

Especialización Profesional

Strategy in Marketing Management





tech formación
profesional

Especialización Profesional Strategy in Marketing Management

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 375

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/strategy-marketing-management

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

El marketing es una disciplina esencial para dar a conocer la actividad de una marca entre el público. Gracias a esta herramienta, numerosos clientes identifican los beneficios de determinados productos y optan por comprarlos. Por este motivo, la mercadotecnia es imprescindible para maximizar el rendimiento económico de una empresa. Debido a ello, las compañías solicitan especialistas en marketing. Esta titulación te ofrecerá las habilidades más actualizadas en esta materia para impulsar tus oportunidades laborales en este sector. Durante este periodo académico, asimilarás la utilización del *merchandasing* como técnica de difusión de la marca. De igual forma, desarrollarás planes de marketing atendiendo a las decisiones estratégicas y operativas de la empresa. Gracias a su metodología 100% en línea, obtendrás un aprendizaje efectivo desde tu propio hogar.

“

La Especialización Profesional en Strategy in Marketing Management te permitirá desarrollar planes de marketing basados en las decisiones estratégicas y operativas de una empresa”





El marketing es una herramienta indispensable para el desarrollo de productos. Mediante esta disciplina, se pueden detectar las demandas de los potenciales clientes para elaborar bienes que satisfagan sus necesidades personales. Gracias a esto, se incrementará el número de ventas. Por estos motivos, numerosas empresas requieren la contratación de expertos en la utilización de estrategias de mercadotecnia.

Ante esta situación, TECH ha creado la Especialización Profesional en Strategy in Marketing Management, con el objetivo de favorecer tu incursión laboral en este sector. A lo largo de 6 meses de aprendizaje intensivo, aprenderás a elaborar estrategias de marketing para optimizar la búsqueda del desarrollo de nuevos productos. De la misma forma, ahondarás en la gestión de técnicas publicitarias o identificarás el papel del marketing en la expansión comercial de una marca.

Esta titulación posee una metodología 100% online, lo que te posibilita un aprendizaje a tu medida a través de la gestión a tu antojo de tu tiempo de estudio. De igual manera, dispondrás de materiales didácticos presentes en diversos soportes textuales e interactivos para favorecer una enseñanza amena y completamente adaptada a tus propios requerimientos académicos.

“

Durante este programa académico, realizarás estrategias de marketing orientadas a la búsqueda del desarrollo de nuevos productos en una compañía”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Debido al auge del comercio electrónico, la abundancia de productos es una seña de identidad del mercado. Así, para que los consumidores adquieran un determinado bien, se les debe brindar unas características distinguidas de las que ofrece la competencia. Por ello, los profesionales del marketing son muy precisados por las empresas de diversos sectores. Debido a esto, TECH ha creado esta Especialización Profesional, con el objetivo de potenciar tu incursión en este mercado de trabajo.



Al cursar esta Especialización Profesional, potenciarás tus oportunidades de ocupar un cargo laboral como director de marketing empresarial”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Director de Marketing Empresarial
- ♦ Técnico en Marketing Empresarial
- ♦ Asesor de Marketing Empresarial
- ♦ Especialista en Marketing Estratégico
- ♦ Especialista en *Merchandasing*



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Una vez hayas finalizado esta Especialización Profesional, estarás capacitado para diseñar las mejores estrategias de marketing orientadas a la difusión de la actividad empresarial, así como para el posicionamiento de sus productos. De igual modo, adquirirás numerosas dotes de liderazgo para gestionar eficazmente un equipo de trabajo.

01

Definir los elementos de la estrategia como fundamento principal de la dirección estratégica de marketing

02

Analizar el comportamiento estratégico de las operaciones a distintos niveles

03

Describir la lógica del proceso de dirección estratégica y el significado de cada una de sus fases

04

Definir las relaciones básicas de la empresa con su entorno





05

Analizar la influencia de los stakeholders o grupos de interés sobre la empresa

06

Identificar las distintas sendas de crecimiento por la que pueden optar las empresas

07

Elaborar estrategias de marketing para el diseño de nuevos productos

08

Analizar las novedosas estrategias de promoción mediante el *merchandasing*

05

Plan de formación

El temario de esta Especialización Profesional está conformado por 3 módulos mediante los que profundizarás en las estrategias de marketing más eficientes para dar a conocer la actividad de una empresa. Asimismo, los materiales didácticos a los que accederás están disponibles en diversos soportes textuales e interactivos. Debido a esto, obtendrás un aprendizaje ameno y completamente adaptado a tus inquietudes como estudiante.

“

A través de una metodología 100% online, esta titulación te ofrecerá un aprendizaje completamente efectivo en estrategias de marketing empresarial”



Módulo 1. Habilidades directivas

- 1.1. Oratoria y formación de portavoces
- 1.2. Comunicación y liderazgo
- 1.3. Branding personal
- 1.4. Gestión de equipos
- 1.5. Negociación y resolución de conflictos
- 1.6. Inteligencia emocional
- 1.7. Capital relacional: coworking
- 1.8. Gestión del tiempo

Módulo 2. *Management and strategy*

- 2.1. Pensamiento estratégico
- 2.2. Decisiones y decisores estratégicos
- 2.3. Estrategia competitiva
- 2.4. Estrategia corporativa
- 2.5. Planificación y estrategia
- 2.6. Implantación de la estrategia
- 2.7. Modelos de análisis estratégico
- 2.8. Gestión de la calidad total y gestión avanzada de proyectos
- 2.9. *Lean management*
- 2.10. Ética y *strategic management*

Módulo 3. *Strategy in marketing*

- 3.1. *Marketing management*
- 3.2. Función del marketing estratégico
- 3.3. Dimensiones de la estrategia del marketing
- 3.4. Estrategias de desarrollo de nuevos productos
- 3.5. Políticas de fijación de precios
- 3.6. Estrategias de promoción y *merchandising*
- 3.7. Estrategias de distribución, expansión e intermediación
- 3.8. Desarrollo del plan de marketing



La Especialización Profesional en Strategy in Marketing Management te brindará materiales didácticos en soportes como el vídeo explicativo, el resumen interactivo o las lecturas complementarias”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Strategy in Marketing Management garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Strategy in Marketing Management**

Modalidad: **Online**

Horas: **375**





Especialización Profesional Strategy in Marketing Management

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 375

Especialización Profesional

Strategy in Marketing Management



$$\frac{x + y = (\text{marketing}) \rightarrow w(x)}{\% \text{ cost savings}}$$

Skills
(10% 10%)

Marketing Strategy
Marketing
Marketing Strategy

Marketing
Marketing
Marketing

Marketing
Marketing
Marketing