

# Máster Profesional

MBA en Dirección de Comunicación  
Corporativa (CCO, Chief  
Communications Officer)



## Máster Profesional

MBA en Dirección  
de Comunicación  
Corporativa (CCO, Chief  
Communications Officer)

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: [www.tech-fp.com/administracion-gestion/master-profesional/master-profesional-mba-direccion-comunicacion-corporativa-cco-chief-communications-officer](http://www.tech-fp.com/administracion-gestion/master-profesional/master-profesional-mba-direccion-comunicacion-corporativa-cco-chief-communications-officer)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer  
al finalizar el Máster  
Profesional?

---

*pág. 10*

05

Plan de formación

---

*pág. 12*

06

Metodología

---

*pág. 16*

07

Titulación

---

*pág. 20*

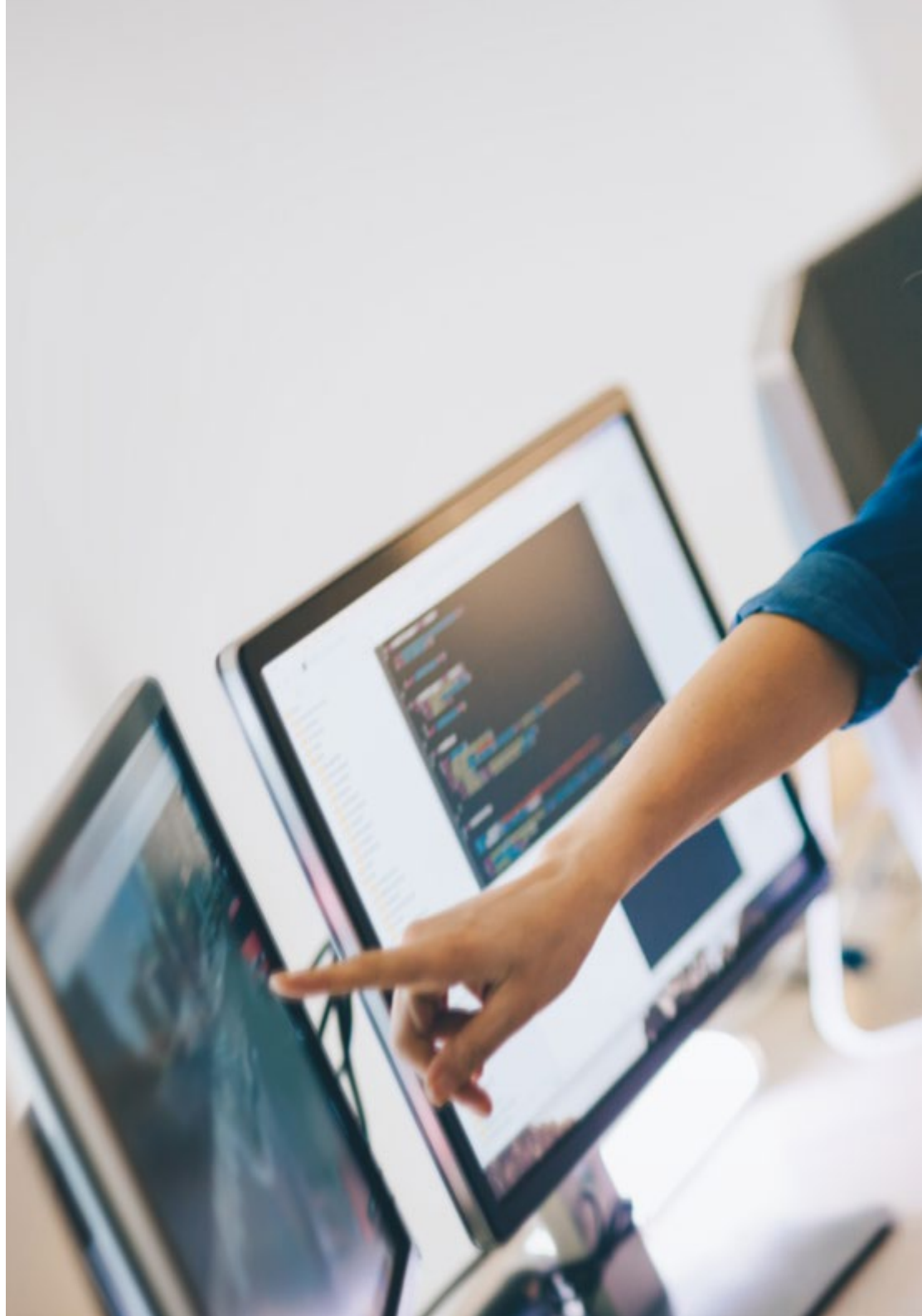
# 01

## Presentación

La comunicación corporativa conforma un conjunto de acciones a través de las cuales una empresa se relaciona con sus diferentes audiencias. El objetivo es conectar con el público y mejorar su reputación y, para ello, es fundamental la labor que realiza la dirección comunicacional de la compañía. En este sentido, esta figura se encarga de gestionar la información interna y externa con el fin de alcanzar un funcionamiento óptimo de la entidad. Por eso, TECH ha diseñado esta titulación para que te conviertas en un experto. Así, podrás ofrecer a las compañías las últimas técnicas para ser más accesibles y dialogantes. Todo ello con un temario moderno e innovador 100% online que te permitirá compaginar tu vida laboral, personal y académica.

“

*La comunicación interna y externa es uno de los pilares claves que contribuye a un buen funcionamiento de la compañía. Especialízate en esta rama y ofrece a las empresas un servicio integral que destaque por su calidad y eficacia”*





En los últimos años, las empresas han necesitado reinventarse con el objetivo de conectar con sus públicos. En este sentido, la comunicación corporativa ha adquirido un rol protagonista, ya que se basa en un conjunto de acciones que permiten la emisión de mensajes con las diferentes audiencias. Así, la entidad se vuelve más accesible y dialogante mejorando su reputación. Por eso, las compañías buscan expertos que apliquen todas las herramientas necesarias para alcanzar el éxito empresarial.

Con este Máster Profesional, ahondarás en cuestiones relacionadas con las finanzas corporativas, la innovación y la transformación digital, la gestión de equipos y la inteligencia emocional. Asimismo, también aprenderás cómo aplicar la responsabilidad social corporativa a la compañía, entendiendo el entorno legal y la ética empresarial. De la misma manera, dominarás cuáles son las tendencias de marketing existentes o cómo desarrollar un patrocinio efectivo.

Así, estarás preparado para ejecutar un Plan de Comunicación que cumpla con las exigencias del mercado. Y para facilitarte el aprendizaje, TECH pone a tu disposición un temario disruptivo e innovador elaborado por un equipo docente de alto prestigio. Además, el formato completamente online de este programa, te permite compaginar tus responsabilidades laborales y personales con la enseñanza.

“ *KPI's, ROI, branding, naming, design thinking... son algunos de los conceptos que aprenderás con esta titulación. Así, te prepararás para afrontar los desafíos profesionales que se te planteen*”

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

**01**

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

**02**

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

**03**

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

**04**

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

**05**

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

**06**

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

En los últimos años, las empresas han tenido que reinventarse para mejorar la comunicación con sus audiencias. Por ello, las compañías buscan a expertos que dominen las últimas técnicas relacionadas con la comunicación corporativa con el objetivo de guiar sus entidades hacia el éxito profesional. Este hecho es lo que sustenta la creación de esta titulación, que te abrirá las puertas de manera inmediata al terreno laboral.



*La comunicación corporativa aporta numerosos beneficios a las empresas. Multiplica tus oportunidades cursando un programa completo y con una amplia orientación laboral”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Auxiliar administrativo especializado en comunicación corporativa
- ♦ Asistente de comunicación interna
- ♦ Técnico de marketing y marketing digital
- ♦ Asistente administrativo responsable de atención a medios de comunicación
- ♦ Técnico de atención a clientes
- ♦ Administrativo de RRHH
- ♦ Operador documental
- ♦ Asistente jurídico
- ♦ Administrativo comercial
- ♦ Secretario de directivos



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Una vez que hayas finalizado este Máster Profesional, estarás preparado para ofrecer un servicio especializado y de calidad. Serás capaz de diseñar y ejecutar un Plan de Marketing y Comunicación que cumpla con las exigencias de las compañías. Así, te convertirás en un experto multidisciplinar dispuesto a establecer estrategias que logren alcanzar un vínculo con todos los públicos.

01

Aplicar en su empresa las últimas tendencias en gestión empresarial

02

Identificar las audiencias de su medio de comunicación y de la competencia y desarrollar nuevos proyectos que le ayuden a mejorar

03

Trazar una hoja de ruta en materia de sostenibilidad, transparencia y economía social que permita adecuarse al marco deontológico global del sector en cuestión

04

Elaborar textos a partir de las convenciones estructurales y lingüísticas de cada tipología textual





05

Establecer estrategias de comunicación complejas para lograr un vínculo con todos los públicos

06

Emplear las redes sociales y el e-mobile como apoyo y revolución comercial y utilizar dichas herramientas para la consecución de objetivos publicitarios y de relaciones públicas

07

Diseñar estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y la eficiencia empresarial

08

Desarrollar estrategias para la gestión de la marca y la reputación corporativas como recursos estratégicos de diferenciación, legitimidad y excelencia empresarial

# 05

## Plan de formación

El temario de esta titulación destaca por sus contenidos modernos e innovadores, que tienen como objetivo ofrecerte un aprendizaje exitoso. Para que accedas a ellos, TECH pone a tu disposición una moderna plataforma virtual y multimedia. Además, con la metodología *Relearning*, pionera en el panorama docente actual, adquirirás todas las competencias de manera progresiva. Así irás repasando aquellos conceptos más importantes a lo largo del itinerario académico. Y todo ello condensado en 12 meses con un formato 100% online para que puedas compaginar tu vida laboral, personal y académica.

“

*Expande tu talento con los conocimientos más avanzados y técnicos que te ofrece este programa”*





## Módulo 1. Dirección de las organizaciones

- 1.1. Dirección estratégica
- 1.2. Finanzas corporativas
- 1.3. Liderazgo estratégico para la economía de los intangibles
- 1.4. Coyuntura económica
- 1.5. Innovación y transformación digital
- 1.6. Contexto internacional

## Módulo 2. La protección de datos en el sector público

- 2.1. Oratoria y formación de portavoces
- 2.2. Comunicación y liderazgo
- 2.3. Branding personal
- 2.4. Gestión de equipos
- 2.5. Negociación y resolución de conflictos
- 2.6. Inteligencia emocional
- 2.7. Capital relacional: coworking
- 2.8. Gestión del tiempo

## Módulo 3. Ética y responsabilidad social corporativa

- 3.1. La función directiva y la RSC
- 3.2. Corporate responsibility
- 3.3. Finanzas e inversión responsables
- 3.4. Empresa y medioambiente
- 3.5. Packaging y medioambiente
- 3.6. Sistemas y herramientas de gestión responsable
- 3.7. Ética empresarial
- 3.8. Multinacionales y derechos humanos
- 3.9. Entorno legal y Corporate Governance

#### **Módulo 4. Comunicación corporativa, estrategia de marca y reputación**

- 4.1. Identidad corporativa y visión estratégica
- 4.2. Estrategia de marca corporativa
- 4.3. Teoría de la reputación
- 4.4. Evaluación de la reputación
- 4.5. Gestión de la reputación
- 4.6. Gestión de los riesgos reputacionales y la crisis
- 4.7. Sostenibilidad ética
- 4.8. Métricas y analíticas de marca y reputación

#### **Módulo 5. Planificación estratégica en comunicación corporativa**

- 5.1. Strategic planner
- 5.2. Modelos y escuelas para la planificación
- 5.3. Investigación cualitativa en planificación estratégica
- 5.4. Investigación cuantitativa en planificación estratégica
- 5.5. Formulación de la estrategia creativa
- 5.6. Utilidad estratégica de los diferentes medios
- 5.7. Tendencias en la comunicación empresarial
- 5.8. Patrocinio y mecenazgo

#### **Módulo 6. Aspectos directivos de la comunicación corporativa**

- 6.1. La comunicación en las organizaciones
- 6.2. Estructura, gestión y retos de la dirección de comunicación
- 6.3. Plan de comunicación integral
- 6.4. Efectos de los medios de comunicación
- 6.5. Gabinetes de prensa y relaciones con los medios de comunicación
- 6.6. Relaciones públicas
- 6.7. Lobbies y grupos de presión
- 6.8. Comunicación interna
- 6.9. Branding & naming
- 6.10. Previsión de audiencias y fuentes de datos

#### **Módulo 7. Comunicación en sectores especializados**

- 7.1. Comunicación financiera
- 7.2. Comunicación política y electoral
- 7.3. Comunicación y salud
- 7.4. Cultura digital y museografía hipermedia
- 7.5. Comunicación de vanguardia de las organizaciones públicas
- 7.6. Comunicación en las organizaciones sin ánimo de lucro

#### **Módulo 8. Marketing y comunicación**

- 8.1. Product placement y branded content
- 8.2. Planificación y contratación de medios digitales
- 8.3. Marketing promocional
- 8.4. Planificación, ejecución y medición de campañas SEM
- 8.5. Métricas y análisis de resultados en campañas de publicidad digital
- 8.6. Display advertising, rich media y publicidad viral
- 8.7. Mobile marketing, geolocalización e internet TV
- 8.8. Eficacia publicitaria

#### **Módulo 9. Customer relationship management**

- 9.1. CRM y marketing relacional
- 9.2. Database marketing y customer relationship management
- 9.3. Psicología y comportamiento del consumidor
- 9.4. Marketing consumer centric
- 9.5. Técnicas de CRM management
- 9.6. Ventajas y peligros de implementar CRM



## Módulo 10. Estrategia de comunicación en el entorno digital

- 10.1. Web 2.0 o web social
- 10.2. Comunicación y reputación digital
- 10.3. Diseño y planificación de un plan de reputación on-line
- 10.4. Plataformas generalistas, profesionales y microblogging
- 10.5. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad
- 10.6. Estrategia de contenidos y storytelling
- 10.7. Estrategias en social media
- 10.8. Community management
- 10.9. Social media plan
- 10.10. Herramientas de monitorización on-line

“*Vídeos, resúmenes interactivos, estudios de casos... Una metodología innovadora que posiciona a este Máster Profesional como la mejor opción del mercado académico*”

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.





Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

El Máster Profesional MBA en Dirección de Comunicación Corporativa (CCO, Chief Communications Officer) garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional MBA en Dirección de Comunicación Corporativa (CCO, Chief Communications Officer)**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**





**Máster Profesional**  
MBA en Dirección  
de Comunicación  
Corporativa (CCO, Chief  
Communications Officer)

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

# Máster Profesional

## MBA en Dirección de Comunicación Corporativa (CCO, Chief Communications Officer)