

# Curso Profesional Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital





## Curso Profesional Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/artes-graficas/curso-profesional/comunicacion-audiovisual-entorno-digital](http://www.tech-fp.com/artes-graficas/curso-profesional/comunicacion-audiovisual-entorno-digital)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 16*

08

Titulación

---

*pág. 20*

# 01

## Presentación

Durante mucho tiempo, la comunicación audiovisual se apoyó en medios tradicionales como el cine o la televisión para extender sus mensajes. Sin embargo, con la irrupción de las nuevas tecnologías digitales, sus contenidos han modificado sus formatos y estructuras para poder estar presentes en páginas web, canales audiovisuales, blogs y redes sociales. Al mismo tiempo, industrias como la publicidad o el periodismo reclaman de expertos especializados en esos nuevos códigos. A través de esta capacitación, profundizarás acerca de todos esos elementos y analizarás la identidad y atributos gráficos de las imágenes. Igualmente, examinarás la psicología del espectador y la ética y moral a la que deben alinearse los realizadores. Además, contarás con una plataforma de aprendizaje 100% online para acceder a todos esos contenidos. Asimismo, para desarrollar habilidades prácticas con flexibilidad, dispondrás de metodologías didácticas revolucionarias como el *Relearning*.

“

*En este Curso Profesional, dominarás la estructura y composición de reportajes y mensajes publicitarios a través de los códigos propios de la Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital”*



Resulta prácticamente imposible imaginar este siglo XXI sin las miles de imágenes que nos bombardean cada día por medio de la televisión, las redes sociales, los carteles publicitarios, entre otros. Dicho de otro modo, la comunicación audiovisual se ha convertido en el vehículo predilecto de la sociedad actual y está presente tanto en el mundo empresarial como en el artístico.

Ante esa realidad, TECH quiere ayudarte a fortalecer tus conocimientos sobre la semántica y la estética de la imagen. Por medio de esta titulación, analizarás la importancia de la identidad y los atributos gráficos de los contenidos audiovisuales. Igualmente, profundizarás en la psicología del espectador y sus mecanismos de interpretación, percepción e intuición subconsciente para procesar los mensajes. Asimismo, examinarás nuevas tendencias como el *streaming* o la experiencia sensitiva en cuanto al proceso de comunicar ideas.

Todo el programa educativo se apoya en innovadoras metodologías como el *Relearning* y la discusión de casos reales. A través de ellos, asimilarás contenidos teóricos y desarrollarás habilidades prácticas de manera rápida y flexible. Por otro lado, contarás con una plataforma de aprendizaje sin horarios ni cronogramas preestablecidos que te ayudará a autogestionar tus progresos de manera personalizada.

“

*Durante esta titulación, examinarás las aplicaciones prácticas de la forma, el color y las texturas para aplicarlas en tus proyectos y garantizar un mensaje visual directo y con la mayor estética posible”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

La imagen es fundamental en el funcionamiento de las sociedades modernas. Hoy en día, es clave para los mensajes que se propagan a través de las redes sociales, medios de comunicación, plataformas de *streaming*, entre otros múltiples canales. En esta capacitación, analizará el crecimiento del formato audiovisual y su explotación actual por industrias tan diversas como la publicidad o el periodismo. A través del desarrollo de todas esas competencias prácticas, podrás obtener el empleo de tu preferencia de forma inmediata.

“

*Matricúlate ahora en este temario académico para ampliar tus conocimientos sobre la aplicación del audiovisual en los ámbitos del periodismo y la publicidad”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Artista digital
- ♦ Técnico en tratamiento de imágenes especializado en documentación gráfica
- ♦ Técnico en tratamiento de imágenes especializado en postproducción fotográfica
- ♦ Técnico en publicaciones electrónicas y multimedia
- ♦ Técnico en preimpresión e impresión digital
- ♦ Comercial de productos de fotografía digital



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar esta titulación, te distinguirás por tu dominio de las nuevas tendencias del campo audiovisual como la realidad virtual, la gamificación y la experiencia sensitiva. También, profundizarás en el uso de formatos ya consolidados como el *streaming*, la resolución 4K, entre otros.

01

Incorporar la técnica fotográfica desde la base hasta un nivel avanzado

02

Crear un concepto con una estructura narrativa audiovisual

03

Construir un portafolio personal de calidad y alto impacto en el mercado

04

Desarrollar una marca individual a partir de los diferentes portafolios creativos





05

Manejar diferentes aspectos de la comunicación a través de las imágenes, como la percepción o la persuasión fotográfica

06

Implementar las aplicaciones prácticas de la comunicación visual offline y las aplicaciones digitales de la fotografía

07

Identificar los límites y licencias de la profesión

08

Aplicar la ética y moral de la profesión fotográfica

# 05

## Dirección del curso

Este programa académico ha sido ideado por grandes expertos en materia de Comunicación Audiovisual. Esos docentes se han en las ventajas e inconvenientes que han emergido desde ese ámbito a partir del auge de las tecnologías digitales. El claustro ha elegido los aspectos teóricos de esta capacitación, conformando un temario de excelencia. Además, te proveerán de materiales audiovisuales y recursos interactivos que te facilitarán la asimilación rápida y flexible de competencias prácticas. La guía personalizada de estos profesionales te ayudará a completar este módulo académico y acceder a competitivos mercados laborales de inmediato.

“

*TECH ha elegido al claustro de esta titulación con base en su vínculo permanente con la Industria Audiovisual y ellos te ayudarán a perfeccionar tus habilidades laborales para ese sector”*





## Dirección del curso

### Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- ♦ Editor en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en *Data Analysis & Creativity* con Python, China
- ♦ MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

# 06

## Plan de formación

Con ayuda de esta titulación, analizarás todas las dimensiones del lenguaje audiovisual. Su innovador temario te permitirá examinar los atributos gráficos de esta industria y su adaptación. Por otro lado, manejarás formas, colores y texturas para ampliar el impacto del mensaje visual. Asimismo, evaluarás sus potencialidades para el ámbito periodístico, la publicidad, el *streaming*, entre otros. Fijarás los contenidos de este programa por medio de estrategias didácticas innovadoras como el *Relearning*. Igualmente, contarás con una plataforma de aprendizaje 100% online e interactiva.



*Desarrollarás habilidades prácticas de manera rápida y flexible a través de contenidos teóricos, materiales audiovisuales y recursos interactivos de gran valor didáctico”*



## Módulo 1. Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital

- 1.1. El lenguaje audiovisual
  - 1.1.1. La comunicación multisensorial
  - 1.1.2. Dimensiones del lenguaje audiovisual: morfología y sintaxis
  - 1.1.3. La semántica y la estética de la imagen
- 1.2. Comunicar sin palabras
  - 1.2.1. De la comunicación de masas a la globalización
  - 1.2.2. El emisor y el receptor
  - 1.2.3. El mensaje, el código y el canal
- 1.3. La identidad de la imagen
  - 1.3.1. La identidad individual
  - 1.3.2. proyección del mensaje
  - 1.3.3. Las audiencias y los públicos
- 1.4. Los atributos gráficos
  - 1.4.1. Adaptación de atributos
  - 1.4.2. Atributos estéticos
  - 1.4.3. Atributos éticos
- 1.5. La forma, el color y la textura: el mensaje visual
  - 1.5.1. El mensaje visual
  - 1.5.2. La forma, el color y la textura
  - 1.5.3. Aplicaciones prácticas
- 1.6. La psicología del espectador
  - 1.6.1. La percepción, la interpretación y la intuición subconsciente
  - 1.6.2. El público objetivo y la segmentación
  - 1.6.3. Los nuevos ojos que miran
- 1.7. La información, el fotoperiodismo y el reportaje
  - 1.7.1. La imagen como fuente de información
  - 1.7.2. El reportero gráfico
  - 1.7.3. Estructura y composición del reportaje
- 1.8. La publicidad y las redes sociales
  - 1.8.1. Los canales de difusión de la imagen
  - 1.8.2. El crecimiento del formato audiovisual entre los líderes de opinión
  - 1.8.3. La publicidad en el entorno digital: los banners
- 1.9. Nuevas tendencias en el campo audiovisual
  - 1.9.1. Los formatos consolidados: streaming, proyección láser y resolución 4K
  - 1.9.2. La realidad virtual: gamificación y experiencia sensitiva
  - 1.9.3. El futuro de la imagen
- 1.10. Ética y moral de la profesión fotográfica
  - 1.10.1. El estilo de vida del fotógrafo
  - 1.10.2. El respeto por la profesión y el estilo artístico
  - 1.10.3. Decálogo de buenas prácticas de la profesión fotográfica



*Para estudiar esta titulación, solo necesitas un dispositivo con acceso a Internet. Inscríbete ahora y saca el máximo provecho de las múltiples prestaciones de la plataforma 100% online de TECH"*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.





Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



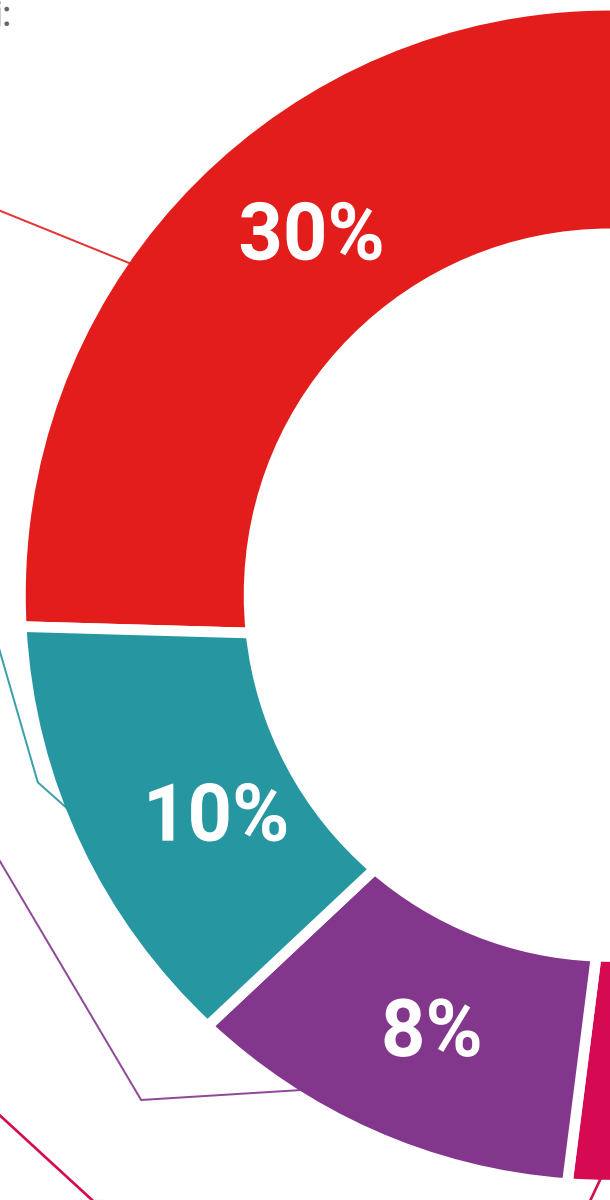
#### Prácticas de habilidades y competencias

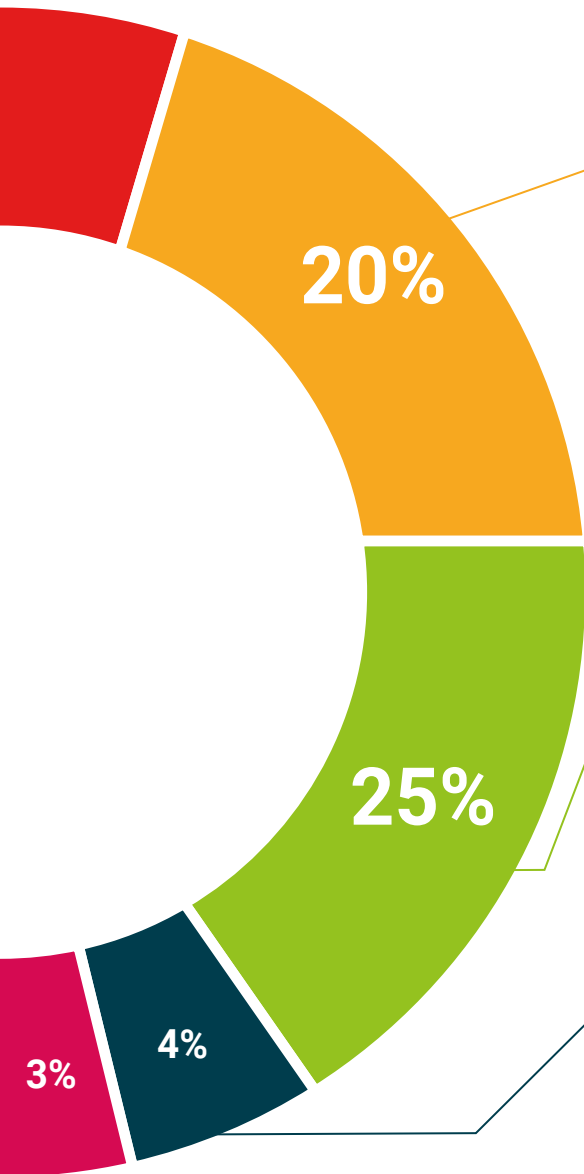
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

El Curso Profesional en Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación profesional

## Curso Profesional Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional Comunicación Audiovisual en el Entorno Digital

