

Especialización Profesional

Transformación Digital Empresarial



tech formación
profesional

Especialización Profesional Transformación Digital Empresarial

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/transformacion-digital-empresarial

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 16

07

Metodología

pág. 20

08

Titulación

pág. 24

01

Presentación

Debido a los innumerables avances tecnológicos, la transformación digital se ha convertido en una obligación para las empresas de diversos sectores. Por esta razón, las compañías deben disponer de páginas web y ser activos en las redes sociales para conectar con el cliente y su nuevo comportamiento de consumo. Con estas herramientas, incrementarán su rentabilidad y posicionamiento en el mercado y para lograrlo demandan cada vez más especialistas en este entorno virtual. Con este programa académico de TECH, impulsarás tu incursión en este sector mediante rigurosos módulos donde analizarás el estado de una empresa para iniciar las medidas orientadas a la digitalización. Todo ello mediante una metodología 100% online que te permitirá obtener un aprendizaje a tu medida sin desplazarte de tu espacio ideal.

“

Esta Especialización Profesional 100% online te brinda las competencias necesarias para impulsar la Transformación tecnológica y digital a nivel empresarial”





El uso de las herramientas digitales se ha afianzado en todos los procesos de la actividad empresarial. Por ejemplo, los departamentos de RRHH emplean diversas redes sociales como método de captación de trabajadores y de comunicación interna. Asimismo, los equipos de marketing centran sus esfuerzos en diseñar estrategias aprovechando las ventajas virtuales para ampliar su mercado.

Es por esto que TECH ha creado este programa, con el objetivo de impulsar tu acceso a numerosas salidas laborales en plena era de la conectividad. A lo largo de 3 módulos de intensivo aprendizaje, identificarás las estrategias comunicativas que deben adoptar las empresas para competir en entornos globalizados. De igual manera, comprenderás las limitaciones y los riesgos en cuanto a la gestión de datos. Dominarás los métodos de transformación digital basados en las necesidades del cliente y analizarás el futuro de la innovación tecnológica.

Esta titulación dispone de una metodología 100% online que te permitirá libertad de organización, para alcanzar un excelente aprendizaje. Asimismo, accederás a un amplio material didáctico elaborado por expertos en el mundo de la transformación digital empresarial. Por esto, las aptitudes que asimilarás estarán en plena sintonía con las novedades de este sector.

“

A través de este programa académico, analizarás los novedosos métodos de transformación digital adaptados a las necesidades de los clientes de una empresa”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El uso de la tecnología se ha popularizado en la sociedad. Así, millones de personas acceden diariamente a soluciones digitales para cada una de sus actividades, por tanto, el sector empresarial ha debido adecuarse ante dicha realidad y la demanda de especialistas en transformación digital ha sido creciente. Por estos motivos, TECH ha creado esta Especialización Profesional, con el fin de facilitar tu acceso a este amplio mercado de trabajo.



Cursando este programa académico, incrementarás tus posibilidades de acceder a un puesto de trabajo relacionado con la innovación empresarial en organizaciones de alto prestigio”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Auxiliar de digitalización
- ♦ Operador documental
- ♦ Ayudante de montador de sistemas microinformáticos
- ♦ Asistente de instalación de sistemas para transmisión de datos
- ♦ Grabador-verificador de datos
- ♦ Administrativo especializado en nuevos medios de pago



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Tras la finalización de esta Especialización Profesional, estarás en disposición de poner en marcha las estrategias más efectivas para alcanzar la transformación digital en una compañía. De esta forma, identificarás las herramientas digitales idóneas para impulsar las mejoras necesarias en cada área de la organización.

01

Implementar una mayor interactividad en la comunicación que da lugar a la Web 2.0, para competir las empresas en entornos digitales

02

Implementar los principales modelos de negocio digitales

03

Aplicar las características de la economía digital al modo en que las empresas plantean sus negocios

04

Combinar modelos de negocio diversos para conseguir ventajas competitivas



05

Potenciar el camino hacia la transformación digital a partir de diversas estrategias

06

Dominar la transformación digital con el foco en las personas/clientes

07

Determinar cómo afecta la transformación digital al cliente

08

Utilizar las principales tendencias que impactarán en el futuro próximo en la forma de operar los negocios de éxito

05

Dirección del curso

Para preservar la excelente calidad académica que caracteriza a las titulaciones de TECH, esta Especialización Profesional es impartida y dirigida por expertos que trabajan activamente en el mundo de la Transformación Digital Empresarial. Estos docentes son los encargados de la elaboración de los materiales didácticos a los que accederás durante este programa académico, por lo que los contenidos que te ofrecerán estarán plenamente actualizados.



Este cuadro docente está conformado por especialistas que ejercen activamente en el mundo de la Transformación Digital Empresarial, quienes te ofrecerán sus destrezas con mayor aplicabilidad laboral”



Dirección del curso

D. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager en Assist-365
- ♦ Ingeniero en sistemas de la información con una especialización en Ingeniería de software por la U.S.A.L de Buenos Aires, Argentina
- ♦ Cofundador y CTO en Logtech
- ♦ Fundador y CTO en Dashcore
- ♦ Máster en Gestión por Procesos y Transformación Digital
- ♦ Ingeniero de Software por la Universidad del Salvador

D. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ Ingeniero en Eficiencia Energética y Economía Circular en Aprofem
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la E.U.P de Málaga
- ♦ Ingeniero Industrial por la E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- ♦ Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- ♦ Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- ♦ Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- ♦ Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

Cuadro docente

D. Cotes, Jaime

- ♦ CEO Jaime Cotes, experto en estrategias digitales
- ♦ CEO Jaime Cotes
- ♦ Gerente Zoom 10
- ♦ Grado en Ingeniería por la Universidad del Norte Ingeniero Electricista
- ♦ Egresado de la Escuela de Formación de Consultores Universidad del Rosario - Universidad del Norte
- ♦ Máster Internacional en Marketing y Negocios Digitales, IEMD
- ♦ Máster of Business Administration. Especialización en redes de computadores por la Universidad del Norte
- ♦ Máster en Gestión y Dirección de Equipos Digitales
- ♦ Consultor Certificado Internacional por BVQI (Bureau Veritas Quality Internacional)
- ♦ Certificado en Digital Coach, en Escuela de Negocios Europea de Barcelona S.L.
- ♦ Diplomado Formación en Tutoría Virtual y Diplomado en docencia universitaria, en la Universidad del Norte

D. García Rodrigo, Javier

- ♦ Asesor tecnológico experto en Telecomunicaciones
- ♦ Consultor independiente de Tecnologías Emergentes para startups internacionales como Foundernest.com y Juntosalimos.org.
- ♦ Especialista de Innovación en Telefónica
- ♦ Investigador del programa Meridian Social Innovation del Departamento de Estado de Estados Unidos
- ♦ Máster Doble en Administración de Empresas e Innovación por la Universidad de Barcelona
- ♦ Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid

Dña. Santiago, Claudia

- ♦ Gestora de cuentas de Selectrik
- ♦ Ejecutiva de ventas corporativas para la Costa Atlántica de Berlitz Colombia
- ♦ Directora comercial de la Escuela de Gastronomía Verde Oliva
- ♦ Coordinadora comercial de la Fundación Universitaria CEIPA
- ♦ Ejecutiva de Cuentas de Guía Académica, de la Casa Editorial El Tiempo
- ♦ Ejecutiva de Admisiones y directora general de sede de FUNIBER
- ♦ Licenciada en Negocios y Finanzas Internacionales por la Universidad Autónoma del Caribe
- ♦ Máster en Comercialización y Comunicación Publicitaria por la Universidad de El Salvador





Dña. Garbarino, Lucía

- ♦ Diseñadora de productos experta en UX
- ♦ Cofundadora de UX Argentina
- ♦ Diseñadora de productos en Reserve
- ♦ Coorganizadora de ProductTank
- ♦ Diseñadora de producto en Rappi
- ♦ Diseñadora de producto en Eventbrite

Dña. Crespo Garcia, Laura

- ♦ Comunicadora Social y Periodista
- ♦ Relaciones públicas en Gente Estratégica (Colombia)
- ♦ Prensa Audiovisual en la multinacional de medios Zoomintv
- ♦ Asistente de Producción Audiovisual y Comunicación, en Secretaría de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires
- ♦ Productora Audiovisual en Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires
- ♦ Encargada de Marketing Digital, Publicidad y Community Manager en Multiled,
- ♦ Máster en Comunicación Audiovisual
- ♦ Formación en Marketing Digital y Community Manager

06

Plan de formación

Esta Especialización Profesional dispone de un temario conformado por 3 módulos con los que ahondarás en los métodos más eficientes para alcanzar la transformación al ámbito digital en una empresa. Los materiales didácticos a los que obtendrás acceso están presentes en diversos formatos como el resumen interactivo o los test evaluativos, con el objetivo de ofrecer un aprendizaje que se adapte a las necesidades estudiantiles de cada alumno.

“

Esta Especialización Profesional te permite acceder a actualizados materiales didácticos como los vídeos explicativos y las lecturas complementarias”



Módulo 1. Impacto digital en los negocios: nuevos modelos de negocio digitales

- 1.1. Internet y su impacto en la sociedad
 - 1.1.1. Desarrollo del internet y su impacto social
 - 1.1.2. Inicio Web 1.0
 - 1.1.3. Conectividad
 - 1.1.4. Futuro nuevas tendencias
- 1.2. Internet como medio de comunicación: cambios sociales y económicos
 - 1.2.1. Los medios de comunicación
 - 1.2.2. Aportación de Internet como medio de comunicación
 - 1.2.3. Inconvenientes
- 1.3. La Web 2.0: un cambio de paradigma
 - 1.3.1. Internet 2.0
 - 1.3.2. El manifiesto *ClueTrain*
 - 1.3.3. El paradigma de la nueva comunicación y el nuevo consumidor
 - 1.3.4. *Mobile*
- 1.4. Modelos de negocio
 - 1.4.1. Modelo de negocio
 - 1.4.2. Generación de ingresos
 - 1.4.3. Público objetivo
 - 1.4.4. La competencia
 - 1.4.5. La propuesta de valor
- 1.5. Competiendo en la economía digital
 - 1.5.1. Novedades en la economía digital
 - 1.5.2. Incremento de la competencia
 - 1.5.3. Las innovaciones y su impacto
- 1.6. Modelos de negocio de la economía digital I: publicidad
 - 1.6.1. Modelos de negocio basados en contenidos
 - 1.6.2. Publicidad
 - 1.6.3. Afiliación
- 1.7. Modelos de negocio de la economía digital II: transacción
 - 1.7.1. Tiendas online
 - 1.7.2. *Marketplaces*
 - 1.7.3. Suscripción
 - 1.7.4. *Sharing economy*
 - 1.7.5. Freemium
- 1.8. Modelos de negocio de la economía digital III: productos y servicios
 - 1.8.1. Productos
 - 1.8.2. Servicios
 - 1.8.3. Información
 - 1.8.4. Comunidad
- 1.9. Competencia basada en nuevos modelos de negocio
 - 1.9.1. Aportación de valor versus ingresos
 - 1.9.2. Desarrollo de modelos de ingresos
 - 1.9.3. Competir en nuevo entorno digital
- 1.10. Desarrollo de proyectos en la economía digital
 - 1.10.1. Valoración de compañías
 - 1.10.2. Prioridades
 - 1.10.3. Política de adquisiciones
 - 1.10.4. Financiación

Módulo 2. Transformación digital de la empresa: áreas impactadas por la transformación

- 2.1. Transformación digital
 - 2.1.1. La nueva revolución industrial
 - 2.1.2. Crecer en un entorno digital
 - 2.1.3. Cultura corporativa en un entorno digital
 - 2.1.4. Empresas nativas digitales
- 2.2. Cultura organizacional y liderazgo
 - 2.2.1. Análisis inicial, identificando el grado de madurez que presenta la organización en aspectos de liderazgo y digitalización
 - 2.2.2. Definición de objetivos estratégicos para la transformación digital
 - 2.2.3. Elaboración de un plan estratégico, identificando iniciativas y necesidades. Priorizando aquellas importantes consideradas en los objetivos estratégicos
 - 2.2.4. Liderazgo en la transformación digital
 - 2.2.5. Medición y seguimiento de los objetivos estratégicos
- 2.3. Departamento IT
 - 2.3.1. Nuevos roles en la organización
 - 2.3.2. Herramientas para usar en IT
 - 2.3.3. Liderazgo de la transformación digital por el departamento IT
- 2.4. Digitalización del cliente
 - 2.4.1. Puntos que influyen en la fidelidad del cliente
 - 2.4.2. Orientación al cliente, estrategia clave
 - 2.4.3. Entender el comportamiento del cliente
 - 2.4.4. Uso de los datos para conocer al cliente
 - 2.4.5. Reputación corporativa, satisfacción del cliente, eficiencia
- 2.5. De RRHH a una gestión de personas
 - 2.5.1. Los cambios desde el punto vista RRHH
 - 2.5.2. Nuevas competencias digitales para los nuevos trabajadores
 - 2.5.3. Expertos digitales vs. talento digital
 - 2.5.4. Herramientas para la selección del talento
 - 2.5.5. Toma de decisiones basadas en datos
- 2.6. Marketing y ventas
 - 2.6.1. De interrumpir la conversación a formar parte con contenido relevante
 - 2.6.2. Transmitir emociones desde nuestros activos digitales de forma inmersiva
 - 2.6.3. *Integrar Commerce + Mobile + Social + AI* lograr impactar para acelerar la compra
 - 2.6.4. Hyper-localización: lo local es global, rompiendo los paradigmas del comercio
 - 2.6.5. *Social Intelligence: del Big Data al Small Data para predecir* comportamientos
- 2.7. Departamento de compras
 - 2.7.1. Revalorización del departamento de compras
 - 2.7.2. Nuevas funcionalidades y roles
 - 2.7.3. Optimización de la cadena de suministros más efectiva
 - 2.7.4. Habilidades y capacidades del personal de compras
- 2.8. Industria 4.0
 - 2.8.1. La Internet móvil y la comunicación M2M son la base de IoT
 - 2.8.2. El análisis de datos (*Big Data*) permitirá identificar patrones e interdependencias, encontrar ineficiencias e incluso predecir eventos futuros
 - 2.8.3. Las aplicaciones e infraestructuras ofrecidas en la nube
- 2.9. Departamento financiero
 - 2.9.1. *Data Analytics*: El análisis automatizado de los datos
 - 2.9.2. Análisis real de los procesos y eventos basados en hechos
 - 2.9.3. Inteligencia artificial para el desarrollo de nuevos modelos financieros
 - 2.9.4. Automatización de los procesos más repetitivos
 - 2.9.5. Control de las operaciones por *Blockchain*
- 2.10. Departamento de logística
 - 2.10.1. Experiencia de cliente
 - 2.10.2. Nuevos perfiles digitales para la logística
 - 2.10.3. Liderazgo
 - 2.10.4. Plataformas digitales

Módulo 3. Nuevas tendencias de transformación digital y su impacto en los negocios

- 3.1. Evolución de Internet
 - 3.1.1. La evolución del ecosistema digital
 - 3.1.2. Nuevas tendencias digitales
 - 3.1.3. El nuevo cliente y el cliente futuro
- 3.2. *Ecommerce 2.0*: tendencias
 - 3.2.1. Del 1.0 al 2.0
 - 3.2.2. La venta emocional
 - 3.2.3. *Sharing Economy*
 - 3.2.4. Nuevas tendencias de venta online
- 3.3. CRO y *Growth Hacking*
 - 3.3.1. La importancia de la conversión
 - 3.3.2. CRO
 - 3.3.3. *Growth hacking*
- 3.4. Big Data y ciencia de datos
 - 3.4.1. La importancia de los datos
 - 3.4.2. El Big Data
 - 3.4.3. El rol del *Data Scientist*
- 3.5. *Internet of Things (IoT)*
 - 3.5.1. Análisis del IoT
 - 3.5.2. Impacto en la empresa
 - 3.5.3. Los wearables
 - 3.5.4. La casa conectada
- 3.6. Industria 4.0
 - 3.6.1. Nuevas tendencias
 - 3.6.2. Los *makers*
 - 3.6.3. Nueva producción industrial y robotización
- 3.7. Tendencias de marketing digital:
 - 3.7.1. Programática
 - 3.7.2. Video
 - 3.7.3. Contenidos: publicidad nativa
- 3.8. Internet 3.0: Web semántica
 - 3.8.1. Hacia dónde evoluciona la red
 - 3.8.2. Los robots asistentes: Alexa, Siri y *Google Assistant*
 - 3.8.3. La Web semántica
- 3.9. El futuro de las relaciones: el reto de la privacidad
 - 3.9.1. El reto de la privacidad
 - 3.9.2. La regulación de protección de datos
 - 3.9.3. El consumidor ante la privacidad
- 3.10. Nuevos horizontes tecnológicos
 - 3.10.1. Nuevas tendencias
 - 3.10.2. El *blockchain*
 - 3.10.3. Futura evolución y nuevos retos
 - 3.10.4. Las tecnologías que están por venir



Gracias a la metodología 100% online que te ofrece esta titulación, obtendrás la capacidad de aprender a tu propio ritmo y sin depender de incómodos horarios preestablecidos. ¡No esperes más y matricúlate!

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Transformación Digital Empresarial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Transformación Digital Empresarial**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Transformación Digital Empresarial

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional

Transformación Digital Empresarial

