

# Máster Profesional Economía y Estadística Aplicada a la Empresa



## Máster Profesional Economía y Estadística Aplicada a la Empresa

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: [www.tech-fp.com/actividades-fisicas-deportivas/master-profesional/master-profesional-economia-estadistica-aplicada-empresa](http://www.tech-fp.com/actividades-fisicas-deportivas/master-profesional/master-profesional-economia-estadistica-aplicada-empresa)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Salidas profesionales

---

*pág. 6*

03

¿Qué seré capaz de hacer  
al finalizar el Máster  
Profesional?

---

*pág. 8*

04

Plan de formación

---

*pág. 12*

05

Metodología

---

*pág. 16*

06

Titulación

---

*pág. 20*

# 01

## Presentación

Las mediciones y proyecciones son clave para todo negocio, no se puede gestionar lo que no se mide. Y si no se gestiona, no se controla ni se mejora, por tanto, la falta sistemática o ausencia estructural de estadísticas en las organizaciones impide una administración científica de las mismas. Poder predecir, planificar con base en unos conocimientos propios de la realidad de la empresa y su entorno, te brindará la certeza que se necesita para tomar decisiones acertadas. Por ello, al capacitarte en Economía y Estadística Aplicada a la Empresa, tus posibilidades de empleabilidad no solo se expanden, sino que además podrás ser capaz de iniciar cualquier negocio de forma autónoma. Es así, como esta capacitación es una puerta al éxito y con todas las comodidades que necesitas para aprender en un mundo vertiginoso y de múltiples actividades, por ser 100% online y con la metodología de estudio más vanguardista.

“

*Elige donde quieres estudiar,  
porque TECH te brinda todas las  
herramientas y un sistema de  
estudio único, 100% online que te  
permitirá titularte cómodamente”*





Las estadísticas sobre la empresa evalúan el éxito de la misma, tras la recopilación de la información cuantitativa para organizar, presentar, analizar e interpretar datos numéricos para poder tomar decisiones asertivas. Que, además, tomen en cuenta los diferentes elementos humanos, técnicos y materiales, que intervienen para lograr una ventaja económica o comercial, satisfaciendo las necesidades de los clientes.

En este programa de enfoque eminentemente laboral comprenderás la importancia de la implementación de estadísticas para poder administrar y mejorar las actividades de la empresa, para evaluar y controlar en el área de trabajo. Así como también para el aseguramiento de la calidad, integrar los efectos de las variables microeconómicas dentro del entorno empresarial, aplicando las técnicas y métodos propios de las matemáticas dentro del marco financiero de la empresa.

Todo esto y más en un temario de 10 módulos de estudio, con el contenido más exclusivo: administración de empresas, matemáticas empresariales, microeconomía, estadística, introducción a las TIC, economía española y mundial, macroeconomía, econometría, entre otros. Donde aprenderás a gestionar toda la información económica, interna y externa de la empresa para optimizar los resultados. Y lo aprenderás 100% online, con un material teórico-práctico en diversos formatos, desplegado en variados recursos multimedia, alojado en la plataforma más cómoda e intuitiva.



*Los conocimientos que obtendrás en este programa son fundamentales para cualquier empresa por lo que contarás con múltiples salidas profesionales”*

# 02

## Salidas profesionales

Un amplísimo campo laboral está abierto para recibir a los profesionales que cursen este programa en Economía y Estadística Aplicada a la Empresa. Contarás con la capacitación para echar a andar con éxito una actividad profesional con un contenido cuantitativo importante dentro de la gestión empresarial o las finanzas en cualquier organización.

“

*Aplicarás las técnicas y métodos propios de las matemáticas dentro del marco financiero de la empresa”*



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Administrativo financiero
- ♦ Auxiliar administrativo responsable de tesorería en la empresa
- ♦ Técnico en gestión de cobros y pagos
- ♦ Administrativo contable
- ♦ Administrativo de logística
- ♦ Secretario de dirección
- ♦ Asistente jurídico de empresas



# 03

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Al finalizar este Máster Profesional en Economía y Estadística Aplicada a la Empresa, contarás con los conocimientos y habilidades más avanzadas en el tema, para así administrar y gestionar empresas de todos los tamaños y sectores. Considerando las herramientas digitales y tecnologías de la información aplicadas a los procesos de optimización.

01

Entender los fundamentos económicos

02

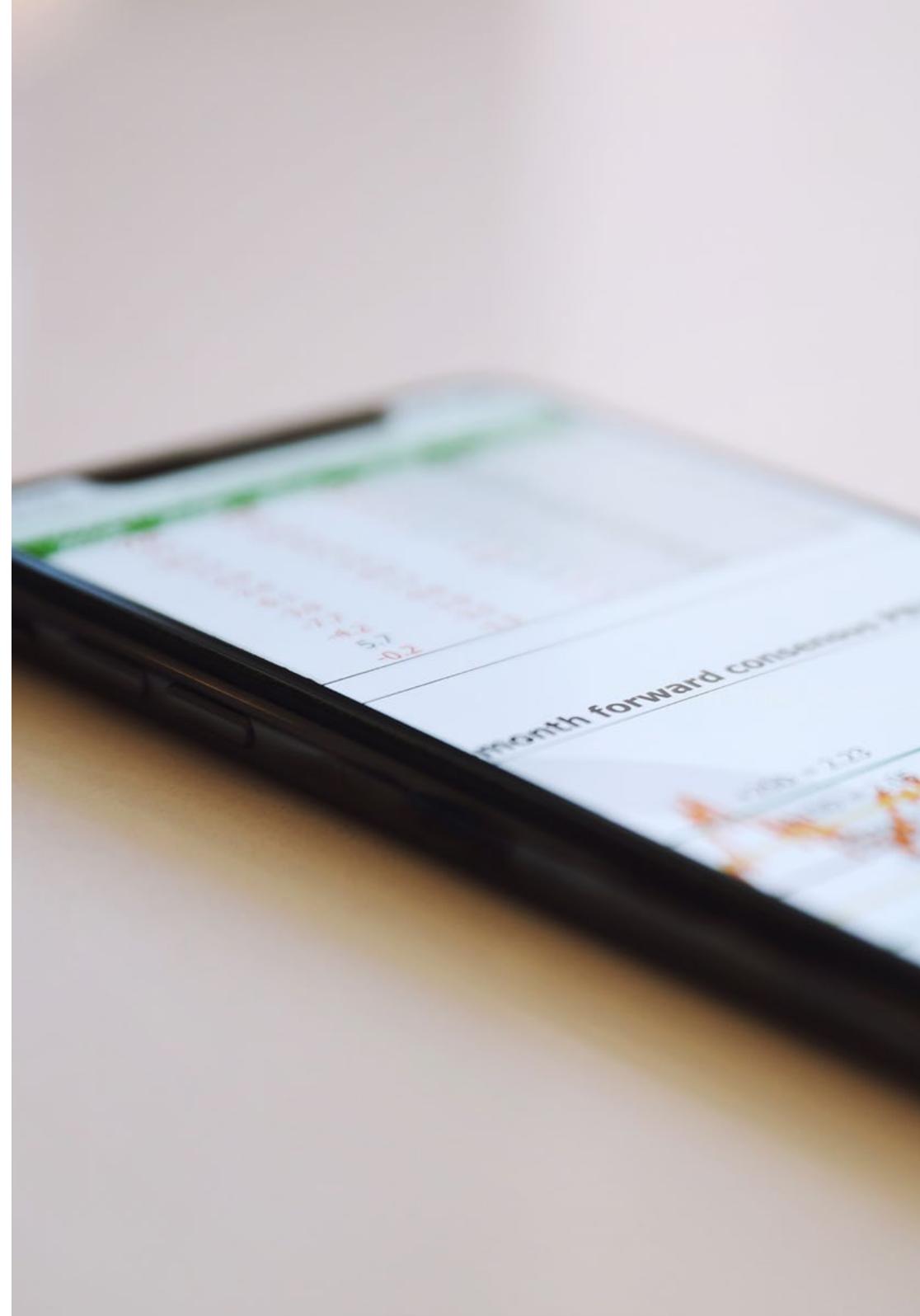
Entender el ámbito de la dirección y administración

03

Entender los cambios en la demanda interior y extranjera

04

Tener una visión crítica de la problemática económica nacional e internacional





05

Identificar las variables básicas de la microeconomía, tales como: intervención pública, externalidades y bienes públicos, teoría de juegos estáticos y dinámicos

06

Integrar los efectos de las variables microeconómicas dentro del entorno empresarial

07

Analizar las teorías económicas mediante métodos de estimación, cálculos o por intervalos y contrastes de hipótesis tanto paramétricos como no paramétricos

08

Llevar a cabo evaluaciones políticas económicas del Gobierno de un país

09

Obtener predicciones sobre la economía de un país

10

Analizar información económica

11

Intervenir en escenarios tecnológicos para el desarrollo de procesos formativos adaptables al nuevo contexto

12

Explicar los objetivos de la macroeconomía y los instrumentos de la política económica

13

Explicar el uso y el impacto de éstos dentro de los mercados de bienes y los mercados financieros





## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar | 11 **tech** el Máster Profesional?

14

Aplicar los diversos modelos de distribución de probabilidad y estadística para una correcta toma de decisiones en relación a la situación de la empresa

15

Manejar los resultados de las inversiones acuerdo a políticas de la empresa y la economía del país

16

Aplicar las técnicas y métodos propios de las matemáticas dentro del marco financiero de la empresa

17

Diseñar y seleccionar muestras identificando los medios, técnicas e instrumentos de registro de información

18

Interpretar las características, funciones y tipologías de los diversos sistemas de tecnologías de la información

# 04

## Plan de formación

Un plan de estudios único y exclusivo de TECH, pensado para tu aprendizaje de modo completamente en línea, para lo cual se dispone de una metodología innovadora basada en el *Relearning*, que te muestra las opciones de ser autónomo en tu aprendizaje. Así, como la tecnología más puntera del mercado pedagógico actual, que te proporciona un sin número de recursos multimedia para la comprensión de todo el material de estudio. De este modo, alcanzarás la titulación que te impulsará al éxito en 12 meses desde la comodidad de tu lugar y dispositivo favorito.

“

*Un itinerario académico  
elegido por expertos para  
tu especialización en  
Economía y estadística  
Aplicada a la Empresa”*



## Módulo 1. Administración de empresas: introducción y organización

- 1.1. La empresa y sus elementos
- 1.2. La empresa como sistema
- 1.3. El entorno de la empresa
- 1.4. La función directiva
- 1.5. La planificación empresarial
- 1.6. El control empresarial
- 1.7. La organización empresarial
- 1.8. Dirección de Recursos Humanos
- 1.9. Elementos del marketing y finanzas

## Módulo 2. Introducción a la economía

- 2.1. Introducción a la oferta, la demanda, el equilibrio y cambios en el mercado
- 2.2. La demanda, la oferta y las preferencias del mercado
- 2.3. La restricción presupuestaria y el equilibrio del consumidor
- 2.4. El excedente del consumidor y del productor. La eficiencia del equilibrio competitivo
- 2.5. Precios máximos y mínimos, el efecto de un impuesto indirecto
- 2.6. Elasticidad del precio de la demanda y factores determinantes de la elasticidad
- 2.7. Elasticidad de la demanda cruzada y su cálculo analítico
- 2.8. La función de producción y rendimientos
- 2.9. Los costes a corto plazo y a largo plazo
- 2.10. Magnitudes básicas de la economía
- 2.11. Políticas monetarias
- 2.12. Estructuras y tipos de mercado
- 2.13. Mercados no competitivos
- 2.14. Modelo de la oferta y demanda agregada
- 2.15. Relaciones económicas internacionales

## Módulo 3. Matemáticas empresariales

- 3.1. Elementos básicos del álgebra lineal y matricial
- 3.2. Matrices: tipos, conceptos y operaciones
- 3.3. Transposición matricial
- 3.4. Determinantes: cálculo y definición
- 3.5. La inversión matricial
- 3.6. Resolución de sistemas de ecuaciones
- 3.7. Formas cuadráticas
- 3.8. Funciones de una variable
- 3.9. Límites de funciones, dominio e imagen en funciones reales
- 3.10. Derivadas: análisis de comportamientos
- 3.11. Aplicaciones derivadas al estudio de funciones
- 3.12. Optimización de funciones de varias variables
- 3.13. Integrales Indefinidas
- 3.14. Integrales definidas

## Módulo 4. Microeconomía

- 4.1. Microeconomía: bienestar y tipología de fallos de mercado
- 4.2. Intervención pública. Externalidades y bienes públicos
- 4.3. Teoría de juegos estáticos: representación normal, racionalidad e información
- 4.4. Teoría de juegos dinámicos: representación extensiva, información perfecta e imperfecta
- 4.5. Características y modelos del oligopolio
- 4.6. El sector público y los oligopolios
- 4.7. La competencia monopolística
- 4.8. Diferenciación, equilibrio y comparación entre competencia perfecta y monopolística
- 4.9. Teoría del consumidor
- 4.10. Curva de demanda individual
- 4.11. Elección intertemporal
- 4.12. Elección social bajo incertidumbre y riesgo
- 4.13. Información asimétrica

## Módulo 5. Estadística I

- 5.1. Introducción a la estadística
- 5.2. Ordenación y clasificación del registro de datos
- 5.3. Aplicaciones de las TIC y sistemas prácticos
- 5.4. Medidas resumen de los datos I
- 5.5. Medidas resumen de los datos II
- 5.6. Análisis del conjunto de dos variables estadísticas
- 5.7. Series temporales y números índices
- 5.8. Introducción a la probabilidad: cálculo y conceptos básicos
- 5.9. Variables aleatorias y funciones de probabilidad
- 5.10. Modelos de probabilidad para variables aleatorias

## Módulo 6. Introducción a las TIC

- 6.1. Sistemas de Información: características, función y tipologías
- 6.2. Sistemas de Información: influencia, ventaja competitiva y estrategias basadas en redes y web 2.0
- 6.3. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)
- 6.4. Hardware y tendencias en el hardware
- 6.5. Integración de las plataformas de procesamiento y telecomunicaciones
- 6.6. Modalidades de procesamiento, virtualización y procesadores multinúcleo
- 6.7. El software y las plataformas de software
- 6.8. El lenguaje Java y la integración de aplicaciones empresariales
- 6.9. Redes: Redes corporativas y tecnologías de conectividad
- 6.10. Internet, la Web, la Web 2.0 y la Web 3.0
- 6.11. Herramientas empresariales para comunicación y coordinación
- 6.12. Organización tradicional de archivos, sistemas de gestión y almacenes de datos y minería de datos
- 6.13. Sistemas de Empresa: sistemas de gestión empresarial y sistemas de ayuda a la toma de decisiones
- 6.14. Comercio electrónico

## Módulo 7. Economía española y mundial

- 7.1. La economía española en perspectiva
- 7.2. Sistema productivo: estructura y cambio sectorial
- 7.3. El sector exterior de la economía española
- 7.4. El sector público de la economía española
- 7.5. El sistema financiero española
- 7.6. Mercado de trabajo en España
- 7.7. Desarrollo internacional y retos económicos
- 7.8. Comercio internacional
- 7.9. Flujos de inversión internacional
- 7.10. Sistema financiero y monetario internacional
- 7.11. Integración económica
- 7.12. Análisis de la información económica

## Módulo 8. Macroeconomía

- 8.1. De la microeconomía a la macroeconomía. Los objetivos de la macroeconomía
- 8.2. Los instrumentos de la política económica
- 8.3. La Producción Agregada
- 8.4. La medida del desempleo y de la Inflación
- 8.5. La demanda de bienes: consumo, inversión y gasto público
- 8.6. La determinación de la producción de equilibrio
- 8.7. El Dinero, la demanda, sistema bancario y oferta monetaria
- 8.8. El equilibrio en el mercado monetario: la determinación del tipo de interés
- 8.9. El mercado de bienes y la relación IS, los mercados financieros y la relación LM, el modelo IS-LM
- 8.10. La política fiscal y política monetaria
- 8.11. La apertura de los mercados de bienes: exportaciones, importaciones y tipos de cambio
- 8.12. La apertura de los mercados financieros: la balanza de pagos, las relaciones entre tipos de interés y tipos de cambio
- 8.13. El equilibrio en el mercado de bienes, mercados financieros y conjunto en una economía abierta
- 8.14. Los cambios en la demanda interior y extranjera
- 8.15. Los efectos de la política fiscal en una economía abierta

## Módulo 9. Estadística II

- 9.1. Probabilidad: variable aleatoria
- 9.2. Modelos de probabilidad
- 9.3. Cálculo de probabilidades y puntos críticos con R
- 9.4. Inferencia estadística: algunos conceptos previos
- 9.5. Los estimadores puntuales: distribuciones muestrales y propiedades
- 9.6. Los intervalos de confianza: para la media, proporción, varianza. IC en dos poblaciones
- 9.7. Los contrastes de hipótesis en los métodos de inferencia estadística
- 9.8. Casos particulares: media poblacional, varianza y proporción. Contrastes Paramétricos
- 9.9. Contraste de bondad de ajuste Chi-cuadrado
- 9.10. Contraste del supuesto de normalidad: el contraste de Jarque-Bera
- 9.11. Contraste de independencia con dos variables cualitativas
- 9.12. El modelo de regresión lineal simple y la estimación puntual
- 9.13. Intervalo de confianza y recta de regresión
- 9.14. Predicciones y aplicaciones para las Tecnologías de Información y Comunicación
- 9.15. El modelo de regresión múltiple y estimación puntual
- 9.16. El contraste de significatividad global de la regresión

## Módulo 10. Econometría

- 10.1. El método de estimación mínimos cuadrados ordinarios (MCO)
- 10.2. El método MCO en otros supuestos
- 10.3. Propiedades de estimadores MCO
- 10.4. Cálculo de la varianza de MCO
- 10.5. Contrastes de hipótesis en el modelo de regresión lineal
- 10.6. Intervalos de confianza
- 10.7. Problemas de especificación
- 10.8. Predicción en el modelo de regresión lineal
- 10.9. Análisis de residuos en la predicción lineal
- 10.10. Variables cualitativas en el MRLG I
- 10.11. Variables cualitativas en el MRLG II
- 10.12. Autocorrelación
- 10.13. Heterocedasticidad



*Este programa de TECH te  
hará progresar rápidamente.  
Matricúlate ya y mejora tus  
perspectivas profesionales  
de forma inmediata”*

# 05

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 06

## Titulación

El Máster Profesional en Economía y Estadística Aplicada a la Empresa garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional en Economía y Estadística Aplicada a la Empresa**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas institucionales

**tech** formación profesional

## Máster Profesional Economía y Estadística Aplicada a la Empresa

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

# Máster Profesional Economía y Estadística Aplicada a la Empresa

