

Máster Profesional

MBA en Dirección de Business Intelligence



tech formación
profesional

Máster Profesional MBA en Dirección de Business Intelligence

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/master-profesional/master-profesional-mba-direccion-business-intelligence

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer
al finalizar el Máster
Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 14

06

Plan de formación

pág. 18

07

Metodología

pág. 22

08

Titulación

pág. 26

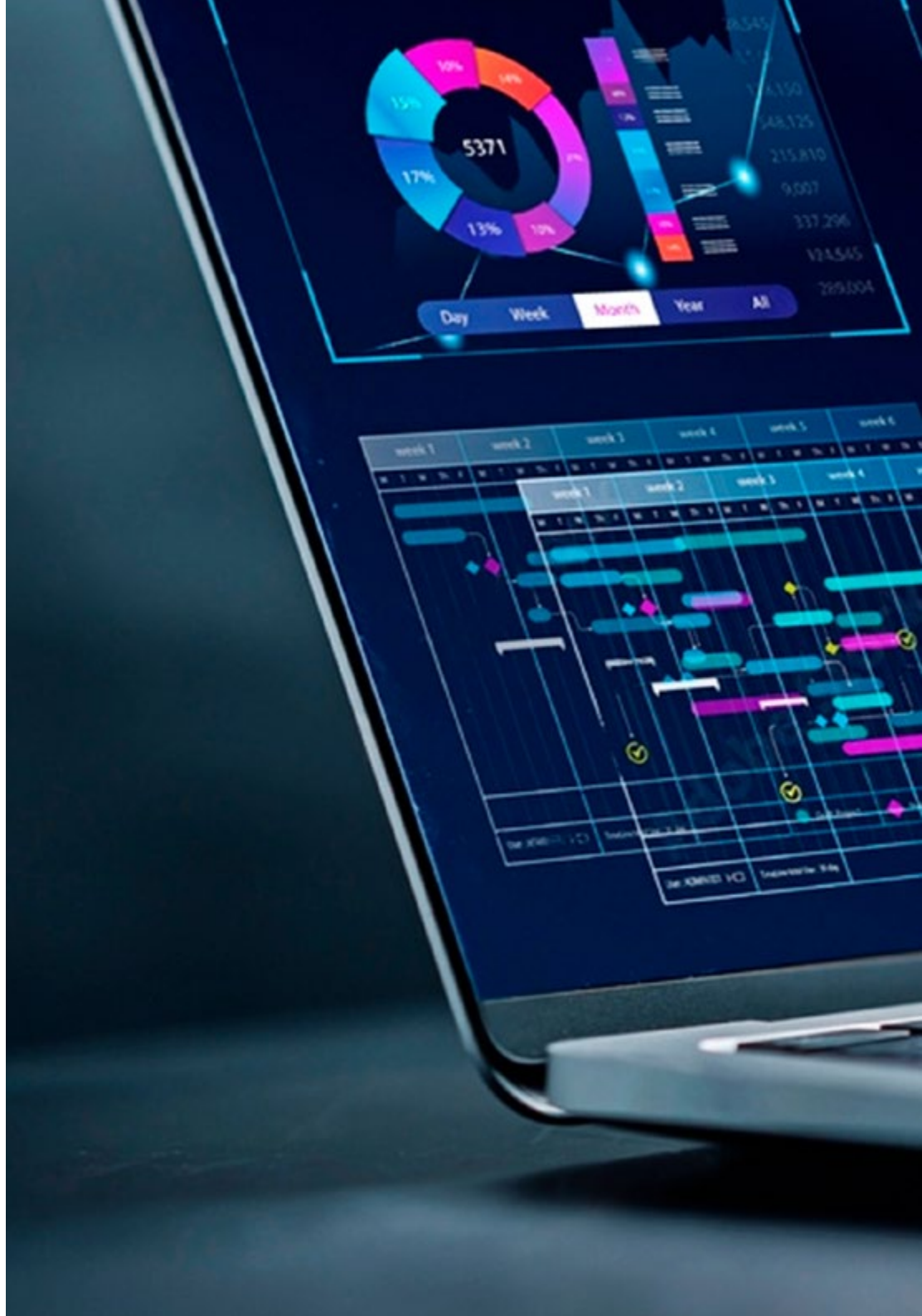
01

Presentación

En plena era la digitalización, los datos sobre los clientes son cada vez más relevante para las empresas, organizaciones e instituciones a nivel mundial. De ellos se desprende una gran cantidad de referencias sobre el comportamiento de los consumidores, con el fin de adaptar las estrategias empresariales a ello para incrementar sus beneficios económicos. No obstante, para acceder a esta información es necesaria la figura de los profesionales y expertos en *Business Intelligence*. Por ello, TECH ha creado esta titulación, con la que identificarás los beneficios que ofrecen tecnologías como el *Big Data* o el *Data Science* en esta área, así como dominarás su manejo para acceder a las oportunidades profesionales que otorga este sector. Además, la metodología 100% online de este programa te permitirá conciliar tu vida personal de este proceso de aprendizaje.

“

Especialízate, con este Máster Profesional, en Dirección de Business Intelligence y ábrete a multitud de posibilidades laborales en este demandado sector”





La aparición de las nuevas tecnologías y de nuevos sistemas de almacenamiento de datos han favorecido la aparición de herramientas y técnicas capaces de gestionar y sintetizar toda la información que engloba a la actividad empresarial. Mediante los mismos, las compañías son capaces de detectar nuevas oportunidades de negocio y las estrategias más sofisticadas para llevarlas a cabo, con el fin de optimizar su rendimiento económico. Ante esta coyuntura, la demanda de expertos y profesionales expertos en *Business Intelligence* ha incrementado significativamente.

Por esta razón, TECH ha creado esta titulación, que te permitirá desarrollar las habilidades y destrezas profesionales para formar parte de este demandado sector. A lo largo de este periodo académico, manejarás las posibles aplicaciones de *Business Intelligence* (BI) en la empresa o desarrollarás un proceso *end to end* para obtener conclusiones de la explotación de la información. También identificarás qué utilizaciones concretas tiene actualmente la Inteligencia Artificial (IA) en los diferentes sectores.

Mediante su metodología 100% online, alcanzarás un aprendizaje eficaz, gestionando a tu antojo tu tiempo de estudios. De igual forma, disfrutarás de materiales didácticos en variados formatos como el vídeo, el resumen interactivo o las lecturas, eligiendo aquel que mejor se adapte a tus necesidades para optimizar tu enseñanza.

“*¿Quieres dedicarte a la dirección de Business Intelligence? Este completo Máster Profesional 100% online te dará las bases para que te conviertas en un auténtico profesional del área*”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Al ser la *Business Intelligence* un ámbito cada vez más demandado en empresas, organizaciones e instituciones, los expertos en esta materia son, por tanto, altamente solicitados hoy en día. Es por esto que esta titulación se ha centrado en diseñarse con un alto perfil profesional, de manera que, al cursarla, amplíes notablemente tus salidas laborales en un sector que se encuentra inmerso en un constante crecimiento.

“

Cursa esta titulación e incrementa tus oportunidades laborales de ocupar un cargo como Customer Relationship Manager o analista de datos en prestigiosas empresas de distintos sectores”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Auxiliar administrativo financiero
- ♦ Administrativo de RRHH
- ♦ Auxiliar de contabilidad
- ♦ Técnico de marketing y marketing digital
- ♦ Asistente de directivos empresariales y emprendedores
- ♦ Técnico auxiliar de análisis de datos corporativos
- ♦ Operador documental
- ♦ Auxiliar de digitalización
- ♦ Auxiliar de servicios generales



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Completando este Máster Profesional, desarrollarás las destrezas y actitudes profesionales necesarias para dedicarte con solvencia al ámbito de la Dirección del *Business Intelligence*. Así, serás capaz de profundizar en las distintas aplicaciones que ofrece el Big Data en el seno empresarial o dominarás los mecanismos de utilización de las vanguardistas herramientas de Inteligencia Artificial.

01

Diseñar las posibles aplicaciones de *Business Intelligence* (BI) en la empresa

02

Examinar soluciones avanzadas a problemas que puedan surgir en las empresas, integrando técnicas y métodos estudiados

03

Desarrollar visión/perspectiva de Negocio, Dirección, Gerencia, Toma de Decisión

04

Establecer una base para la exploración y explotación de la información de la organización (interna y externa)





05

Analizar el Marketing Digital, accionamiento y tipos de campañas

06

Establecer las mejores prácticas en la gestión del dato de campañas y analizar la consecución de objetivos en campañas

07

Determinar las fases del ciclo de vida de un cliente y su relación con una estrategia de marketing digital

08

Analizar la visualización de datos, sus tipos y conjuntos

09

Identificar los diferentes tipos de representación más usados en el análisis de datos y las herramientas que existen para aplicarla

10

Desarrollar un proceso *end to end* para obtener conclusiones de la explotación de la información

11

Analizar las sesiones de un sitio web con la finalidad de conocer mejor a sus clientes

12

Desarrollar habilidades relativas a la exploración y modelado de datos (con R)

13

Analizar el marco normativo de protección de datos y sus relaciones con la futura regulación de sistemas basados en inteligencia artificial





14

Identificar los principios que deben guiar cualquier tratamiento de datos personales

15

Fundamentar el uso de datos personales en proyectos de Big Data

16

Evaluar y gestionar los riesgos de los proyectos de Big Data que incluyan datos personales

17

Determinar qué aplicaciones concretas tiene actualmente la IA en los diferentes sectores y cómo se utilizan

18

Evaluar las posibles consecuencias y riesgos de la implantación de tecnologías de IA

05

Dirección del curso

En consonancia con los altos estándares de profesionalidad y calidad que ofrece TECH en todas sus titulaciones, este Máster Profesional está conformado por un excelente cuerpo docente. Todos estos especialistas, quienes se encargarán de realizar los recursos didácticos de este programa, disponen de una excelente trayectoria en campos como la Industria 4.0, el *Big Data* o la *Data Science*. Por tanto, todos los conocimientos que te proporcionarán gozarán de una aplicabilidad práctica sin parangón.

“

El cuadro docente de este Máster Profesional está conformado por auténticos expertos y profesionales en activo del ámbito del Business Intelligence, la Industria 4.0 y el Big Data”



Dirección del curso

Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO y CTO en Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shephers GmbH
- ♦ Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- ♦ Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- ♦ Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Miembro de:
- ♦ Grupo de Investigación SMILE

Cuadro docente

D. Fondón Alcalde, Rubén

- ♦ Analista EMEA de Amazon Web Services
- ♦ Analista de Negocio en Gestión del Valor del Cliente en Vodafone España
- ♦ Jefe de Integración de Servicios en Entelgy para Telefónica Global Solutions
- ♦ Administrador de Cuentas en Línea de Servidores Clónicos en EDM Electronics
- ♦ Gerente de Implementación de Servicios Internacionales en Vodafone Global Enterprise
- ♦ Consultor de Soluciones para España y Portugal en Telvent Global Services
- ♦ Analista de Negocios para el sur de Europa en Vodafone Global Enterprise
- ♦ Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Europea de Madrid
- ♦ Máster en Big Data y Analytics por la Universidad Internacional de Valencia

Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Experta en Analítica de Negocio y Gestión de los Sistemas de Información
- ♦ *Product Manager* en Seguridad Electrónica en Securitas Seguridad España
- ♦ Gestora de Proyectos del Área de Integración de Grandes Cuentas en Correos
- ♦ Analista de Inteligencia Empresarial en Ricopia *Technologies*
- ♦ Docente en estudios universitarios y postuniversitarios
- ♦ Graduada en Ingeniería de Telecomunicaciones por la Universidad de Alcalá

Dña. Pedrajas Parabás, María Elena

- ♦ New Technologies & Digital Transformation Consultant en Management Solutions
- ♦ Investigadora en el Departamento de Informática y Análisis Numérico en la Universidad de Córdoba
- ♦ Investigadora en el Centro Singular de Investigación en Tecnologías Inteligentes en Santiago de Compostela
- ♦ Licenciada en Ingeniería Informática por la Universidad de Córdoba
- ♦ Máster en Ciencia de Datos e Ingeniería de Computadores por la Universidad de Granada
- ♦ Máster en Consultoría de Negocio por la Universidad Pontificia Comillas

D. Nafría Sanz, Alfonso

- ♦ Consultor de Marketing y Desarrollo de Negocios Especializado en Pymes
- ♦ Negocio en Korporate Technologies Group SL
- ♦ Licenciado en Marketing e Investigación Técnica de Mercados por la Universidad San Pablo CEU
- ♦ Máster en Business Intelligence y Big Data por la Universidad Abierta de Cataluña

Dña. García La O, Marta

- ♦ Especialista en Marketing Digital y Redes Sociales
- ♦ Gestión, administración y *account management* en Think Planificación y Desarrollo
- ♦ Instructora formativa de altos directivos en Think Planificación y Desarrollo
- ♦ Especialista en Marketing en Versas Consultores
- ♦ Diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Murcia
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Fundesem Business School

Dña. Palomino Dávila, Cristina

- ♦ Consultora de Protección de Datos y Seguridad de la Información en Grupo Oesía
- ♦ Subdirectora de Auditoría en la Secretaría General de la Compañía Logística de Hidrocarburos CLH
- ♦ Consultora en el Área de Relaciones Jurídicas Corporativas en Canal de Isabel II
- ♦ Consultora y Auditora en Helas Consultores S.L
- ♦ Consultora y Auditora en Alaro Avant
- ♦ Abogada en el Área de Nuevas Tecnologías en Lorenzo Abogados
- ♦ Licenciada en Derecho por la Universidad de Castilla La Mancha
- ♦ Máster en Asesoría Jurídica de Empresas por el Instituto de Empresa
- ♦ Curso Superior en Dirección de Seguridad Digital y Gestión de Crisis por la Universidad de Alcalá y Alianza Española de Seguridad y Crisis (AESYC)
- ♦ Miembro de:
- ♦ Asociación Profesional Española de Privacidad (APEP)
- ♦ ISMS Forum

D. Catalán Ramírez, Raúl Luis

- ♦ Diseñador Gráfico
- ♦ Diseñador de interfaces y programador en Prometeus Global Solutions
- ♦ Diseñador en Asociación Mille Cunti
- ♦ Graduado en Diseño Gráfico por la EA



D. García Niño, Pedro

- ◆ Especialista en Posicionamiento Web y SEO
- ◆ Director de ventas de servicios informáticos en Camuñase y Electrocamuñas
- ◆ Técnico especialista en hardware y software en Camuñase y Electrocamuñas
- ◆ Especialista en Google Ads (PPC y SEM)
- ◆ Especialista en SEO On-Page/Off-Page
- ◆ Especialista en analítica de marketing digital y medición de resultados

Dña. Fernández Meléndez, Galina

- ◆ Especialista en Big Data
- ◆ Analista de Datos en Aresi | Gestión de Fincas
- ◆ Analista de Datos en ADN Mobile Solution
- ◆ Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Bicentenario de Aragua en Caracas
- ◆ Diplomada en Planificación y Finanzas Públicas por la Escuela Venezolana De Planificación
- ◆ Máster en Análisis de Datos e Inteligencia de Negocio por la Universidad De Oviedo
- ◆ MBA en Administración y Dirección De Empresas por la Escuela De Negocios Europea De Barcelona
- ◆ Máster en Big Data y Business Intelligence por la Escuela de Negocios Europea de Barcelona

06

Plan de formación

El plan de estudios de este Máster Profesional ha sido desarrollado por auténticos profesionales y expertos en el campo de la *Business Intelligence*. En 10 extensos módulos, han recogido toda la información necesaria para profundizar en este ámbito para que, al cursarlo, te conviertas en un auténtico experto en la materia. Además, su metodología 100% online y la amplia variedad de formatos didácticos textuales y multimedia que te brinda te avalarán para obtener un aprendizaje completamente adaptado a tus requerimientos personales y académicos.

“

Este plan de estudios ha sido diseñado por auténticos profesionales en Business Intelligence, con el fin de otorgarte las herramientas que favorezcan tu exitoso desempeño en este ámbito”



Módulo 1. Business Intelligence en la Empresa

- 1.1. Business Intelligence empresarial
- 1.2. Nuevo concepto empresarial
- 1.3. El Data Warehouse
- 1.4. Big Data y captura del dato
- 1.5. Reporting Business Intelligence (BI)
- 1.6. Los Dashboards o Cuadros de Mando Integral
- 1.7. Deep Learning
- 1.8. Machine learning
- 1.9. Herramientas y Soluciones BI
- 1.10. Planificación y dirección Proyecto BI

Módulo 2. Perspectiva de Negocio

- 2.1. La Empresa
- 2.2. Empresa: mercado y Cliente
- 2.3. Estrategia Empresarial
- 2.4. Información como activo
- 2.5. Cuadro de Mandos Integral
- 2.6. Análisis de Productividad
- 2.7. Distribución y Ventas
- 2.8. Otras áreas comunes
- 2.9. Data Management
- 2.10. Explorando la información

Módulo 3. Transformación del Negocio Basado en Datos

- 3.1. Big Data
- 3.2. Marketing digital
- 3.3. Plan y Accionamiento
- 3.4. Ejecución del Plan de Marketing
- 3.5. Customer Journey
- 3.6. Gestión del dato para campañas
- 3.7. GDPR en marketing digital
- 3.8. Cuadro de mandos
- 3.9. Análisis y caracterización clientes
- 3.10. Ejemplos de negocio aplicando técnicas Big Data

Módulo 4. Visualización de Datos

- 4.1. Visualización de datos
- 4.2. El Diseño
- 4.3. Tipos de datos
- 4.4. Conjuntos de datos
- 4.5. Tipos de representación comunes
- 4.6. Tipos de representación avanzadas
- 4.7. Aplicación por áreas
- 4.8. Storytelling
- 4.9. Software para la visualización
- 4.10. El futuro de la visualización de datos

Módulo 5. Programación para el análisis de datos

- 5.1. Programación para el Análisis de Datos
- 5.2. Tipos de datos
- 5.3. Estructuras y operaciones
- 5.4. Extracción y análisis de información
- 5.5. Visualización
- 5.6. Preprocesamiento
- 5.7. Preprocesamiento avanzado
- 5.8. Modelado de datos
- 5.9. Modelado de datos avanzado
- 5.10. Herramientas y buenas prácticas

Módulo 6. Digital Marketing Analytics

- 6.1. La analítica web
- 6.2. Google Analytics
- 6.3. Informes
- 6.4. Dimensiones
- 6.5. Universal Analytics vs. google Analytics 4
- 6.6. Configuración de Google Analytics
- 6.7. Marketing personalizado en el mercado del lujo
- 6.8. Informes avanzados
- 6.9. Segmentos
- 6.10. Analítica Digital

Módulo 7. Gestión del Dato

- 7.1. Estadística
- 7.2. Tipos de datos estadísticos
- 7.3. Planificación de la gestión del dato
- 7.4. Recolección de datos
- 7.5. Limpieza del dato
- 7.6. Análisis de datos, interpretación y valoración de resultados
- 7.7. Visualización de datos
- 7.8. Almacén del dato (Datawarehouse)
- 7.9. Disponibilidad del dato
- 7.10. Aplicación práctica

Módulo 8. Protección de Datos

- 8.1. Normativa de Protección de Datos
- 8.2. Regulación armonizada de la Inteligencia Artificial: propuesta de Reglamento europeo
- 8.3. Principios relativos al tratamiento de datos personales
- 8.4. Bases de licitud o legitimación y habilitaciones para el tratamiento, incluida, en su caso la comunicación de datos
- 8.5. Derechos de los individuos
- 8.6. Protección de datos desde el diseño: análisis y Gestión de riesgos de tratamientos de datos personales
- 8.7. Técnicas para garantizar el cumplimiento de la normativa de protección de datos
- 8.8. La Evaluación de Impacto relativa a la protección de los datos personales (EIPD o DPIA)
- 8.9. Regulación contractual entre los responsables, encargados y, en su caso, otros sujetos. Transferencias internacionales de datos
- 8.10. Las autoridades de control. Infracciones y sanciones

Módulo 9. Business Intelligence e Inteligencia Artificial: estrategias y Aplicaciones

- 9.1. Servicios financieros
- 9.2. Implicaciones de la Inteligencia Artificial en el Servicio Sanitario
- 9.3. Riesgos Relacionados con el uso de la IA en el Servicio Sanitario
- 9.4. Retail
- 9.5. Industria 4.0
- 9.6. Riesgos potenciales relacionados con el uso de IA en la Industria 4.0
- 9.7. Administración Pública
- 9.8. Educación
- 9.9. Silvicultura y Agricultura
- 9.10. Recursos Humanos

Módulo 10. Optimización del Capital Humano en la Empresa

- 10.1. Capital humano en la Empresa
- 10.2. Competencias del director
- 10.3. Comunicación en la empresa
- 10.4. Coaching Empresarial
- 10.5. Mentoring Empresarial
- 10.6. Mediación y Resolución de Conflictos en la Empresa
- 10.7. Técnicas de negociación
- 10.8. Gestión del Cambio Empresarial
- 10.9. Técnicas de mejora del funcionamiento de un Equipo
- 10.10. Dinámica de Grupos. Clasificación

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Máster Profesional MBA en Dirección de Business Intelligence garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional MBA en Dirección de Business Intelligence**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Máster Profesional MBA en Dirección de Business Intelligence

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Máster Profesional MBA en Dirección de Business Intelligence



tech formación
profesional