

Máster Profesional

Dirección de Empresas de Comunicación





Máster Profesional Dirección de Empresas de Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/master-profesional/master-profesional-direccion-empresas-comunicacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer
al finalizar el Máster
Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 14

06

Plan de formación

pág. 16

07

Metodología

pág. 20

08

Titulación

pág. 24

01

Presentación

Las empresas de comunicación ofrecen, como distintivo de otro tipo de empresas o negocios, un producto que está basado en la información y la comunicación. Dada su particularidad, es imprescindible manejar las estrategias de creación, comercialización y posicionamiento en el mercado más adecuadas para este tipo de bienes, con el fin de optimizar su alcance entre el público. Ante la relevancia que poseen este tipo de tareas para maximizar el rendimiento económico de la compañía, estas precisan directores con elevadas destrezas organizativas, estratégicas y de liderazgo. Por ello, TECH ha impulsado esta titulación, con la que asimilarás los vanguardistas mecanismos de gestión del producto informativo o las técnicas más efectivas de segmentación de mercados comunicativos. Así, incrementarás tus posibilidades de formar parte de estos altos cargos de un modo 100% en línea, compatibilizando tu aprendizaje con tu vida personal.

“

Adquiere un completo aprendizaje sobre la Dirección de Empresas de Comunicación y amplía tus perspectivas laborales en este ámbito en tan solo 12 meses”





El ámbito de la Comunicación es un específico sector que requiere, para su liderazgo, auténticos expertos versados en la materia. Estos profesionales están obligados a conocer los entresijos de las estructuras organizativas de este tipo de compañías, así como las estrategias para distribuir los productos en los canales adaptados a las características del público objetivo. Debido a que sus labores repercuten directamente en la optimización de los ingresos corporativos, las compañías requieren a los mejores especialistas para ocupar estos cargos directivos.

Ante esta situación y con el fin de proporcionarte las destrezas necesarias para formar parte de este nicho de trabajo, TECH ha diseñado este programa. Durante 12 intensivos meses de enseñanza, adoptarás las mejores técnicas para dirigir una empresa de comunicación o las sofisticadas estrategias para identificar las audiencias de un determinado medio. Además, aprenderás a discernir qué canales son los más apropiados para dar a conocer un producto informativo.

Con metodología de aprendizaje 100% online, adquirirás un aprendizaje eficaz mediante la gestión a tu antojo de tu propio tiempo. De igual forma, disfrutarás de un amplio contenido presente en formatos como las lecturas, el vídeo y el resumen interactivo, que te permitirá adecuar tu enseñanza a tus necesidades académicas.

“ *Cursando este Máster Profesional, dominarás las mejores estrategias para distribuir y dar a conocer los productos informativos en base a las características de tus potenciales clientes* ”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Las empresas de comunicación tienen una particularidad frente a otro tipo de compañías, puesto que el producto ofrecido es la información en sí. Para dirigir estos negocios es necesario tener un alto dominio de este sector, manejando las estrategias tanto para optimizar los equipos de trabajo como para comercializar los bienes en el mercado. Es por esto que, a través de este completo Máster Profesional, recibirás las herramientas requeridas para desarrollarte con éxito en este ámbito laboral y consolidarte como un experto altamente demandado.

“

Si quieres dedicarte a la dirección de agencias o medios de comunicación, con este Máster Profesional 100% online lograrás especializarte en este ámbito e incrementar de forma notable tus posibilidades laborales en este sector”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Asistente de director de medios de comunicación
- ♦ Técnico en Marketing especializado en medios de comunicación
- ♦ Auxiliar analista de mercados comunicativos
- ♦ Técnico de atención al cliente
- ♦ Auxiliar de digitalización
- ♦ Ayudante de instalador de sistemas informáticos
- ♦ Técnico de instalación de sistemas para transmisión de datos
- ♦ Auxiliar administrativo de gestión de personal
- ♦ Asistente jurídico
- ♦ Asistente en departamentos de RRHH



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Completando este Máster Profesional en Dirección de Empresas de Comunicación, te estarás habilitando para conocer en profundidad este tipo de compañías y, a su vez, para poder liderarlas exitosamente. Para ello, manejarás las principales técnicas para identificar y adaptar las estrategias de difusión en base a las características de las audiencias o los mecanismos para incrementar la reputación de una empresa comunicativa.

01

Definir las últimas tendencias y novedades en gestión empresarial

02

Construir un plan de desarrollo y mejorar habilidades personales y directivas

03

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

04

Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas





05

Conocer todas las técnicas para dirigir una empresa de comunicación

06

Saber identificar las audiencias del medio de comunicación

07

Identificar el entorno de la empresa y el público al que se dirige

08

Gestionar la reputación de su empresa

09

Dirigir un gran medio de comunicación contando con una visión general de lo que sucede en su empresa y en la competencia

10

Desarrollar habilidades directivas y de liderazgo

11

Ser capaz de desarrollar los recursos humanos de la empresa

12

Implantar un plan estratégico en la empresa

13

Gestionar los canales de distribución





14

Aplicar políticas publicitarias adecuadas a los objetivos de la empresa

15

Diseñar planes de comunicación de crisis

16

Crear productos informativos desde un punto de vista innovador

17

Afianzar las capacidades directivas y de liderazgo

18

Desarrollar la actitud, carácter y espíritu crítico profesional necesario para hacer frente al ámbito laboral real con éxito, asertividad y empatía

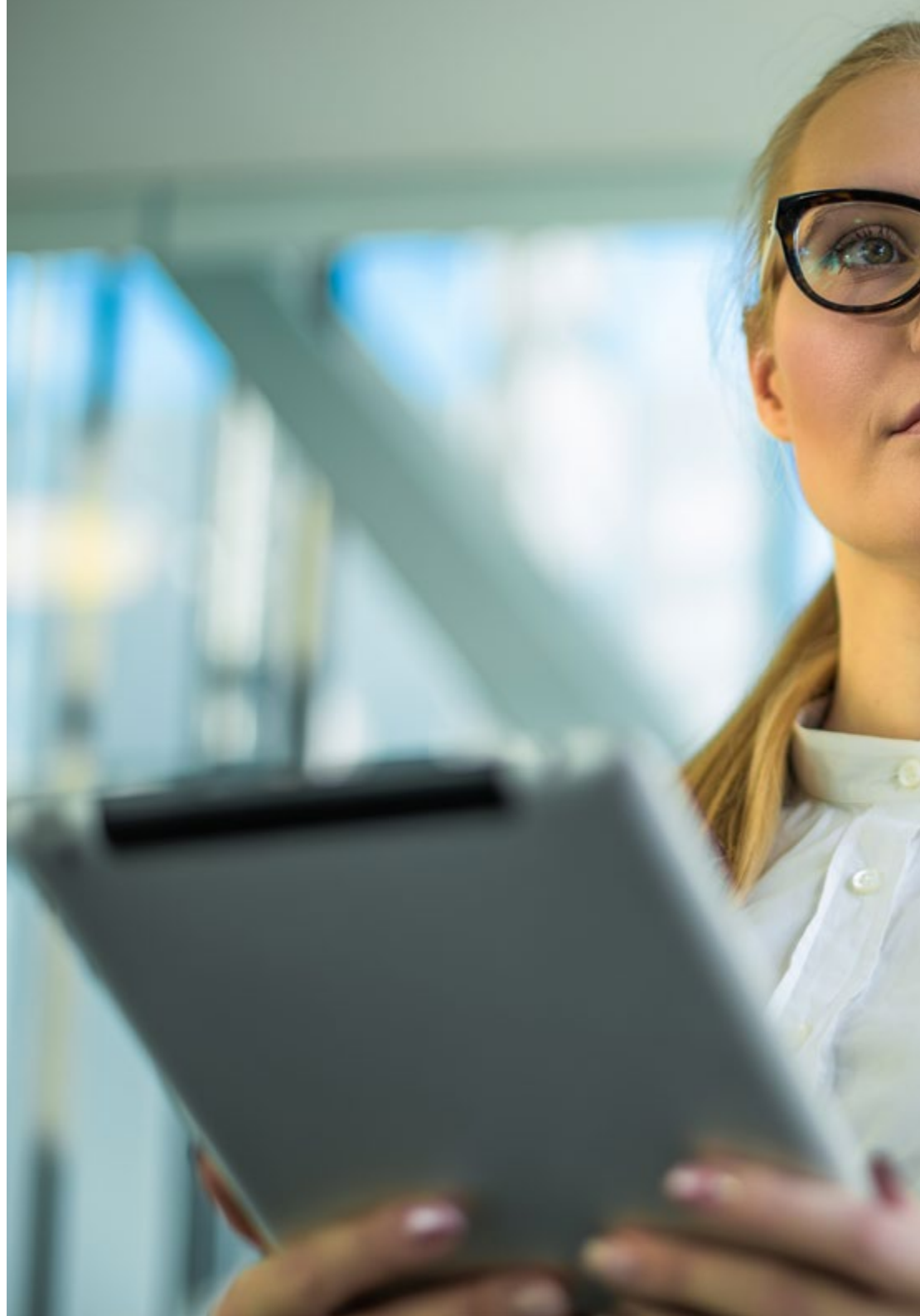
05

Dirección del curso

Gracias al incansable compromiso de TECH por ofrecer titulaciones de primerísima calidad, este programa es dirigido e impartido por especialistas en el campo de la Dirección de Empresas de Comunicación. Estos expertos gozan de una dilatada trayectoria directiva en distintos tipos de medios, por lo que te transmitirán todos aquellos conocimientos que, según su experiencia profesional, tengan mayor impacto y aplicación real en tu vida laboral.

“

Aprende de un excelente cuadro docente con una amplia y avalada trayectoria profesional en el ámbito de la gestión de empresas de comunicación”





Dirección del curso

Dña. Iñesta Fernández, Noelia

- ♦ Especialista en Investigación en Medios de Comunicación
- ♦ Periodista y Social Media Manager
- ♦ Especialista en el Departamento Comercial y Comunicación en G. Greterika
- ♦ Responsable de Comunicación y Marketing en Anfed Corp
- ♦ Doctora en Investigación en Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ♦ Máster en Social Media Management Instituto de medios sociales
- ♦ Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ♦ Grado en Sociología en la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Grado en Periodismo Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Técnico Superior en Producción de audiovisuales IES Alfonso X El Sabio

06

Plan de formación

Este plan de estudios ha sido ideado por grandes expertos en el ámbito de la Comunicación y la dirección de equipos. Por tanto, cursándolo, aprenderás del contenido teórico-práctico más actualizado en este campo, pero también desarrollarás tus mejores destrezas y habilidades profesionales con éxito. Además, su impartición 100% online es una completísima garantía para tu adecuada enseñanza, puesto que te permitirá adaptar tus horarios de estudio a tus necesidades, adquiriendo un excelente aprendizaje en cualquier momento y lugar.



La metodología 100% en línea propia de este Máster Profesional te permitirá aprender de forma efectiva sin tener que depender de incómodos horarios herméticos”



Módulo 1. Management y liderazgo

- 1.1. *General Management*
- 1.2. Desarrollo Directivo y liderazgo
- 1.3. Negociación
- 1.4. Gestión de recursos humanos por competencias
- 1.5. Gestión del talento y compromiso
- 1.6. Innovación en gestión del talento y las personas
- 1.7. Desarrollo de equipos de alto desempeño
- 1.8. Motivación
- 1.9. Cambios organizativos
- 1.10. Diagnóstico Financiero

Módulo 2. Estrategia empresarial

- 2.1. Dirección Estratégica
- 2.2. Planificación y estrategia
- 2.3. Implantación de la estrategia
- 2.4. Estrategia Corporativa
- 2.5. Estrategia Digital
- 2.6. Estrategia Corporativa y Estrategia Tecnológica
- 2.7. Estrategia Competitiva
- 2.8. Dimensiones de la Estrategia de Marketing
- 2.9. Estrategia de Ventas
- 2.10. *Social Busines*

Módulo 3. Organización, gestión y políticas de empresa

- 3.1. Estructura de la Organización
- 3.2. Diseño Organizacional
- 3.3. Dirección Estratégica de Recursos Humanos
- 3.4. Dirección Financiera
- 3.5. Fundamentos de la dirección comercial
- 3.6. Gestión de productos
- 3.7. Principios de Precios
- 3.8. Gestión de canales de distribución
- 3.9. Comunicación Publicitaria
- 3.10. E-commerce

Módulo 4. Dirección de empresas de comunicación

- 4.1. La industria de la comunicación
- 4.2. Estructura jurídico-económica de las empresas comunicativas
- 4.3. Estructura, gestión y retos de la dirección
- 4.4. Análisis estratégico y factores de competitividad
- 4.5. Ética empresarial
- 4.6. La importancia del Marketing en las empresas de comunicación
- 4.7. Pensamiento estratégico y sistema
- 4.8. *Branding*
- 4.9. Formulación de la estrategia creativa
- 4.10. Diseño de manual de crisis / plan de comunicación de crisis

Módulo 5. Comunicación estratégica y corporativa

- 5.1. La comunicación en las organizaciones
- 5.2. Tendencias en la comunicación empresarial
- 5.3. Plan de Comunicación Integral
- 5.4. Comunicación interna
- 5.5. Comunicación externa
- 5.6. Gestión de la reputación
- 5.7. Comunicación y reputación digital
- 5.8. Comunicación en situaciones de crisis
- 5.9. Lobbies y grupos de presión
- 5.10. Estrategia de Marca Corporativa

Módulo 6. Medios de comunicación

- 6.1. Introducción a los medios de comunicación
- 6.2. Prensa
- 6.3. Radio
- 6.4. Televisión
- 6.5. Redes sociales como medio de comunicación
- 6.6. Nuevas plataformas y dispositivos
- 6.7. Glocalización
- 6.8. Efectos de los medios de comunicación
- 6.9. Convergencia mediática
- 6.10. Contenido generado por el usuario

Módulo 7. Social Media

- 7.1. Web 2.0
- 7.2. Estrategias en *Social Media*
- 7.3. *Social Media* plan
- 7.4. Aproximación al posicionamiento en red: SEO y SEM
- 7.5. Plataformas generalistas, profesionales y *Microblogging*
- 7.6. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad
- 7.7. *Blogging* corporativo
- 7.8. Plan de Marketing online
- 7.9. *Community Management*
- 7.10. *Web Analytics* y *Social Media*

Módulo 8. Gestión del producto informativo

- 8.1. Definición del producto informativo
- 8.2. Proceso de desarrollo del producto informativo
- 8.3. Estrategias para el lanzamiento de nuevos productos informativos
- 8.4. Estudio de la estrategia de la competencia
- 8.5. Proceso de innovación de la cartera de productos informativos
- 8.6. Innovación en el posicionamiento estratégico
- 8.7. Documentación periodística
- 8.8. Diseño y planificación de un plan de reputación online
- 8.9. La importancia de la comunicación en las organizaciones actuales
- 8.10. *Inbound Marketing*



Módulo 9. Entornos de mercado y comunicación

- 9.1. Macroentorno de la empresa
- 9.2. Microentorno de la empresa
- 9.3. Nuevo entorno competitivo
- 9.4. Conociendo al mercado y Consumidor
- 9.5. El mercado y las audiencias
- 9.6. Desarrollo del Plan de Marketing
- 9.7. Segmentación de mercados
- 9.8. Posicionamiento Competitivo
- 9.9. Segmentación comercial
- 9.10. Responsabilidad Social Corporativa

Módulo 10. Gestión de mercado y los clientes

- 10.1. Marketing *Management*
- 10.2. Marketing Relacional
- 10.3. *Data Base* Marketing
- 10.4. Tipos de Comportamiento de Compra
- 10.5. El Proceso de Fidelización
- 10.6. Selección de Clientes Objetivo - CRM
- 10.7. Gestión de proyectos de investigación
- 10.8. Investigación de mercados online
- 10.9. Estudio de las audiencias tradicionales
- 10.10. Estudios de audiencias en Internet

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Máster Profesional en Dirección de Empresas de Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional en Dirección de Empresas de Comunicación**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Máster Profesional Dirección de Empresas de Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Máster Profesional

Dirección de Empresas de Comunicación



tech formación
profesional