

Máster Profesional

MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)



Máster Profesional

MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/master-profesional/master-profesional-mba-direccion-financiera-cfo-chief-financial-officer

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer
al finalizar el Máster
Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 14

06

Plan de formación

pág. 16

07

Metodología

pág. 26

08

Titulación

pág. 30

01

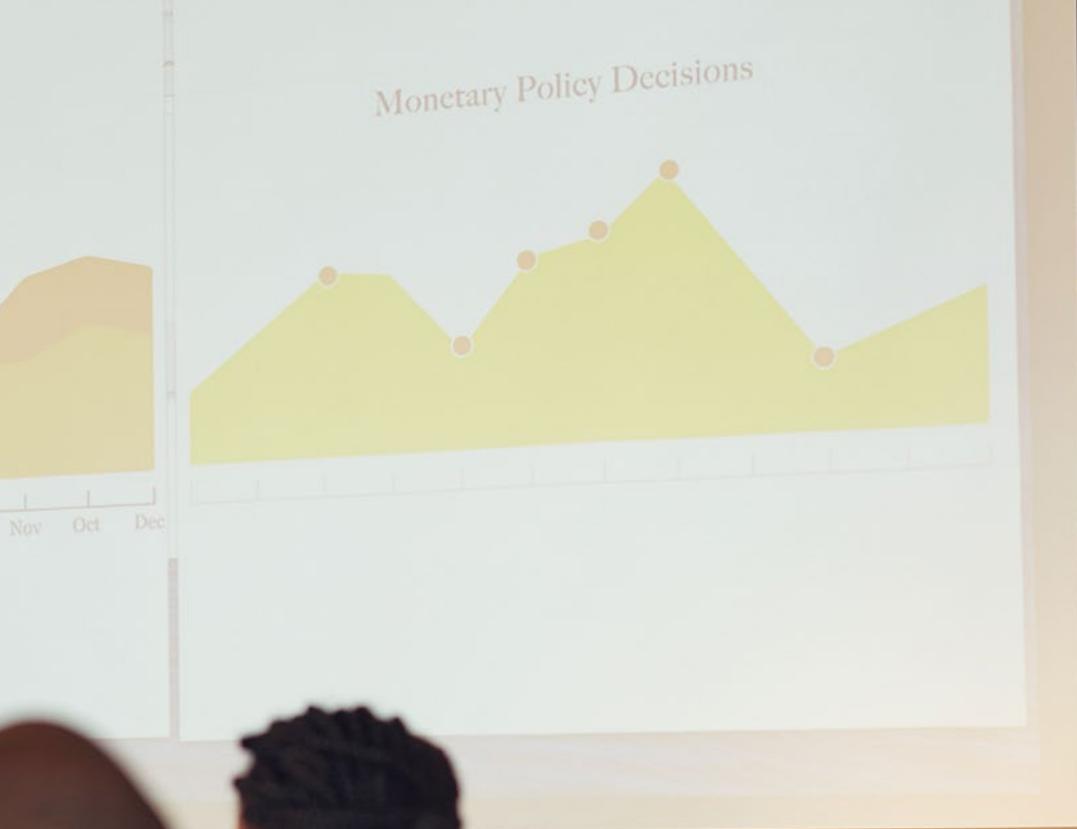
Presentación

El *Chief Financial Officer* (CFO) surge para ser la cabeza visible del área económica, así como para proporcionar el liderazgo, la dirección y la administración del equipo de finanzas y contabilidad. Es un papel de vital importancia con unas funciones específicas y que, además, se responsabiliza de los procedimientos formales relacionados con los recursos financieros, los humanos y la Tecnología de la Información. En resumen, es un profesional que posee un alto nivel de responsabilidad en las organizaciones y que, por tanto, debe estar altamente preparado para enfrentar este cargo. Por ello, TECH ha diseñado este programa, con el que incrementarás tu manejo de la planificación estratégica o de la gestión de productos para gozar de una exitosa trayectoria en este sector. De modo 100% online, obtendrás dicho aprendizaje sin desplazarte de tu hogar.

“

Prepárate para ser un resolutivo y eficaz Chief Financial Officer con este Máster Profesional, gracias a las elevadas habilidades que adquirirás durante el aprendizaje”





En la actualidad, todas las grandes empresas, organizaciones e instituciones cuentan con una figura que encabeza la dirección del área financiera. La persona que ocupa este rol ha de tener un amplio control no solo en este ámbito económico, sino también en materia de general *management* y desarrollo internacional. Esto para disponer de importantes habilidades directivas y enfrentarse con solvencia a todos los retos de su profesión.

Ante esta situación, esta institución académica ha creado esta capacitación, mediante la que obtendrás una serie de aptitudes de liderazgo que te permitirán crecer en este campo de trabajo. Dominarás las últimas tendencias y novedades en gestión empresarial y diseñarás sofisticadas estrategias alineadas con los objetivos de la compañía. Además, serás capaz de llevar a cabo una optimizada toma de decisiones de inversión en un entorno complejo e inestable.

Gracias a su metodología 100% en línea, accederás a un aprendizaje efectivo por medio de la elaboración de tus propios horarios de estudio. Asimismo, la impartición de este programa es responsabilidad de especialistas de alto calibre y con experiencia en la Dirección Financiera. Por tanto, los conocimientos que asimilarás serán aplicables en tu vida laboral.

“*A través de esta capacitación, adoptarás las mejores estrategias de inversión y financiación empresarial en un entorno complejo e inestable*”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

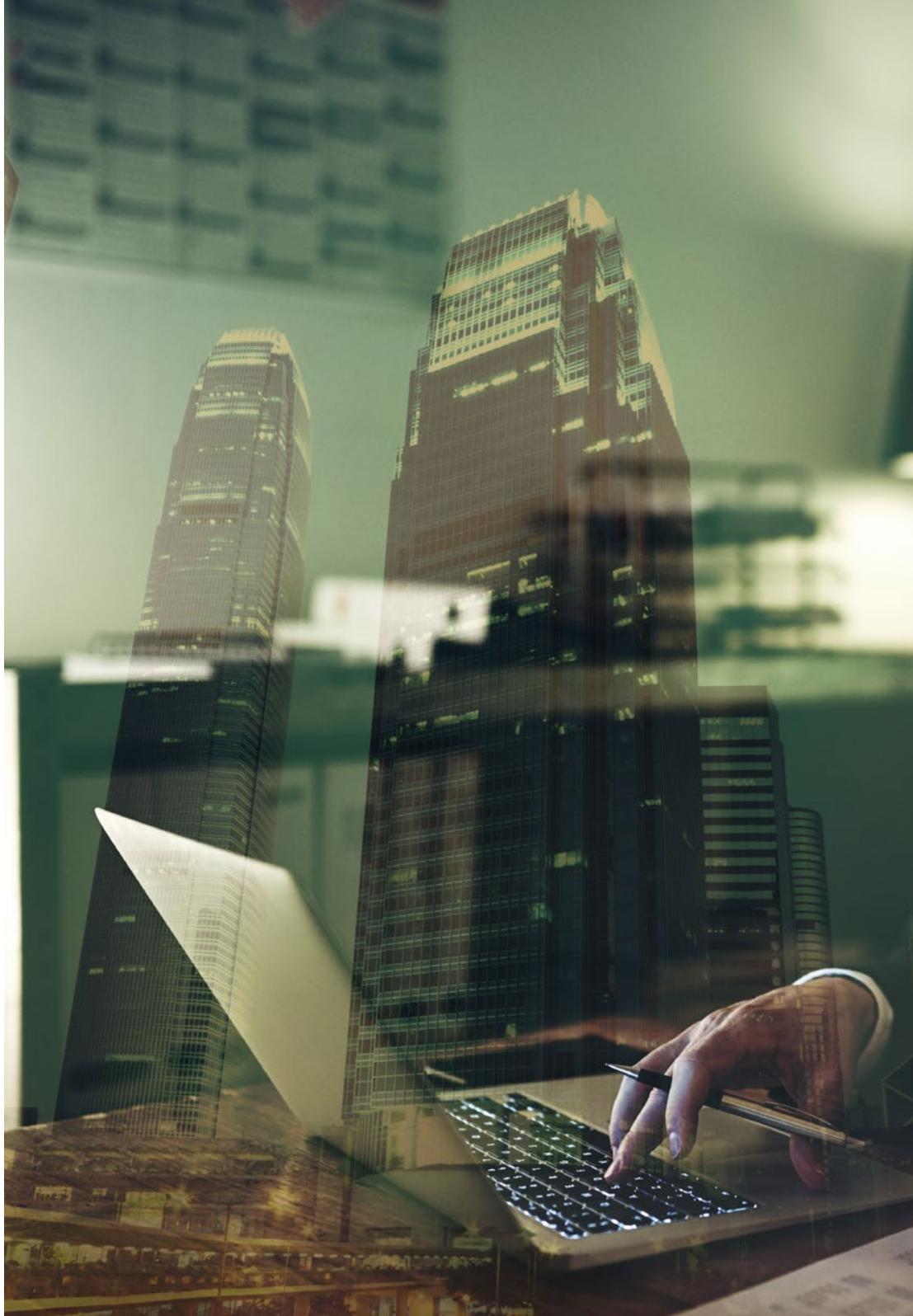
03

Salidas profesionales

La complejidad particular del mundo de las finanzas ha puesto en manifiesto la relevancia de disponer de cargos directivos altamente cualificados en este campo para optimizar el rendimiento económico de las empresas. Así, los expertos que manejen las actualizadas técnicas contables, las estrategias de cash management o los mecanismos para minimizar los riesgos de las operaciones poseen una elevada empleabilidad hoy en día. Por ello, TECH ha creado este Máster Profesional, con el fin de favorecer tu crecimiento en este sector laboral.



Si buscas actualizar notablemente tus conocimientos en el ámbito de la Dirección Financiera para incrementar tus posibilidades laborales en este campo, esta es el programa que estabas esperando”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Asistente personal de directivos financieros
- ♦ Ayudante de dirección en startups
- ♦ Auxiliar administrativo en empresas financieras
- ♦ Técnico de documentación y archivos empresariales
- ♦ Administrativo responsable de gestión de RRHH
- ♦ Auxiliar de gestión remota y teleasistencia a clientes
- ♦ Asistente de análisis de mercados financieros



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Una vez finalizada esta capacitación, desempeñarás de forma efectiva tus tareas en el ámbito de la Dirección Financiera. De este modo, podrás diseñar sofisticadas estrategias para optimizar el rendimiento de los recursos financieros de una compañía y minimizarás los riesgos que suponen determinadas inversiones en circunstancias de inestabilidad.

01

Adquirir las habilidades de liderazgo, indispensables para gestionar equipos en el ámbito de las finanzas

02

Definir las últimas tendencias y novedades en gestión empresarial

03

Diseñar estrategias financieras alineadas con la estrategia de la empresa

04

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones de inversión y financiación en un entorno complejo e inestable, evaluando su impacto sobre la empresa





05

Detectar, analizar y resolver problemas

06

Explicar la empresa desde un punto de vista global, así como la responsabilidad y el nuevo papel de los directores financieros

07

Dirigir estratégicamente la actividad financiera empresarial

08

Crear estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y la eficiencia financiera

09

Formular e implementar políticas financieras para la adecuada gestión de la tesorería, las inversiones y la planificación fiscal como estrategias de crecimiento que adapten la empresa a los cambios del entorno nacional e internacional

10

Obtener unos conocimientos profundos en contabilidad, tanto financiera como directiva

11

Entender los riesgos financieros que conllevan determinadas operaciones

12

Llevar a cabo estrategias competitivas que permitan cumplir los objetivos de la entidad

13

Analizar toda la información financiera de la empresa





14

Reconocer el entorno económico y los mercados en los que se mueve la empresa

15

Comprender los riesgos de las inversiones y ser capaz de controlarlos

16

Realizar inversiones responsables, siguiendo la ética empresarial

17

Desarrollar la actitud crítica-profesional hacia el ámbito de trabajo

18

Conseguir aplicar con éxito todo lo aprendido al ámbito laboral real

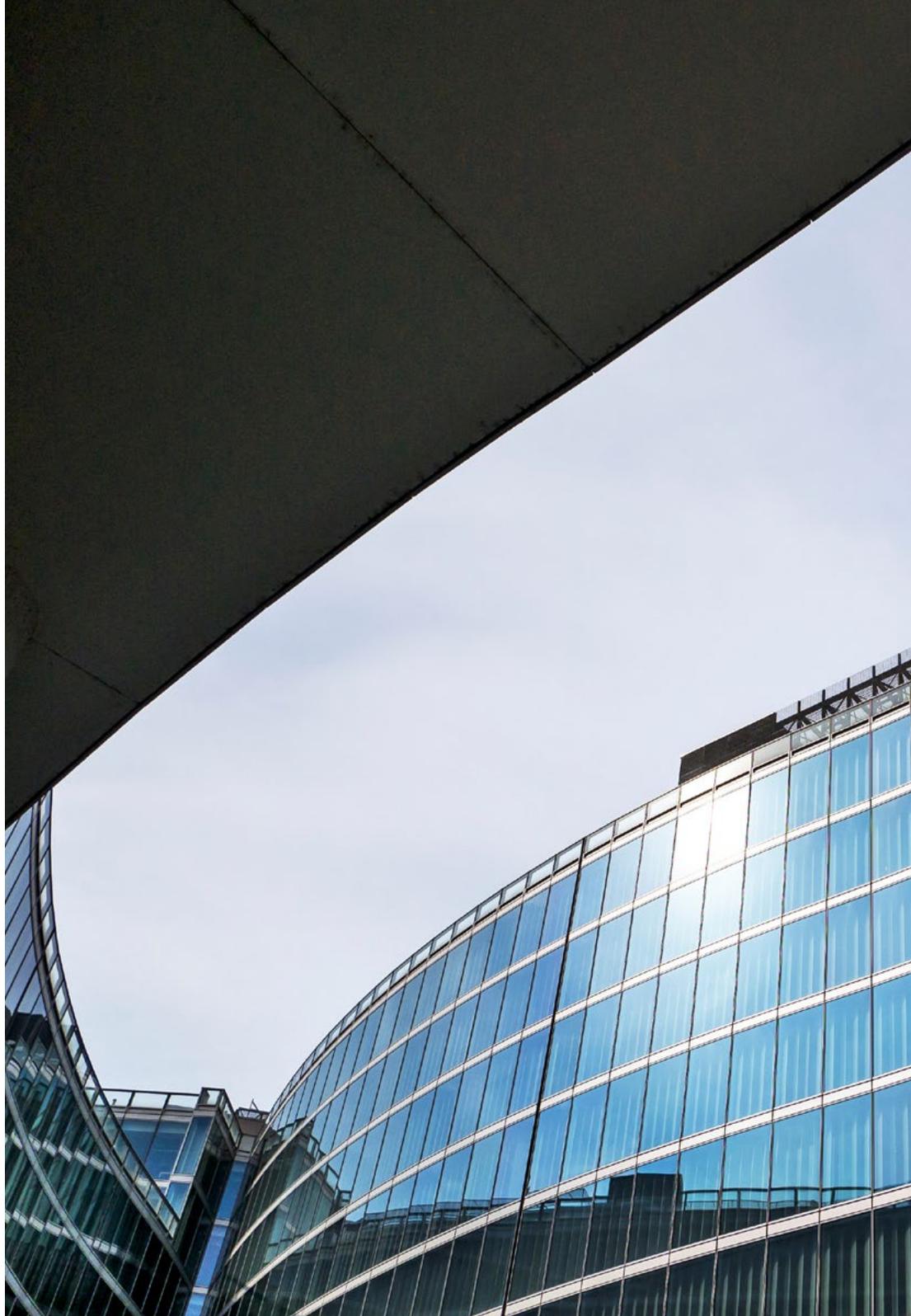
05

Dirección del curso

Motivado por los estándares de calidad y profesionalidad que maneja TECH, el cuerpo docente de esta capacitación ha sido escogido con base en su contrastada experiencia en el ámbito financiero y económico. Así, todos ellos son especialistas en activo de su sector, con una amplia y dilatada trayectoria a sus espaldas. Se trata, por tanto, de un elenco multidisciplinar que te brindará los conocimientos más recientes en una de las áreas en auge dentro del mundo monetario.

“

El profesorado de esta capacitación está conformado por expertos en activo del sector financiero, quienes lograrán transmitirme una serie de habilidades profesionales en sintonía con los recientes avances en este ámbito”



Dirección del curso

D. Domingo Folgado, Javier

- ◆ Director de Desarrollo Corporativo y Relación con Inversores en White Investing
- ◆ *Founding Director* de Reliance
- ◆ Responsable del Departamento de Análisis en Aznar Patrimonio
- ◆ *Founding Partner* en *Finance Business School*
- ◆ Director de Banca Privada en *Degroof Petercam*
- ◆ Doctor en Matemáticas Avanzadas Aplicadas a la Economía por la UNED
- ◆ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Valencia
- ◆ Máster en Gestión de Carteras por el *Institute of Advanced Finance*

“ Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector ”

06

Plan de formación

El plan de estudios que se ha diseñado para este Máster Profesional se ha ideado para que, al cursarlo, accedas a un contenido de alta calidad. Además, está fundamentado en las líneas de investigación más recientes de la Dirección Financiera. Gracias a la modalidad de enseñanza en la que se desarrolla, adquirirás un completísimo conocimiento práctico de manera autónoma, a tu propia velocidad y ritmo. Por tanto, de modo 100% online, obtendrás un aprendizaje plenamente compatible con tu vida personal y laboral.

“

La metodología 100% online en la que se desarrolla este programa te permitirá aprender sin la necesidad de desplazarte de tu hogar”



Módulo 1. Dirección estratégica y management

- 1.1. Diseño organizacional
 - 1.1.1. Cultura organizacional
 - 1.1.2. Diseño de estructura organizacional
 - 1.1.3. Ventaja competitiva en las organizaciones
- 1.2. Cross-cultural management
 - 1.2.1. Dimensión cultural de la gestión internacional
 - 1.2.2. La globalización en la gestión empresarial
 - 1.2.3. Liderazgo intercultural
- 1.3. General management
 - 1.3.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
 - 1.3.2. Política de Gestión y Procesos
 - 1.3.3. Society and Enterprise
- 1.4. Dirección estratégica
 - 1.4.1. Establecer la posición estratégica: Misión, Visión y Valores
 - 1.4.2. Desarrollo de nuevos negocios
 - 1.4.3. Crecimiento y consolidación de la empresa
- 1.5. Estrategia competitiva
 - 1.5.1. Análisis del mercado
 - 1.5.2. Ventaja competitiva sostenible
 - 1.5.3. Retorno de la inversión
- 1.6. Estrategia corporativa
 - 1.6.1. *Driving corporate strategy*
 - 1.6.2. *Pacing corporate strategy*
 - 1.6.3. *Framing corporate strategy*

- 1.7. Planificación y estrategia
 - 1.7.1. Relevancia de la Dirección Estratégica en el proceso de Control de Gestión
 - 1.7.2. Análisis del entorno y la organización
 - 1.7.3. Lean Management
- 1.8. Implantación de la estrategia
 - 1.8.1. Sistemas de indicadores y enfoque por procesos
 - 1.8.2. Mapa estratégico
 - 1.8.3. Diferenciación y alineamiento

Módulo 2. Habilidades directivas y liderazgo

- 2.1. Las personas en las organizaciones
 - 2.1.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
 - 2.1.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
 - 2.1.3. Coaching y gestión de equipos
 - 2.1.4. Gestión de la igualdad y diversidad
- 2.2. Gestión del talento
 - 2.2.1. Gestión del Capital Humano
 - 2.2.2. Entorno, estrategia y métrica
 - 2.2.3. Innovación en la gestión de personas
- 2.3. Desarrollo directivo y liderazgo
 - 2.3.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
 - 2.3.2. Motivación
 - 2.3.3. Inteligencia emocional
 - 2.3.4. Capacidades y habilidades del líder 2.0
 - 2.3.5. Reuniones eficaces

- 2.4. Gestión del cambio
 - 2.4.1. Análisis del rendimiento
 - 2.4.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
 - 2.4.3. Gestión de procesos de cambio
 - 2.4.4. Gestión de equipos multiculturales
- 2.5. Comunicación estratégica
 - 2.5.1. Comunicación interpersonal
 - 2.5.2. Habilidades comunicativas e influencia
 - 2.5.3. Comunicación interna y plan de comunicación integral
 - 2.5.4. Barreras para la comunicación empresarial
- 2.6. Negociación y gestión de conflictos
 - 2.6.1. Técnicas de negociación efectiva
 - 2.6.2. Conflictos interpersonales
 - 2.6.3. Negociación intercultural

Módulo 3. Marketing management y operaciones

- 3.1. Marketing management
 - 3.1.1. The Customer Relationship Cycle
 - 3.1.2. Individualización vs estandarización
 - 3.1.3. CRM applications and data mining
- 3.2. Estrategia y plan de marketing
 - 3.2.1. Investigación de mercados
 - 3.2.2. Digital Marketing and Integrated Communications
 - 3.2.3. Mobile Marketing
- 3.3. Customer relationship management
 - 3.3.1. Selección del mercado objetivo y posicionamiento del producto
 - 3.3.2. Creación del plan de marketing
 - 3.3.3. Diseño y gestión de la cadena de distribución

- 3.4. Estrategias de internacionalización y marketing global
 - 3.4.1. The Customer Relationship Cycle
 - 3.4.2. Individualización vs estandarización
 - 3.4.3. CRM applications and data mining
- 3.5. Dirección comercial y gestión de venta
 - 3.5.1. Planificación de la campaña de ventas
 - 3.5.2. Organización comercial y del equipo de ventas
 - 3.5.3. Políticas de selección y formación de vendedores
- 3.6. Supply chain management
 - 3.6.1. Costes y eficiencia de la cadena de operaciones
 - 3.6.2. Cambio en los patrones de demanda
 - 3.6.3. Cambio en la estrategia de las operaciones
 - 3.6.4. Procesos logísticos
- 3.7. Competir desde operaciones
 - 3.7.1. La innovación en las operaciones como ventaja competitiva en la empresa
 - 3.7.2. Tecnologías y ciencias emergentes
 - 3.7.3. Sistemas de información en las operaciones
- 3.8. Business information systems
 - 3.8.1. Project management
 - 3.8.2. Social media management y digital business
 - 3.8.3. Business intelligence

Módulo 4. Contabilidad financiera

- 4.1. Elementos y formulación de las cuentas anuales
 - 4.1.1. Balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias y memoria
 - 4.1.2. Estado de cambios en el patrimonio neto
 - 4.1.3. Estado de flujos de efectivo
 - 4.1.4. Normas para la formulación de las cuentas anuales
 - 4.1.5. Modelos para los estados financieros

- 4.2. Criterios de valoración
 - 4.2.1. Coste histórico
 - 4.2.2. Valor razonable
 - 4.2.3. Valor neto realizable
 - 4.2.4. Valor en uso
 - 4.2.5. Valor contable o en libros
 - 4.2.6. Contabilidad creativa
- 4.3. Inmovilizado material e intangible
 - 4.3.1. Normativa y formas de adquisición
 - 4.3.2. Amortizaciones
 - 4.3.3. Pérdidas por deterioro de valor o enajenación
 - 4.3.4. Inversiones inmobiliarias
- 4.4. Instrumentos financieros
 - 4.4.1. Activos financieros
 - 4.4.2. Pasivos financieros
 - 4.4.3. Valoración, identificación y gestión de riesgos
 - 4.4.4. Operaciones de cobertura y de negociación
 - 4.4.5. Contabilidad de los Instrumentos de Capital
- 4.5. Estudio y valoración de fondos propios
 - 4.5.1. El patrimonio neto en el balance
 - 4.5.2. Subvenciones, donaciones y legados
 - 4.5.3. Fondos propios y ajustes por cambios de valor
- 4.6. Operaciones de reestructuración
 - 4.6.1. Fusiones
 - 4.6.2. Escisiones
 - 4.6.3. Aportaciones no dinerarias
 - 4.6.4. Canjes de valor
- 4.7. Impuesto sobre beneficios
 - 4.7.1. Estructura del Impuesto sobre Sociedades
 - 4.7.2. Cálculo y contabilización del gasto devengado por el Impuesto sobre Sociedades
 - 4.7.3. Diferencias permanentes y temporarias
- 4.8. Contabilidad en moneda extranjera
 - 4.8.1. Moneda funcional y moneda de presentación
 - 4.8.2. Valoración de partidas monetarias y no monetarias
 - 4.8.3. Diferencias temporarias en operaciones realizadas en moneda extranjera

Módulo 5. Contabilidad directiva

- 5.1. Fundamentos de contabilidad directiva
 - 5.1.1. Objetivos de la contabilidad directiva
 - 5.1.2. Características cualitativas de la información contable
 - 5.1.3. Evolución de la contabilidad directiva
- 5.2. De la contabilidad general a la contabilidad de costes
 - 5.2.1. Elementos del cálculo de costes
 - 5.2.2. El stock en contabilidad general y en contabilidad de costes
 - 5.2.3. El gasto en la contabilidad general y la contabilidad de costes
 - 5.2.4. Clasificación de los costes
- 5.3. Análisis coste-volumen de operaciones-beneficios
 - 5.1.1. Características e hipótesis del método coste-volumen-beneficio
 - 5.1.2. Break-even point
 - 5.1.3. Margen de seguridad
 - 5.1.4. Situaciones de incertidumbre en el análisis coste-volumen-beneficio
- 5.4. Sistemas de información y business intelligence
 - 5.4.1. Fundamentos y clasificación
 - 5.4.2. Fases y métodos de reparto de costes
 - 5.4.3. Elección de centro de costes y efecto

- 5.5. Direct costing
 - 5.5.1. Resultados analíticos de direct costing como herramienta de gestión
 - 5.5.2. Costes fijos y variables: clasificación
 - 5.5.3. Margen semibruto para estudio de la productividad
 - 5.5.4. Estudio del balance analítico
- 5.6. Control presupuestario
 - 5.6.1. Planificación y control de presupuestos
 - 5.6.2. Presupuestos operativos
 - 5.6.3. Modos de elaboración de presupuestos
 - 5.6.4. Control presupuestario y desviaciones
- 5.7. Costes estándar
 - 5.7.1. Definición y tipos de costes estándar
 - 5.7.2. Presupuesto flexible de cargas indirectas
 - 5.7.3. Centro de costes totales y modelo de costes completos
 - 5.7.4. Desviaciones en el método de costes estándar
- 5.8. Toma de decisiones en contabilidad de gestión
 - 5.8.1. Organización de la Producción y Costes para la Toma de Decisiones
 - 5.8.2. Análisis de Estados Económico-Financieros y su Incidencia en las Decisiones Empresariales
 - 5.8.3. Información financiera para la toma de decisiones en el corto y largo plazo
 - 5.8.4. Tratamiento de la incertidumbre en la toma de decisiones
 - 5.8.5. Planificación y análisis del coste para la ventaja competitiva

Módulo 6. Planificación estratégica y control de gestión

- 6.1. Control de gestión
 - 6.1.1. Política financiera y crecimiento
 - 6.1.2. La información como herramienta del control de gestión
 - 6.1.3. Control de gestión como sistema de planificación y dirección
 - 6.1.4. Funciones del Controller
 - 6.1.5. Ámbito de aplicación del control de gestión

- 6.2. Información financiera y decisiones de gestión
 - 6.2.1. Contabilidad financiera o legal
 - 6.2.2. Contabilidad analítica o de costes
 - 6.2.3. Contabilidad de control
- 6.3. Gestión de tesorería
 - 6.3.1. Fondo de Maniobra contable y Fondo maniobra necesario
 - 6.3.2. Cálculo de necesidades operativas de fondos
 - 6.3.3. Credit management
 - 6.3.4. Gestión de fondos, patrimonios y family offices
- 6.4. Cash management
 - 6.4.1. Financiación bancaria del circulante
 - 6.4.2. Organización del departamento de tesorería
 - 6.4.3. Gestión centralizada de la tesorería
- 6.5. Planificación y control de los centros de responsabilidad
 - 6.5.1. Diseño de un sistema de control de gestión
 - 6.5.2. Desviaciones en control de gestión
- 6.6. El proceso de formulación y planificación estratégica
 - 6.6.1. Formulación y contenido del plan estratégico
 - 6.6.2. *Balanced scorecard*
 - 6.6.3. Terminología y conceptos básicos
- 6.7. Planificación organizacional
 - 6.7.1. Unidades de negocio y precios de transferencia
 - 6.7.2. Centros de fabricación, producción, apoyo y ventas
 - 6.7.3. Funciones y responsabilidades de la Dirección financiera
- 6.8. Indicadores como herramienta de control
 - 6.8.1. Cuadro de mando
 - 6.8.2. Número y formato de los indicadores
 - 6.8.3. Planificación estratégica

Módulo 7. Banca y mercados financieros

- 7.1. El entorno económico y los mercados financieros
 - 7.1.1. Medición de la actividad financiera
 - 7.1.2. Principales agregados financieros
 - 7.1.3. Mercados y control de los flujos financieros
 - 7.1.4. La crisis financiera actual
- 7.2. Gestión bancaria
 - 7.2.1. Titulizaciones
 - 7.2.2. Derivados y productos estructurados
 - 7.2.3. Financiaciones sindicadas
 - 7.2.4. Estudio de la rentabilidad obtenida
- 7.3. Instrumentos y mercados financieros
 - 7.3.1. Renta Fija. Valoración y fijación del Precio
 - 7.3.2. Renta Variable
 - 7.3.3. Derivados
 - 7.3.4. Fondos de Inversión
- 7.4. Análisis y planificación financiera
 - 7.4.1. Análisis del balance de situación
 - 7.4.2. Análisis de la cuenta de resultados
 - 7.4.3. Análisis de la rentabilidad
- 7.5. Productos financieros
 - 7.5.1. Activos de renta fija pública y variada
 - 7.5.2. Activos de renta variable
 - 7.5.3. Productos financieros derivados
 - 7.5.4. Productos financieros estructurados
- 7.6. Inversión colectiva
 - 7.6.1. Productos financieros de inversión colectiva
 - 7.6.2. Instituciones nacionales de inversión colectiva
 - 7.6.3. Inversión colectiva a nivel internacional

- 7.7. Gestión de carteras
 - 7.7.1. Teoría de Carteras
 - 7.7.2. Estilos de Gestión de Renta Fija y de Variable
 - 7.7.3. Estilos de Gestión de Carteras Mixtas
 - 7.7.4. Técnicas de Asset Allocation
- 7.8. Banca privada
 - 7.8.1. Banca Privada o gestión de patrimonios
 - 7.8.2. Inversión retail e inversión Institucional
 - 7.8.3. Activos y estructuras diferenciales

Módulo 8. Riesgo financiero y finanzas corporativas

- 8.1. Dirección financiera y finanzas corporativas
 - 8.1.1. Gestión empresarial y creación de valor
 - 8.1.2. Estructura de capital y apalancamiento financiero
 - 8.1.3. Coste de capital medio ponderado
 - 8.1.4. *Capital asset pricing model* y otros modelos
- 8.2. Métodos de valoración de empresas
 - 8.2.1. Descuento de dividendos
 - 8.2.2. Descuento de flujos
 - 8.2.3. Múltiplos comparables
- 8.3. Operaciones corporativas
 - 8.3.1. Fusiones
 - 8.3.2. Adquisiciones
 - 8.3.3. *Mergers and acquisitions*
 - 8.3.4. Régimen tributario de operaciones de reestructuración

- 8.4. Estudio de otros tipos de empresas
 - 8.4.1. Empresas que no cotizan en bolsa
 - 8.4.2. PYMES
 - 8.4.3. Empresas familiares
 - 8.4.4. Fundaciones y entidades sin ánimo de lucro
 - 8.4.5. Empresas de economía social
- 8.5. Estrategia y control de riesgos
 - 8.5.1. Sistemas de control de gestión
 - 8.5.2. Riesgos y control interno
 - 8.5.3. Revisión y auditoría del sistema de control
 - 8.5.4. Gestión del riesgo financiero
- 8.6. Riesgo, rentabilidad y endeudamiento
 - 8.6.1. Rentabilidad económica y rentabilidad financiera
 - 8.6.2. Rentabilidad financiera y endeudamiento
 - 8.6.3. Riesgo y rentabilidad
- 8.7. Fuentes de financiación
 - 8.7.1. Financiación Bancaria
 - 8.7.2. Emisión de obligaciones y titulización de activos
 - 8.7.3. *Private equity* y *venture capital*
 - 8.7.4. Subvenciones y apoyo fiscal
- 8.8. Operaciones societarias y situación concursal
 - 8.8.1. Declaración del concurso y sus efectos
 - 8.8.2. Fases de convenio y liquidación
 - 8.8.3. El concurso internacional
 - 8.8.4. Calificación del concurso
 - 8.8.5. Conclusión y reapertura del concurso

Módulo 9. Viabilidad de proyectos de inversión

- 9.1. La inversión en la empresa
 - 9.1.1. Conceptos y clasificación
 - 9.1.2. Etapas en el estudio del Proyecto de Inversión
 - 9.1.3. La inversión como operación financiera
- 9.2. Métodos de valoración económica
 - 9.2.1. Plazo de recuperación
 - 9.2.2. Flujo de caja total y medio por unidad monetaria comprometida
 - 9.2.3. Valor Actualizado Neto y Tasa interna de rentabilidad
 - 9.2.4. Plazo de recuperación descontado e índice de rentabilidad
 - 9.2.5. Rentabilidad esperada del VAN
- 9.3. Coste de capital
 - 9.3.1. Coste de los recursos ajenos
 - 9.3.2. Coste de las acciones preferentes
 - 9.3.3. Cálculo del coste de los recursos propios
 - 9.3.4. Cálculo del coste total del capital
- 9.4. Diagnóstico, planificación y control de inversiones
 - 9.4.1. Planificación Financiera
 - 9.4.2. Planificación Inmobiliaria
 - 9.4.3. Planificación Fiscal
- 9.5. Análisis técnico y análisis fundamental
 - 9.5.1. Definición y ámbito de aplicación
 - 9.5.2. Estudio de gráficos y tendencias
 - 9.5.3. Estudio sectorial y bursátil en el análisis fundamental
 - 9.5.4. Ratios y análisis fundamental
- 9.6. Análisis de inversiones en ambiente de riesgo
 - 9.6.1. El ajuste de la tasa de descuento
 - 9.6.2. Reducción de los flujos de caja a condiciones de certeza
 - 9.6.3. Simulación de escenarios

- 9.7. Flujos de caja en proyectos de inversión
 - 9.7.1. Modelización Financiera
 - 9.7.2. Elaboración de los flujos de caja
 - 9.7.3. Análisis de los flujos de caja del circulante
 - 9.7.4. Impuestos e inflación
- 9.8. Mercado bursátil
 - 9.8.1. El acceso a bolsa de las empresas
 - 9.8.2. El funcionamiento de las bolsas internacionales
 - 9.8.3. Los índices bursátiles
 - 9.8.4. La fiscalidad de las inversiones financieras en España

Módulo 10. Ético-jurídico-fiscal

- 10.1. Práctica societaria
 - 10.1.1. Modificaciones estructurales societarias
 - 10.1.2. Disolución, liquidación y concurso de acreedores
 - 10.1.3. Junta general y órgano de administración
- 10.2. Práctica tributaria
 - 10.2.1. Análisis de las obligaciones tributarias de las empresas
 - 10.2.2. Marco jurídico tributario general
 - 10.2.3. Informes de revisión de actos administrativos
- 10.3. Práctica en relaciones laborales
 - 10.3.1. Política de contratación y política retributiva
 - 10.3.2. Reestructuración y sucesión de empresas
 - 10.3.3. Despidos e Indemnizaciones
 - 10.3.4. Incumplimientos socio-laborales
 - 10.3.5. Negociación Colectiva
- 10.4. Impuesto sobre sociedades
 - 10.4.1. Normativa aplicable
 - 10.4.2. Discrepancias entre normativa contable y fiscal
 - 10.4.3. Regímenes especiales

- 10.5. Impuesto sobre el valor añadido
 - 10.5.1. Normativa aplicable
 - 10.5.2. Lugar de realización del hecho imponible, devengo y base imponible
 - 10.5.3. Tipos impositivos
 - 10.5.4. Regímenes especiales
- 10.6. Finanzas e inversión responsables
 - 10.6.1. Financial Inclusion
 - 10.6.2. Sostenibilidad y la responsabilidad del director financiero
 - 10.6.3. Transparencia en la información
 - 10.6.4. Financiación e inversión Responsable
 - 10.6.5. Economía social, cooperativismo y responsabilidad social corporativa
- 10.7. Ética empresarial
 - 10.7.1. Comportamiento ético en la empresa
 - 10.7.2. Deontología y códigos éticos
 - 10.7.3. Fraudes y conflictos de interés
- 10.8. Entorno legal y *corporate governance*
 - 10.8.1. Normas Internacionales de Importación y Exportación
 - 10.8.2. Propiedad Intelectual e Industrial
 - 10.8.3. Derecho Internacional del Trabajo

Módulo 11. Finanzas internacionales

- 11.1. Business & international strategy
 - 11.1.1. Internacionalización
 - 11.1.2. Globalización
 - 11.1.3. Growth & development in emerging markets
 - 11.1.4. Sistema monetario internacional

- 11.2. Mercado de divisas
 - 11.2.1. Operaciones con divisas
 - 11.2.2. El mercado anticipado de divisas
 - 11.2.3. Instrumentos derivados para la cobertura del riesgo del tipo cambio y tipo de interés
 - 11.2.4. Apreciación y depreciación de la moneda
- 11.3. Medios de pago y cobro internacionales
 - 11.3.1. Billetes, Cheque personal y cheque bancario
 - 11.3.2. Transferencia, Orden de pago y Remesa
 - 11.3.3. Cláusulas y créditos documentarios
 - 11.3.4. Factorización, permuta internacional y otros medios
- 11.4. Financiación de operaciones en mercados internacionales
 - 11.4.1. Incoterms
 - 11.4.2. Instrumentos derivados para la cobertura de posibles fluctuaciones del precio de las materias primas
 - 11.4.3. Créditos a la exportación con apoyo oficial
 - 11.4.4. Cobertura con contratos de intercambio (swap)
 - 11.4.5. El consenso OCDE
- 11.5. Instituciones financieras internacionales
 - 11.5.1. El fondo para la internacionalización de la empresa
 - 11.5.2. El Grupo del Banco Mundial
 - 11.5.3. El Banco Interamericano de Desarrollo
 - 11.5.4. El Banco de Desarrollo del Caribe
- 11.6. Formación de las tasas de cambio
 - 11.6.1. Teoría de la paridad de las tasas de interés
 - 11.6.2. Teoría de las expectativas de los tipos de cambio
 - 11.6.3. Teoría de la paridad del poder adquisitivo (PPA)
 - 11.6.4. Equilibrio del mercado de capitales

- 11.7. Programas de conversión de deuda
 - 11.7.1. Marco legal
 - 11.7.2. Funcionamiento
 - 11.7.3. Conversión de Deuda en Inversiones Públicas
 - 11.7.4. Conversión de Deuda en Inversiones Privadas
- 11.8. Mercado bursátil internacional
 - 11.8.1. Mercado Wall Street (New York)
 - 11.8.2. Mercado del oro
 - 11.8.3. Deuda externa mundial
 - 11.8.4. Club de París
 - 11.8.5. Mercado de títulos ADR y GDR

Módulo 12. Creación y financiación de startups

- 12.1. Creación de un startup
 - 12.1.1. De la idea al modelo empresarial
 - 12.1.2. Los socios
 - 12.1.3. Consideraciones jurídicas
 - 12.1.4. Organización y cultura
 - 12.1.5. Capital Riesgo y Gestión Emprendedora
- 12.2. Gestión financiera y administración de startups
 - 12.2.1. Introducción a la gestión financiera en empresas de nueva creación
 - 12.2.2. Métricas financieras para Startups
 - 12.2.3. Planificación financiera: modelos de proyecciones y su interpretación
 - 12.2.4. Métodos de valoración
 - 12.2.5. Aspectos Legales
- 12.3. El plan de negocio
 - 12.3.1. Contenido
 - 12.3.2. Presentación
 - 12.3.3. SWOT
 - 12.3.4. Modelo Canvas

- 12.4. Fases de crecimiento de una empresa de nueva creación
 - 12.4.1. Fase de Seed
 - 12.4.2. Fase de Startup
 - 12.4.3. Fase de Growth
 - 12.4.4. Fase de Consolidación
- 12.5. Financiación de startups
 - 12.5.1. Financiación bancaria
 - 12.5.2. Subvenciones
 - 12.5.3. Capital semilla y aceleradoras. Business Angels
 - 12.5.4. Venture Capital. IPO
 - 12.5.5. *Public to Private Partnership*
- 12.6. Entidades de capital riesgo y capital semilla nacionales e internacionales
 - 12.6.1. Instituciones públicas: CDTI, ENISA
 - 12.6.2. Entidades de Venture Capital nacionales e internacionales
 - 12.6.3. Inversores privados: Caixa Capital Risc. Bstartup
 - 12.6.4. FOND-ICO Global
 - 12.6.5. Aceleradoras: Wayra, Lanzadera y Plug & play



Matricúlate ahora en este programa y comienza a disfrutar de un aprendizaje efectivo y completamente ameno, por medio de formatos como el vídeo explicativo o el resumen interactivo”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



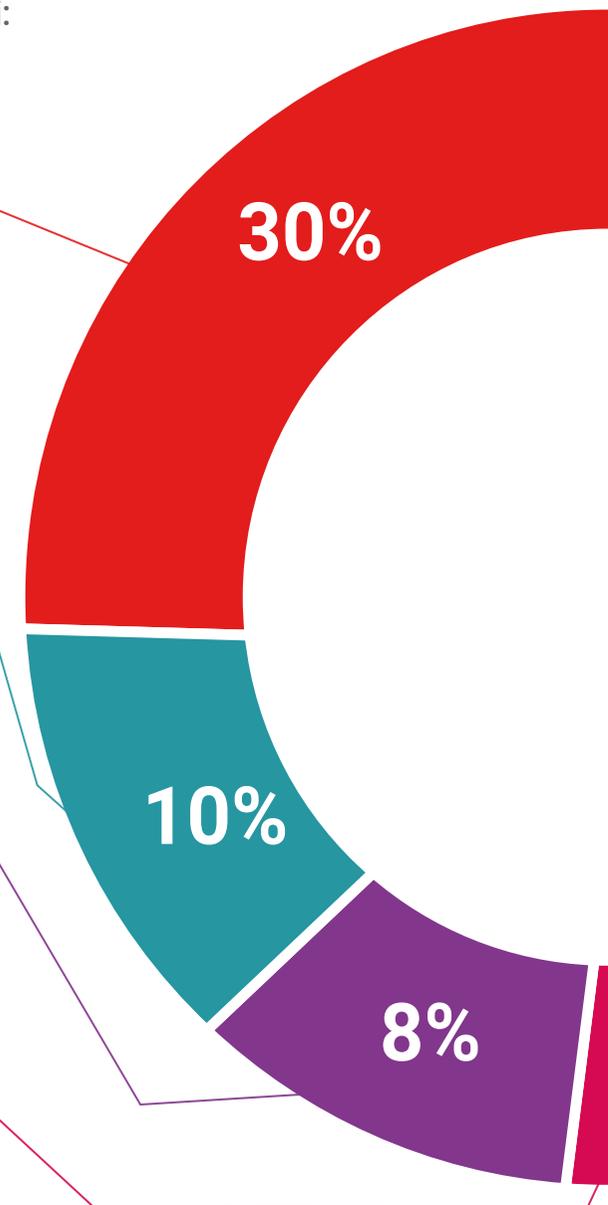
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Máster Profesional MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer) garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**





Máster Profesional
MBA en Dirección Financiera
(CFO, Chief Financial Officer)

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Máster Profesional

MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)