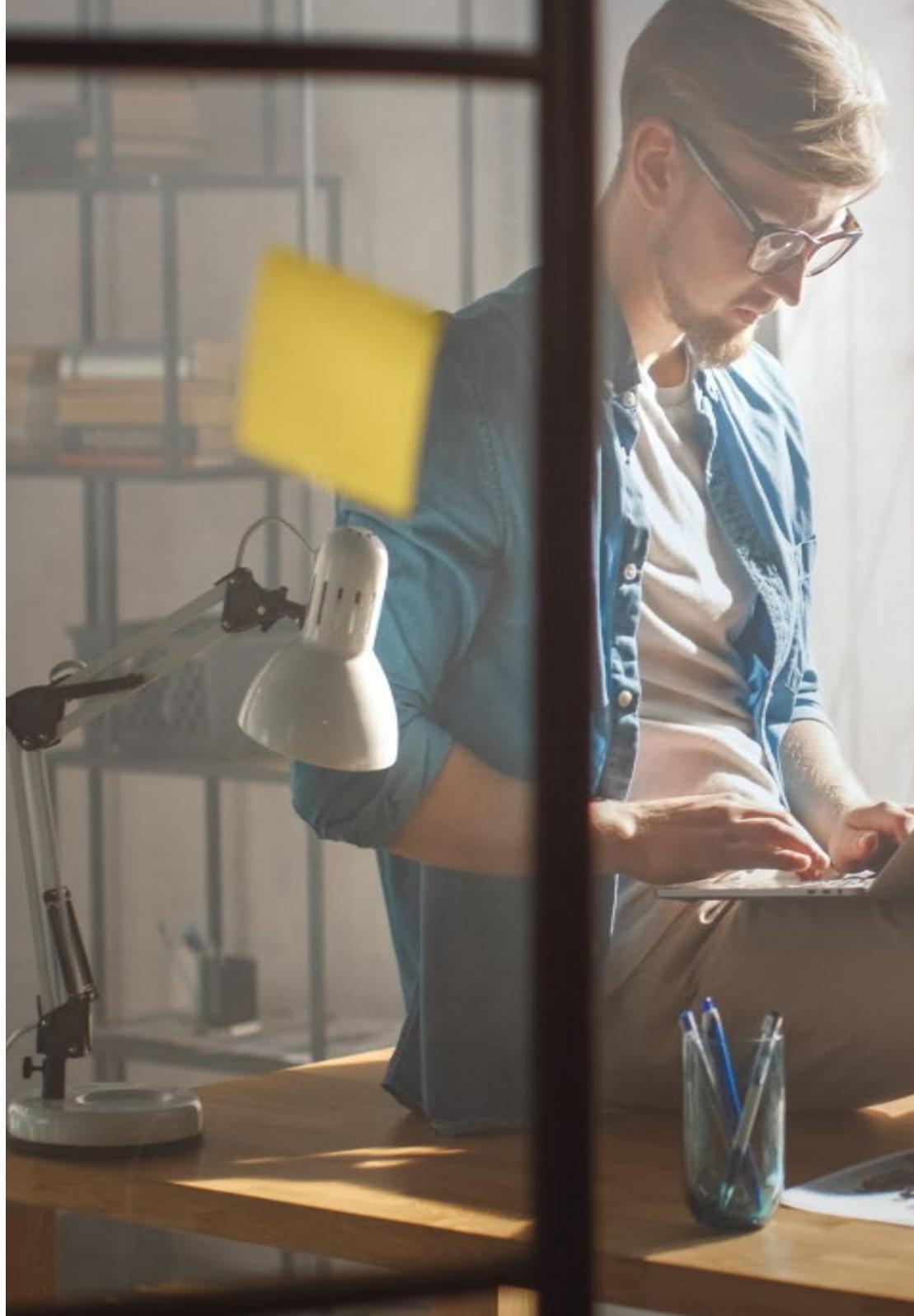
Dominar la utilización de la web 2.0 en el entorno comunicativo

03

Diseñar estrategias comunicativas en el entorno digital

04

Desarrollar planes de marketing online



05

Identificar el entorno de la empresa y el público al que se dirige

06

Gestionar la reputación de una empresa

07

Identificar todas las plataformas disponibles para dar a conocer un medio de comunicación

08

Identificar las audiencias de un medio de comunicación y de la competencia y desarrollar nuevos proyectos que le ayuden a mejorar

05

Dirección del curso

Gracias a la apuesta de TECH por garantizar la excelencia académica de sus programas, esta titulación dispone de un elenco de docentes conformado por profesionales activos en el mundo de la comunicación. Estos especialistas son los encargados de realizar los materiales didácticos que estudiarás a lo largo de esta Especialización Profesional. Por esto, los contenidos ofrecidos estarán completamente actualizados, en base a las novedades de este sector.

“

Esta titulación es dirigida e impartida por expertos en el sector comunicativo, quienes te brindarán sus destrezas más actualizadas y útiles en esta materia”





Dirección del curso

Dña. Iñesta Fernández, Noelia

- ♦ Especialista en Investigación en Medios de Comunicación
- ♦ Periodista y Social Media Manager
- ♦ Especialista en el Departamento Comercial y Comunicación en G. Greterika
- ♦ Responsable de Comunicación y Marketing en Anfeda Corp
- ♦ Doctora en Investigación en Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ♦ Máster en Social Media Management Instituto de medios sociales
- ♦ Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ♦ Grado en Sociología en la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Grado en Periodismo Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Técnico Superior en Producción de audiovisuales IES Alfonso X El Sabio

“

Los profesionales que imparten esta Especialización Profesional son expertos en la abogacía y en los trámites administrativos, por lo que te ofrecerán sus conocimientos más actualizados en estas materias”

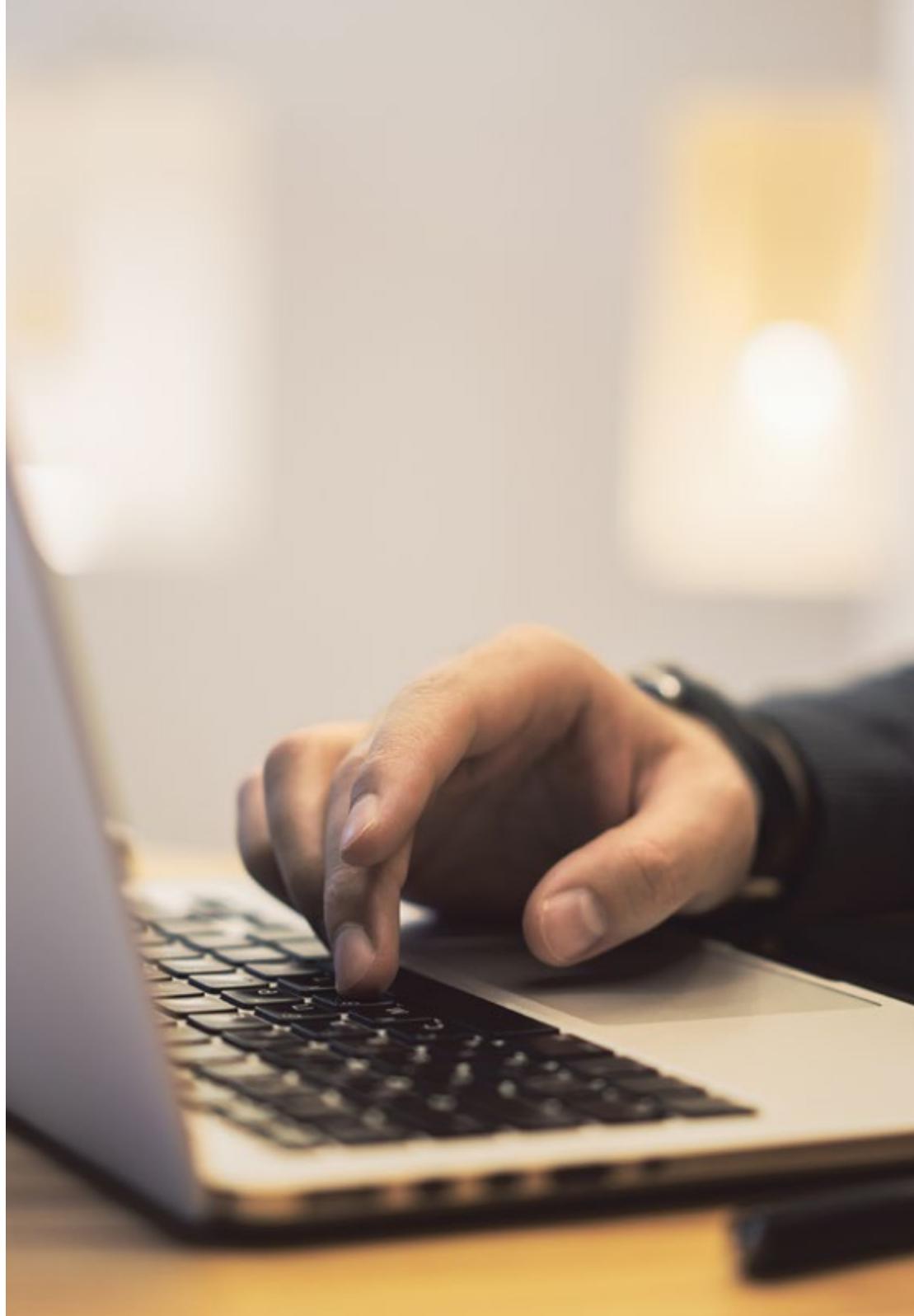
06

Plan de formación

El plan de estudios de este programa académico está conformado por 3 módulos mediante los que asimilarás las claves comunicativas en el entorno digital y desarrollarás estrategias de marketing orientadas a la comunicación. Los materiales didácticos de los que dispondrás son accesibles en formatos como el vídeo explicativo o los resúmenes interactivos. Gracias a esto, alcanzarás un aprendizaje completamente adaptado a tus inquietudes y necesidades académicas.

“

La Especialización Profesional en Social Media y Gestión de Mercados de Comunicación es impartida en una modalidad 100% online, por lo que obtendrás un excelente aprendizaje desde tu propio hogar”



Módulo 1. Social media

- 1.1. Web 2.0
- 1.2. Estrategias en *social media*
- 1.3. *Social media* plan
- 1.4. Aproximación al posicionamiento en red: SEO y SEM
- 1.5. Plataformas generalistas, profesionales y *microblogging*
- 1.6. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad
- 1.7. *Blogging* corporativo
- 1.8. Plan de marketing online
- 1.9. *Community Management*
- 1.10. *Web Analytics* y *Social Media*

Módulo 2. Entornos de mercado y comunicación

- 2.1. Macroentorno de la empresa
- 2.2. Microentorno de la empresa
- 2.3. Nuevo entorno competitivo
- 2.4. Conociendo al Mercado y Consumidor
- 2.5. El mercado y las audiencias
- 2.6. Desarrollo del Plan de Marketing
- 2.7. Segmentación de Mercados
- 2.8. Posicionamiento Competitivo
- 2.9. Segmentación comercial
- 2.10. Responsabilidad Social Corporativa

Módulo 3. Gestión de mercado y los clientes

- 3.1. *Marketing Management*
- 3.2. Marketing Relacional
- 3.3. *Data Base Marketing*
- 3.4. Tipos de Comportamiento de Compra
- 3.5. El Proceso de Fidelización
- 3.6. Selección de Clientes Objetivo - CRM
- 3.7. Gestión de proyectos de investigación
- 3.8. Investigación de mercados online
- 3.9. Estudio de las audiencias tradicionales
- 3.10. Estudios de audiencias en Internet



Este programa académico te ofrecerá novedosos materiales didácticos en diversos soportes como el vídeo explicativo o el resumen interactivo”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Social Media y Gestión de Mercados de Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Social Media y Gestión de Mercados de Comunicación**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Social Media y Gestión de Mercados de Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional Social Media y Gestión de Mercados de Comunicación

