

Máster Profesional Transformación Digital





Máster Profesional Transformación Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/master-profesional/master-profesional-transformacion-digital

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer
al finalizar el Máster
Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 14

06

Plan de formación

pág. 18

07

Metodología

pág. 22

08

Titulación

pág. 26

01

Presentación

La supervivencia de los empresarios depende en gran medida del desarrollo de nuevos productos y servicios, para lo cual centrarse en la innovación y las nuevas oportunidades es fundamental. La introducción de nuevas herramientas mejora la comunicación y hacen más fluido el proceso productivo, por lo que se alcanzan los objetivos planteados. Con la automatización y la implementación del *Business Process Management* de manera oportuna se emplearán métodos para optimizar la estrategia y los procesos empresariales. Es por ello, que la demanda de profesionales capacitados en el área es cada vez mayor y este programa te ayudará a desarrollar las nuevas habilidades que necesitas, para optar por las mejoras profesionales que desees. Lo harás 100% online y de mano de grandes profesionales en el tema en cuestión, con una metodología apropiada para las agendas más apretadas.

“

Elige desde donde, como y cuando quieres aprender. Con TECH esto y más es posible. Matricúlate ahora y conoce todas las ventajas de estudiar aquí”



Adquirir una visión estratégica y capacidad para definir un plan de marketing, mediante el análisis exhaustivo de las herramientas a utilizar como redes sociales, email marketing, posicionamiento SEO, *mobile marketing* y ASO. Así, como campañas de *paid-media*, marketing de afiliación, programas de fidelización, acciones *cobranding*, entre otras, es parte de lo que en este Máster Profesional aprenderás.

Un programa con todo lo necesario para aplicar la transformación digital en cualquier empresa, gracias a los completísimos conocimientos desarrollados por el equipo de expertos que han elegido el itinerario académico, desplegado en 10 módulos de estudio. Dominarás las distintas tendencias tecnológicas que están aconteciendo y tendrás una visión 360º, estratégica y global para aplicarlas en tus proyectos.

Estas, entre otras habilidades que te ayudarán a potenciar tu bagaje profesional y poder perfilarte a las mejoras laborales que deseas. Aprenderás de modo completamente en línea con la facilidad de elegir desde donde, como y cuando conectarte para consultar el contenido que estará disponible las 24 horas para ti. Sin duda, una excelente forma de reciclar los conocimientos en una era marcada por las transformaciones digitales, por lo que le sacarás mucho provecho a este programa.

“

Desarrollarás las competencias esenciales para dirigir procesos de transformación digital con una visión estratégica e innovadora”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El mercado globalizado y las tendencias marcadas de transformación digital han marcado pauta en nuevos altos cargos indispensables en las organizaciones como el *Chief Digital Officer* y el *Chief Data Officer* y otros relacionados que logran que la empresa consiga mejorar los procesos organizativos, optimizar el rendimiento y los servicios ofrecidos. Por esta razón, esta capacitación es una gran oportunidad de crecimiento para el profesional en la actualidad y el futuro.



Definirás la nueva estrategia digital que favorezca el desarrollo de la empresa, acogiendo la innovación tecnológica y el cambio”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Auxiliar administrativo responsable de transformación digital
- ♦ Asistente a la dirección
- ♦ Secretario en departamentos financieros
- ♦ Asistente de marketing digital
- ♦ Secretario especializado en nuevas tecnologías digitales
- ♦ Auxiliar técnico de gestión de recursos tecnológicos
- ♦ Ayudante de auditoría y supervisión de materiales y recursos digitales



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Al titularte con este Máster Profesional en Transformación Digital, acumularás una serie de conocimientos y competencias apropiadas para desarrollarte en cualquier organización moderna que desees, identificando procesos de innovación que permitan la creación de nuevos productos y servicios a través de las herramientas digitales avanzadas más apropiadas.

01

Entender el impacto de la transformación digital en los clientes, procesos, modelos de negocio, talento humano y herramientas de trabajo

02

Aplicar el uso de las nuevas herramientas tecnológicas en tu organización

03

Adquirir una visión estratégica para liderar los procesos de cambio de la gestión de la innovación y de la transformación digital

04

Crear un equipo de transformación digital entendiendo qué áreas de la empresa y perfiles deben estar involucrados



05

Analizar el impacto en el negocio del uso de las tecnologías actuales

06

Liderar los cambios que están transformando los procesos organizacionales

07

Analizar el entorno digital: repercusiones, retos y oportunidades, desde la perspectiva del marketing

08

Desarrollar la visión y capacidad estratégica para definir un plan de marketing, así como las herramientas que se están utilizando en la actualidad

tech 12 | ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

09

Liderar y gestionar el área de marketing digital a nivel empresarial

10

Dominar los avances en los nuevos formatos publicitarios, teniendo así el conocimiento necesario para apostar por ellos en tu futura estrategia

11

Aplicar una estrategia digital al ver el impacto que está teniendo en los distintos sectores de la actualidad

12

Reconocer si la empresa cuenta con los elementos necesarios para una implementación exitosa del proyecto BPM

13

Crear modelos de procesos de negocio teniendo en cuenta los tipos de notación más utilizados



14

Planificar y organizar los recursos disponibles para garantizar una protección jurídica integral de la empresa

15

Adquirir una visión estratégica y capacidad para definir un plan de marketing, mediante el análisis exhaustivo de las herramientas a utilizar en: redes sociales, *influencer marketing*, *email marketing*, posicionamiento SEO, *mobile marketing* y ASO, campañas de *paid-media*, marketing de afiliación, publicidad programática, programas de fidelización y acciones *cobranding*

16

Implementar el *Business Process Management* de manera oportuna y exitosa

17

Implantar la automatización de los procesos y la integración con clientes, proveedores, trabajadores, organizaciones, documentos, sistemas y tecnología

18

Desarrollar estructuras sólidas sobre las principales temáticas jurídicas relacionadas con los procesos de transformación digital, con el fin de que éste obtenga una visión crítica sobre el impacto de la tecnología en el derecho y los principales retos que se han generado en el ámbito digital

05

Dirección del curso

Expertos profesionales en ingeniería, publicidad y relaciones públicas, abogados, coach, expertos en pedagogía y estudios de nuevas tecnologías son los docentes elegidos para dirigir este Máster Profesional en Transformación Digital. Su amplia trayectoria y visión expansiva, frente el sector empresarial actual y sobre las herramientas implementadas, le proporcionan un valor incalculable a este programa. De su mano, podrás avanzar en la construcción de tu bagaje intelectual más actualizado, ya que sus perfiles como trabajadores activos mostrarán las más recientes tendencias sobre la transformación digital en la empresa. Así, estarás preparado para afrontar nuevos retos laborales.

“

Prestigiosos profesionales emergentes diseñaron el mejor plan de estudios para tu capacitación y serán tu guía en este proceso”





Dirección del curso

D. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager en Assist-365
- ♦ Ingeniero en sistemas de la información con una especialización en Ingeniería de software por la U.S.A.L de Buenos Aires, Argentina
- ♦ Cofundador y CTO en Logtech
- ♦ Fundador y CTO en Dashcore
- ♦ Máster en Gestión por Procesos y Transformación Digital
- ♦ Ingeniero de Software por la Universidad del Salvador

D. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ Ingeniero en Eficiencia Energética y Economía Circular en Aprofem
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la E.U.P de Málaga
- ♦ Ingeniero Industrial por la E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- ♦ Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- ♦ Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- ♦ Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- ♦ Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

Cuadro docente

Dña. García Salvador, Laura

- CMO – Responsable de Marketing en Zacatrus
- CMO y Growth en Ruralka Hoteles
- Marketing Manager en Adopta un Abuelo
- Máster en Marketing Digital en ESIC
- Graduada en el Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Publicidad y Relaciones Públicas

D. Goenaga Peña, Andrés

- Abogado, Escritor y Especialista en Propiedad Industrial, Derechos de Autor y Nuevas Tecnologías
- Máster en Propiedad Industrial, Derechos de Autor y Nuevas Tecnologías por la Universidad Externado de Colombia
- Licenciado en Derecho por la Universidad del Norte





Dña. Garrido Brito, Stephanie

- ♦ Scrum Master en Trinet
- ♦ Scrum Master en Lean Tech
- ♦ Ingeniero Residente Logístico en Marval
- ♦ Coordinadora Operativa en Geotech Solutions
- ♦ Posgrado en Coaching, PNL y liderazgo de equipos, gerencia logística y procesos por la Escuela de Negocios Europea de Barcelona
- ♦ Máster en Transformación Digital en Ingeniería Industrial
- ♦ Licenciada en Ingeniería Industrial por la Universidad del Norte

Dña. Gómez Morales, María Daniela

- ♦ Especialista en Ingeniería Industrial
- ♦ Asesora Estudiantil en la Universidad del Norte
- ♦ Analista de Producción en Smurfit Kappa
- ♦ Analista de Consejería y Vida Universitaria en Atlántico
- ♦ Licenciada en Ingeniería Industrial por la Universidad del Norte

06

Plan de formación

Un plan de estudios diseñado con base en la metodología más innovadora para la eficiencia del aprendizaje: el *Relearning*, que junto con la modalidad 100% online te brindará la autonomía de estudio que necesitas en la actualidad, para poder avanzar sin tener que hacer trámites engorrosos, recorrer largos trayectos para llegar a una clase o ajustarte a un horario impuesto. Así, disfrutarás de una nueva y más cómoda forma de profesionalizarte con TECH.

“

Un plan de estudios que muestra las nuevas conductas en la transformación digital de las empresas”



Módulo 1. El entorno digital en los procesos

- 1.1. El mundo Digital
- 1.2. Impacto de la transformación digital
- 1.3. Gestión por procesos
- 1.4. Optimización en la gestión por procesos
- 1.5. Innovación en procesos
- 1.6. Estrategia Digital en la empresa
- 1.7. Entorno organizacional
- 1.8. Análisis y gestión de Datos
- 1.9. Innovación y tecnología
- 1.10. Aplicaciones de Uso y Casos de éxito

Módulo 2. La transformación digital en la empresa

- 2.1. Transformación Digital y Empresarial
- 2.2. Smart Company o Empresa 4.0
- 2.3. Transformación digital
- 2.4. Tipologías de Transformación digital
- 2.5. Perfiles que lideran la Transformación digital por áreas
- 2.6. Planificación Estratégica de TI/SI
- 2.7. Gestión de proyectos de Sistemas de Información
- 2.8. Diferencias entre metodologías
- 2.9. Competencias digitales
- 2.10. Consecuencias de la Transformación digital

Módulo 3. La nueva era digital: Internet of Things (IoT)

- 3.1. Internet Of Things
- 3.2. Big Data
- 3.3. Cloud Productivity
- 3.4. Tecnología Blockchain
- 3.5. Inteligencia Artificial (IA)
- 3.6. La Realidad Extendida (RX)
- 3.7. *Augmented humans* o *human 2.0*
- 3.8. Impresión 3D
- 3.9. Servicios Basados en la Localización (LBS)
- 3.10. Tecnología 5G

Módulo 4. La transformación digital como estrategia 360°

- 4.1. Estrategia 360°
- 4.2. Rebranding
- 4.3. HR Marketing
- 4.4. Marketing relacional
- 4.5. Comunidades y ecosistemas de innovación
- 4.6. *Social Selling*
- 4.7. Marketing experiencial
- 4.8. *Branded content* y Publicidad nativa
- 4.9. Real Time Marketing
- 4.10. Indicadores clave del rendimiento (KPIS) en la era digital

Módulo 5. Canales de marketing en la era digital

- 5.1. Redes sociales
- 5.2. *Influencer marketing*
- 5.3. E-mail marketing
- 5.4. Página Web y SEO
- 5.5. Aplicaciones móviles y ASO
- 5.6. Campañas pagadas
- 5.7. Marketing de afiliación
- 5.8. Publicidad Programática
- 5.9. Programas de fidelización
- 5.10. *Cobranding*

Módulo 6. Nuevas conductas en la transformación digital de las empresas

- 6.1. Nuevas conductas adoptadas
- 6.2. Tendencias en la comunicación
- 6.3. Evolución de los contenidos
- 6.4. La evolución de las búsquedas
- 6.5. Avances de los soportes
- 6.6. *Customer Centric*
- 6.7. La evolución del *Ecommerce*
- 6.8. Economía conductual
- 6.9. Transformación Digital: Físico + Digital
- 6.10. Evolución por sectores en el entorno Digital

Módulo 7. Business Process Management (BPM)

- 7.1. Arquitectura empresarial
- 7.2. Diagnóstico del BPM
- 7.3. Principios del BPM
- 7.4. Beneficios del BPM
- 7.5. Aplicación sectorial de BPM
- 7.6. Modelos de Referencias de Procesos
- 7.7. Centro de Excelencia de Procesos (COE)
- 7.9. Desafíos del *Business Process Management*
- 7.10. Consideraciones para iniciar un Proyecto BPM

Módulo 8. Modelado y análisis de procesos

- 8.1. Modelado de procesos
- 8.2. *Business Process Modelling Notation (BPMN)*
- 8.3. Otros tipos de modelado de procesos
- 8.4. Enfoques de Modelado de procesos
- 8.5. Niveles de modelado de procesos
- 8.6. Captura de información
- 8.7. Softwares de modelación (BPMS)
- 8.8. Análisis de procesos
- 8.9. Consideraciones para el análisis de procesos
- 8.10. Simulación de procesos de negocio



Módulo 9. Control y optimización de procesos

- 9.1. Diseño de procesos
- 9.2. Hacia el control del desempeño de proceso
- 9.3. Medición y control del desempeño de procesos
- 9.4. Métodos para medir y controlar el desempeño
- 9.5. Control estadístico de procesos
- 9.6. Minería de procesos
- 9.7. Inteligencia de Procesos
- 9.8. Gestión del Cambio
- 9.9. Transformación de la organización
- 9.10. Una nueva gestión por procesos empresariales

Módulo 10. Aspectos jurídicos de la transformación digital

- 10.1. El derecho en la transformación digital
- 10.2. Contratación empresarial
- 10.3. Propiedad intelectual
- 10.4. Informática Jurídica
- 10.5. Competencia / antitrust
- 10.6. Tratados de libre comercio
- 10.7. Valuación de activos intangibles
- 10.8. Protección de datos personales
- 10.9. Protección de derechos del consumidor
- 10.10. Legal TECH

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



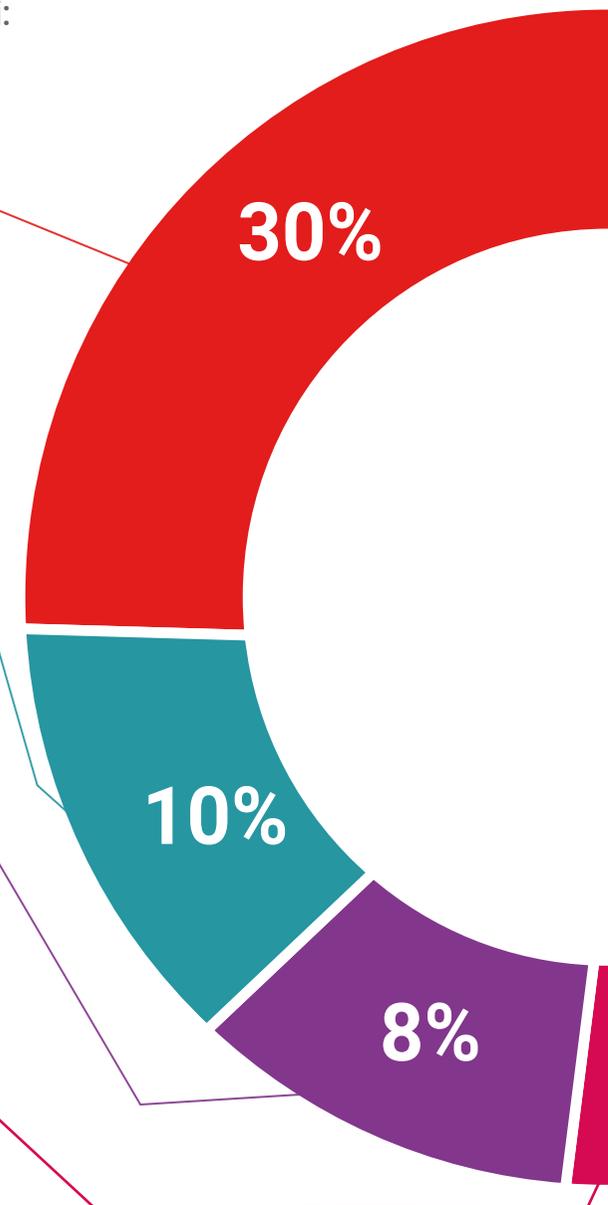
Prácticas de habilidades y competencias

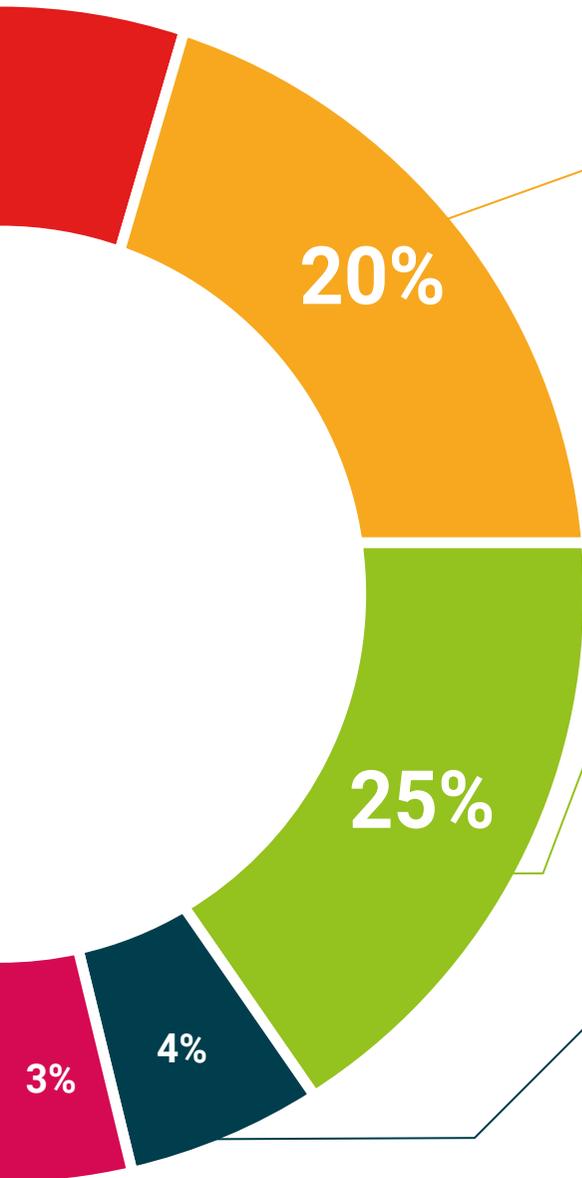
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Máster Profesional en Transformación Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional en Transformación Digital**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación
profesional

Máster Profesional Transformación Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Máster Profesional Transformación Digital

