

Especialización Profesional Transformación Digital de Organizaciones



tech formación
profesional



Especialización Profesional Transformación Digital de Organizaciones

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/transformacion-digital-organizaciones

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

En la actualidad, las organizaciones necesitan implementar herramientas digitales para llevar adelante sus procesos, productos y activos con el fin de mejorar la eficacia de sus resultados. El sector empresarial en el siglo XXI, debe profundizar sobre el giro comunicativo entre cliente y organización, entre otras vertientes que tienen que ver con la transformación digital 360°. Por eso, entre los perfiles profesionales más solicitados son aquellos relacionados con el uso de innovación tecnológica y la gestión de las nuevas conductas del usuario en este entorno tecnológico. Es así como ha surgido este programa diseñado por TECH, que contiene las novedades sobre los canales de marketing implementados en la gestión empresarial y atiende a las nuevas tecnologías y su importancia en el desarrollo de las empresas. De un modo completamente online en tan solo 6 meses, alcanzarás esta nueva titulación que te hará destacar en el ámbito de trabajo donde te desarrolles.

“

Ponte al día de las repercusiones, retos y oportunidades del entorno digital desde la perspectiva del Marketing, con este programa 100% online”





La transformación digital se ha convertido en un desafío para muchas de las empresas de este siglo. Requiere de una evaluación constante y ajustada a una gestión integral de acuerdo a los objetivos planteados en la organización, considerando los recursos humanos, financieros y materiales de la misma. Esta conlleva el diseño de un plan estratégico que necesita del conocimiento preciso, por parte del personal encargado.

En vista de las numerosas herramientas tecnológicas que existen, se debe estar capacitado para aprovechar los beneficios que estas otorgan. Por esta razón, este programa es una oportunidad de aprendizaje única, para los involucrados en dichos procesos. Esta Especialización Profesional considera en su contenido instrumentos de marketing como el *Brand Awareness*, *Content Mapping* y *Customer Journey* para que amplíes tu visión en cuanto a las oportunidades que ofrece la tecnología para la medición de resultados y posicionamiento de marca en el mercado.

En 3 módulos de estudios, analizarás las nuevas tendencias de la comunicación, las estrategias SEO en páginas web, el *e-Commerce*, la publicidad programática, el *cobranding*, entre otras cuestiones relevantes en el desarrollo de la transformación digital en las organizaciones. Esto lo podrás hacer desde la comodidad de tu dispositivo favorito, en cualquier momento y lugar que decidas, gracias al moderno sistema de estudio 100% online que te da autonomía y comodidad.

“

Gracias a esta Especialización Profesional aplicarás el marketing digital respondiendo a las nuevas tendencias del Customer Journey y así, crear experiencias de compra efectivas”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Las empresas se han visto obligadas a generar un cambio interno en cuanto a transformación digital se refiere, para estar al día de los nuevos procedimientos y tendencias. Es por ello, que uno de los perfiles más demandados en el mercado laboral actual es aquel referente a nuevas conductas en la transformación digital de las empresas y la implementación de nuevos canales de marketing. Por tanto, esta capacitación te dotará de valiosos conocimientos requeridos en el mercado laboral actual.



En el desarrollo de este programa analizarás la evolución en los sectores de salud, movilidad y turismo en el entorno digital”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Chief Digital Officer
- ♦ Chief Data Officer
- ♦ Especialista en negocio digital
- ♦ Especialista en estrategia digital
- ♦ Especialista en transformación digital
- ♦ Especialista en innovación digital
- ♦ Responsable de innovación y calidad
- ♦ Gestor de Análisis
- ♦ *Affiliate Marketing Manager*
- ♦ *E-commerce Manager*
- ♦ *Growth hacker*
- ♦ *Supply Chain Director*
- ♦ *Product owner digital*
- ♦ Técnico en comercio digital
- ♦ Emprendedor digital
- ♦ Consultor de proyectos de estrategia digital



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al finalizar esta Especialización Profesional contarás con las competencias necesarias para implementar la transformación digital en una organización. Orientado a cada uno de los departamentos operativos para optimizar sus procesos, desde una estrategia 360°.

01

Analizar el entorno digital: repercusiones, retos y oportunidades, desde la perspectiva del Marketing

02

Aplicar el marketing digital respondiendo a las nuevas tendencias del *Customer Journey*

03

Incorporar a tu perspectiva de transformación digital la comunicación interna y la externa

04

Desarrollar la visión y capacidad estratégica para definir un plan de marketing, así como las herramientas que se están utilizando en la actualidad





05

Dominar los canales digitales que se están utilizando en la actualidad y los nuevos formatos publicitarios teniendo así el conocimiento necesario para apostar por ellos en tu futura estrategia

06

Tomar decisiones estratégicas que mejoren la competitividad de las empresas y comprender el comportamiento de los usuarios para definir un plan operativo de alto impacto

07

Profundizar sobre el giro comunicativo que han tomado las empresas en sus estrategias de Marketing y los valores por los que están apostando con el fin de saber qué medidas tomar a partir de ahora

08

Descubrir el peso que están tomando los *e-commerce*, los tipos de software que se están utilizando y los nuevos modelos que están surgiendo

05

Dirección del curso

TECH ha elegido a un equipo de versados expertos en áreas de industria, emprendimiento, nuevas tecnologías e innovación tecnológica para el desarrollo de este programa. Directores generales de sus propios proyectos en transformación digital, han elegido los temas de este plan de estudios. Ajustados a la metodología del *Relearning* y a los recursos multimedia con los que cuenta la plataforma virtual más moderna e intuitiva. Aportarán, además, su visión más actualizada debido a que poseen un criterio innovador y perfil activo en este campo laboral.



Ejecutivos de empresas de transformación digital y con amplios conocimientos en innovación de proyectos dirigen este programa exclusivo de TECH”



Dirección del curso

D. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager en Assist-365
- ♦ Ingeniero en sistemas de la información con una especialización en Ingeniería de software por la U.S.A.L de Buenos Aires, Argentina
- ♦ Cofundador y CTO en Logtech
- ♦ Fundador y CTO en Dashcore
- ♦ Máster en Gestión por Procesos y Transformación Digital
- ♦ Ingeniero de Software por la Universidad del Salvador

D. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ Ingeniero en Eficiencia Energética y Economía Circular en Aprofem
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la E.U.P de Málaga
- ♦ Ingeniero Industrial por la E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- ♦ Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- ♦ Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- ♦ Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- ♦ Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

Cuadro docente

Dña. García Salvador, Laura

- ♦ CMO – Responsable de Marketing en Zacatrus
- ♦ CMO y Growth en Ruralka Hoteles
- ♦ Marketing Manager en Adopta un Abuelo
- ♦ Máster en Marketing Digital en ESIC
- ♦ Graduada en el Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Publicidad y Relaciones Públicas



TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

06

Plan de formación

Adaptados a la realidad actual, TECH ha diseñado un plan de estudios que permite que cumplas tu deseo de profesionalización de forma cómoda y ágil. Un tema como la transformación digital en las organizaciones, se condensa en 3 módulos de puro contenido actualizado con las herramientas que te ayudarán a avanzar al nivel que deseas. De modo completamente online, profundizarás los aspectos desplegados en diferentes recursos multimedia: videos, resúmenes interactivos, clases magistrales, *case studies*, prácticas de habilidades directivas, entre otros. Los cuales estarán disponibles en el campus virtual las 24 horas del día para que combines tu agenda con el nuevo desafío académico.

“

TECH te ofrece un moderno sistema de estudio, con el cual podrás combinar tus actividades actuales con el nuevo desafío académico”



Módulo 1. La transformación digital como estrategia 360°

- 1.1. Estrategia 360°
- 1.2. Rebranding
- 1.3. HR Marketing
- 1.4. Marketing relacional
- 1.5. Comunidades y ecosistemas de innovación
- 1.6. *Social Selling*
- 1.7. Marketing experiencial
- 1.8. *Branded content* y publicidad nativa
- 1.9. Real Time Marketing
- 1.10. Indicadores clave del rendimiento (KPIs) en la era digital

Módulo 2. Canales de marketing en la era digital

- 2.1. Redes sociales
- 2.2. *Influencer Marketing*
- 2.3. Email Marketing
- 2.4. Página Web y SEO
- 2.5. Aplicaciones móviles y ASO
- 2.6. Campañas pagadas
- 2.7. Marketing de afiliación
- 2.8. Publicidad programática
- 2.9. Programas de fidelización
- 2.10. *Cobranding*

Módulo 3. Nuevas conductas en la transformación digital de las empresas

- 3.1. Nuevas conductas adoptadas
- 3.2. Tendencias en la comunicación
- 3.3. Evolución de los contenidos
- 3.4. La evolución de las búsquedas
- 3.5. Avances de los soportes
- 3.6. *Customer Centric*
- 3.7. La evolución del *e-commerce*
- 3.8. Economía conductual
- 3.9. Transformación Digital: físico + digital
- 3.10. Evolución por sectores en el entorno digital



Gracias a la transformación digital tu idea de negocio o proyecto avanzará al nivel que deseas. Aprende cómo hacerlo con esta titulación exclusiva de TECH. ¡Matricúlate ya!”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Transformación Digital de Organizaciones garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Transformación Digital de Organizaciones**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Transformación Digital de Organizaciones

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional Transformación Digital de Organizaciones

